



Firma del convenio entre la Junta y Asemesa. A.N.

## Asemesa cifra la caída del consumo en un 8%

### Coyuntura

**La Junta de Andalucía firma un convenio con la asociación para estimular el sector de la aceituna**

M.O.  
moses@neg-ocio.com

El sector de la aceituna de mesa, en plena campaña de recolección, necesita solventar "con urgencia" sus problemas de financiación y competitividad. Carlos Jiménez, presidente de la asociación de exportadores e industriales de aceitunas de mesa (Asemesa), que representa a empresas de Andalucía, Valencia, Cataluña y Extremadura, explicó ayer que el consumo de este producto ha bajado considerablemente en lo que va de año, y cifró la caída en un 8,2% en el mercado interior, y un 6,1% en las exportaciones hasta el mes de septiembre respectivamente.

Por su parte, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, que firmó ayer mismo un convenio con esta asociación para estimular el sector, reconoció que la aceituna de mesa atravie-

sa "grandes dificultades" y que sus necesidades son "vitales y perentorias", de ahí que la actuación de su departamento sea "rápida e inmediata", tanto en el sentido de regularizar la situación con las entidades financieras como de potenciar la promoción del sector.

### Almacenamiento privado

En relación a este tema, Aguilera dijo que el sector tiene "una gran vocación de exportación" y que destaca por su "gran profesionalidad de trabajo", por lo que reconoció que si bien ha disminuido el consumo, con una promoción nacional e internacional se puede resolver la situación.

Respecto a la posibilidad del almacenamiento privado, instrumento que ya utiliza el aceite de oliva como medida para aumentar los precios de venta, la consejera consideró que en una campaña de tan corta duración "es difícil" implantar este sistema y añadió que el problema principal se basa en la falta de financiación. La crisis ha puesto en una situación complicada a diversos ámbitos del sector de alimentación. ♦