

2011

Memoria de Actividades



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

RESUMEN

1. Presentación

- 1.1 Carta Presidente
- 1.2 Carta Director Gerente

2. Órganos de Gobierno

- 2.1 Junta Directiva
- 2.2 Comisiones

3. Objetivos

4. Áreas de Actuación y Actividades

- 4.1 Información de mercado
- 4.2 Gestiones normativas
 - 4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU
 - 4.2.2 Problemas aceitunas rellenas de producto de origen animal Rusia
 - 4.2.3 Retrasos en devolución del IVA
 - 4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa
 - 4.2.5 Norma de calidad de los aceites vegetales comestibles
 - 4.2.6 Régimen competencias del Guadalquivir
 - 4.2.7 Evaluación organoléptica
 - 4.2.8 Plan Estratégico Agroindustria andaluza
 - 4.2.9 Ley del Olivar
- 4.3 Plan Director Medioambiental
- 4.4 Promoción internacional
- 4.5 Participación en organismos e instituciones
 - 4.5.1 Interaceituna
- 4.6 Comunicación e imagen
 - 4.6.1 Objetivos
 - 4.6.2 Mensajes
 - 4.6.3 Estrategias
 - 4.6.4 Plan de acción
 - 4.6.5 Resultados
- 4.7 Formación
- 4.8 Circulares
- 4.9 Principales consultas realizadas por los asociados



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

SUMARIO

4.10 Otros

- 4.10.1 Nuevos asociados
- 4.10.2 Convenios y colaboraciones
- 4.10.3 Jornadas, charlas...
- 4.10.4 Otros

5. Cronología

6. Anexos

- 6.1 Circulares
- 6.2 Principales consultas
- 6.3 Seguimiento normativa

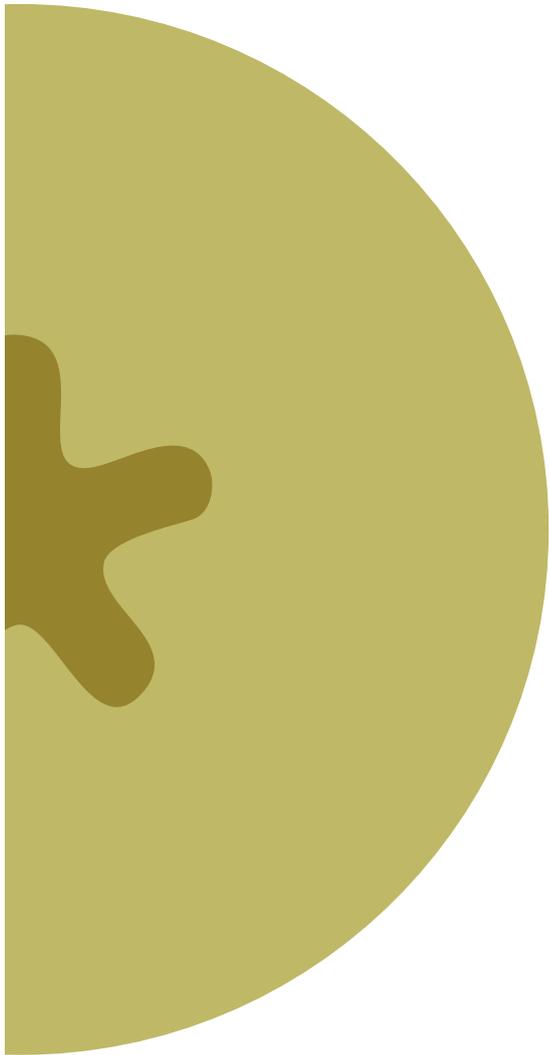


ASEMESA agradece a
INTERACEITUNA
la cesión de varias
fotografías para
ilustrar esta memoria



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



1

1. PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN



1.1. Carta Presidente

CARLOS JIMÉNEZ Presidente de ASEMESA



En esta situación de crisis y dificultad que sufre el mundo empresarial y la sociedad en general y que ha vuelto a marcar el año 2011 como los anteriores, quiero en primer lugar agradecer a todos los miembros de la Asociación su imprescindible y valiosísima colaboración tanto desde el nivel gerencial como técnico, sin la cual ASEMESA no podría desempeñar su labor en beneficio de todo el sector.

Es en este tipo de situaciones difíciles cuando se pone de manifiesto la generosidad y altura de miras de las empresas, diferenciándose claramente las que están dispuestas a contribuir al mantenimiento de su asociación sectorial -cuyas actividades y gestiones benefician a todos- de aquellas otras que con un comportamiento egoísta sólo buscan en nuestra Asociación el mayor beneficio propio sin tener en cuenta los valores corporativos.

Por ello, quiero destacar una vez más el trabajo y servicio que presta al sector ASEMESA y mi compromiso en conseguir que cada año sea más útil y valiosa a todas las empresas, tanto las que exportan como las que se dedican principalmente al mercado nacional.

En cuanto al año, se ha caracterizado por la reducción del consumo que ha sido más importante en España que en el exterior y la complicada campaña de recolección, marcada por las críticas de la producción. Ante esta situación, la Asociación ha mantenido su línea de actuación tratando de analizar las causas de los problemas de forma rigurosa y profesional y su disposición a debatir y acordar medidas realistas que ayuden a todas las ramas del sector a ser rentables y competitivas.

Reiterando mi agradecimiento personal, espero que el año 2012 sea el inicio de la recuperación y que nuestro sector recobre también niveles de años anteriores.

