

Memoria de Actividades **2010**



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

- 1.1 Carta Presidente
- 1.2 Carta Director Gerente

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

- 2.1 Junta Directiva
- 2.2 Comisiones

3. OBJETIVOS

4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES

- 4.1 Información de mercado
- 4.2 Gestiones normativas
 - 4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU
 - 4.2.2 Solución registro aceitunas rellenas de pasta de pimiento en EEUU
 - 4.2.3 Problemas aceitunas rellenas de producto de origen animal Rusia
 - 4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa
 - 4.2.5 Renovación extensión norma
 - 4.2.6 Futuro de la oleicultura
 - 4.2.7 Evaluación organoléptica
 - 4.2.8 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza
 - 4.2.9 Ley del Olivar
- 4.3 Plan Director Medioambiental
- 4.4 Promoción internacional
- 4.5 Participación en organismos e instituciones
- 4.6 Comunicación e imagen
 - 4.6.1 Objetivos
 - 4.6.2 Acciones
 - 4.6.3 Resultados
- 4.7 Circulares
- 4.8 Principales consultas realizadas por los asociados
- 4.9 Otros
 - 4.9.1 Nuevos asociados
 - 4.9.2 Firmas y convenios
 - 4.9.3 Encuentros, jornadas, charlas...



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



SUMARIO

5. CRONOLOGÍA

6. ANEXOS

- 6.1 Circulares
- 6.2 Principales consultas
- 6.3 Seguimiento normativa



ASEMESA agradece a INTERACEITUNA
la cesión de varias fotografías para
ilustrar esta memoria





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

Memoria de Actividades 2010



1

1. PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN



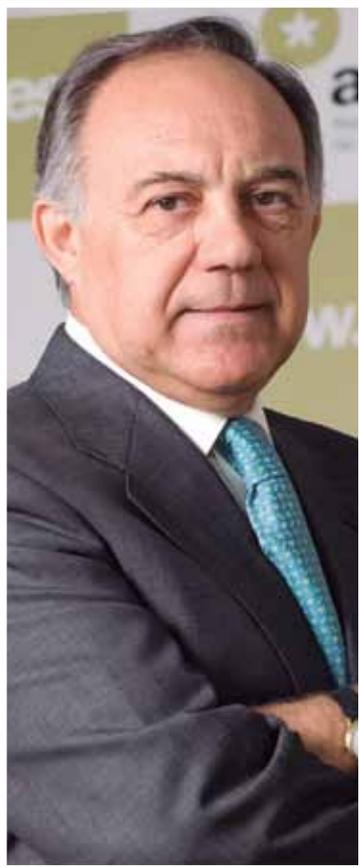
asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



1.1. Carta Presidente

CARLOS JIMÉNEZ Presidente de ASEMESA



Permítanme que comience esta carta de presentación agradeciendo la confianza depositada en mí durante la primera legislatura y posterior reelección en junio pasado. La colaboración prestada en todo momento a mi labor, tanto por los asociados como por el equipo directivo, ha hecho posible las importantes mejoras y avances en los servicios de esta Asociación.

Ha sido un año intenso éste que nos ha dejado. Un ejercicio en el que ha habido logros concretos, avances en algunas materias y algún que otro tropiezo, un año en el que hemos tenido que capear la peor crisis económica en los últimos tiempos sin que, desgraciadamente, se vislumbre una salida a corto y medio plazo.

El pasado 2010 ha terminado con un incremento considerable de nuestras exportaciones y aunque el consumo doméstico ha caído algo, podemos reconocer que al menos en volumen ha sido un buen año, aunque sin duda estaríamos mucho más satisfechos si hubiéramos mejorado nuestra rentabilidad.

Por supuesto, en esta tónica también ha influido la magnífica campaña de promoción exterior que el sector está desarrollando en Rusia, México, Polonia, Australia, Francia, Reino Unido, República Checa y Ucrania, en el marco de la Interprofesional y con la colaboración de ICEX y EXTENDA.

Pero al margen de esta mejoría, nos quedan muchos temas por resolver. Sin duda alguna, el principal reto es que el sector de la aceituna de mesa consiga el reconocimiento social y político que merece. En un país donde la agricultura es tan importante, habría que recordar que la agroindustria es un pilar fundamental de la economía, puesto que a pesar de la crisis que padecemos es de los pocos sectores que sigue creando riqueza y funcionando con normalidad.

Tampoco podemos olvidarnos del aspecto medioambiental, que llevamos años tratando de abordar con la Administración en un camino con más sombras que luces. Confío en que en la próxima memoria de ASEMESA esta misma tribuna sirva para anunciar que por fin está en marcha.

Seguiremos trabajando duro para conseguir los retos que nos marcamos el pasado 18 de junio al iniciar mi segundo mandato: financiación, ajustes estatutarios, Plan Director Medioambiental, proyección de nuestra imagen y otros.

Les animo a que estos tiempos mantengamos la ilusión y el músculo empresarial necesario para que en 2011 podamos reflejar más logros aún, en nuestras empresas y en nuestra Asociación.

Carlos Jiménez,
Presidente de ASEMESA



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



1.2 Carta Director Gerente

ANTONIO MORA Director-Gerente de ASEMESA



El que se se nos ha ido ha sido un año tan duro como intenso. Un año complicado marcado por la famosa crisis, pero también un reto para todos, un estímulo para trabajar más y mejor si cabe.

Alentados por este objetivo, hemos promovido nuevos servicios, como es el caso de la actualización del programa Vetinu y la posibilidad de descargar desde la web de ASEMESA la información nutricional exigida en el etiquetado de las aceitunas; relevantes investigaciones, como el Proyecto Probiolives, consistente en la búsqueda de propiedades probióticas en la aceituna para hacer de este producto un alimento funcional; importantes acuerdos, como el convenio de financiación firmado con BBVA; o el impulso de proyectos como el Plan Director Medioambiental, entre otros.

En otras áreas también hemos dado significativos pasos. Es el caso del gran avance logrado con el próximo acuerdo de inspección con EEUU para las aceitunas negras o en la solución de las trabas administrativas a las exportaciones de aceitunas rellenas de producto de origen animal a Rusia. Ambos son importantes países compradores, por lo que es necesario eliminar el mayor número posible de dificultades en las operaciones de exportación.

Sin embargo, y como le sucede al resto de la industria agroalimentaria, el sector se ve afectado por otro tipo de problemas de índole más general. Es el caso de la necesaria y urgente simplificación legislativa, de paliar el desequilibrio de la cadena alimentaria por la concentración de poder de la gran distribución, abordar la atomización del sector agroalimentario, la falta de una política coordinada de promoción exterior actualmente dispersa en multitud de organismos y entidades públicas de ámbito estatal, autonómico y local...

En cualquier caso, confiamos en que nuestra industria seguirá liderando los principales mercados mundiales de la aceituna debido a su tradición, calidad, nivel tecnológico y profesionalización, por lo que sin duda demos afrontar 2011 con optimismo.

Antonio de Mora
Director-gerente de ASEMESA



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



2

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

GOBIERNO



2.1. Junta Directiva

- **Presidente:** D. Carlos Jiménez Díaz
(INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.)
- **Vicepresidente 1º:** D. José Manuel Rodríguez Bordallo
(AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.)
- **Vicepresidente 2º:** D. Carlos Camacho Alvarez
(ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACION, S.L.)
- **Secretario:** D. Antonio Carrasco Fernández
(GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.)
- **Tesorero:** D. Francisco Escalante Rivera
(Aceitunas Guadalquivir S.L.)
- **Vocales:**
 - D. Jordi Ticó Falguera
(ACEITES BORGES PONT, S.A.)
 - D. Antonio Berasaluce Díez
(ACEITUNAS CAZORLA, S.L.)
 - D. Ignacio Borrero Pascual
(ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.)
 - Dª Encarnación Poto Monge
(ACYCO - GRUPO SOS)
 - Dª Rosario Castillo Gordillo
(CASTILLO LOPEZ, S.A.)
 - Dª Sian Enticott
(EUROLIVA, S.A.)
 - D. Carlos Pardo Gascón
(INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.)
 - D. Javier Domínguez Bonet
(JOLCA, S.A.)
 - D. Emilio Camacho Perea
(LORETO SPECIALTY FOODS, S.L.)
 - D. Juan Soler Olid
(OLEICOLA HOJIBLANCA, S.A.)



2.2 Comisiones

- Información de Mercados
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Calidad y Normas
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Euroлива, S.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Promoción
 - Aceites Borges Pont, S.A.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Internacional Olivarera, S.A.
 - Euroлива, S.A.

- Comunicación e Imagen
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Investigación y Medio Ambiente
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - ACYCO
 - Agro Aceitunera, S.A.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



3

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS



La Memoria de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger en un solo documento las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: “ la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses.”

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos aprobados por la Asamblea General en el año 2005, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:

- Competencia de terceros países emergentes
- Mantenimiento de la calidad de la aceituna
- Supervivencia de las variedades de mayor coste
- Respeto al medioambiente
- Mejora de la rentabilidad
- Transparencia, ordenación y estabilidad del mercado
- Reconocimiento público de la aportación del sector a la sociedad
- Concentración de la demanda

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.

Se subordinan a estos objetivos las siguientes políticas:

- Política de Información de Mercados
- Política de Investigación
- Política de Calidad y Normas
- Política de Promoción
- Política de Comunicación e Imagen
- Política de Relaciones con la Administración



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



4

4. ÁREA DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES

IVIDADES

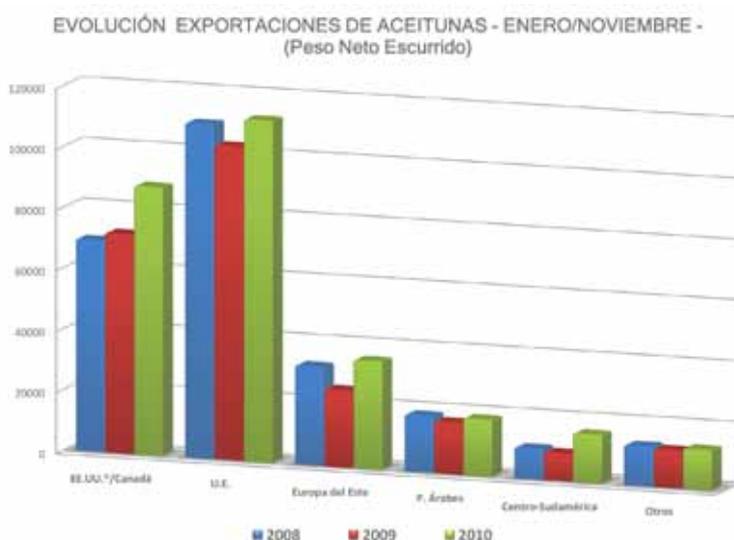


4.1 Información de mercado

Facilitar a los asociados la más completa y actualizada información del mercado de la aceituna de mesa constituye una de las actividades más importantes y valoradas de ASEMESA, habiéndose constituido incluso una Comisión específica en esta área.

La información circulada se resume en los siguientes tipos:

- Estadísticas de exportación:



Durante el año 2010 se ha perfeccionado el seguimiento estadístico de las exportaciones gracias a la utilización de dos fuentes independientes:

- Aduanas: informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias
- ASEMESA: informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), de la partida 200570, desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones).

En total se enviaron 39 circulares.

- Seguimiento de importaciones:

Aunque no es una actividad significativa, se han enviado 5 informes sobre importaciones.

- Mercado nacional:

En este caso, la fuente es el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino que, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna de mesa.



- Balances de producción y existencias:

Para este tipo de información, la fuente principal es la Agencia para el Aceite de Oliva que en base a los datos que mensualmente le facilitan las entamadoras y envasadoras, elabora los balances de producción y existencias que cada mes ASEMESA le hace llegar a sus asociados.

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración que se presta a la Agencia para mejorar la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector.

- Aforo de cosecha:

Por segundo año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASEMESA ha distribuido entre sus asociados.

4.2 Gestiones normativas

4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EEUU

Durante 2010 se han redoblado los esfuerzos para conseguir que el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) acepte que la inspección de calidad de las aceitunas negras que realiza en el momento de la importación sea llevada a cabo por el SOIVRE (Inspección, Certificación y Asistencia Técnica de Comercio Exterior) en origen, es decir, en España.

Las gestiones realizadas con ambos organismos (entre las que destacan la visita a España de una delegación de representantes del USDA para conocer in situ nuestro sistema de inspección y nuestra industria durante dos semanas), han sido tan positivas que todo apunta a que durante el primer semestre de 2011 se resolverá esta cuestión con la firma de un convenio.

Para la industria española de aceituna de mesa los beneficios son claros: mejora sustancial del servicio al cliente al evitar las demoras que sufre actualmente la importación en EEUU, una importante reducción de costes para las empresas y un prestigio evidente para el sector. De hecho, según se estima, este ahorro en costes derivados de la homologación del sistema se traducirá, anualmente, en 3 millones de dólares.





4.2.2 Solución a la exigencia de registro de aceitunas rellenas de pasta de pimiento a EEUU

Tras el registro de varios casos de paralización del producto en aduanas estadounidenses, las gestiones de la asociación con la FDA han ayudado a devolver la normalidad a las transacciones comerciales de aceitunas rellenas de pimiento y otros rellenos.



Los primeros casos de paralización se detectaron a mediados de 2009 en la aduana de Los Ángeles, para extenderse con posterioridad a Houston, Norfolk, Baltimore y otros puertos. El carácter discrecional de las decisiones tomadas por los inspectores de la FDA provocaba el bloqueo de numerosos envíos de aceitunas de diversos rellenos ya que, a juicio de éstos, debían contar con el registro de productos de baja acidez o acidificados, que no se había exigido nunca en el pasado.

Ante los citados acontecimientos, ASEMESA requirió la colaboración del Instituto de la Grasa, de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior, del SOIVRE y de la Ofcomes de Washington para posteriormente iniciar una ronda de contactos con la AFI (asociación de la industria alimentaria de EEUU) y la FDA (agencia estadounidense responsable de la regulación de alimentos) que culminó en una reunión en Washington con los Servicios Centrales de ésta última.

Acordado con la FDA el procedimiento de registro, la asociación asesoró a muchos de los asociados y les ayudó en la realización del registro de sus productos. En este sentido, cabe destacar la línea de comunicación directa abierta con la FDA que va a facilitar en el futuro la solución de aquellas posibles incidencias que se pudieran producir.

Hoy por hoy, las principales industrias del sector ya registran sus rellenos y especialidades ajustándose a este patrón.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



4.2.3 Problemas aceituna rellenas de productos de origen animal en la Federación Rusa

Rusia es uno de los principales mercados para la aceituna de mesa de España, sin embargo, sus requerimientos administrativos y sus exigencias en materia de control sanitario han estado paralizando las exportaciones españolas de aceitunas rellenas de productos de origen animal, como es el caso de la anchoa, el marisco o el jamón, entre otros.

En septiembre de 2008 las autoridades rusas volvían a exigir el certificado veterinario para las aceitunas rellenas de cualquier producto de origen animal, aduciendo que la exención temporal concedida en 2006 había expirado.

Según éstas, la Unión Europea habría incumplido su compromiso de modificar el convenio firmado con Rusia en 2004 en virtud del cual todo producto de origen animal debe ir acompañado de un certificado veterinario en su exportación a la Federación Rusa.

La obtención de dicho certificado pasa por todo un entramado burocrático que ASEMESSA ha denunciado, ya que “la ausencia de un procedimiento único, ágil y sencillo está provocando el cese de las exportaciones ante la imposibilidad de salvar estas barreras administrativas”. De hecho, debido a este problema se ha dejado de exportar, lo que en 2010 se tradujo en un volumen de 3.000 toneladas, con un valor que ronda los 10 millones de euros.

La dimensión del conflicto continuó creciendo, ya que las aduanas de otros países que forman parte de la Unión Aduanera promovida por Rusia, como es el caso de Bielorrusia, comenzaron a exigir los mismos requerimientos.

Las gestiones de ASEMESSA comenzaron a dar sus frutos a finales de año cuando el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino manifestó su intención de intervenir para simplificar los trámites administrativos.

No obstante, ASEMESSA sigue trabajando para que la aceituna rellena no esté sometida a ningún certificado ni exigencia veterinaria, tal y como establece la legislación comunitaria.





4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa

El CODEX ha iniciado la revisión de la Norma para las Aceitunas de Mesa (la última se realizó en 1987) con la que se pretende armonizar su propia normativa con la del COI (Consejo Oleícola Internacional). Para esta tarea cuenta con la colaboración de ASEMESA como organismo representativo del sector que, a su vez, ha contado con la ayuda del Instituto de la Grasa para la confección y corrección del borrador de la nueva norma.

En este sentido, ASEMESA viene trabajando desde hace tiempo con el COI, el Ministerio de Agricultura, la Secretaría General de Comercio Exterior y con la Comisión de la Unión Europea, realizando una tarea exhaustiva en la que han colaborado sus asociados.

A pesar de las gestiones realizadas, y ante la falta de acuerdo (sobre todo en el caso de EEUU) la revisión de la norma se ha aplazado hasta la próxima reunión de CODEX, fijada en octubre de 2012.

4.2.5 Renovación extensión norma

Como representante de FIAB, ASEMESA participó en el Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias con el objetivo de explicar y defender el programa de extensión de norma a aplicar al sector de aceituna de mesa los próximos tres años.

La finalidad de éste es recabar una aportación económica obligatoria para realizar acciones de promoción, mejorar la información y conocimiento de estas producciones y los mercados, así como para poner en marcha programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios durante las campañas 2010-2011, 2011-2012 y 2012-2013.

En el caso de la propuesta de la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna), se prevé una aportación económica de casi tres millones de euros, fijándose en 5,1 euros por 1.000 kilos y quedando repartida entre 1,7 euros por productor, entamador y envasador. A través de la extensión de norma se establece que los acuerdos adoptados por la Interprofesional se extiendan, para su cumplimiento, al conjunto de operadores implicados cuya actividad se realice en el ámbito estatal y cuyo producto se destine al consumidor final.

4.2.6 Futuro de la oleicultura

El Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa del Consejo Oleícola Internacional (COI) ha puesto en marcha una comisión para abordar el futuro de la oleicultura. Para ello ha solicitado la colaboración de los principales productores mundiales, entre los que destaca España, representada por ASEMESA.



Delegados del comercio y la industria de los principales países productores disertaban el pasado febrero acerca de las medidas a tomar para asegurar el futuro del olivar mundial y sus principales productos: el aceite y la aceituna de mesa. En el caso español, la asociación era la responsable de defender los intereses de la industria nacional.



Durante la que fue la primera sesión de trabajo del grupo se abordaron temas como la necesidad de asegurar la rentabilidad de todos los eslabones de la cadena de producción de aceite y aceituna de mesa; la mejora de la calidad; la investigación y difusión de las propiedades saludables de estos productos y la ampliación del consumo mediante la promoción.

Por su parte, ASEMESA hizo hincapié en la necesidad de implantar políticas de modernización en el olivar como fórmula de supervivencia, ya que las técnicas de verdeo tradicionales se muestran insostenibles en la actualidad.

4.2.7 Evaluación organoléptica

La asociación participa en el grupo de expertos del COI para estandarizar la evaluación organoléptica de las aceitunas de mesa. Con ello se sentarán las bases para el análisis sensorial y las catas de este producto.

La labor del grupo consiste en perfilar el desarrollo y aplicación del método de evaluación organoléptica -conjunto de descripciones de las características físicas de un producto, como por ejemplo su sabor, textura, olor, color, etc...- aprobado en 2009 en el seno del Consejo Oleícola Internacional.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



Ésta supone una disciplina novedosa, ya que, a diferencia del aceite de oliva, la aceituna de mesa no ha dispuesto nunca de un método de valoración sensorial estandarizado. Por lo tanto, una vez aprobado definitivamente, se sentarán las bases para homogeneizar las catas del producto.

