

ELEXPORTADOR

notas

**AMEC
NUEVA SEDE EN
SHANGHAI**

AMEC, asociación empresarial multisectorial para el fomento de la exportación y la internacionalización de sus empresas asociadas y de sus diferentes sectores, abrió el pasado mes de octubre una nueva oficina en Shanghái para mejorar el servicio de asociados con filial en China o de los que estén interesados en desembarcar en este mercado.

Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie de más de 85 metros cuadrados, una sala de reuniones y

cuatro despachos privados a disposición de las empresas interesadas. Con esta lanzadera empresarial AMEC pretende ayudar a las empresas a establecerse en el país gracias al asesoramiento especializado por parte de un consultor y a la provisión de la infraestructura necesaria.

Tel. 934 150 422

www.amec.es

**ASEMESA
ACEITUNAS PARA
POLONIA**

El plan sectorial puesto en marcha por la *Interprofesional de la Aceituna de Mesa* (Interaceituna), la *Agencia Andaluza de Promoción Exterior* (Extenda) y el ICEX para promocionar la aceituna

en Polonia ha tenido un gran impacto, según resaltó Isabel Hernández, técnico de Promoción Exterior de Interaceituna.

El plan, puesto en marcha en 2007, cuenta con una inversión de 500.000 euros para tres años con el objetivo de penetrar en un mercado en el que la aceituna es todavía un producto exótico y desconocido. Polonia es el mayor de los diez nuevos estados de la UE y mantiene un crecimiento económico superior al de la media europea. Por otro lado, el consumo de aceitunas de mesa en Polonia experimentó un crecimiento notable el año pasado: un 80% respecto a 2006, llegando a alcanzar las 5.806 tone-

ladas en peso neto escurrido.

Tel. 954 229 485

www.interaceituna.com

**ASTUREX
MISIÓN COMERCIAL
EN MÉXICO**

Asturex y la *Cámara de Comercio de Gijón* organizaron a principios de octubre una misión comercial a México en la que participaron trece empresas, cuyo objetivo era conocer de primera mano las posibilidades de inversión en el mercado mexicano, así como las posibilidades para llevar a cabo acuerdos de colaboración que se puedan desarrollar entre compañías asturianas y locales.

Para ello, las empresas (*Asturmedi*, *Climastar Global Com-*

ICEX

Publicaciones

- Mercados exteriores ■
- Marketing ■
- Inversiones ■
- Medios de pago ■
- Transportes ■
- Legislación ■
- Organismos multilaterales ■

La editorial del comercio exterior presenta:

**UNA ÓPTIMA PLANIFICACIÓN FISCAL
PARA UNA INVERSIÓN EXTERIOR SÓLIDA**



Elaborada por J & A Garrigues, SL
280 páginas
Formato: 13,5 x 21 cm
PVP: 30 € (IVA incl.)
ISBN: 978-84-7811-623-2

Puede adquirir la obra en las principales librerías y en el ICEX.
Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
Pº. de la Castellana, 14 · 28046 MADRID
tel.: 91 349 6234 - e.e.: libreria@icex.es - www.icex.es