

NOTA DE PRENSA

ESPAÑA SIGUE PERDIENDO EL MERCADO DE EEUU DE ACEITUNA NEGRA

- **Las exportaciones de España han pasado de representar el 75% de las importaciones de EEUU al 34% desde la imposición de los aranceles.**
- **Marruecos es el gran beneficiado junto a Portugal y Egipto.**
- **La UE sigue sin responder a la petición de apoyo económico del sector.**

Sevilla, 20 de mayo de 2019. La exportación de aceituna negra de España a EEUU en el primer trimestre de 2019 fue de 3,5 millones de kilos frente a los 3,9 del mismo periodo de 2018 y los 6,7 de 2017 lo que supone un descenso del 9,9% respecto a 2018 y del 48% respecto a 2017, último año antes de la imposición de los aranceles pero que ya se vio algo afectado por la incertidumbre creada con el inicio de las investigaciones en julio. El año anterior -2016- las exportaciones habían casi llegado a los 32 millones de kilos y 71 millones de dólares.

En este primer trimestre, en valor se ha pasado de los 15,4 millones de dólares de 2017 a los 9,5 de 2018 y 8,7 de 2019, es decir, un 8% menos que en 2018 y un 38,6 menos que en 2017.

En este periodo, el resto de países que exporta aceitunas negras a EEUU pasó de 2,1 millones de kilos en 2017 a 2,6 en 2018, (+21,2%) y a 6,7 en 2019 (+160%) siendo Marruecos el país más beneficiado al exportar 3,2 millones de kilos, un 800% más que en 2017- 406.000 kilos- y un 456% más que en 2018 -584.000 kilos-. También se han beneficiado Portugal que ha exportado en el primer trimestre 1,6 millones de kilos frente a los 890.000 kilos de 2017 y Egipto con 1,4 millones de kilos frente a los 614.000 kilos de 2017.

Por su parte, las ventas de la industria californiana crecieron en menor medida pasando de 10,4 millones de kilos en 2017 a 10,1 en 2018 y 10,6 en 2019, es decir, solamente un 5,7% más respecto al año anterior.

En el año completo 2018 las exportaciones de aceituna negra de España a EEUU disminuyeron un 45,5% respecto a 2017 pasando de 29,7 millones de kilos a 16,1 y en valor un 42% pasando de 67,5 millones de dólares a 39,1, es decir, 28,4 millones de dólares menos esperándose una pérdida mucho mayor este año.

“Mientras tanto, con la excepción de una ayuda limitada del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la industria y el sector seguimos esperando medidas importantes de apoyo de la UE y del resto de administraciones españolas para compensar la pérdida de facturación en EEUU y el enorme gasto que está suponiendo la defensa



asemesa

Asociación Española de Exportadores
e Industriales de Aceitunas de Mesa

ante las medidas de EEUU”, ha explicado Antonio de Mora, Secretario General de ASEMESA.

ASEMESA

ASEMESA, Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa, representa desde hace más de 90 años a la industria dedicada a la elaboración, comercialización y exportación de la aceituna de mesa en España.

El principal objetivo de la Asociación es defender los intereses de la industria de la aceituna de mesa así como interceder ante las administraciones nacionales e internacionales y las organizaciones agrarias. En la actualidad también desempeña un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2007.