Entre los expertos que definen el método y su aplicación figura ASEMESA, que cuenta con el asesoramiento y colaboración del CSIC a través del Instituto de la Grasa. Durante la última reunión del grupo de trabajo, ASEMESA expuso la postura de la industria considerando muy positiva cualquier iniciativa que vaya dirigida a mejorar el conocimiento y valoración de la aceituna de mesa, sin embargo reiteró la preocupación del sector por las posibles consecuencias negativas que podría tener para la industria que las disposiciones de este método tuvieran carácter obligatorio en el futuro. Es por ello que propuso que el método se limite a fines de carácter didáctico exclusivamente.

4.2.8 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

La asociación ha formado parte de la delegación de la CEA que ha colaborado con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en la elaboración del Plan Estratégico para la Industria Agroalimentaria Andaluza 2008-2013.

4.2.9 Ley del Olivar

ASEMESA ha colaborado en la redacción del Anteproyecto de la Ley del Olivar. En calidad de experta, la Asociación ha participado de forma activa en dos grupos de trabajo: el del sector mercados y el del sector transformador. Así, ha estado presente en numerosas reuniones y ha analizado abundante documentación, enviando sus aportaciones y sugerencias a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, impulsora de la ley.





4.3 Plan Director Medioambiental

A pesar de la firma de un convenio con la Consejería de Agricultura en 2009 y de la ronda de reuniones protagonizada por ASEMESA y las consejerías de Agricultura y Pesca; Innovación, Ciencia y Empresa; y Medio Ambiente, además de con la Dirección de la Agencia Andaluza del Agua; el Plan director Medioambiental sigue sin poderse desarrollar dado el escaso apoyo recibido por la Administración.

Ante la actitud pasiva de la Administración andaluza, se han reiniciado las gestiones con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) confiando en poder poner en marcha el Plan en breve dada la emergencia de encontrar soluciones al problema medioambiental.

4.4 Promoción Internacional

ASEMESA gestiona las campañas de promoción exterior de INTERACEITUNA desde que la Interprofesional se creara en 2007. En este sentido, el pasado año se realizó la campaña más ambiciosa realizada hasta la fecha con la marca "ACEITUNAS DE ESPAÑA / OLIVES FROM SPAIN".

En virtud del acuerdo alcanzado con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), el Plan Sectorial de Promoción de la Aceituna de Mesa ha contado con más de 1'2 millones de euros para seis países: Australia, México, Polonia, República Checa, Rusia, y Ucrania.

Además, y al margen del Plan Sectorial citado, se han desarrollado acciones de promoción propias en dos mercados adicionales, Francia y Reino Unido, gracias a un presupuesto de 900.000 euros aportado por Interaceituna.

El eje principal de las acciones desarrolladas durante 2010 ha sido la promoción en punto de venta, por lo que el esfuerzo promocional ha incidido directamente sobre el consumidor final. No obstante, estas actividades se han complementado con otras acciones de publicidad y relaciones públicas.



- **AUSTRALIA**

PRESUPUESTO: 190.000€

La mayoría de las acciones realizadas en este país se han desarrollado de forma conjunta con el Aceite de Oliva, con el objetivo de obtener sinergias derivadas de la promoción conjunta de ambos productos.

- Acciones en punto de venta:

Las promociones en punto de venta se llevaron a cabo del día 1 de septiembre al 23 de octubre de 2010 en establecimientos de dos importantes cadenas de distribución: COLES y WOOLWORTHS.

En total las "Olives from Spain" se promocionaron en 70 establecimientos (34 de la cadena Coles y 36 de la cadena Woolworths) ubicados en los estados de New South Wales (28 establecimientos), Victoria (15 establecimientos), Queensland (11 establecimientos), South Australia (8 establecimientos) y Western Australia (8 establecimientos).

En estos comercios se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se han encargado de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de aceitunas de España.

Tras el éxito obtenido en la primera ola de promoción, se ha continuado con una segunda ola de degustaciones en punto de venta del 8 de diciembre de 2010 al 26 de febrero de 2011 en un total de 60 establecimientos de las cadenas Coles y Woolworths.

- Otras acciones:

- Participación en tres ferias gastronómicas con el objetivo de dar a conocer las OLIVES FROM SPAIN entre personas interesadas por el mundo de la gastronomía:



- Feria GOOD FOOD AND WINE SHOW celebrada en Melbourne del día 4 al 6 de junio de 2010.
- Feria GOOD FOOD AND WINE SHOW celebrada en Sydney del día 16 al 18 de julio de 2010.
- Feria FOOD SHOW celebrada en Auckland (Nueva Zelanda) del día 29 de julio al 1 de agosto de 2010.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

- Publicidad outdoor en paradas de autobuses, metro, cabinas telefónicas y kioscos en un total de 160 localizaciones de Sydney.



- Actualización de la página Web creada en 2007, de acuerdo a las nuevas acciones promocionales llevadas a cabo durante el año 2010.

- Otras actividades de "Social Media" como Newsletter, blog FLAVOURS FROM SPAIN y Facebook.

• FRANCIA

PRESUPUESTO: 500.000€

Debido a la importancia que tiene este mercado, Francia ha convertido en el país con el mayor presupuesto de todos aquellos en los que se realiza promoción de las Aceitunas de España.

• Acciones en punto de venta:

Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en Francia se basaron en la promoción de las Aceitunas de España en establecimientos de las cadenas Carrefour, Auchan y Casino (EMC Distribución) de todo el país. Estas acciones se desarrollaron en dos olas: la primera comenzó el último fin de semana de septiembre y finalizó el último fin de semana de octubre, alcanzándose la cifra de 360 días/tienda de promoción, mientras que la segunda ola se concentró en el último fin de semana de noviembre obteniéndose un total de 110 días/tienda.

En estos establecimientos se contó con el apoyo de un equipo de promotores y promotoras previamente formados, que se encargaron de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de Aceitunas de España. Además en Francia se crearon unos cupones de descuento directo por la compra de cada envase de aceitunas (0'30€ por envase).





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



También se editaron folletos divulgativos en francés en los que se invitaba a los consumidores a participar en un concurso que tenía como premio un viaje a París para recibir clases de cocina (menú basado en aceitunas) en una de las escuelas de cocina más prestigiosas de Francia: L' Atelier des Chefs (www.atelierdeschefs.fr).

- **Otras acciones:**

- El pasado 14 de septiembre tuvo lugar en el Restaurante “Le Fogon” (galardonado con una estrella Michelin), del Chef español Alberto Herraz, la presentación de la campaña de promoción de Aceitunas de España en Francia.



El acto contó con la presencia de representantes de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París (ICEX), de la Oficina de Promoción de Negocios de EXTENDA en París y de INTERACEITUNA. Asimismo, más de una veintena de periodistas especializados acudieron al almuerzo celebrado con motivo de este evento.

- Misión inversa de periodistas franceses junto a periodistas procedentes de Polonia, Reino Unido y República Checa.

- Creación de página web, acorde con la imagen creativa de la campaña 2010 que se ha ido actualizando con las novedades de la campaña. Además incluye un apartado especial con concurso de recetas: www.olivesdespaigne.fr

- Promoción en la red social Facebook y Twitter.



• MÉXICO

PRESUPUESTO: 225.000€

• Acciones en punto de venta:

Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en México, tuvieron lugar los doce fines de semana (sábados y domingos) comprendidos entre el 3 de mayo y el 25 julio de 2010. La promoción se efectuó en los siguientes 45 establecimientos:

- 13 hipermercados de la cadena WALMART (8 en DF, 3 en Guadalajara y 2 en Monterrey).
- 6 hipermercados de la cadena SUPERAMA (3 en DF y 3 en Guadalajara).
- 7 hipermercados de la cadena COMERCIAL MEXICANA (6 en DF y 1 en Guadalajara).
- 4 hipermercados de la cadena HEB (todos en Monterrey).
- 9 hipermercados de la cadena SORIANA (4 en DF, 1 en Guadalajara y 4 en Monterrey).
- 6 hipermercados de la cadena CHEDRAUI (4 en DF y 2 en Guadalajara).

En cada uno de los estos establecimientos se contó con el apoyo de una promotora previamente formada, que se encargó de ofrecer degustaciones a los clientes y de informar a los mismos sobre las ACEITUNAS DE ESPAÑA. Para este fin, se editaron más de 50.000 folletos que se repartieron entre los consumidores. Tras el éxito obtenido en la promoción punto de venta realizada en mayo, junio y julio se organizó una ola que comenzaba el 6 de noviembre y se desarrolló durante 4 fines de semana consecutivos en 45 establecimientos de las mismas cadenas de distribución donde ya se hizo promoción.

• Otras acciones:

- Desayunos con medios de comunicación:



El 19 de julio, en el conocido restaurante Elago de la capital mexicana, se ofreció un desayuno de prensa con importantes medios de comunicación, en el cual se presentó la Campaña 2010 de la Aceituna de Mesa en México y del "Festival Gastronómico Aceitunas de España".

Además de los medios de comunicación, al acto acudieron representantes de ICEX, EXTENDA e INTERACEITUNA, así como personalidades tales como D. Pedro Martínez-Avial, actual Primer Ministro Consejero de la Embajada de España en México, D. Félix Martínez-Burgos, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en México, y D^a. Matilde Climent, Consejera Comercial de la Embajada de España en México.

- Festival Gastronómico Aceitunas de España:



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



Durante todo el mes de agosto y gracias a este festival, en ocho de los restaurantes más prestigiosos de la capital mexicana se ofreció un menú especial en el que la Aceituna de España era la protagonista principal.



- Restaurante "Elago" (Lago Mayor, Bosque de Chapultepec, México DF)
- Restaurante "Denominación de Origen" (Hegel 406, Masaryk, México DF)
- Restaurante "Guria" (Av. Javier Barros Sierra 555, Santa Fe, México DF)
- Restaurante "Jaleo" (Emilio Castelar 121, Polanco, México DF)
- Restaurante "La Aceituna" (Luis G. Urbina 4, Polanco, México DF)
- Restaurante "Saks" (Plaza San Jacinto 9, San Ángel, México DF)
- Restaurante "Tezka" (Amberes 78, Juárez, México DF)
- Restaurante "Tierra de Vinos" (Durango 197, Cuauhtemoc, México DF)

- Inserciones en radio:

Debido a la popularidad de la que goza este medio en México, un año más se insertaron cuñas radiofónicas con el objetivo prioritario de seguir difundiendo la marca ACEITUNAS DE ESPAÑA.

- Publicidad exterior en autobuses:

La capital de país mexicano es conocida, entre otras razones, por su intenso tráfico. Por ello, la publicidad exterior en autobuses se convierte en un medio excelente para hacer llegar nuestro mensaje a un gran número de personas. Las 20 líneas de buses seleccionadas, que durante 3 meses difundieron el mensaje de ACEITUNAS DE ESPAÑA, pertenecen a las tres ciudades en las que se están llevando a cabo las promociones en punto de venta, es decir, DF, Guadalajara y Monterrey.



- Inserciones en prensa:

Como actividad adicional y complementaria a las citadas, también realizaron inserciones en prensa en las publicaciones del grupo Editorial Televisiva las cuales editan las revistas más leídas y de mayor difusión en México.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



• POLONIA

PRESUPUESTO: 195.000€



• Acciones en punto de venta:

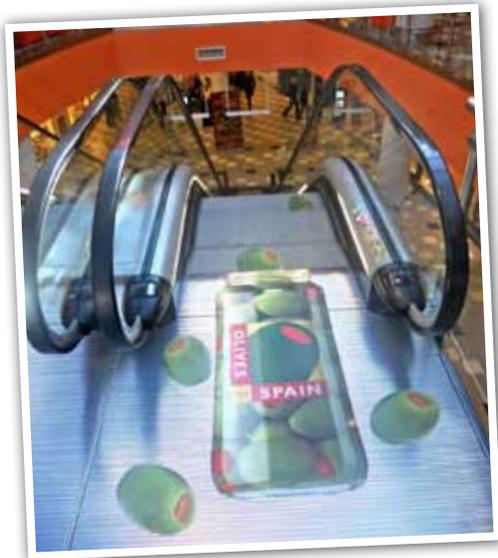
Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en Polonia, tuvieron su arranque el día 17 de septiembre y se prolongaron hasta el día 24 de octubre. Las dos cadenas seleccionadas para tal fin fueron Real (37 establecimientos) y Piotr i Pawel (17 establecimientos), las cuales están presentes en las mayores ciudades del país. Concretamente, las Olives from Spain han sido promocionadas en 11 localidades entre las que destacan grandes núcleos urbanos como son Varsovia, Cracovia, Poznan o Lodz.

En estos establecimientos se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se encargaron de informar e incentivar a los consumidores a la compra de aceitunas. Además, para promover la venta, por cada 10 zlotys de compra de Aceitunas de España, se ha regalado a los consumidores una bolsa obsequio con el logo de Olives from Spain.

Para apoyar la acción, se editaron folletos en polaco y se han dispusieron diferentes elementos destinados a llamar la atención de los consumidores como floor stickers y banderas Olives from Spain para delimitar la zona de las aceitunas españolas. A la entrada de los establecimientos podía leerse la pregunta “¿A quién le gustan las Aceitunas de España?”, y una vez dentro del establecimiento en las secciones de vino, quesos y verduras, se podían encontrar wobblers con el mensaje de “Me gustan las Aceitunas de España”.

• Otras acciones:

- Actividades Outdoor: escaleras mecánicas.
- Actividades Outdoor: pantallas.
- Actividades Outdoor: reverse graffiti.
- Misión inversa de periodistas polacos junto a periodistas procedentes de Francia, Reino Unido y República Checa.
- Actualización de la página web acorde con la nueva imagen creativa de la campaña 2010. www.hiszpanskieliwki.pl





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

• REINO UNIDO

PRESUPUESTO: 400.000 €

Con objeto de dotar de una alta visibilidad a la campaña de Olives from Spain en el Reino Unido, la mayor parte de las acciones realizadas en este mercado se han realizado dentro de la llamada "Spanish Olives Week". Asimismo, todas las acciones contaron con el apoyo de José Pizarro, "Olives Ambassador" de la campaña y reconocido chef español en el Reino Unido.

• Acciones en punto de venta:

La promoción en punto de venta se llevó a cabo en la semana del 13 al 19 de septiembre en 165 establecimientos de las importantes cadenas de distribución ASDA (65 establecimientos) y SAINSBURY'S (100 establecimientos).

En todos ellos se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se encargaron de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de aceitunas de España. Para ayudar a este fin, se editaron folletos y diferentes elementos que llamaban la atención de los consumidores como los shelf barkers de ASDA con recetas disponibles para los consumidores.

• Otras acciones:

- Participación en el festival gastronómico TASTE OF LONDON, celebrado del 17 al 20 de junio en el Regents Park de Londres. Durante la celebración del festival, se ofrecieron degustaciones a los visitantes de Aceitunas de España y José Pizarro realizó varias demostraciones en las que elaboró platos con la aceituna como ingrediente base.



- Inserción de dos advertorials en las revistas de Waitrose y Sainsbury's.

- Creación de la página web británica de Olives from Spain que tiene por objeto ser el medio a través del cual se de continuidad a todas las acciones que se vayan realizando en este mercado.

- Misión inversa de periodistas especializados junto a periodistas procedentes de Francia, Polonia y República Checa.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



- Repercusión mediática.

Durante el año 2010 se hizo un intenso trabajo con la prensa británica para tratar de difundir los mensajes de la campaña. Debido al gran número de lectores, es de especial relevancia la cobertura alcanzada con la publicación de 3 páginas completas en la revista de sociedad HELLO. Además, el número en el que aparece el reportaje sobre Olives from Spain coincidió con el anuncio de boda del heredero al trono británico. Por este motivo fue de especial importancia la aparición en este medio ya que se estima haber alcanzado a casi dos millones de lectores.

• REPÚBLICA CHECA

PRESUPUESTO: 120.000 €

• Acciones en punto de venta

Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en la República Checa se ejecutan en dos periodos claramente diferenciados, por un lado en primavera (31/5 a 30/6) y por otro en invierno (29/11 a 31/12).

En ambos casos, la promoción se desarrolla en 5 hipermercados de la cadena TESCO (situados 3 en Praga y 2 en Brno) y en 3 hipermercados de la cadena AHOLD (situados 2 en Praga y 1 en Brno). En estos establecimientos se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se encargaron de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de aceitunas, ofreciendo un regalo seguro por cada tres envases adquiridos.

También se editaron folletos en checo y se crearon diferentes elementos destinados a llamar la atención de los consumidores como son los wobblers, los shelf stoppers y los floor stickers.

• Otras acciones:

- Misión inversa conjunta de periodistas checos y polacos de importantes revistas especializadas.

- Actualización de la página web creada en 2009, acorde con la nueva imagen creativa de la campaña 2010. Inclusión de un apartado especial con el nuevo concurso de recetas: www.olivyzespanelska.cz

- Promoción en la red social Facebook: de esta forma se da continuidad a las acciones realizadas el año pasado a través de este canal. La principal novedad fueron funcionalidades creadas para enviar y compartir recetas basadas en las aceitunas.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



- **RUSIA**

PRESUPUESTO: 300.000 €

- Acciones en punto de venta:



Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en Rusia se basaron en la promoción en establecimientos de diferentes cadenas de distribución tales como Auchan, Karusel, Perekryostok, Pyatyorochka o Sedmoy Kontinent entre otros, que están ubicados en las ciudades de Moscú, San Petersburgo, Samara, Kazan, Rostov-on-Don, Krasnodar, Novosibirsk, Ykaterinburg y N. Novgorod.

Un total de 180 shelf stoppers y 130 floor stickers, fueron colocados en establecimientos de tres cadenas (Karusel, Perekryostok y Pyatyorochka), permaneciendo allí durante 30 días.

Por otra parte, en un total de 168 establecimientos de todas las cadenas inicialmente mencionadas, se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se encargaron de ofrecer degustaciones (sólo en los establecimientos de AUCHAN) y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de Aceitunas de España. Para ello se editaron folletos divulgativos en ruso.

- Otras acciones:

- Actualización de la página web creada en 2009, acorde con la nueva imagen creativa de la campaña 2010. www.olivesfromspain.ru

- Concurso on line de recetas: en colaboración con el popular portal gastronómico www.gastronom.ru, se organizó un concurso de recetas basado en el uso de las Aceitunas de España. El ganador del mismo obtuvo un viaje a España, mientras que la segunda y tercera posición fue recompensada con una cesta de productos agroalimentarios españoles.

- Newsletter para importadores en agosto, octubre y diciembre.

- Inserciones en la revista gastronómica *Kollektsiya Receptov*.



floor sticker



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



• **UCRANIA**

PRESUPUESTO: 100.000 €

• **Acciones en punto de venta:**

Las acciones en punto de venta llevadas a cabo en Ucrania se han realizado en 45 establecimientos repartidos por las 6 ciudades más importantes del país: Kiev, Odessa, Kharkov, Dnepr, Lvov y Donezk.

La promoción ha tenido lugar los viernes, sábados y domingos, durante 8 semanas consecutivas, arrancando el viernes 1 de octubre. Teniendo en cuenta que la promoción se efectuaba durante 5 horas cada día y se repetía dos veces en cada establecimiento, podemos concluir que durante unas 1.350 horas, los consumidores ucranianos fueron informados sobre las bondades de las Olives from Spain.

En estos establecimientos se contó con el apoyo de un equipo de promotoras previamente formadas, que se encargaron de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de Aceitunas de España. Además, se editaron folletos en ucraniano y se crearon diferentes elementos destinados a llamar la atención de los consumidores como son los shelf stoppers y los floor stickers.

