

En un encuentro con el nuevo director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI) y en relación con el etiquetado nutricional

ASEMESA PIDE AL COI QUE APOYE LA ACEITUNA DE MESA COMO AL ACEITE DE OLIVA



De izda a dcha.- Antonio Mora, secretario general ASEMESA, Jaime Lillo, director ejecutivo del COI y Jose Ignacio Montaña, presidente de ASEMESA

Madrid, 25 de enero de 2024. La **Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (ASEMESA)** ha pedido al nuevo director ejecutivo del **Consejo Oleícola Internacional (COI)** que apoye a la aceituna de mesa para que los nuevos sistemas de información nutricional frontal tengan en cuenta las especiales propiedades de este producto, al igual que se hizo con el aceite de oliva.

La petición se ha trasladado en un encuentro celebrado entre los representantes de ASEMESA, su presidente Jose Ignacio Montaña y su secretario general, Antonio de Mora, con el nuevo director ejecutivo del COI, el español Jaime Lillo, a quien han felicitado por su reciente nombramiento, destacando en paralelo la intensa relación y colaboración que Asemesa mantiene con esta entidad desde su creación, a través del Comité Consultivo y de diversos grupos de trabajo.

La reunión ha permitido analizar la situación del sector y trasladar a su máximo representante la posición de la Asociación en temas tan sensibles como la lucha contra los aranceles de EE.UU. a la aceituna negra de España o la necesidad de impulsar la armonización de normas en los países consumidores en base a la Norma de aceituna del COI, destacando el gran trabajo de armonización entre la Norma CODEX y la del COI que se realizó en 2013 y la propia experiencia del sector que evidencia el buen funcionamiento de la normativa actual.

Por otro lado, la reunión ha permitido también abordar otros asuntos como el de la valoración sensorial, paneles de cata y otras iniciativas similares en relación con las aceitunas de mesa, transmitiendo el apoyo de Asemesa a estas iniciativas siempre y cuando que se realicen con un objetivo didáctico y de difusión, pero rechazando cualquier intento de darles carácter obligatorio, lo que a juicio de Asemesa, no es aplicable al sector.

Los representantes de Asemesa han compartido con el director ejecutivo del COI el enfoque que debe prevalecer en la promoción de la aceituna de mesa en la que deben destacarse especialmente las propiedades saludables de la aceituna de mesa, en línea con el camino seguido por el aceite de oliva.

Los representantes de Asemesa han valorado muy positivamente la reunión al haber constatado la voluntad y compromiso del nuevo director ejecutivo en incrementar el peso de la aceituna de mesa en todas las actividades del COI.

Sobre ASEMESA

ASEMESA representa al sector desde hace más de 90 años, integrando a la industria dedicada a la elaboración, comercialización y exportación de la aceituna de mesa en España. Sus empresas asociadas proceden de Andalucía, Valencia, Cataluña y Extremadura y en total las operaciones de éstas superan el 70% de la facturación del sector.

Para más información:

Gabinete de prensa ASEMESA

Ana Rodríguez | 690 390 616 | ars@lasker.es

Belén Sasiambarrena | 650 59 05 62 | bsc@lasker.es