• **Otras acciones:**

- Aparición en TV Ucraniana:

El chef Enrique Sánchez también ha aparecido como invitado especial en la sección de cocina del programa matinal "Подъем" (Wake-up) que se emite en el canal **Новом канале** (New Channel). En este programa, emitido en el mes de diciembre, el chef español cocinó para los espectadores ucranianos dos recetas elaboradas con aceitunas de España.

- Cooking show:

El día 30 de noviembre tuvo lugar en el restaurante Bar BQ de la capital ucraniana (www.barbq.com.ua), un Cooking Show que corrió a cargo del televisivo chef español Enrique Sánchez. El evento contó con la asistencia del Sr. José Rodríguez Moyano, embajador de España en Ucrania, y de representantes de ICEX e INTERACEITUNA.

Al evento acudieron periodistas de medios gastronómicos, de sociedad y de lifestyle, los cuales pudieron ver en vivo la elaboración de un menú que tenía a la Aceituna de España como ingrediente principal. Además, los asistentes pudieron degustar diferentes platos elaborados con aceitunas, regados con vino español, estando todo ello amenizado por música española en vivo.

- Patrocinio del Día de Europa celebrado en Kiev, Kherson y Mariupol los días 15, 22 y 29 de mayo respectivamente.





4.5 Participación en organismos e instituciones

- **Comité Consultivo de Olivar y Productos Derivados (Bruselas).**
- **Consejo Oleícola Internacional:**
 - Comité Consultivo de Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa.
 - Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa.
 - Grupo de Trabajo Norma Aceituna de Mesa.
 - Grupo de Trabajo El Futuro de la Oleicultura.
- **Organización Interprofesional Aceituna de Mesa:**
 - Comité Técnico.
 - Asamblea General y Junta Directiva.
- **Consejo Asesor de la Agencia para el Aceite de Oliva.**
- **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:**
 - Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales.
- **Consejería de Agricultura:**
 - Grupo Mercados Ley del Olivar.
 - Grupo Transformadores Ley del Olivar.
 - Grupo de Trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa.
 - Grupo de Trabajo Plan Estratégico Agroindustria Andaluza.
- **Confederación de Empresarios de Andalucía:**
 - Asamblea General y Junta Directiva.
 - Reunión de Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales.
 - Comité de Medio Ambiente y de Agua.
 - Comité de Innovación y Empresa.
 - Comité de Agroindustria.
 - Comité de Asuntos Internacionales.
 - Comité de Economía y Financiación de Pymes.
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla:**
 - Comisión de Comercio Exterior.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



4.6 Comunicación e imagen

4.6.1 Objetivos

- Asociación de mensajes a ASEMESA:
 - ASEMESA representa al conjunto de la industria de la aceituna de mesa.
 - ASEMESA es la voz referente del sector.
 - ASEMESA defiende los intereses de los industriales y soluciona problemas.
- Diversificación de la comunicación con nuestro público objetivo, a nivel interno y externo.
- Refuerzo de las relaciones institucionales.

4.6.2 Acciones

- Aumento de las acciones comunicativas: durante 2010 se han estrechado las relaciones con los medios de comunicación a través de fórmulas más directas: asistencia a actos, ruedas de prensa, envío de newsletters mensuales... En el aspecto puramente informativo se ha incrementado de forma acusada el número de notas de prensa editadas (de 11 a 29) para lograr duplicar con creces el número de apariciones en los medios (194 en 2009 y más de 400 en 2010).





- **Incremento de las relaciones públicas:** se han seguido intensificando las relaciones públicas, asistiendo a actos organizados por medios de comunicación (Foro Joly, Andalucía Económica, Agenda de la Empresa, Encuentros Empresariales de ABC, Desayunos de El Correo de Andalucía), y Fundaciones e instituciones y organismos de prestigio tanto nacionales como internacionales (Forum Europa, Fundación Antares, Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, Unión Española de Catadores, AFI, COI, etc...).



- **Servicio clipping press semanal:** ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia asociación como la que genera el sector.
- **Newsletter mensual:** desde enero de 2010 ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital a 500 destinatarios entre los que se encuentran, además de sus propios asociados, medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la asociación, así como su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



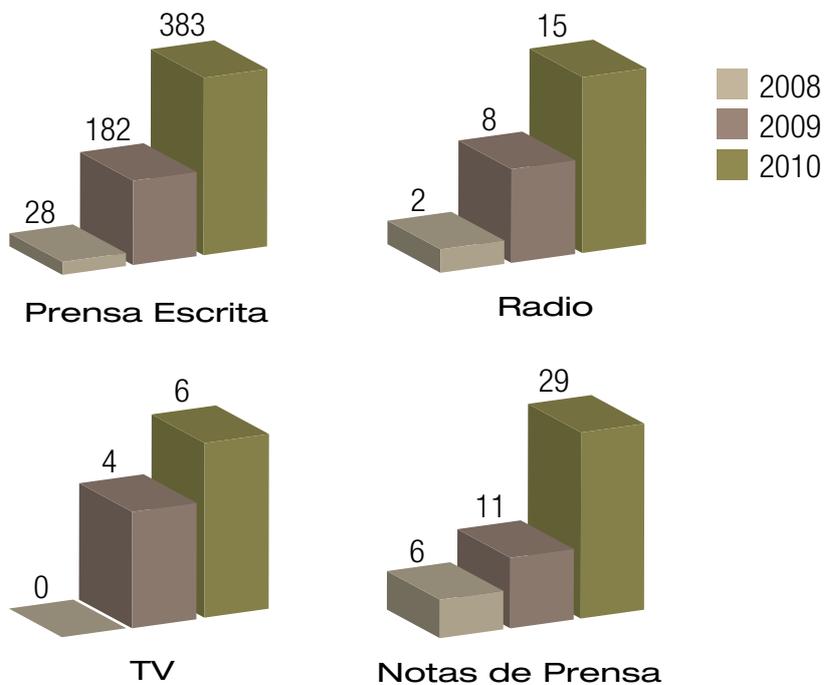
- **Redes sociales:** Como nuevo paso dentro de la ejecución del plan de comunicación, y con la intención de seguir mejorando el posicionamiento estratégico de ASEMESA, nuestra Asociación ya está presente en las principales redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...) En el caso de Facebook, disponemos de otra página, Aceitunas de Mesa, fuente de salud, que a diferencia de la anterior, que tiene un perfil institucional, se centra en el producto, donde se vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía. Igualmente, pretendemos llegar al mayor número de personas pero utilizando mensajes directos que revelen las posibilidades de la aceituna de mesa.



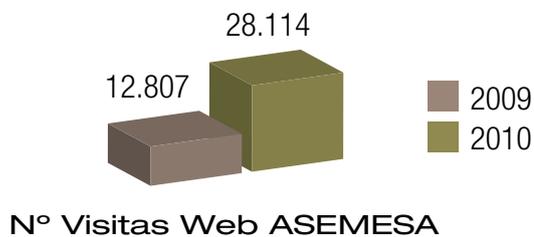


4.6.3 Resultados 2010

- Apariciones en medios:



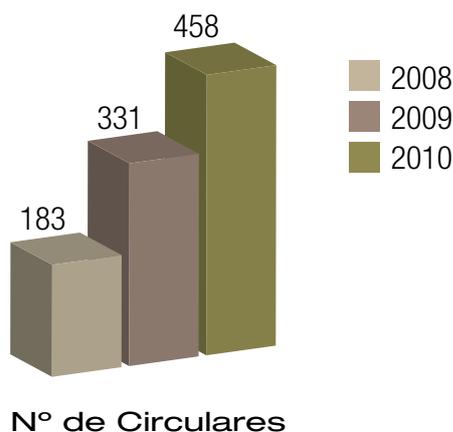
- Visitas web (2010):





4.7 Circulares

ASEMESA muestra especial interés en sus comunicaciones con los asociados. Si en 2009 duplicaba su número de circulares, este año ha seguido creciendo, pasando de las 331 de 2009 a las 458 del pasado 2010. Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercados, ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, innovación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.



4.8 Principales consultas realizadas por los asociados

En calidad de asesora y defensora de los intereses de los industriales y exportadores de aceituna de mesa, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2010, han destacado las relativas a etiquetado y a la información nutricional, aunque temas como la exigencia de certificado veterinario para las exportaciones de rellenas a Rusia o cuestiones relacionadas con los requerimientos de la FDA en el registro de aceitunas rellenas de pasta de pimiento en EEUU también han sido protagonistas en el pasado año. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.

4.9 Otros

4.9.1 Nuevos Asociados

Torrent supone la última incorporación a ASEMESA y viene a sumarse a las ya efectuadas por Roldán Aceitunas, Ventura Olives, Estepaoliva y OleoMorón durante 2010 y finales de 2009. Con ello, nuestra Asociación consolida aún más su carácter de referente para el sector y amplía su pluralidad, al albergar a todo tipo de industrias de este segmento: entamadoras, envasadoras, exportadoras y dedicadas al mercado nacional, grandes empresas y PYMES.



4.9.2 Firmas y Convenios

- **Convenio BBVA:**



El pasado mes de septiembre, BBVA y ASEMESA firmaban un acuerdo de colaboración financiera con el objetivo de facilitar a los industriales del sector créditos específicos para la nueva campaña, líneas de financiación de exportaciones, y otras líneas de financiación de activos fijos. Agustín Vidal Aragón de Olives, director de la territorial sur de BBVA, y Carlos Jiménez, presidente de ASEMESA fueron los directivos de sus organizaciones que suscribieron el acuerdo.

De esta manera, todos los asociados han podido solicitar, entre otras ventajas, productos y servicios preferentes a las necesidades de su sector. También leasing mobiliario con financiación de hasta el 100% del importe del bien con importantes ventajas fiscales y otras modalidades de financiación como el renting.

- **Proyecto Probiolives:**



ASEMESA forma parte del proyecto de investigación Probiolives junto con Jolca y la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de la Grasa.

El proyecto Probiolives pretende desarrollar un producto funcional que contenga aquellas bacterias que se hayan seleccionado previamente como apropiadas en base a determinadas características fisiológicas y que sean saludables para el consumidor al reforzar las defensas naturales del organismo.

Investigadores y técnicos de Grecia, Italia, Portugal, Túnez y España se reunían los días 7 y 8 de septiembre en la sede de Asemesa para una puesta en común de las investigaciones realizadas en el marco del proyecto.

- **Actualización Vetinu plus on line:**



ASEMESA y el Instituto de la Grasa rubricaban en abril un contrato que por una parte permitiría el desarrollo de una base de datos sobre la composición nutricional de las aceitunas de mesa adaptadas al etiquetado de EEUU, Canadá y UE; y por otra la actualización del programa informático denominado VETINU para obtener automáticamente la información requerida para tales etiquetas.

La citada información se refiere a los estilos, variedades y formas de presentación y ya puede descargarse directamente de la página web de ASEMESA por sus asociados para efectuar el etiquetado final de sus productos.



- **Estrategia Andaluza de Educación Ambiental:**



**ESTRATEGIA ANDALUZA DE
EDUCACION AMBIENTAL**

En sintonía con su Plan Director Medioambiental, ASEMESA se ha adherido a la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental, con la que pretende extender la cultura de la sostenibilidad entre sus asociados y contribuir a la mejora de la calidad ambiental en Andalucía.

La Estrategia Andaluza de Educación Ambiental se inscribe en un movimiento internacional auspiciado por los acuerdos que dimanaron de la Cumbre de Río en 1992, concretamente de la Agenda 21. Sus objetivos principales son la promoción del conocimiento y la comprensión de las cuestiones ambientales, posibilitar el desarrollo de una nueva ética ambiental o potenciar los comportamientos proambientales, entre otros.

4.9.2 Encuentros, jornadas y charlas...

- **Reuniones con la Junta de Extremadura:**



Juan María Vázquez, consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura recibía el pasado mes de julio a una delegación de ASEMESA en la que figuraba su presidente, Carlos Jiménez; el director-general, Antonio de Mora, y los directivos de las empresas extremeñas pertenecientes a la Asociación. Durante la reunión se analizó la situación del sector a punto de terminar la campaña 2009-2010, así como las acciones de promoción nacionales e internacionales que se tienen en marcha para incentivar el consumo de aceitunas. Con posterioridad, ASEMESA tuvo otra reunión con la Consejera de Economía, Comercio e Innovación donde ésta se comprometió a participar en el Plan de Promoción, a crear una mesa de trabajo para los problemas medioambientales y a participar en el proyecto de recolección mecanizada una vez está definido.

- **Cata en la Unión Española de Catadores (UEC):**



Con la ayuda del Instituto de la Grasa, la ASEMESA ofrecía el pasado mes de marzo una cata dirigida en la sede de la UEC ante un auditorio de expertos. El acto contó con la intervención de José Manuel Escrig, director adjunto de la Asociación, que ofreció una ponencia marco sobre el sector y sus particularidades, para dar paso posteriormente a la cata dirigida por Luis Rejano, técnico del Instituto de la Grasa.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



- **Ponencia AFI:**



La Association of Food Industries estadounidense invitaba a ASEMESA a participar en el simposio dedicado al negocio de la aceituna de mesa celebrado en su última convención anual. Antonio de Mora, director-gerente, fue el encargado de representar al sector nacional en una ponencia en la que además de subrayar el liderazgo de la aceituna de España en el contexto internacional, destacaba la calidad del producto y la exigente normativa a la que es sometido, así como el carácter moderno de la industria española. El simposio, celebrado el pasado 29 de abril en Miami, era el primero de estas características que organizaba la AFI y contaba con la presencia de destacados importadores de aceitunas de mesa en EEUU e importantes representantes de la administración norteamericana.

- **Ponencia Master Universidad de Córdoba:**



Antonio de Mora participaba como ponente en un master de la Universidad de Córdoba el pasado mes de mayo. Allí compartió con los alumnos la posición de la industria de la aceituna de mesa ante las nuevas técnicas de recolección mecanizada. Durante su intervención, De Mora abogó por la necesidad de la introducción gradual de esta nueva técnica, debido básicamente a la inviabilidad económica de la recolección manual en el escenario de competencia actual. La sesión del Master en Diseño y Gestión de Plantas Agroindustriales se completó con las intervenciones de investigadores y expertos en la materia provenientes del IFAPA, ETSIAM, Instituto de la Grasa e Instituto del Frío.

- **Institut Supérieur de Commerce:**



ASEMESA recibía el pasado junio a una delegación de alumnos del Institut Supérieur de Commerce francés a la que explicaba los principales rasgos del sector industrial de la aceituna de mesa en España, así como los factores clave para su éxito. Aspectos diferenciales como el proceso de producción, ventajas competitivas en la comercialización y exportación del producto, respuestas frente a la crisis mundial, el posicionamiento estratégico frente a la competencia, o la calidad que caracteriza a la aceituna española fueron algunos de los temas analizados ante los estudiantes por José Manuel Escrig, director adjunto de la Asociación.

- **Comités Consultivos COI (Calabria y Essaouira):**



ASEMESA participaba en las reuniones del Comité Consultivo del COI celebradas en Reggio di Calabria (Italia) y Essaouira (Marruecos). Como única representante de la industria de aceituna de mesa española a escala internacional, la Asociación aprovechaba su intervención para participar en el análisis de la evolución del sector mundial de aceituna de mesa, en el que España es líder.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



- **Jornada de la tapa mediterránea:**



La aceituna de mesa es clave en la dieta mediterránea, por ello ASEMESA ha respaldado con su participación la Jornada de la Tapa Mediterránea organizada por el IEAMED en Mijas (Málaga). Con este acto, nuestra Asociación inauguraba una línea de colaboración con el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea.

- **Comité consultivo de la UE (Bruselas):**

De la mano de FIAB, ASEMESA ha representado al sector de aceituna de mesa en la Unión Europea, defendiendo los intereses de los industriales y haciendo seguimientos de los mercados internacionales.

- **Visita Delegación periodistas chinos:**



José Manuel Escrig, director adjunto de ASEMESA, fue el encargado de representar al sector de la aceituna de mesa en la recepción que en noviembre ofrecía el MARM a una delegación de periodistas de la República Popular China convocada por el COI dentro del marco del Plan China. El acto, que estuvo presidido por la Directora General de Industria y Mercados Alimentarios, Isabel Bombal, contó también con la participación de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

- **Misión inversa:**

Un total de catorce periodistas procedentes de Reino Unido, Francia, República Checa y Polonia participaban el pasado mes de octubre en una misión inversa destinada a que conocieran in situ el mundo de la aceituna de mesa de España. Estos especialistas en gastronomía aprovecharon su visita para conocer el proceso de producción íntegro, desde el olivo a la mesa, comprobando la alta tecnología de las empresas elaboradoras españolas y la calidad del producto final. También asistieron a una cata, donde un especialista en la materia les enseñó a apreciar las distintas variedades de aceitunas. ASEMESA, por delegación de la Interprofesional, organizó la misión.





4.9.4 Otros

- **Homenaje a Vázquez Rosso:**



La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa celebraba con José Antonio Vázquez Rosso su despedida de la Dirección Territorial de Comercio tras 32 años en el cargo. En un acto celebrado en el hotel Alfonso XIII el pasado julio, y ante los principales representantes del sector, Carlos Jiménez, el presidente de ASEMESA, obsequiaba al homenajeado con una placa conmemorativa en señal de agradecimiento por la “impecable gestión realizada a lo largo de más de 30 años”.

- **Asistencia a ferias agroalimentarias:**

ASEMESA ha apoyado con su presencia a las firmas del sector presentes en enclaves nacionales e internacionales como SIAL, Madrid Fussion, la Feria del Vino y la Aceituna de Extremadura, o la Feria Alimentaria de Barcelona, entre otros.

- **Almuerzos/reuniones con Embajadores:**

Durante 2010 ASEMESA ha asistido a los almuerzos organizados por la Cámara de Comercio de Sevilla con el embajador de EEUU y de Reino Unido.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



5

5. CRONOLOGÍA



CRONOLOGÍA

ENERO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.01.08	Problemas aceitunas rellenas productos origen animal Rusia	MARM/MITYC/ASEMESA	Madrid
10.01.12	Reunión Informativa Recolección Mecanizada	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA
10.01.13	Jornada Ley Olivar	Consejería Agricultura	Córdoba
10.01.14	Entrega Premios ALAS	EXTENDA	Córdoba
10.01.19	Problemas aceitunas rellenas productos origen animal Rusia	Inspección Veterinaria MARM/SOIVRE	Sevilla
10.01.20	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA
10.01.21	Reunión restringida Recolección Mecanizada	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA
10.01.21	Conferencia Presidente Cuatrecasa	Fundación Antares	Sevilla
10.01.25	Plan Sectorial Promoción Francia y Reino Unido	Interaceituna/ASEMESA/Agencia Publicidad	Londres
10.01.25	Junta Directiva CES	CES	Sevilla
10.01.26	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.01.27	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.01.27	Almuerzo-coloquio Javier Rovira	Antares/Catunambú	Sevilla
10.01.28	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
10.01.28	Entrega 7ª Certificación AES Trayectoria Empresarial Femenina	Asociación de Empresarias de Sevilla	Sevilla
10.01.29	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA

FEBRERO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.02.01	Presentación Plan Promoción Aceite de Oliva	O.I. Aceite de Oliva	Madrid
10.02.01	Gala Clausura 110 aniversario El Correo de Andalucía	El Correo de Andalucía	Sevilla
10.02.02	Conferencia-almuerzo Cristóbal Montoro (PP)	Foro JOLY	Sevilla
10.02.03	Comisión Renovación Extensión Norma Interprofesional	ASEMESA	ASEMESA



10.02.08	Comité Consultivo: Grupo de Trabajo Futuro Oleicultura	COI	Madrid
10.02.09	Comité Consultivo: Grupo de Trabajo Futuro Oleicultura	COI	Madrid
10.02.11	Reunión con Secretario General CEA	CEA	Sevilla
10.02.11	V Jornadas Andaluzas Nutrición Práctica	SPRIM	Málaga
10.02.11	Conferencia Presidente UNEDISA	Fundación Antares Foro	Sevilla
10.02.12	Presentación DOP Aceituna Aloreña de Málaga	Consejo Regulador DOP Aloreña de Málaga	Málaga
10.02.15	Revisión Norma CODEX aceituna de mesa	COI	Madrid
10.02.16	Evaluación organoléptica aceituna de mesa	COI	Madrid
10.02.17	Escuela Andaluza de Salud Pública: Estudio Guadaira	ASEMESA	ASEMESA
10.02.17	IX Premios Andalucía Económica	Andalucía Económica	Sevilla
10.02.18	Empresas Sobresalientes BBVA	BBVA	Sevilla
10.02.18	Conferencia El futuro de la Prensa	Fundación Antares Foro	Sevilla
10.02.19	Junta Directiva y Asamblea General Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.02.19	Acto fundacional Instituto Empresarial Brasil-Andalucía	Cámara Comercio	Sevilla
10.02.22	Reunión CEA: Problemas Balsas sector	ASEMESA	Sevilla
10.02.22	I Premios Excelencia Pymes Andaluzas	Grupo JOLY	Sevilla
10.02.24	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.02.25	Plan Estratégico Agroindustria Andalucía	Consejería Agricultura/CEA	Sevilla
10.02.25	Recolección Mecanizada	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA

MARZO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.03.02	Reunión con Secretario General CEA: Problema Balsas	ASEMESA/CEA	Sevilla
10.03.02	Conferencia Ministro Justicia	Fundación Antares Foro	Sevilla
10.03.03	Comisión Promoción	ASEMESA	ASEMESA
10.03.03	II Premio Simón de Rojas Clemente	ABC Sevilla	Sevilla



10.03.04	Reunión con responsable Executrain	ASEMESA	ASEMESA
10.03.04	Reunión con D.G. Dominio Público Hidráulico. AAA	Agencia Andaluza del Agua/ASEMESA	Sevilla
10.03.05	Reunión con Jefe Area Calidad Industrias Agroalimentaria	DAP/ASEMESA	Sevilla
10.03.05	Recolección Mecanizada	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA
10.03.09	Encuentro "Vivir el Vino"	Vivir el Vino	Madrid
10.03.09	Jornada Los regímenes aduaneros"	Cámara Comercio	Sevilla
10.03.10	III Jornadas Internacionales Aceitunas de Mesa	Fundación Fomento y Promoción Aceituna de Mesa	Sanlúcar la Mayor
10.03.10	Feria del Vino y de la Aceituna	Salón del Vino y de la Aceituna	Almendralejo
10.03.11	III Jornadas Internacionales Aceitunas de Mesa	Fundación Fomento y Promoción Aceituna de Mesa	Sanlúcar la Mayor
10.03.12	Reunión con Viceconsejero Agricultura y CEA: Balsas	ASEMESA/CEA/Consejería Agricultura	Sevilla
10.03.12	Reunión coordinación Promoción Exterior	ASEMESA/FIAB/Aceite	Madrid
10.03.15	Desayuno con medios comunicación en Antares	ASEMESA	Sevilla
10.03.15	Reunión con Delegado y SOIVRE: Acuerdo USDA-SOIVRE	ASEMESA	Sevilla
10.03.15	Junta Directiva CES	CES	Sevilla
10.03.15	Viaje "prospección" promoción Francia	Interaceituna/ASEMESA	Paris
10.03.16	Viaje "prospección" promoción Francia	Interaceituna/ASEMESA	Paris
10.03.17	Viaje "prospección" promoción Reino Unido	Interaceituna/ASEMESA	Londres
10.03.17	Reunión con Director Agencia Andaluza del Agua	ASEMESA/Agencia Andaluza del Agua	Sevilla
10.03.18	Viaje "prospección" promoción Reino Unido	Interaceituna/ASEMESA	Londres
10.03.18	Presentación Antena Extenda en India	EXTENDA	Sevilla
10.03.18	Junta Directiva y Asamblea General CEA	CEA	Sevilla
10.03.18	Reunión Acuerdo USDA-SOIVRE	ASEMESA	ASEMESA
10.03.22	Cata aceitunas. Unión Española de Catadores	ASEMESA/UEC	Madrid
10.03.22	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona
10.03.22	Cena ofrecida por el MARM. Feria Alimentaria Barcelona	Mº Medio Ambiente, Medio Rural y Marino	Barcelona
10.03.23	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona



10.03.23	Promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Varsovia
10.03.24	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona
10.03.24	Promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Varsovia
10.03.26	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.03.29	Reunión con SGComercio Exterior: Visita USDA	ASEMESA/Mº Industria, Turismo y Comercio	Madrid

ABRIL

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.04.05	Reunión SOIVRE y Puerto Sevilla: Inspección negras	ASEMESA	Sevilla
10.04.07	Presentación BNP Paribas Centro Negocios Antares	Fundación Antares	Sevilla
10.04.08	Aula de Marketing y Comunicación. Antares-ESIC	Fundación Antares	Sevilla
10.04.09	Fiesta de los Sentidos. Oleoestepa	OLEOESTEPA	Estepa
10.04.12	Firma contrato Vetinu. Instituto de la Grasa	ASEMESA/Instituto de la Grasa	Sevilla
10.04.13	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	ASEMESA
10.04.14	Asamblea General CES	CES	Sevilla
10.04.15	Jornada de mercados Omán	EXTENDA	Sevilla
10.04.19	Proyecto PROBIOLIVES	ASEMESA/Instituto de la Grasa	Atenas
10.04.19	Almuerzo con el Embajador de EEUU en España	Cámara de Comercio	Sevilla
10.04.26	Reunión AESAN: contenido de sal en alimentos	FIAB/AESAN	Madrid
10.04.26	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.04.29	Seminario Aceitunas. AFI, Miami	ASEMESA/AFI	Miami, EEUU
10.04.30	Convención AFI	AFI	Miami, EEUU
10.04.30	Jornada sobre Seguridad Alimentaria	CES	Sevilla

MAYO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.05.05	Junta Directiva y Asamblea General	ASEMESA	ASEMESA
10.05.11	Reunión con AGRIQUEM	ASEMESA/Agriquem	Sevilla
10.05.12	Jornada "La importancia certificacio- nes comercio exterior"	Cámara de Comercio	Sevilla
10.05.13	Conferencia Sr. García Azcárate	Fundación Antares	Sevilla



10.05.13	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
10.05.14	Entrega Premios Consejería Agricultura y Pesca	Consejería Agricultura y Pesca	Sevilla
10.05.17	Presentación Ranking 1200 Empresas Andaluzas	Andalucía Económica	Sevilla
10.05.18	Conferencia D ^a M ^a Dolores de Cospeidal	Fundación Antares	Sevilla
10.05.18	VII Encuentro Hoy es Marketing. ESIC	ESIC	Sevilla
10.05.19	Conferencia sobre recolección mecanizada	ETSIAM. Córdoba	Córdoba
10.05.20	Reunión con CEA: problema balsas	ASEMESA	Sevilla
10.05.20	Foro TIC y Sostenibilidad	Telvent	Sevilla
10.05.24	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.05.25	Forum Europa Tribuna Abierta. Juan Ignacio Zoido	Forum Europea. Tribuna Abierta	Sevilla
10.05.26	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.05.26	Presentación Naviera Hanjin Shipping	Cámara de Comercio	Sevilla
10.05.27	Promoción Reino Unido	Interaceituna	Londres
10.05.31	Promoción República Checa	Interaceituna	Varsovia
10.05.31	Foro Joly. Conferencia Presidente Xunta Galicia	Foro Joly	Sevilla

JUNIO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.06.01	Promoción República Checa	Interaceituna	Varsovia
10.06.01	Promoción Australia	Interaceituna	Melbourne/ Sidney
10.06.02	Asamblea General Electoral	ASEMESA	Sevilla
10.06.08	Comité Consultivo Aceitunas	Comisión UE	Bruselas
10.06.09	Taller del Gusto	Protagonistas de la Gastronomía	Carmona
10.06.16	Actualización programa Vetinu	Instituto de la Grasa / ASEMESA	Sevilla
10.06.17	Clausura Asamblea General CCAE	CCAЕ	Madrid
10.06.17	Grupo Trabajo Sal	FIAB	Madrid
10.06.18	Junta Directiva	ASEMESA	ASEMESA
10.06.22	Comité Consultivo COI	Consejo Oleícola Internacional	Marruecos
10.06.23	Reunión COI	Consejo Oleícola Internacional	Marruecos
10.06.24	Reunión COI	Consejo Oleícola Internacional	Marruecos



10.06.24	Jornada Gestiones de Riesgo Comercial	Cámara de Comercio	Sevilla
10.06.28	Consejo Asesor AAO	AAO	Madrid
10.06.29	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
10.06.29	Plan Estratégico Agroindustria Andaluza	Consejería Agricultura	Sevilla

JULIO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.07.01	Comité Promoción Exterior FIAB	FIAB	Madrid
10.07.02	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.07.05	Comisión Negociaciones Comerciales Internacionales	MITYC	Madrid
10.07.05	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.07.06	Reunión con ICEX	ICEX / ASEMESA	Madrid
10.07.06	Consejo Gral. OO.II.AA.	MARM	Madrid
10.07.07	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.07.09	Financiación sector	ASEMESA / BBVA	Sevilla
10.07.13	Recolección mecanizada	Interaceituna	Sevilla
10.07.14	Acto adhesión Aceitunas Torrent	ASEMESA	Sevilla
10.07.15	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
10.07.15	Promoción México	Interaceituna	México
10.07.22	Homenaje Sr. Vázquez Rosso	ASEMESA	Sevilla
10.07.23	Comisión Medio Ambiente CEA	CEA	Sevilla
10.07.26	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.07.27	Solicitud constitución Mesa Medioambiental	ASEMESA/Consejería Agricultura Junta Extremadura	Mérida

AGOSTO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.08.10	Recolección mecanizada	Interaceituna	Sevilla
10.08.25	Almuerzo de asociados	ASEMESA	Sevilla
10.08.26	Reunión con Quattro C	ASEMESA	ASEMESA

**SEPTIEMBRE**

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.09.02	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.09.07	Proyecto Probiolives	ASEMESA	ASEMESA
10.09.08	Presentación Proyecto Probiolives	ASEMESA	ASEMESA
10.09.08	Presentación Plan Estratégico Economía Andaluza	EXTENDA	Almería
10.09.08	Constitución Cooperativa Manzanilla Olive	Manzanilla Olive	Sevilla
10.09.10	Recolección Mecanizada	Interaceituna	Sevilla
10.09.10	Firma Convenio BBVA-ASEMESA	ASEMESA	Sevilla
10.09.14	Presentación medios campaña promoción Francia	Interaceituna/ASEMESA	Francia
10.09.15	Viaje "prospección" campaña promoción Francia	Interaceituna/ASEMESA	Francia
10.09.16	Viaje "prospección" campaña promoción Reino Unido	Interaceituna/ASEMESA	Reino Unido
10.09.16	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.09.20	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.09.22	Reunión con Consejera Economía	Consejería Economía Extremadura/ASEMESA	Badajoz
10.09.28	Reunión con SG Acuerdos Sanitarios y Control Frontera	MARM/ASEMESA	Madrid
10.09.28	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid

OCTUBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.10.01	Plan Selctorial Promoción 2011. Reunión ICEX / EXTENDA	ASEMESA	ASEMESA
10.10.04	Comisión Asuntos Internacionales	Cª de Comercio	Sevilla
10.10.06	Reunión con responsables La Caixa	ASEMESA	ASEMESA
10.10.06	Viaje prospección promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Polonia
10.10.07	Viaje prospección promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Polonia
10.10.08	Viaje prospección promoción Ucrania	Interaceituna/ASEMESA	Ucrania
10.10.08	Comisión Medio Ambiente	CEA	Sevilla
10.10.09	Viaje prospección promoción Rusia	Interaceituna/ASEMESA	Rusia
10.10.18	Feria SIAL	ASEMESA	Paris
10.10.19	Reunión constitutiva Comisión Nuevas Tecnologías	CEA	Sevilla



10.10.21	Comité Consultivo COI	Consejo Oleícola Internacional	Italia
10.10.21	Curso sobre Ley Responsabilidad Medioambiental	CES	Sevilla
10.10.22	Comité Consultivo COI	Consejo Oleícola Internacional	Italia
10.10.25	Jornada Enclave Internacional	EXTENDA	Sevilla
10.10.26	Reunión Patronato Fundación Fomento Aceituna de Mesa	Fundación Fomento y Promoción Aceituna de Mesa	Sevilla
10.10.27	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.10.28	Misión inversa periodistas UK y Francia	Interaceituna/ASEMESA	Sevilla
10.10.28	II Congreso Instituciones Arbitrales	Cámara de Comercio	Sevilla
10.10.29	Misión inversa periodistas Rep. Checa y Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Sevilla

NOVIEMBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.11.02	Comisión Relaciones con la UE	CEA	Sevilla
10.11.02	Comisión Asuntos Internacionales	CEA	Sevilla
10.11.03	Reunión con Director Operaciones EMASESA	EMASESA/ASEMESA	Sevilla
10.11.04	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
10.11.04	Reunión Secretarios Generales	CEA	Sevilla
10.11.04	Presentación Presupuestos Junta Andalucía	CEA	Sevilla
10.11.09	Conferencia-almuerzo Secretario General PP	Forum Economía	Sevilla
10.11.10	Reunión convenio USDA-SOIVRE inspección negras	SOIVRE/ASEMESA	Sevilla
10.11.12	Conferencia-desayuno Director General FIBES	Forum Economía	Sevilla
10.11.12	Reunión con Secretario General CEA	CEA/ASEMESA	Sevilla
10.11.16	Jornada sobre reforma Ley Morosidad	CEA	Sevilla
10.11.16	Comisión reestructuración FIAB	FIAB	Madrid
10.11.17	Reunión Técnicos sobre homologación inspección negras	ASEMESA	Sevilla
10.11.18	Comité Consultivo Aceitunas	Comisión UE	Bruselas
10.11.19	Asamblea Instituto de la Grasa	Instituto de la Grasa	Sevilla
10.11.22	Sesión plenaria COI	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
10.11.22	Comité Directores	FIAB	Madrid



10.11.24	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.11.25	Almuerzo de asociados	ASEMESA	Sevilla
10.11.26	Curso Redes Sociales	FIAB	Madrid
10.11.29	Reunión con Viceconsejero Agricultura y CEA: PDMA	Consejerías/CEA/ASEMESA	Sevilla
10.11.29	Misión periodistas chinos	MARM/COI	Madrid
10.11.30	Reunión con Vicepresidente Ejecutivo ICEX	ICEX/ASEMESA	Madrid
10.11.30	Viaje prospección promoción Ucrania	Interaceituna/ASEMESA	Ucrania

DICIEMBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.12.01	Reunión EMASESA/IAMDH/ASEMESA	EMASESA	Sevilla
10.12.02	Jornada Tapa Dieta Mediterránea	CIO Mijas	Málaga
10.12.03	Reunión con D.G. Industrias y Calidad Agroalimentaria	Consejería Agricultura/ASEMESA	Sevilla
10.12.10	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
10.12.13	Comisión seguimiento convenio BBVA-ASEMESA	BBVA/ASEMESA	Sevilla
10.12.14	Promoción nacional	Interaceituna/ASEMESA	Sevilla
10.12.14	Asamblea General Extraordinaria	FIAB	Madrid
10.12.15	Curso internacional sobre aceitunas de mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
10.12.16	Junta Directiva	CEA	Sevilla
10.12.22	Informe campaña aceitunas	AAO	Madrid
10.12.30	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



6

6. ANEXOS

ANEXOS



6.1 Circulares

• Ayudas y Subvenciones

- Nº 110. AYUDAS I+D+i. PROGRAMA INNOEMPRESA SUPRARREGIONAL.
- Nº 210. PLAN AVANZA BASES Y AYUDAS ACCIÓN ESTRATÉGICA DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.
- Nº 310. AYUDAS PARA LA ELABORACIÓN DE CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA.
- Nº 410. AYUDAS PARA LA ELABORACIÓN DE CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA.
- Nº 510. SISTEMA DE REDUCCIÓN DE COTIZACIONES POR CONTINGENCIAS PROFESIONALES.
- Nº 610. AYUDAS PARA MEJORAS DE SOSTENIBILIDAD. INICIATIVA RSE-PYME.

• Comercio Exterior

- Nº 110. EXIGENCIA CERTIFICADO ASE 646 EN ADUANAS DE RUSIA.
- Nº 210. EXIGENCIA CERTIFICADO ASE 646 EN ADUANAS DE RUSIA.
- Nº 310. DEFENSA ACEITUNAS TIPO NEGRAS EN UCRANIA E IRÁN.
- Nº 410. EEUU. REUNIÓN AFI-FDA Y NOTIFICACIÓN PREVIA.
- Nº 510. ACUERDO USDA-SOIVRE INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS EEUU.
- Nº 610. EXIGENCIAS ADUANAS RUSAS.
- Nº 710. ACUERDO USDA-SOIVRE INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS EEUU.
- Nº 810. EXPORTACIONES ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTO ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
- Nº 910. ACUERDO USDA-SOIVRE INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS.
- Nº 1010. RESTRICCIÓN IMPORTACIÓN ARGENTINA.
- Nº 1110. RESTRICCIÓN IMPORTACIÓN ARGENTINA.
- Nº 1210. RESTRICCIÓN IMPORTACIÓN ARGENTINA.
- Nº 1310. ETIQUETADO PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DESDE ESPAÑA A RUSIA.
- Nº 1410. ETIQUETADO PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DESDE ESPAÑA A RUSIA.
- Nº 1510. POSIBLES RESTRICCIONES A LA IMPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE ESPAÑA POR VENEZUELA.
- Nº1610. POSIBLES PROBLEMAS EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A JAPÓN.
- Nº 1710. ARTÍCULOS CONTRA LA ACEITUNA NEGRA EN RUSIA.
- Nº 1810. ARTÍCULOS CONTRA LA ACEITUNA NEGRA EN RUSIA.
- Nº 1910. ARTÍCULOS CONTRA LA ACEITUNA NEGRA EN RUSIA.
- Nº 2010. ARTÍCULOS CONTRA LA ACEITUNA NEGRA EN RUSIA.
- Nº 2110. ARTÍCULOS CONTRA LA ACEITUNA NEGRA EN RUSIA.
- Nº 2210. INCIDENCIAS EN LA EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS NEGRAS A EE.UU.
- Nº 2310. PROBLEMAS EN LA EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS RELLENAS A RUSIA POR EXIGENCIA DE CERTIFICADO VETERINARIO.
- Nº 2410. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
- Nº 2510. PROBLEMAS EXPORTACIÓN A EEUU DE ACEITUNAS RELLENAS PASTA DE PIMIENTO.



- Nº 2610. PROBLEMAS EXPORTACIÓN A EEUU DE ACEITUNAS RELLENAS PASTA DE PIMIENTO.
 - Nº 2710. PROBLEMAS EXPORTACIÓN -ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
 - Nº 2810. ACUERDO LIBRE COMERCIO MERCOSUR. RESTRICCIONES EN ARGENTINA. INTERESES OFENSIVOS Y DEFENSIVOS.
 - Nº 2910. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
 - Nº 3010. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
 - Nº 3110. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
 - Nº 3210. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA.
 - Nº 3310. PROBLEMAS EN LA EXPORTACIÓN A EEUU DE ACEITUNAS RELLENAS DE PASTA DE PIMIENTO.
-
- **Estadísticas y Seguimiento de Mercado**
 - Nº 110. BALANCES MUNDIALES DE ACEITUNAS DE MESA. CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL.
 - Nº 210. ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. - NOVIEMBRE 2009.
 - Nº 310. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. - NOVIEMBRE 2009.
 - Nº 410. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
 - Nº 510. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. - DICIEMBRE 2009.
 - Nº 610. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS - DICIEMBRE 2009.
 - Nº 710. ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS CON U.E. - DICIEMBRE 2009.
 - Nº 810. (CORRECCION) INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
 - Nº 910. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
 - Nº 1010. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS - AÑO 2009.
 - Nº 1110. CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA - 3ER. TRIMESTRE 2009.
 - Nº 1210. ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS - ENERO 2010.
 - Nº 1310. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
 - Nº 1410. EXPORTACIONES DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS - ENERO.
 - Nº 1510. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN UE. FUENTE ASEMESA - FEBRERO 2010.
 - Nº1610. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON UE. FUENTE ADUANAS - FEBRERO 2010.
 - Nº 1710. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
 - Nº 1810. CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA - AÑO COMPLETO.
 - Nº 1910. RANKING EXPORTADORES. FEBRERO 2010.
 - Nº 2010. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA - MARZO 2010.



- Nº 2110. ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS CON UE. FUENTE ADUANAS - MARZO 2010.
- Nº 2210. RANKING EXPORTADORES. MARZO 2010.
- Nº 2310. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEME-SA - MARZO 2010.
- Nº 2410. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
- Nº 2510. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. 1ER. TRIMESTRE.
- Nº 2610. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EEUU - ABRIL 2010.
- Nº 2710. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN UE. FUENTE ASEME-SA - ABRIL 2010.
- Nº 2810. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS. FUENTE D.G. ADUANAS - ABRIL 2010.
- Nº 2910. RANKING EXPORTADORES. ABRIL 2010.
- Nº 3010. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
- Nº 3110. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASE-MESA - MAYO 2010.
- Nº 3210. BALANCES MUNDIALES DE ACEITUNAS DE MESA. CONSEJO OLÉICOLA INTERNACIONAL.
- Nº 3310. ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEME-SA - MAYO 2010.
- Nº 3410. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS - MAYO 2010.
- Nº 3510. RANKING EXPORTADORES. MAYO 2010.
- Nº 3610. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
- Nº 3710. PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL CAMPAÑA 2010-2011.
- Nº 3810. PRIMER AVANCE DE AFORO DE COSECHA 2010.
- Nº 3910. PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL 2010-2011.
- Nº 4010. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASE-MESA - JUNIO 2010.
- Nº 4110. SEGUNDO AVANCE DE AFORO DE COSECHA 2010.
- Nº 4210. ESTIMACIÓN DISPONIBILIDADES CAMPAÑA 2010-2011.
- Nº 4310. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEME-SA - JUNIO 2010.
- Nº 4410. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE ADUA-NAS - JUNIO 2010.
- Nº 4510. RANKING EXPORTADORES - JUNIO 2010.
- Nº 4610. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. 1ER. SEMESTRE 2010.
- Nº 4710. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
- Nº 4810. TERCER AVANCE DE AFORO DE COSECHA 2010.
- Nº 4910. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASE-MESA - JULIO 2010.
- Nº 5010. ESTIMACIÓN DISPONIBILIDADES CAMPAÑA 2010-2011.
- Nº 5110. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS - JULIO 2010.
- Nº 5210. RANKING EXPORTADORES - JULIO 2010.
- Nº 5310. INFORME FINAL DE LA AAO. CAMPAÑA DE ACEITUNA DE MESA 20092010.



- Nº 5410. AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACION DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA - AGOSTO 2010.
 - Nº 5510. CUARTO AVANCE AFORO DE COSECHA 2010.
 - Nº 5610. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS - AGOSTO 2010.
 - Nº 5710. INFORME SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
 - Nº 5810. RANKING EXPORTADORES - AGOSTO 2010.
 - Nº 5910. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEME-SA - AGOSTO 2010.
 - Nº 6010. PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL 2010-2011
 - Nº 6110. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEME-SA - SEPTIEMBRE 2010.
 - Nº 6210. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. DATOS D.G. ADUANAS - SEPTIEMBRE 2010.
 - Nº 6310. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS DE MESA. 3ER. TRIMESTRE 2010.
 - Nº 6410 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
 - Nº 6510. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEME-SA - SEPTIEMBRE 2010.
 - Nº 6610. RANKING ASOCIADOS - SEPTIEMBRE 2010.
 - -CIRCULAR ESTADÍSTICAS Y SEGUIMIENTO DE MERCADO Nº 6710 BALANCES MUNDIALES DE ACEITUNAS DE MESA. COI
 - Nº 6810. AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEME-SA - OCTUBRE 2010.
 - Nº 6910 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
-
- **Ferias, Encuentros y Seminarios**
 - Nº 110. VISITA GUIADA FERIA PRODEXPO 2010.
 - Nº 210. CONVOCATORIAS SIAL CHINA Y JORNADA TEXAS.
 - Nº 310. CONVOCATORIA CIBUS 2010 Y RECORDATORIO ENCUENTROS ALIMENTARIA FOOD DRINK NBUSINESS MEETINGS.
 - Nº 410. II ENCUENTRO EMPRESARIAL SUDESTE ASIÁTICO.
 - Nº 510. FERIA SEOUL FOOD HOTEL 2010 – CONVOCATORIA.
 - Nº 610. CONVOCATORIA V SALÓN DE VINOS Y ALIMENTOS DE ESPAÑA EN AUSTRIA Y ESLOVENIA.
 - Nº 710. ACTO INAUGURACIÓN OFICINA COMERCIAL DE EGIPTO EN BARCELONA.
 - Nº 810. FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA-EGIPTO.
 - Nº 910. ALIMENTARIA 2010-BARCELONA.
 - Nº 1010. JORNADA DE ESTUDIO CRISIS ECONÓMICA E INSOLVENCIA PUNIBLE.
 - Nº 1110. ENCUENTRO EMPRESARIAL PAÍSES ANDINOS - PERÚ ECUADOR COLOMBIA Y PANAMÁ - 1628 DE MAYO DE 2010.
 - Nº 1210. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO 5 CLAVES DE POSICIONAMIENTO.
 - Nº 1310. INVITACIÓN A FORO INTERNACIONAL DE INVERSIONES CLÚSTER AGROALIMENTARIO EN CHILE - 7 AL 11 DE JUNIO DE 2010 - INSCRIPCIONES.
 - Nº 1410. CUMBRE EMPRESARIAL UE-MARRUECOS.
 - Nº 1510. SUMMER FANCY FOOD SHOW 2010.



- Nº 1610. FERIA INTERNACIONAL HEALTH AND FOOD DAYS.
- Nº 1710. PRESENTACIÓN FERIAS MARCA BLANCA 2010 Y PRIVATE LABEL 2011.
- Nº 1810. XIV JORNADAS NACIONALES DE NUTRICIÓN PRÁCTICA.
- Nº 1910. ALIMENTARIA BUSINESS MEETINGS 2010.
- Nº 2010. FORO DE INVERSIONES Y COOPERACION EMPRESARIAL ESPAÑA-PERÚ (LIMA JULIO 2010).
- Nº 2110. ALIMENTARIA MEXICO 1-4 JUNIO 2010.
- Nº 2210. CONVOCATORIA SPAIN GOURMET TOKIO - FOOD HOTEL SHANGHAI - WORLD FOOD MOSCOW.
- Nº 2310. VARIAS ACCIONES.
- Nº 2410. CONVOCATORIAS FERIAS.
- Nº 2510. CONVOCATORIA PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA EN FUJÁN.
- Nº 2610. CONVOCATORIA CATÁLOGO PRODUCTOS PLAN INDIA.
- Nº 2710. CEOE - ENCUENTRO EMPRESARIAL DELEGACIÓN CHINA - 28 junio 10 horas.
- Nº 2810. JORNADA ETIQUETADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y NUEVAS PERSPECTIVAS PARA 2010.
- Nº 2910. JORNADA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA CADENA ALIMENTARIA.
- Nº 3010. JORNADAS DE ALIMENTACION Y GASTRONOMIA EN BRASIL - EXTENSION A PERU.
- Nº 3110. CEOE - ENCUENTRO EMPRESARIAL DELEGACIÓN CHINA - 28 junio 10 horas
- Nº 3210. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA - JAPÓN ACE 2010.
- Nº 3310. MISIÓN DIRECTIVOS A MÉXICO.
- Nº 3410. JORNADAS DE ALIMENTACION Y GASTRONOMIA EN INDIA 2010.
- Nº 3510. VARIAS CONVOCATORIAS DE INTERÉS.
- Nº 3610. JORNADAS INDIA - CAMBIO FECHAS.
- Nº 3710. CONVOCATORIA FOODEXPO 2011 (kiev - Ucrania).
- Nº 3810. PPV CENTRAL MARKET. TEXAS (EEUU).
- Nº 3910. JORNADA OPEN INNOVATION SUMMIT - XV JORNADAS NUTRICION PRÁCTICA.
- Nº 4010. FERIA SALONE DEL GUSTO.
- Nº 4110. FERIA HEALTH INGREDIENTS EUROPE AND NATURAL INGREDIENTS 2010.
- Nº 4210. ACCIONES FORMATIVAS VARIAS.
- Nº 4310. CONVOCATORIA FERIAS WINTER FANCY FOOD + SIRHA LYON 2011.
- Nº 4410. VIII CONGRESO HORECA DE AECOC (29-30 noviembre 2010).
- Nº 4510. SEMINARIOS ICEX.
- Nº 4610. CONVOCATORIA HOFEX 2011.
- Nº 4710. JORNADA SOBRE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN.
- Nº 4710. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA EN LA CADENA PARKNSHOP HONG KONG.
- Nº 4810. PROGRAMA SPANISH PANTRY 2011 MERCADO EEUU.
- Nº 4910. JORNADA DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA EN ZÜRICH (SUIZA) 2011 - NUEVO FORMATO.
- Nº 5010. CONVOCATORIAS ANUGA 2011 y ALIMENTARIA MEXICO 2011.
- Nº 5110. CONVOCATORIA FERIA PLMA AMSTERDAM 2011.
- Nº 5210. JORNADAS Y SEMINARIOS.



- **Informes y Documentos**

- Nº 110. INFORME DE VALORACIÓN DE CEOE AL ANTEPROYECTO DE LA LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE.
- Nº 210. GUÍA CLAVES DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ÉPOCA DE CRISIS.
- Nº 310. PROGRAMA PRESIDENCIA ESPAÑOLA UE - ENERO/JUNIO 2010.
- Nº 410. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO FUERA DEL HOGAR.
- Nº 510. NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y DIÁLOGO SOCIAL TRIPARTITO.
- Nº 610. CNC. GUÍA PARA LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES.
- Nº 710. ANTEPROYECTO LEY DEL OLIVAR DE ANDALUCÍA.
- Nº 810. INFORME SOBRE COMPETENCIA Y SECTOR AGROALIMENTARIO.
- Nº 910. ANÁLISIS Y VALORACIÓN PROMOCIÓN A LA EXPORTACIÓN ALIMENTARIA EN 2010.
- Nº 1010. MANIPULADORES DE ALIMENTOS. AVANCE DEL DOCUMENTO DE CRITERIOS DE HOMOGENEIZACIÓN.
- Nº 1110. NOTA ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN EE.UU.
- Nº 1210. NOTA INFORMATIVA - EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN EE.UU.
- Nº 1310. NOTA INFORMATIVA EEUU LA INSPECCIÓN POR LA FDA EN LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y DETENCIÓN AUTOMÁTICA.

- **Innovación y Tecnología**

- Nº 110. RECOLECCIÓN MECANIZADA. MEMORIA DE ACTIVIDADES CAMPAÑA 2009-2010.
- Nº 210. ESTUDIO INFORMACIÓN NUTRICIONAL. ACTUALIZACIÓN PROGRAMA VETINU.
- Nº 310. ESTUDIO PUESTA A PUNTO DE LA IDENTIFICACIÓN VARIETAL EN ACEITUNA DE MESA ADEREZADA.
- Nº 410. PROYECTO DE DESARROLLO DE UN SISTEMA INTEGRADO PARA LA RECOLECCIÓN MECANIZADA.
- Nº 510. PROYECTO DE DESARROLLO DE UN SISTEMA INTEGRADO PARA LA RECOLECCIÓN MECANIZADA.
- Nº 610. ESTUDIO SOBRE CONSUMO DE BIOMASA BIOGÁS Y RESIDUOS TÉRMICOS EN ESPAÑA.
- Nº 710. PROYECTO DE RECOLECCIÓN MECANIZADA - INTERACEITUNA.
- Nº 810. PROYECTO PROBIOLIVES. CONVOCATORIA ACTO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.
- Nº 910. PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA RESULTADOS PRELIMINARES CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2010.
- Nº 1010. PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA RESULTADOS PRELIMINARERS CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2010.
- Nº 1110. ESTUDIO INFORMACIÓN NUTRICIONAL. ACTUALIZACIÓN PROGRAMA VETINU.
- Nº 1210. ASEMESA EN LAS REDES SOCIALES.



- **Normativa**

- Nº 110. EEUU. NUEVA NORMATIVA DE ADUANAS ISF - IMPORTER SECURITY FILLING (ó 10+2).
- Nº 210. ETIQUETA ECOLÓGICA COMUNITARIA.
- Nº 310. CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS. SAL Y SALMUERAS COMESTIBLES.
- Nº 410. REVISIÓN NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA
- Nº 510. REVISIÓN NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA.
- Nº 610. ANTEPROYECTO LEY SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN.
- Nº 710. SITUACIÓN PROPOSICIÓN DE LEY DE MODIFICACIÓN LEY 32004 MEDIDAS DE LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD EN OPERACIONES COMERCIALES.
- Nº 810. ANTEPROYECTO DE LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS.
- Nº 910. MODIFICACIÓN ORDEN CONTABILIDAD EXISTENCIAS. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
- Nº 1010 . ANTEPROYECTO DE LEY DE CALIDAD AGROALIMENTARIA.
- Nº 1110. PETICIÓN DE LA COMISIÓN SOBRE EL USO DE COLORANTES EN ALIMENTOS.
- Nº 1210. NUEVA LEY DE MOROSIDAD.
- Nº 1310. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.
- Nº 1410. NORMA TÉCNICO SANITARIA PARA EMBALAJES DE MADERA.
- Nº 1510. ORDEN ARM22752010 SOBRE CONTABILIDAD EXISTENCIAS. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA.
- Nº 1610. PROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN
- Nº 1710. PROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN.
- Nº 1810. ANTEPROYECTO DE NORMA REVISADA DEL CODEX SOBRE ACEITUNAS DE MESA.
- Nº 1910. ANTEPROYECTO DE LEY DE CALIDAD AGROALIMENTARIA.
- Nº 2010. ANTEPROYECTO DE LEY DE CALIDAD COMENTARIOS DE FIAB.
- Nº 2110. NORMATIVA COMUNITARIA SOBRE CALIDAD PAQUETE DE CALIDAD.
- Nº 2210. PROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EE.UU.
- Nº 2310. PROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN.
- Nº 2410. PROPUESTA DE REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.
- Nº 2510. ANTEPROYECTO DE LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS.
- Nº 2610. NORMATIVA COMUNITARIA SOBRE PAQUETE DE CALIDAD. RESULTADO DEL LIBRO VERDE SOBRE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.
- Nº 2710. EEUU.NOTA SOBRE EXPORTACION DE PRODUCTOS CON PEQUEÑAS CANTIDADES DE PRODUCTOS CARNICOS.

- **Organización Interna**

- Nº 110. CIFRA NETA DE NEGOCIOS 4º TRIMESTRE 2009.
- Nº 210. REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL 09.12.16.
- Nº 310. NUEVAS INCORPORACIONES EN ASEMESA E INTERACEITUNA.
- Nº 410. DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIOS - 1ER. TRIMESTRE 2010.
- Nº 510. REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL 05.05.
- Nº 610. HORARIO DE VERANO.
- Nº 710. DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIOS - 2º TRIMESTRE 2010.



- Nº 810. REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA 02.06.
- Nº 910. CONVENIO COLABORACIÓN ASEMESA-BBVA.
- Nº 1010. CONVENIO COLABORACIÓN ASEMESA-BBVA.
- Nº 1110. DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 3ER TRIMESTRE 2010.
- Nº 1210. SEGUIMIENTO DEL CONVENIO COLABORACIÓN BBVA-ASEMESA.
- Nº 1310. HORARIO DE NAVIDAD.

• Prensa

- Nº 110. Semana del 28 de diciembre al 3 de enero de 2010.
- Nº 210. Semana del 04 al 10 de enero de 2010.
- Nº 310. Semana del 11 al 17 de enero de 2010.
- Nº 410. 50 ANIVERSARIO ÓLEO.
- Nº 510. RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de enero de 2010.
- Nº 610. NUEVO BOLETÍN ELECTRÓNICO DE ASEMESA.
- Nº 710. RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de enero de 2010.
- Nº 810. RESUMEN PRENSA - semana del 01 al 07 de febrero de 2010.
- Nº 910. RESUMEN PRENSA - semana del 08 al 14 de febrero de 2010.
- Nº 1010. RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de febrero de 2010.
- Nº 1110. RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de febrero de 2010.
- Nº 1210. RESUMEN PRENSA - semana del 01 al 07 de marzo de 2010.
- Nº 1310. RESUMEN PRENSA - semana del 08 al 14 de marzo de 2010.
- Nº 1410. RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de marzo de 2010.
- Nº 1510. RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de marzo de 2010.
- Nº 1610. RESUMEN PRENSA - semana del 29 de marzo al 4 de abril de 2010.
- Nº 1710. RESUMEN PRENSA - semana del 05 al 11 de abril de 2010.
- Nº 1810. RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de abril de 2010.
- Nº 1910. RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de abril de 2010.
- Nº 2010. RESUMEN PRENSA - semana del 26 de abril al 2 de mayo de 2010.
- Nº 2110. RESUMEN PRENSA - semana del 03 al 09 de mayo de 2010.
- Nº 2210. RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de mayo de 2010.
- Nº 2310. RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de mayo de 2010.
- Nº 2410. RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de mayo de 2010.
- Nº 2510. RESUMEN PRENSA - semana del 31 de mayo al 6 de junio de 2010.
- Nº 2610. RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de junio de 2010.
- Nº 2710. RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de junio de 2010.
- Nº 2810. RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de junio de 2010.
- Nº 2910. RESUMEN PRENSA - semana de 28 de junio al 04 de julio de 2010.
- Nº 3010. RESUMEN PRENSA - semana del 05 al 11 de julio de 2010.
- Nº 3110. RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de julio de 2010.
- Nº 3210. (CONTINUACIÓN) - semana del 27 de Julio al 15 de Agosto - Clipping ASE-MESA 2ª parte.
- Nº 3210. RESUMEN PRENSA - semana del 27 de julio al 15 de agosto de 2010.
- Nº 3210. (CONTINUACIÓN) - semana del 27 de Julio al 15 de Agosto Clipping ASE-MESA 1ª parte.
- Nº 3310. RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de agosto de 2010.
- Nº 3410. RESUMEN PRENSA - semana del 23 al 29 de agosto de 2010.
- Nº 3510. RESUMEN PRENSA - semana del 30 de agosto al 5 de septiembre de 2010.



- Nº 3610. RESUMEN PRENSA - semana del 6 al 12 de septiembre de 2010.
 - Nº 3710. RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de septiembre de 2010.
 - Nº 3810. RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de septiembre de 2010.
 - Nº 3910. RESUMEN PRENSA - semana del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2010.
 - Nº 4010. RESUMEN PRENSA - semana del 04 al 10 de octubre de 2010.
 - Nº 4110. RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de octubre de 2010.
 - Nº 4210. RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de octubre de 2010.
 - Nº 4310. RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de octubre de 2010.
 - Nº 4410. RESUMEN PRENSA - semana del 1 al 7 de noviembre de 2010.
 - Nº 4510. RESUMEN PRENSA - semana del 8 al 14 de noviembre de 2010.
 - Nº 4610. RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de noviembre de 2010.
 - Nº 4710. RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de noviembre de 2010.
 - Nº 4810. RESUMEN PRENSA - semana del 29 de noviembre al 5 de diciembre de 2010.
 - Nº 4910. RESUMEN PRENSA - semana del 06 de al 12 de diciembre de 2010.
 - Nº 5010. RESUMEN PRENSA - semana del 13 de al 19 de diciembre de 2010.
 - Nº 5110. RESUMEN PRENSA - semana del 20 de al 26 de diciembre de 2010.
-
- **Promoción Exterior**
 - Nº 110. PROMOCIÓN EXTERIOR ACEITUNAS DE MESA - MÉXICO 2010.
 - Nº 210. PROMOCIÓN EXTERIOR REPÚBLICA CHECA 2010.
 - Nº 310. EVALUACIÓN PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA - FRANCIA 2009.
 - Nº 410. PROMOCIÓN EXTERIOR REINO UNIDO. RESUMEN ACTUACIONES 2009.
 - Nº 510. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 610. PROMOCIÓN EXTERIOR REPÚBLICA CHECA 2010.
 - Nº 710. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 810. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 910. PROMOCIÓN EXTERIOR REINO UNIDO 2010.
 - Nº 1010. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 1110. BORRADOR PLAN DE ACCIONES PROMOCIÓN FIAB 2011.
 - Nº 1210. PROMOCIÓN EXTERIOR MÉXICO 2010.
 - Nº 1310. PROMOCIÓN EXTERIOR FRANCIA 2010.
 - Nº 1410. PROMOCIÓN EXTERIOR AUSTRALIA 2010.
 - Nº 1510. PROMOCIÓN EXTERIOR AUSTRALIA 2010.
 - Nº 1610. PROMOCIÓN EXTERIOR FRANCAI 2010.
 - Nº 1710. PROMOCIÓN EXTERIOR UCRANIA 2010.
 - Nº 1810. PROMOCIÓN EXTERIOR REINO UNIDO 2010.
 - Nº 1910. CIRCULAR PROMOCIÓN POLONIA 2010.
 - Nº 2010. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 2110. MATERIAL PROMOCIONAL INTERACEITUNA.
 - Nº 2210. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 2310. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 2410. CAMPAÑA TELEVISIÓN 2010 INTERACEITUNA.
 - Nº 2510. PLAN ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE FIAB 2011.
 - Nº 2610. PROMOCIÓN EXTERIOR MÉXICO Y AUSTRALIA 2010.
 - Nº 2710. PROMOCIÓN EXTERIOR FRANCIA 2010.
 - Nº 2810. PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA.CONVOCATORIA REUNIÓN



• **Varios**

- Nº 110. CONFIDENCIAL ABOGADO-CLIENTE. CNC.
- Nº 210. PROGRAMA DE INMERSIÓN SOBRE EL REINO DE MARRUECOS.
- Nº 310. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 410. COMISIÓN RENOVACIÓN EXTENSIÓN DE NORMA INTERPROFESIONAL.
- Nº 510. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 610. CONVOCATORIA COMISIÓN RENOVACIÓN EXTENSIÓN DE NORMA DE LA INTERPROFESIONAL.
- Nº 710 ALIMENTOS PARA HAITÍ.
- Nº 810. COLABORACIÓN TELEMARATÓN HAITÍ.
- Nº 910. ICEX-CEA-Catédra EXTENDA.
- Nº 1010. IV EDICIÓN PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN PARA GESTORES DE EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.
- Nº 1110. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 1210. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN BALSAS.
- Nº 1310. PROYECTO CONTROL Y SEGUIMIENTO TRANSFERENCIA. TECNOLÓGICA SECTOR AGROALIMENTARIO. CUESTIONARIO SYETE.
- Nº 1409. PROGRAMA DE ALTA GESTIÓN PARA DIRECTIVOS DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. III Edición. Madrid 2010.
- Nº 1510. NUEVA APLICACIÓN INFORMÁTICA SOBRE COSTES DE ESTABLECIMIENTO.
- Nº 1610. COLABORACIÓN EMPRESA TURCA.
- Nº 1710. C.V. ESTEBAN YÁÑEZ MIRA.
- Nº 1810. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
- Nº 1910. ESTRATEGIA ANDALUZA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL (EADEA).
- Nº 2010. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2110. SUBIDA DEL IVA.
- Nº 2210. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 2310. INFORME CEOE-CEPYME CARGAS ADMINISTRATIVAS EMPRESAS ESPAÑOLAS 2009 Y PREPARACIÓN INFORME 2010.
- Nº 2410. INCREMENTO DEL IVA.
- Nº 2510. RETRASOS DEVOLUCIÓN DEL IVA.
- Nº 2610. PLAN DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE SAL.
- Nº 2710. SERVICIO DE TELEPRESENCIA DE ICEX.
- Nº 2810. RENOVACIÓN ORDEN DE EXTENSIÓN DE NORMA INTERPROFESIONAL.
- Nº 2910. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 3010. RETRASOS EN LA DEVOLUCIÓN DEL IVA.
- Nº 3110. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 3210. ESTUDIO SOBRE FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DEL TRANSPORTISTA POR CARRETERA EN EL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA.
- Nº 3310. IMPACTO DE COSTES REGULADOS DE LA ELECTRICIDAD EN LA INDUSTRIA.
- Nº 3410. RECLAMACIÓN DEVOLUCIÓN TASAS PORTUARIAS.
- Nº 3510. SERVICIOS NAVIERA HANJIN SHIPPING.
- Nº 3610. ICEX. PROGRAMA DE BECAS EN EMPRESAS.
- Nº 3710. PLAN DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE SAL.
- Nº 3819. DIFERENTES PROPUESTAS DE FORMACIÓN.
- Nº 3910. PROPUESTA DEL GOBIERNO SOBRE LA REFORMA LABORAL.
- Nº 4010. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
- Nº 4110. PLAN DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE SAL.
- Nº 4210. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.





- Nº 4310. PLAN DE PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 2010-2012.
- Nº 4410. ACCESO A FINANCIACIÓN EMPRESAS ALIMENTARIAS.
- Nº 4510. PLAN DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE SAL.
- Nº 4610. PROGRAMA DE FORMACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL FIAB-MARM.
- Nº 4710. RENOVACIÓN ORDEN DE EXTENSIÓN DE NORMA INTERPROFESIONAL.
- Nº 4810. CONDENA A AYUNTAMIENTO POR VERTIDOS PROCEDENTES DE ACEITUNERAS.
- Nº 4910. RECOMENDACIÓN PARA LIMITAR EL USO DEL LÁTEX EN LA EMPRESA ALIMENTARIA.
- Nº 5010. OBSEQUIOS PARA PERIODISTAS.
- Nº 5110. REUNIÓN CONSEJERO AGRICULTURA DE EXTREMADURA.
- Nº 5210. CONSTITUCIÓN DE GARANTÍAS. DECRETO 2812002 DE 12 DE NOVIEMBRE. BALSAS- ANDALUCÍA.
- Nº 5210. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTA DE SERVICIOS.
- Nº 5310. ENCUESTA PROYECTO TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
- Nº 5410. ORDEN ARM21402010 EXTENSION NORMA INTERPROFESIONAL.
- Nº 5510. PREMIOS ALIMENTOS DE ESPAÑA.
- Nº 5610. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
- Nº 5710. GESTIONES MARM SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN Y SECTOR AGROALIMENTARIO.
- Nº 5810. REUNIÓN CON VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y CONSEJERA DE ECONOMIA COMERCIO E INNOVACIÓN DE LA JUNTA DE EXTREMADURA.
- Nº 5910. RETAIL MARKET MONITORING. CONSULTA DE LA UE.
- Nº 6010. HUELGA GENERAL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2010.
- Nº 6110. PROYECTO REAL DECRETO LISTA POSITIVA SUSTANCIAS PERMITIDAS PARA LA FABRICACION DE MATERIALES POLIMERICOS DESTINADOS A ESTAR EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS.
- Nº 6210. NOTA CEOE Y CEPYME ANTE LA CONVOCATORIA DE HUELGA GENERAL.
- Nº 6310. PROGRAMA ALTA FORMACIÓN PARA GESTORES DE EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.
- Nº 6410. DOCUMENTO CEA SOBRE HUELGA GENERAL 29 DE SEPTIEMBRE.
- Nº 6510. UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA EN EUROPA.
- Nº 6610. CONCLUSIONES REUNION VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y CONSEJERA ECONOMÍA COMERCIO E INNOVACIÓN. JUNTA DE EXTREMADURA.
- Nº 6710. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 6810. PLAN DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE SAL.
- Nº 6910. SITUACIÓN BALSAS MEDIOAMBIENTE.
- Nº 7010. GUÍAS DE APPCC. ACTUALIZACIÓN Y UNIFICACIÓN DE LAS GUÍAS SECTORIALES Y DE LAS CC.AA.
- Nº 7110. CATÁLOGO NORMAS VOLUNTARIAS ESPAÑOLAS DE AENOR.
- Nº 7210. CATALOGO ACTUACIONES EN ALIMENTARIA Y SALUD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA.
- Nº 7310. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
- Nº 7410. ACCIÓN CONECTA CON EL MERCADO. ICEX.
- Nº 7510. CURSO INTERNACIONAL SOBRE NORMAS ACEITUNAS DE MESA.
- Nº 7610. CURSO ANÁLISIS SENSORIAL.
- Nº 7710. TARIFA PUNTO VERDE 2011.
- Nº 7810. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
- Nº 7910. PLAN DE ACTIVIDADES AESAN 2011.



- Nº 8010. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
 - Nº 8110. RESUMEN CONSEJO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CEOE.
 - Nº 8210. INFORME SOBRE LAS PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LAS RELACIONES COMERCIALES EN LA UE.
 - Nº 8310. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
 - Nº 8410. EUROBARÓMETRO SOBRE PERCEPCIÓN RIESGOS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS ENTRE LOS CONSUMIDORES.
 - Nº 8510. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS.
 - Nº 8610. ENCUESTAS FUNDETEC Y COTEC SOBRE INNOVACIÓN EN PYMES.
 - CIRCULAR SN. CONVOCATORIA INNOCAMARAS 2010.
 - CIRCULAR SN. Encuentro Promoción Comercial Región de Tánger (23 - 24 marzo).
 - CIRCULAR SN. REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 04.11.2010.
 - CIRCULAR SN. REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 05.05.
 - CIRCULAR SN. REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 09.12.16.
 - CIRCULAR SN. REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 18.06.
 - CIRCULAR SN. SEMINARIO PYME Y GESTION MEDIOAMBIENTAL UN BINOMIO RENTABLE.
 - RV CIRCULAR INFORMATIVA BALSAS. OBLIGACIÓN DE REMITIR EL INFORME ANUAL SOBRE EL CORRECTO ESTADO DE LA INSTALACIÓN.
 - URGENTE-CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCIA. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN BALSAS(2).
 - URGENTE-CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCIA. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN BALSAS.
 - URGENTE-CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCIA. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN DE BALSAS(2).
 - URGENTE-CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCIA. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN DE BALSAS.
-
- CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. MODIFICACIÓN REGLAMENTO PRODUCCIÓN INTEGRADA DEL OLIVAR.
 - CIRCULAR SN. CAMARA DE COMERCIO DE SEVILLA. CONSULTA ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2011.
 - CIRCULAR SN. C. A. ANDALUCÍA. SOLICITUD DE INFORMACIÓN PARA ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. NUEVAS FIGURAS AMBIENTALES ANDALUCÍA. AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. 2ª CONVOCATORIA APOYO INDIVIDUAL A FERIAS 2010.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. NUEVO BORRADOR DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA 2010 2013.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. X EDICIÓN PREMIOS ALAS 2010.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. ACUERDO PLAN PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. ANTEPROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DE ANDALUCÍA.
 - CIRCULAR SN. C.A. ANDALUCÍA. APERTURA DE EXTENSA FORMACION EMPRESA-



• **Por Comunidades**

RIAL 2010.

- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS A EMPRESAS VIABLES CON DIFICULTADES COYUNTURALES EN ANDALUCÍA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS A EMPRESAS VIABLES CON DIFICULTADES COYUNTURALES EN ANDALUCÍA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS APOYO AUMENTO DIMENSIÓN EMPRESAS Y COOPERATIVAS SECTOR AGROINDUSTRIAL.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS AUMENTO TAMAÑO EMPRESAS AGROINDUSTRIALES ANDALUZAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES DESTINADAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. CONVOCATORIA 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. AYUDAS SISTEMAS GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA DE LA TRAZABILIDAD 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. CONVOCATORIA PREMIO ANDALUZ A LA EXCELENCIA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. DECRETO PLAN DIRECTOR TERRITORIAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS DE ANDALUCÍA 2010-2019.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. DISTINTIVO CALIDAD AMBIENTAL JUNTA DE ANDALUCÍA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. ENCUENTRO ENCLAVE INTERNACIONAL EXTENDA 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. ESTRATEGIA ANDALUZA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRBAJO 2010-2014.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. I JORNADA SOBRE TRANSPARENCIA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN DE BALSAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. JORNADA TÉCNICA SOBRE LA NUEVA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. JORNADAS VARIAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. LA MÁQUINA MEDITERRÁNEA. PROYECTO DE INCORPORACIÓN DE LA ACEITUNA.
- **CIRCULAR SN** - C.A. ANDALUCÍA. MISIONES HUNGRÍA Y BULGARIA - COSTA RICA Y COLOMBIA (EXTENDA).
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. ORDEN DE 26072010 BASES PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. PLAN DE GESTION DE RESIDUOS NO PELIGROSOS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN. DE LA ECONOMÍA ANDALUZA 2010-2013.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. PLAN ESTRATÉGICO INTERNACIONALIZACIÓN ECONOMÍA ANDALUZA 2010-2013.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. PRÁCTICAS EN EMPRESAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. PROYECTO DE LEY DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA.



- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA.. REESTRUCTURACIÓN CONSEJERÍAS JUNTA DE ANDALUCÍA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. REGLAMENTO DE RESIDUOS DE ANDALUCIA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. REGLAMENTO RESIDUOS ANDALUCIA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. DIAGNÓSTICOS ENERGÉTICOS PARA PYMES DE ADEREZO DE ACEITUNA-COFINANCIADOS POR FEDER.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. SEMINARIOS EL IVA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL Y CÓMO ESTABLECER LOS PRECIOS EN LAS EXPORTACIONES.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCÍA. ACUERDO PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA 2010-2013.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR DE LAS EMPRESAS DE EXTREMADURA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. APOYO A LA INNOVACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 207-2013.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. AYUDAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. AYUDAS FOMENTO EMPLEO PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. AYUDAS PROMOCIÓN EXTERIOR Y APERTURA NUEVOS MERCADOS 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. AYUDAS PYMES COMO COMPLEMENTO LÍNEAS FINANCIACIÓN ICO.
- **CIRCULAR SN.** C.A. EXTREMADURA. CONVOCATORIA AYUDAS EFICIENCIA ENERGÉTICA Y APROVECHAMIENTO ENERGÍAS RENOVABLES.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS ASISTENCIA FERIAS INTERNACIONALES EN TERRITORIO NACIONAL. EJERCICIO 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIONES EN PAÍSES TERCEROS 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS IMPIVA DESARROLLO TECNOLÓGICO PYMES.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR - PYMES VALENCIA.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN PYMES.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS MEJORA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN PAÍSES TERCEROS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS PARTICIPACIÓN PROGRAMAS I+D+i.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS PYMES PROGRAMA PIPE.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA AYUDAS REVALORIZACIÓN PROMOCIÓN Y MEJORA EN EL MARCO DE LA CALIDAD.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA CONVOCATORIA AYUDAS DESARROLLO MICROEMPRESAS AGROALIMENTARIAS 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA CONVOCATORIA AYUDAS PROGRAMA INNOEMPRESA 2010-2012 - AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL 2010.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA CONVOCATORIA PARA 2011 AYUDAS MEJORA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIONES EN PAÍSES TERCEROS.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA CONVOCATORIAS AYUDAS PLAN IVEX EXIT - CONSOLIDACIÓN MARCAS - PLAN COMPETITIVIDAD EN MATERIA CALIDAD.
- **CIRCULAR SN.** C.A. VALENCIA BASES Y CONVOCATORIA 2011 PREMIOS CONSEJERÍA DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN.
- **CIRCULAR SN.** C.A. ANDALUCIA CONVOCATORIA AYUDAS INFRAESTRUCTURA PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTE.



6.2 Principales consultas

TEMA DE CONSULTA: ADITIVOS

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
19.01	México: Uso de Sorbatos y Benzoatos en aceitunas de mesa.	19.01
27.01	EEUU: uso metabisulfito sódico en aceitunas.	27.01
10.02	Japón: uso Ácido Benzoico y Benzoato Sódico en aceitunas.	10.02
24.05	Corea: límite gluconato ferroso.	24.05
09.12	EEUU: losinato disódico - Gualinato disódico.	09.12

TEMA DE CONSULTA: ARANCEL

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
18.01	México: Tipo arancel aplicable a las aceitunas.	18.01
15.06	Arancel aplicable entrada aceitunas: India, Canadá, RU, Chile, México y Brasil.	15.06

TEMA DE CONSULTA: ETIQUETADO

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
23.02	Declaración en la etiqueta de aceituna rellena de pasta de pimiento.	
18.05	Alemania: Obligación de marcar en el etiquetado el calibre de la aceituna.	21.05
09.07	Obligación de indicar en la etiqueta "Producto de España" para mercado nacional.	09.07
08.07	Obligaciones norma etiquetado México.	13.07
04.08	Alemania: etiquetado de aceitunas con inyectado de atún, anchoa y pipiripi como "creme".	18.08



10.08	Obligación de indicar el % de relleno así como agua, sal y/o salmuera.	10.08
18.08	Obligación de indicar en la etiqueta la procedencia de un ingrediente.	18.08
29.09	Obligación de indicar en la etiqueta la forma de presentación de la aceituna.	30.09
06.10	Confección de una etiqueta estándar para distintos países.	18.10
15.11	Australia: indicación del peso neto o neto escurrido en la etiqueta.	17.11
22.11	EEUU: Obligación de indicar en la etiqueta la variedad de la aceituna.	22.11
22.11	EEUU: Obligación de indicar en la etiqueta el nombre del envasador o distribuidor.	22.11
22.11	EEUU: Indicación del Nº RGSA y/o nombre del fabricante.	22.11
26.11	UE:Obligación de indicar calibre, categoría comercial, condiciones conservación y utilización.	
30.11	UE: Obligación de indicar la esterilización en el caso de aceitunas negras.	01.12
03.12	Rusia: Obligación de indicar nombre del envasador y/o distribuidor.	09.12
14.12	Declaración en la etiqueta de aceituna rellena de pasta de pimiento.	14.12
15.12	Cómo se indican los ingredientes en la etiqueta.	20.12
25.12	Declaración en la etiqueta de aceituna rellena de pasta de pimiento.	26.12



**TEMA DE CONSULTA: ESTUDIOS**

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
02.02	Puesta a punto de la identificación varietal en aceituna de mesa aderezada.	02.02
02.02	Puesta a punto de la identificación varietal en aceituna de mesa aderezada.	02.02
02.02	Puesta a punto de la identificación varietal en aceituna de mesa aderezada.	02.02
02.02	Puesta a punto de la identificación varietal en aceituna de mesa aderezada.	02.02
03.02	Factores socioeconómicos relacionados con la compra de productos envasados.	03.02
27.04	Diferenciación entre las variedades manzanilla y hojiblanca.	27.04
30.08	El mercado de la aceituna de mesa en Francia.	30.08
30.08	Category Review Aceitunas Francia. Quattro Consulting.	30.08
16.09	Estudio de mercado varios países del Este.	16.09
22.09	Informe sobre la importación de aceitunas de mesa en Alemania. UPN Extenda.	22.09
22.09	Nota del mercado de la aceituna de mesa en Alemania. ICEX.	22.09
22.09	Category Review Aceitunas Francia. Quattro Consulting.	22.09
08.11	Study on the promotion of consumption of olive oil and olives in the USA and Canada. Datamonitor. October 2010.	08.11

**TEMA DE CONSULTA: NORMATIVA**

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
13.01	Tolerancia defectos: norma a aplicar en la exportación de aceitunas.	15.01
11.03	Pesos mínimos establecidos para los envases en EEUU.	11.03

TEMA DE CONSULTA: NUTRICIONAL

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
09.02	Información nutricional manzanilla rellena pimiento natural, salmón y limón.	09.02
07.04	Información sobre varios parámetros: proteínas, lípidos, ácidos orgánicos, etc.	08.04
15.04	Información nutricional manzanilla rellena pasta de gambas.	16.04
27.04	Información nutricional gordal rellena pasta para EEUU.	27.04
26.05	Métodos analíticos empleados para la base de datos estudio nutricional.	26.05
01.06	Valores nutricionales varias presentaciones nuevos productos.	
25.06	Información nutricional varias presentaciones.	25.06
13.08	% CDR aceitunas rellenas de queso.	
12.08	Cálculo datos nutricionales USA.	17.08
30.08	Norma aplicable a la alegación nutricional "Bajo en Sodio".	31.08
26.11	Valores nutricionales para las aceitunas al estilo Camporeal.	27.11

TEMA DE CONSULTA: ESTADÍSTICAS

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
12.05	Producción mundial por países aceitunas de mesa, campaña 2009/2010.	12.05
22.06	Superficie y producción mundial/nacional de olivar aceite/mesa.	24.06
22.09	Superficie y producción Extremadura.	22.09



TEMA DE CONSULTA: VARIOS

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
21.01	Laboratorios homologados por la FDA para inspección rellenos aceitunas.	16.02
18.02	Certificación aceituna no es un producto modificado genéticamente.	18.02
12.03	Enfoque ASEMESA sobre la Ley 3/2000 de protección obtenciones vegetales. Laboratorios acreditados por ENAC.	12.03
28.05	Programa informático para el control del proceso productivo.	28.05
07.06	Aceitunas Camporeal: variedad o estilo de preparación.	10.06
21.06	Contenido de estaño y cenizas en lotes aceitunas: límites establecidos en Rep. Checa.	22.06
22.06	Epígrafe I.A.E. procesado aceituna de mesa.	14.07
05.07	Vida comercial de las aceitunas.	07.07
23.07	Fecha consumo preferente aceitunas.	26.07
28.07	Registro sanitario en Venezuela para graneles.	28.07
17.08	Chile: exigencia certificado SERNAPESCA para aceitunas rellenas productos pesca.	23.08
30.08	Implicaciones Ley Morosidad en las empresas.	31.08
09.09	Sosa cáustica.	09.09
28.09	Consumo de aceitunas per cápita de los países de la UE.	
04.10	Morfología de la variedad gordal.	04.10
08.11	Carta de crédito Brasil.	09.11



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



08.11 Ayudas para la mejora condiciones de trabajo. Prevención Riesgos Laborales. 08.11

02.12 Registro FDA aceitunas rellenas de limón y de pepinillos. 03.12





6.3 Seguimiento Normativa

CODEX ALIMENTARIUS

FECHA ENTRADA	ASUNTO
11/01/10	Comentarios de Francia en relación con el documento de debate del Grupo de Trabajo electrónico sobre disposiciones relativas al etiquetado de ingredientes alimentarios, identificados en la Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud de la OMS.
12/01/10	GSC CODEX MESSAGE CCFA42/2010/40 - BE comments on Draft EU comments on the Agenda Item 6a
12/01/10	FINAL EU comments on Agenda Item 5b (CL 2009/7-FA- Part B), Additives.
12/01/10	CX/FA 10/42/3 - QUESTIONS D'INTÉRÊT DÉCOULANT DE LA FAO ET DE L'OMS ET DE LA 71ÈME RÉUNION DU COMITÉ MIXTE FAO/OMS D'EXPERTS DES ADDITIFS ALIMENTAIRES (JECFA) CX/FA 10/42/3 - CUESTIONES DE INTERÉS PLANTEADAS POR LA FAO/OMS Y POR LA 71A REUNIÓN DEL COMITÉ MIXTO FAO/OMS DE EXPERTOS EN ADITIVOS ALIMENTARIOS (JECFA)
12/01/10	CX/FA 10/42/6 - OBSERVATIONS ET INFORMATION CONCERNANT PLUSIEURS DISPOSITIONS RELATIVES AUX ADDITIFS ALIMENTAIRES DE LA NGAA (RÉPONSES À LA CIRCULAIRE CL 2009/07-FA PARTIE B, POINTS 6-9) CX/FA 10/42/6 - COMENTARIOS E INFORMACIONES SOBRE VARIAS DISPOSICIONES PARA ADITIVOS ALIMENTARIOS DE LA NGAA (RESPUESTAS A LA CL 2009/07-FA PARTE B, PUNTOS 6-9)
12/01/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty Second Session. Beijing, China, 15 – 19 March 2010. INVENTORY OF SUBSTANCES USED AS PROCESSING AIDS (IPA), UPDATED LIST. Prepared by New Zealand
12/01/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010 PROPOSED DRAFT GUIDELINES AND PRINCIPLES FOR SUBSTANCES USED AS PROCESSING AIDS (N14-2008). Prepared by the electronic Working Group led by Indonesia with the assistance of Armenia, Australia, Belgium, Brazil, European Community, France, Germany, Japan, Malaysia, New Zealand, South Africa, Switzerland, United Kingdom, United States of America, AMFEP, CEFS, CEFIC, ETA, IADSA, ICGMA, IDF, IFAC, IFT, IOFI and IOV.
12/01/10	Session of the Codex Committee on Food Additives (Beijing, China, 15-19 March 2010): CX/FA 10/42/17 DISCUSSION PAPER ON THE IDENTIFICATION OF PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS RELATED TO THE INCONSISTENT PRESENTATION OF FOOD ADDITIVES PROVISIONS IN CODEX COMMODITY STANDARDS. CX/FA 10/42/18 DISCUSSION PAPER ON THE CODEX STANDARD FOR FOOD GRADE SALT (CODEX STAN 150-1985).
12/01/10	COMITÉ DEL CODEX SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS. 42a reunión Beijing, China, 15-19 de marzo de 2010. OBSERVACIONES A LOS PROYECTOS Y ANTEPROYECTOS DE DISPOSICIONES SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS DE LA NGAA.
12/01/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING (CCFL). Electronic Working Group on labelling provisions dealing with the food ingredients identified in the Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health.
12/01/10	DRAFT EUROPEAN UNION COMMENTS. 42th CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Beijing, china, 16-20 March 2010. Agenda Item 10 Discussion paper on the identification of problems and recommendations related to the inconsistent presentation of food additives provisions in Codex Commodity standards



18/01/10 DRAFT EUROPEAN UNION COMMENTS. 42th CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Beijing, china, 16-20 March 2010. Agenda Item 10
Discussion paper on the identification of problems and recommendations related to the inconsistent presentation of food additives provisions in Codex Commodity standards

22/01/10 CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session
Beijing, China, 15-19 March 2010. Agenda Item 6(a). Proposed draft guidelines and principles for the use of substances used as processing aids

COMITÉ DEL CODEX SOBRE ETIQUETADO DE ALIMENTOS. TRIGÉSIMA OCTAVA SESIÓN. CIUDAD DE QUEBEC, CANADÁ, MAYO 3 - 7, 2010. ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y INGREDIENTES OBTENIDOS POR MEDIO DE CIERTAS TECNOLOGÍAS DE MODIFICACIÓN GENÉTICA/INGENIERÍA GENÉTICA:

- ANTEPROYECTO DE RECOMENDACIONES PARA EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y INGREDIENTES OBTENIDOS POR MEDIO DE CIERTAS TECNOLOGÍAS DE MODIFICACIÓN GENÉTICA/ INGENIERÍA GENÉTICA. (CL 2009/15-FL, ALINORM 09/32/22 – APÉNDICE VII).
COMENTARIOS DE: AUSTRALIA, BRASIL, COLOMBIA, COSTA RICA, UNIÓN EUROPEA, MALASIA, BIOTECHNOLOGY INDUSTRY ORGANIZATION (BIO), INTERNATIONAL COUNCIL OF GROCERY MANUFACTURERS ASSOCIATIONS (ICGMA).
- IMPLEMENTATION OF THE WHO GLOBAL STRATEGY ON DIET, PHYSICAL ACTIVITY AND HEALTH: PROPOSED DRAFT REVISION OF THE GUIDELINES ON NUTRITION LABELLING (CAC/GL 2-1985) CONCERNING THE LIST OF NUTRIENTS THAT ARE ALWAYS DECLARED ON A VOLUNTARY OR MANDATORY BASIS (CL 2009/15-FL, ALINORM 09/32/22 – APPENDIX II).
- GUIDELINES FOR THE PRODUCTION, PROCESSING, LABELLING AND MARKETING OF ORGANICALLY PRODUCED FOODS: ANNEX 1 (INCLUSION OF ETHYLENE FOR OTHER PRODUCTS) (CL 2009/15-FL, ALINORM 09/32/22 – APPENDIX IV).
- APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA MUNDIAL OMS SOBRE RÉGIMEN ALIMENTARIO, ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD: ANTEPROYECTO DE REVISIÓN DE LAS DIRECTRICES SOBRE ETIQUETADO NUTRICIONAL (CAC/GL 2-1985) RESPECTO A LA LISTA DE NUTRIENTES QUE SIEMPRE SE HAN DE DECLARAR EN BASE VOLUNTARIA U OBLIGATORIA. (CL 2009/15-FL, ALINORM 09/32/22 – APÉNDICE II).

01/02/10 Punto 4 de la Agenda (Aplicación de la Estrategia de la OMS sobre régimen alimentario, actividad física y salud), se adjuntan:

Comentarios de los Gobiernos (Australia, Brasil, Chile, Costa Rica, Malasia, México, International Council of Beverages Associations, International Dairy Federation) al Anteproyecto de Revisión de las Directrices sobre etiquetado nutricional (CAC/ GKL 2-1985) respecto a la lista de nutrientes que siempre se han de declarar en base voluntaria u obligatoria (en trámite 3).

Comentarios de los Gobiernos (Unión Europea, Australia, Brasil, Colombia, Costa Rica, India, Malasia, México, Nueva Zelanda, Noruega, Estados Unidos, International Chewing Gum Association, International Council of Beverages Associations, International Dairy Federation) al Anteproyecto de Criterios/principios para la legibilidad y la facilidad de lectura de las etiquetas de nutrición (en trámite 3).

Punto 6 de la Agenda (Etiquetado de los alimentos e ingredientes obtenidos por medio de ciertas tecnologías de modificación genética, comentarios de los Gobiernos (Unión Europea, Australia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Malasia, Biotechnology Industry Organization, International Council of Grocery Manufacturers Associations) al Anteproyecto de Recomendaciones para el etiquetado de los alimentos e ingredientes obtenidos por medio de ingeniería genética (en trámite 3).

Punto 5 de la Agenda (Directrices para la producción, elaboración, etiquetado y comercialización de los alimentos producidos orgánicamente), se adjunta los comentarios de los Gobiernos (Unión Europea, Argentina y Costa Rica) a las Directrices para la producción, elaboración, etiquetado y comercialización de alimentos producidos orgánicamente (Anexo 1 – inclusión del etileno para otros productos)

CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION. Thirty-second Session. Rome, Italy, 29 June – 4 July 2009. REPORT OF THE THIRTY-SEVENTH SESSION OF THE CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. Calgary, Canada, 4 – 8 May 2009



03/02/10	European Union Reply to: ELECTRONIC WORKING GROUP: SALT AND SODIUM DECLARATION FIRST CONSULTATION PAPER & RECOMMENDATION. New Zeland.
03/02/10	Comité CCFA, que se celebrará en el Hotel Kunlun, Beijing (China) del 15 al 19 de marzo del 2010. CX/FA 10/42/11 – INVENTARIO DE LAS SUSTANCIAS UTILIZADAS COMO AUXILIARES TECNOLÓGICOS, LISTA ACTUALIZADA - correspondiente al punto 6b del programa.
03/02/10	European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. Electronic Working group on Proposed Draft Recommended Principles and Criteria for Legibility of Nutrition Labelling.
08/02/10	CX/MAS 10/31/4 correspondiente al tema 4 de la agenda: "Anteproyecto de Directrices sobre la incertidumbre en la medición" (preparado por Reino Unido). La Secretaría Codex abre periodo de observaciones hasta el 1 de marzo del 2010. CX/MAS 10/31/2 correspondiente al tema 2 de la agenda: "Cuestiones remitidas al Comité por la Comisión del Codex Alimentarius y otros comités".
08/02/10	Codex Methods of Analysis: What, When, Why, How to Use?" IAM/MoniQA FST Workshop. Inter Agency Meeting (IAM).
08/02/10	CX/FA 10/42/5 Add.1 Part 1 correspondiente al punto 5a de la agenda: OBSERVACIONES SOBRE EL PROYECTO Y ANTEPROYECTO DE DISPOSICIONES SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS DE LA NGAA.
08/02/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010. PROPOSALS FOR ADDITIONS AND CHANGES TO THE PRIORITY LIST OF FOOD ADDITIVE PROPOSED FOR EVALUATION BY JECFA (REPLIES TO CL 2009/09-FA). T
09/02/10	European Union Reply to: ELECTRONIC WORKING GROUP: SALT AND SODIUM DECLARATION FIRST CONSULTATION PAPER & RECOMMENDATION. United Kingdom.
11/02/10	LABELLING. Electronic Working group on Proposed Draft Recommended Principles and Criteria for Legibility of Nutrition Labelling.
11/02/10	European Union Reply to: ELECTRONIC WORKING GROUP: SALT AND SODIUM DECLARATION FIRST CONSULTATION PAPER & RECOMMENDATION. EU.
15/02/10	Bélgica: Proyecto de Real Decreto relativo a la higiene de los productos alimenticios
15/02/10	GSC CODEX MESSAGE CCFL38/2010/27: ELECTRONIC WORKING GROUP: SALT AND SODIUM DECLARATION FIRST CONSULTATION PAPER & RECOMMENDATION.
15/02/10	CX/FA 10/42/17 - DOCUMENTO DE DEBATE SOBRE LA DETERMINACIÓN DE PROBLEMAS Y RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON LA FALTA DE CONCORDANCIA EN LA PRESENTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS EN LAS NORMAS DEL CODEX PARA PRODUCTOS.
15/02/10	Hungría: Proyecto legislativo 2009/0675 por el que se modifica el Decreto del Gobierno nº 53/2003 (IV. 11.) Korm. relativo a las condiciones de exención del pago del impuesto medioambiental sobre productos, la devolución y la asunción de dicho impuesto.
15/02/10	Italia: Proyecto legislativo 2009/0693 sobre: Reglamento por el que se actualiza el Decreto ministerial de 21 de marzo de 1973 sobre la regulación higiénica de los envases, recipientes y utensilios destinados a entrar en contacto con productos alimenticios o con productos de uso personal.



15/02/10	Países Bajos. Proyecto legislativo 2010/0017 sobre: modifica el Decreto relativo a la gestión de los envases, el papel y el cartón en relación con la mejora de las normas de envasado.
15/02/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010. COMMENTS ON SPECIFICATIONS FOR THE IDENTITY AND PURITY OF FOOD ADDITIVES ARISING FROM THE 71st JECFA MEETING. Comments received from : Iran, United States of America and ICGMA.
15/02/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010. COMMENTS ON DISCUSSION PAPER ON PRINCIPLES REGARDING THE NEED FOR JUSTIFICATION FOR PROPOSAL FOR CHANGES TO THE INS (CAC/GL 36-1989, REVISION 2008). Comments received from: Brazil, Cuba, India and Iran.
15/02/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010. COMMENTS ON PROPOSALS FOR CHANGES AND/OR ADDITIONS TO THE INTERNATIONAL NUMBERING SYSTEM FOR FOOD ADDITIVES. Comments received from: Brazil, Cuba, India and Iran
15/02/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-second Session. Beijing, China, 15-19 March 2010. COMMENTS ON PROPOSED DRAFT GUIDELINES AND PRINCIPLES FOR SUBSTANCES USED AS PROCESSING AIDS (N14-2008). Comments received from: Brazil, European Union, India, United States of America, JECFA Secretariat, AMFEP, CEFS, CIAA, ETA, ICGMA IDF and IFAC
15/02/10	CX/FA 10/42/ 15 - PROPUESTAS PARA ADICIONES Y CAMBIOS A LA LISTA DE PRIORIDADES DE LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS PROPUESTOS PARA SU EVALUACIÓN POR EL JECFA (reSPUESTAS A LA cl 2009/09-fa)
15/02/10	CX/FA 10/42/10 - ANTEPROYECTO DE DIRECTRICES Y PRINCIPIOS PARA LAS SUSTANCIAS UTILIZADAS COMO COADYUVANTES DE ELABORACIÓN (N14-2008)
15/02/10	Codex CX/FA 09/41/4 February 2010 (en inglés): "Ratificación y/o revisión de dosis máximas para los aditivos alimentarios y coadyuvantes de elaboración en normas del Codex"
18/02/10	Italia. Proyecto legislativo 2010/0038 sobre: disposiciones para el refuerzo de la competitividad del sector agrolimentario (AC 2260-2646-2743-A).
22/02/10	Proposed Draft Guidelines on Criteria for Methods for Detection, Identification and Quantification of Specific DNA Sequences and Specific Proteins, in Particular in Foods Derived from Modern Biotechnology
22/02/10	Comments of Hungary on Agenda items CX/MAS31/04. PROPOSED DRAFT REVISED GUIDELINES ON MEASUREMENT UNCERTAINTY AND EXPLANATORY NOTES ON THE SIGNIFICANT OF THE GUIDDLINES (Revised CAC/GL 54-2004). and agenda item CX/MAS31/06. GUIDANCE ON UNCERTAINTY OF SAMPLING.
22/02/10	comentarios UE al tema 2 de la agenda del CCFA: "Cuestiones remitidas al Comité por la Comisión del Codex Alimentarius y otros Comités y Grupos especiales del Codex" (CX/FA 10/42/2
22/02/10	comentarios UE al tema 9a de la agenda del CCFA: documento Codex CX/FA 10/42/15, "Propuestas para adiciones y cambios a la Lista de prioridades de los aditivos alimentarios propuestos para su evaluación por el JECFA" (respuestas a la CL 2009/9-FA),



22/02/10	Anteproyecto Belga (2009/669/B), relativo a la higiene de los productos alimenticios".
22/02/10	Anteproyecto Italiano (2009/693/I) relativo regulación higiénica en los envases
22/02/10	Anteproyecto Italiano (2010/38/I) relativo a las disposiciones para el refuerzo de la competitividad del sector agroalimentario
01/03/10	comentarios finales UE al punto 9a de la agenda del CCFA, "Propuestas para adiciones y cambios a la Lista de prioridades de los aditivos alimentarios propuestos para su evaluación por el JECFA
01/03/10	CX/FA 10/42/12 Add.1 - OBSERVACIONES SOBRE LAS PROPUESTAS PARA CAMBIO Y/O ADICIONES AL SISTEMA INTERNACIONAL DE NUMERACIÓN DE LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS
01/03/10	CX/FA 10/42/13 Add.1 - OBSERVACIONES SOBRE EL DOCUMENTO DE DEBATE SOBRE LOS PRINCIPIOS RELATIVOS A LA NECESIDAD DE JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PARA INTRODUCIR CAMBIOS EN EL SIN (CAC/GL 36-1989, REVISIÓN 2008)
01/03/10	CX/FA 10/42/14 Add.1 - OBSERVACIONES SOBRE LAS ESPECIFICACIONES DE IDENTIDAD Y PUREZA DE ADITIVOS ALIMENTARIOS FORMULADAS POR EL JECFA EN SU 71ª REUNIÓN
01/03/10	CX/FA 10/42/9 Add.1 - OBSERVACIONES AL DOCUMENTO DE DEBATE SOBRE PROPUESTAS INNOVADORAS PARA AGILIZAR LOS TRABAJOS SOBRE LA NGAA
01/03/10	CX/FA 10/42/10 Add.1 - OBSERVACIONES SOBRE EL ANTEPROYECTO DE DIRECTRICES Y PRINCIPIOS PARA LAS SUSTANCIAS UTILIZADAS COMO COADYUVANTES DE ELABORACIÓN (N14-2008)
01/03/10	CX/FA 10/42/11 - INVENTARIO DE SUSTANCIAS UTILIZADAS COMO COADYUVANTES DE ELABORACIÓN (ICE), VERSIÓN ACTUALIZADA
04/03/10	CX/MAS 10/31/4: ANTEPROYECTO DE DIRECTRICES REVISADAS SOBRE LA INCERTIDUMBRE EN LA MEDICIÓN, elaborado por Reino Unido
04/03/10	comentarios belgas al punto 6 de la agenda del CCMAS, "Orientación sobre la incertidumbre en el muestreo
04/03/10	Codex Committee on Food Labelling – Electronic Working Group on Labelling Provisions Dealing with the Food Ingredients Identified in the Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health. DRAFT DISCUSSION PAPER.
04/03/10	CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING (CCFL). Electronic Working Group on labelling provisions dealing with the food ingredients identified in the Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health. European Union comments on Draft Discussion Paper circulated . February 2010
15/03/10	European Union Reply to: ELECTRONIC WORKING GROUP: SALT AND SODIUM DECLARATION. DRAFT FINAL PAPER & RECOMMENDATION
15/03/10	CX/FL 10/38/6 correspondiente al tema 4b de la agenda del CCFL, "Documento de discusión sobre asuntos relacionados al etiquetado nutricional obligatorio
15/03/10	documento 6841/10 con el resultado de los procedimientos del trabajo preparatorio de la 42ª reunión del Comité del Codex sobre Aditivos Alimentarios (CCFA), 15-19 de marzo de 2010, Beijing, China.
16/03/10	CX/FL 10/38/5 Aplicación de la Estrategia Mundial OMS sobre régimen alimentario, actividad física y salud: Anteproyecto de Revisión de las Directrices sobre etiquetado nutricional (CAC/GL 2-1985) respecto a la lista de nutrientes que siempre se han de declarar en base voluntaria u obligatoria. Informe del eWG sobre sodio (sal).



18/03/10	Documento Codex CX/FL 10/38/5: Aplicación de la estrategia mundial OMS sobre régimen alimentario, actividad física y salud: Anteproyecto de revisión de las Directrices sobre etiquetado nutricional (CAC/GL 2-1985) respecto a la lista de nutrientes que siempre se han de declarar en base voluntaria u obligatoria. Informe sobre el Grupo Electrónico de Trabajo: Declaración de Sal y Sodio.
22/03/10	Compilación de comentarios sobre la situación de la declaración del sodio (sal) en los distintos países. Documento que permite obtener una visión global del entorno internacional y europeo sobre la declaración (obligatoria/voluntaria) de este nutriente. España figura entre los países que han enviado respuesta a este Grupo de Trabajo del Codex. Documento final del Grupo de trabajo electrónico del Codex sobre la declaración del sodio (sal) en el que se plasma la ausencia de consenso en cuanto a la declaración del sodio/sal.
25/03/10	discusión sobre asuntos relacionados con el etiquetado nutricional obligatorio correspondiente al punto b) de la agenda del Comité del Codex de Etiquetado (Québec, Canadá 3-7 Mayo).
25/03/10	REPORT OF THE FORTY-SECOND SESSION OF THE CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES Beijing, China. 15-19 March 2010. Distribution of the Report of the Forty-second Session of the Codex Committee on Food Additives (ALINORM 10/33/12)
29/03/10	PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS COMITÉ DEL CODEX SOBRE CONTAMINANTES DE LOS ALIMENTOS. 4ª reunión, Izmir (Turquía), 26 – 30 de abril de 2010: LISTAS DE PRIORIDADES DE LOS CONTAMINANTES Y SUSTANCIAS TÓXICAS NATURALMENTE PRESENTES EN LOS ALIMENTOS PROPUESTOS.
06/04/10	JOINT FAO/WHO FOOD STANDARDS PROGRAMME CODEX COMMITTEE ON CONTAMINANTS IN FOODS. Fourth Session, Izmir, Turkey, 26 – 30 April 2010. MATTERS OF INTEREST ARISING FROM OTHER INTERNATIONAL ORGANISATIONS. (Submitted by the International Atomic Energy Agency) ¹ COORDINATED RESEARCH PROJECT ON APPLICATIONS OF RADIOTRACER AND RADIOASSAY TECHNOLOGIES TO SEAFOOD SAFETY RISK ANALYSIS
12/04/10	CL 2010/9-FA relativa al CCFA, solicitando información y comentarios sobre las propuestas de cambios/adición a la lista INS (International Numbering System)
13/04/10	Codex CX/FL 10/38/13: Comentarios DE VARIOS PAÍSES (Estados Unidos, Japón, Australia, etc.), al tema 7 de la agenda del CCFL, "Harmonización de la Norma General para el etiquetado de los alimentos preenvasados (Codex Stan 1-1985) con el Sistema Internacional de Numeración del Codex en CAC/GL 36-1989"
13/04/10	Anteproyecto de Principios y Criterios recomendados para la legibilidad del Etiquetado Nutricional, que figura en el Punto 4 c, de la Agenda del Comité Codex de Etiquetado (3-7 Mayo – Quebec, Canadá). CX/FL 10/38/12-Add.1, Comentarios de Estados Unidos e IFT al tema 6b del programa "ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y INGREDIENTES OBTENIDOS POR MEDIO DE CIERTAS TECNOLOGÍAS DE MODIFICACIÓN GENÉTICA/ INGENIERÍA GENÉTICA: ANTEPROYECTO DE RECOMENDACIONES PARA EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y INGREDIENTES OBTENIDOS POR MEDIO DE CIERTAS TECNOLOGÍAS DE MODIFICACIÓN GENÉTICA/ INGENIERÍA GENÉTICA" (en español e inglés) CX/FL 10/38/13, Comentarios al tema 7 de la agenda "HARMONIZACIÓN DE LA NORMA GENERAL PARA EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS PREENVASADOS (CODEX STAN 1-1985) CON EL SISTEMA INTERNACIONAL DE NUMERACIÓN DEL CODEX EN EL CAC/GL 36-1989"
13/04/10	Documento de discusión sobre la necesidad de enmendar Norma General para el etiquetado de los alimentos preenvasados (Codex Stan 1-1985) en armonía con los recomendaciones de OIML
13/04/10	Ingredientes de los alimentos identificados en la Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud" preparado por el Grupo de Trabajo electrónico presidido por Noruega y Canadá.



21/04/10	JOINT FAO/WHO FOOD STANDARDS PROGRAMME CODEX COMMITTEE ON CONTAMINANTS IN FOODS Fourth Session Izmir, Turkey, 26 - 30 April 2010. WORKING DOCUMENT FOR INFORMATION AND USE IN DISCUSSIONS RELATED TO CONTAMINANTS AND TOXINS IN THE GSCTF (Prepared by Japan and the Netherlands)
23/04/10	Anteproyecto de Recomendaciones para el etiquetado de los alimentos e ingredientes obtenidos por medio de ciertas tecnologías de modificación genética
13/09/10	Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales: definición para los valores de referencia de Nutrientes para su uso en relación a las Directrices del Codex sobre Etiquetado Nutricional CAC/GL 2-1985. Aspectos esenciales de este nuevo trabajo que se desarrollará en 2011 con vista a su posible adopción en 2012.
13/09/10	Codex sobre Higiene de los Alimentos: trabajo de revisión de los Principios Generales para el establecimiento y la aplicación de criterios microbiológicos de los alimentos (CA/GL 21-1997). Incorporación de los nuevos parámetros de gestión de riesgos:(el objetivo de inocuidad de los alimentos (OIA), el objetivo de rendimiento (OR) y el criterios de rendimiento (CR) , así como otros límites microbiológicos cuantitativos que no se tratan en el documento actual del Codex.
13/09/10	Request for Comments at Step 6 on the draft revision of the Guidelines on Nutrition Labelling (CAC/GL 2-1985) concerning the list of nutrients that are always declared on a voluntary or mandatory basis.
13/09/10	Comentarios de la Unión Europea al borrador de modificación del documento del Codex sobre Principios Generales para la Adición de Nutrientes esenciales a los alimentos (CCAC/GL 09-1987), Grupo de Trabajo Electrónico encargado de este trabajo.
20/09/10	PRELIMINARY COMMENTS FROM THE EUROPEAN UNION TO THE ELECTRONIC WORKING GROUP ON ALUMINIUM PREPARATION OF THE 43rd CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Comment on the second circular letter on Aluminium containing food additives.
18/10/10	Secretariat, Joint FAO/WHO Food Standards Programme, Codex Alimentarius Commission, Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy. SUBJECT: Request for information and comments on proposals for changes/addition to the INS list.
27/10/10	GSC CODEX MESSAGE CCFA43/2011/11. PRELIMINARY COMMENTS FROM THE EUROPEAN UNION TO THE ELECTRONIC WORKING GROUP ON THE USE OF NOTE 161 PREPARATION OF THE 43RD SESSION CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES.
2/11/10	GSC CODEX MESSAGE CCFH42/2010/16. Codex Committee on Food Hygiene 42nd Session. Kampala, Uganda. 29 November – 3 December 2010- Draft European Union Comments on the Proposed Draft Guidelines on the Application of General Principles of Food Hygiene to the Control of Viruses in Food.
23/11/10	GSC CODEX MESSAGE CCFH42/2010/26. Codex Committee on Food Hygiene. 42nd Session, Kampala, Uganda. 29 November – 3 December 2010. European Union Comments on the Information from the World Organisation for Animal Health (OIE) - (Item 3b, CX/FH 10/42/3 Add.1). Mixed Competence. Member States Vote.
2/12/10	GSC CODEX MESSAGE CCFH42/2010/33. Codex Committee on Food Hygiene. 42nd Session, Kampala, Uganda. 29 November – 3 December 2010. European Union Comments on the Proposed Draft Revision of the Principles for the Establishment and Application of Microbiological Criteria for Foods. (At Step 3). Mixed Competence, European Union Vote.
14/12/10	CODEX MESSAGE CCFA43/2011/14 - Draft EU comments on AGENDA ITEM 6 - PROPOSED DRAFT REVISION OF THE CODEX.
14/12/10	GSC CODEX MESSAGE CCCF5/2011/4 - Dutch comments to Codex Circular Letter CL 2010/13-CF melamine.



CEA

FECHA ENTRADA	ASUNTO
26/01/10	II Borrador Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013.
18/02/10	Borrador Proyecto Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas para apoyar el aumento de dimensión y tamaño de las empresas y cooperativas del sector agroindustrial, fomentando la cooperación empresarial, las fusiones, integración y alianzas estratégicas e impulsando la constitución de entidades asociativas de 2º y ulterior grado, y se efectúa su convocatoria para el año 2010.
04/03/10	Proyecto de Decreto de modificación de diversos Reglamentos en materia medioambiental para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, de libre acceso a actividades de servicios y su ejercicio y desarrollo del Decreto-Ley 3/2009, de 22 de diciembre, por el que se modifican diversas leyes para la transposición en Andalucía de la Directiva 2006/123/ce, de 12 de diciembre de 2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios del mercado interior.
04/03/10	Borrador del Plan Director Territorial de Gestión de Residuos NO PELIGROSOS de Andalucía (2010-2019).
13/04/10	Borrador del Anteproyecto de Ley de Seguridad Alimentaria, remitida en trámite de audiencia por la Secretaría General Técnica de la Consejería de Salud.
30/04/10	Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la transformación y comercialización de productos agrícolas y se efectúa su convocatoria para 2010.
15/05/10	Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados: primer borrador de transposición de la Directiva Marco de Residuos, aprobado el pasado día 7 de junio en la Conferencia Sectorial.
25/06/10	Borradores del Reglamentos de Residuos y del de Suelos de Andalucía que desarrollan los capítulos IV y V de la Ley de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental.
12/07/10	Ultima versión última del informe de CEOE sobre el Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados.
14/07/10	Proyecto de Real Decreto sobre las normas de calidad ambiental en el ámbito de la política de aguas.
21/07/10	Anteproyecto de Ley de Salud Pública de Andalucía recibido por el Consejo Económico y Social de Andalucía para su Dictamen.
03/09/10	Proyecto de Decreto por el que se regula el régimen del uso de efluentes líquidos de almazara como fertilizante agrícola de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
21/10/10	Proyecto de Decreto por el que se regula el acceso a la información ambiental y se crea la Red de Información Ambiental de Andalucía, enviado en trámite de Audiencia por la Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.



**FIAB**

FECHA ENTRADA	ASUNTO
12/01/10	Informe CEOE sobre Anteproyecto Ley Economía Sostenible.
25/01/10	Hungría: Decreto del Gobierno Nº .../2010 (...) por el que se modifica el Decreto de Gobierno nº 94/2002 (V.5) sobre envasado y las normas detalladas del tratamiento de los residuos de envases.
26/01/10	OMC: Medida sanitaria mediante la cual se establece los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.
04/03/10	Conclusiones Jornada Plan Reformulación Sal.
05/03/10	Borrador de Propuesta de Compromisos de la Industria Alimentaria para un Estilo de Vida Saludable NAOS 2010-2015.
05/03/10	ANTEPROYECTO DE FIAB DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN. Artículo 43. Grasas Trans. PROPUESTA AUTORREGULACION DE FIAB EN RELACION CON EL ARTICULO 44.4 DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN. Propuestas del Gobierno: ACUERDO POLÍTICO PARA LA RECUPERACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO.
16/03/10	PRINCIPIOS Y DIRECTRICES PARA LA APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE RIESGOS MICROBIOLÓGICOS (GRM) CAC/GL 63 – 200, ANEXO II: ORIENTACIÓN SOBRE LOS PARÁMETROS DE GESTIÓN DE RIESGOS MICROBIOLÓGICOS.
18/03/10	Resumen Consejo Dirección AESAN 11 de Marzo de 2010. CONCLUSIONES JORNADA DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS.
24/03/10	Proyecto italiano de Ley relativo a las disposiciones para el refuerzo de la competitividad del sector agroalimentario" (con disposiciones específicas sobre el etiquetado del país de origen.
08/04/10	Reglamento Reino Unido relativo a las Obligaciones de Responsabilidad de los Productores (Residuos de envases) (Modificación) de 2010
09/04/10	Resumen Consejo Dirección AESAN 7 de Abril de 2010.
25/05/10	Borrador del anteproyecto de Ley de Transposición de la Directiva Marco de Residuos (DMR).
25/05/10	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA EL ANEXO DEL REAL DECRETO 2002/1995, DE 7 DE DICIEMBRE, POR EL QUE SE APRUEBA LA LISTA POSITIVA DE ADITIVOS EDULCORANTES AUTORIZADOS PARA SU USO EN LA ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ASI COMO SUS CONDICIONES DE UTILIZACIÓN.
16/06/10	Decreto Francia nº de 2010 sobre la aplicación del artículo L.214-1 del Código de Consumo relativo al etiquetado, la publicidad o la presentación de los productos alimenticios que contengan un ingrediente con origen protegido.

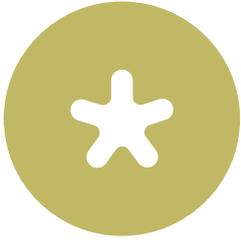


21/06/10	<p>2010/294/DK: Orden por la que se modifica la Orden relativa a los materiales y objetos creados o destinados a entrar en contacto con los alimentos (prohibición de Bisfenol A en todos los materiales que entren en contacto con los alimentos destinados a niños de 0 a 3 años de edad)</p> <p>2010/343/F: Orden por la que se modifica la Orden del 19 de Octubre 2066, relativa al empleo de auxiliares tecnológicos en la fabricación de determinados de productos alimenticios.</p>
28/06/10	<p>Comentarios al textos de transposición de la Directiva de Residuos de las siguientes Asociaciones: Federación Nacional de Asociaciones de la Industria de Conservas Vegetales Cerveceros de España Asociación Nacional de Industrias Elaboración de Productos del Mar</p>
05/07/10	<p>Comentarios de CEOE al Anteproyecto de Ley de Residuos.</p>
27/07/10	<p>Proyecto legislativo Bélgica 2010/0400 comunicado por Dinamarca a la Comisión, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, sobre: Notificación relativa a la adición de determinadas sustancias, además de vitaminas y minerales, a los alimentos.</p>
27/07/10	<p>Proyecto legislativo Chipre 2010/0405 comunicado por Chipre a la Comisión, en el que se propone que los productos que contengan OGM, se coloquen en estantes específicos en el punto de venta y separados del resto de los alimentos.</p>
07/09/10	<p>Proyecto Danés 2010/400 sobre Notificación relativa a la adición de determinadas sustancias, además de vitaminas y minerales, a los alimentos.</p>
08/10/10	<p>Primera versión de la Comunicación de la CE sobre el Futuro de la PAC después de 2013.</p> <p>Propuesta de reglamento sobre los sistemas de calidad de los productos agrícolas (EN)</p> <p>Documento de trabajo de la CE: Líneas directrices sobre el etiquetado de los productos alimentarios que utilizan Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) como ingredientes (FR).</p>
17/11/10	<p>DOCUMENTO BORRADOR "JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA DE LOS ARGUMENTOS DE FIAB" contra el Documento Consenso Comedores Escolares</p>
23/11/10	<p>PAC en el horizonte de 2020: Responder a los retos futuros en el ámbito territorial, de los recursos naturales y alimentario. Comunicación:</p> <p>"Futuro de la PAC después de 2013" PE/COM-AGRI (18/11/10)</p>
02/12/10	<p>Resumen Consejo Dirección AESAN 1 Diciembre 2010</p>
03/12/10	<p>Proyecto alemán : 2010/693/210 (Importación de productos alimenticios)</p> <p>Proyecto francés: 2010/697/F (Comidas servidas en el ámbito de la alimentación escolar): Proyecto al que ya nos referimos en nuestro correo de 12/11/2010.</p>
30/12/10	<p>Reglamento Reino Unido relativo a las obligaciones relacionadas con la responsabilidad de los productores (residuos de envases) (modificación) (Irlanda del Norte) de 2010.</p>



SOIVRE

FECHA ENTRADA	ASUNTO
08/02/10	Bélgica: Proyecto de Real Decreto relativo a la higiene de los productos alimenticios.
12/02/10	Draft technical regulation updates the list of food that needs to be registered before commercialized, establishes the required procedures for food registration, and also notification procedures of food products exempt from registration
26/03/10	Proyecto belga de Decreto ministerial relativo al modelo de información sobre la cadena alimentaria.
13/04/10	Paper for the Legislative Council Panel on Food Safety and Environmental Hygiene: Food Safety Bill.
07/06/10	Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) nº USA/1933A3 acerca de: Guidance for Industry: Questions and Answers Regarding the Reportable Food Registry as Established by the Food and Drug Administration Amendments Act of 2007 (Edition 2).
13/12/10	USA: Uniform Compliance Date for Food Labeling Regulations



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