Carlos Jiménez
Presidente de ASEMESA



1.2. Carta Director Gerente

ANTONIO MORA Director-Gerente de ASEMESA



Como cada año, el contenido de esta Memoria recoge las principales actividades y gestiones desarrolladas por la Asociación el pasado ejercicio en defensa de los intereses de la industria de aceituna siguiendo las directrices establecidas por los órganos de gobierno.

Gestiones y actividades que no serían posibles sin un compromiso claro tanto por parte de nuestros asociados como de nuestro equipo. Por ello, quisiera agradecer en primer lugar la dedicación y profesionalidad del personal de ASEMESA durante todo el año, realmente imprescindible para poder conseguir los objetivos propuestos.

Por otro lado, y al margen de los asuntos concretos que se detallan en la Memoria, quiero destacar dos áreas de trabajo en las que se ha realizado un esfuerzo especial este año: por un lado, la comunicación como medio para transmitir la posición de la Asociación ante las diferentes situaciones y problemas; y por otro, la participación en todos aquellos foros e instituciones donde es necesario o conveniente que esté presente la representación de la industria de aceituna de mesa y, en este sentido, se pueden citar, entre otros, el Consejo Oleícola Internacional, Comité Consultivo del Olivar y Productos Derivados de la UE, Association of Food Industries, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Sanidad, ICEX, Comunidad Autónoma de Andalucía y de Extremadura, Extenda, FIAB, etc.

Tanto de forma convencional como a través de las nuevas tecnologías y redes sociales –web de ASEMESA, Facebook, Twitter, Newsletter, etc.- estoy seguro de que hemos incrementado la notoriedad de la Asociación, objetivo previo necesario para que pueda cumplir sus fines de defensa y representación de los intereses del sector industrial para los cuales fue creada.

Finalmente, es necesario resaltar el capítulo de relaciones con las organizaciones representativas de la producción y la Organización Interprofesional, especialmente en este año tan difícil y complicado.

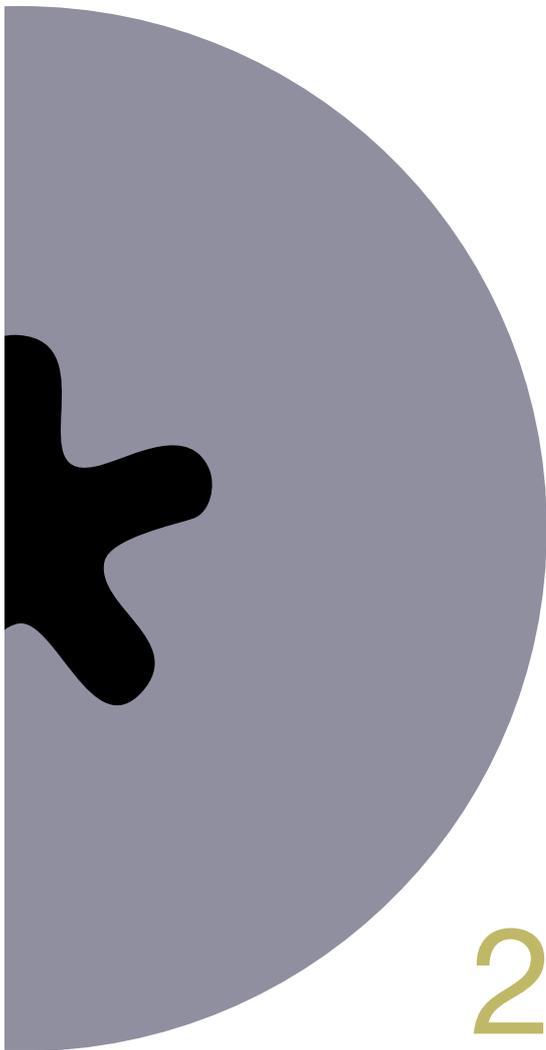
Con el pleno convencimiento de que seguiremos creciendo y avanzando, les invito a conocer nuestra labor.

Antonio de Mora
Director-gerente de ASEMESA



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



2

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

BIERNO



2.1. Junta Directiva

- **Presidente:** D. Carlos Jiménez Díaz
(INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.)
- **Vicepresidente 1º:** D. José Manuel Rodríguez Bordallo
(AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.)
- **Vicepresidente 2º:** D. Carlos Camacho Alvarez
(ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACION, S.L.)
- **Secretario:** D. Antonio Carrasco Fernández
(GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.)
- **Tesorero:** D. Francisco Escalante Rivera
(Aceitunas Guadalquivir S.L.)
- **Vocales:**
 - D. Jordi Ticó Falguera
(ACEITES BORGES PONT, S.A.)
 - D. Antonio Berasaluce Díez
(ACEITUNAS CAZORLA, S.L.)
 - D. Ignacio Borrero Pascual
(ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.)
 - Dª Rosario Castillo Gordillo
(CASTILLO LOPEZ, S.A.)
 - Dª Sian Enticott
(EUROLIVA, S.A.)
 - D. Carlos Pardo Gascón
(INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.)
 - D. Javier Domínguez Bonet
(JOLCA, S.A.)
 - D. Emilio Camacho Perea
(LORETO SPECIALTY FOODS, S.L.)
 - D. Juan Soler Olid
(OLEICOLA HOJIBLANCA, S.A.)
 - D. Jorge Durán Valle
(S.C.L. DEL CAMPO SAN MARCOS)





2.2. Comisiones

- Información de Mercados
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Calidad y Normas
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Euroлива, S.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Promoción
 - Aceites Borges Pont, S.A
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 - Internacional Olivarera, S.A.
 - Euroлива, S.A.

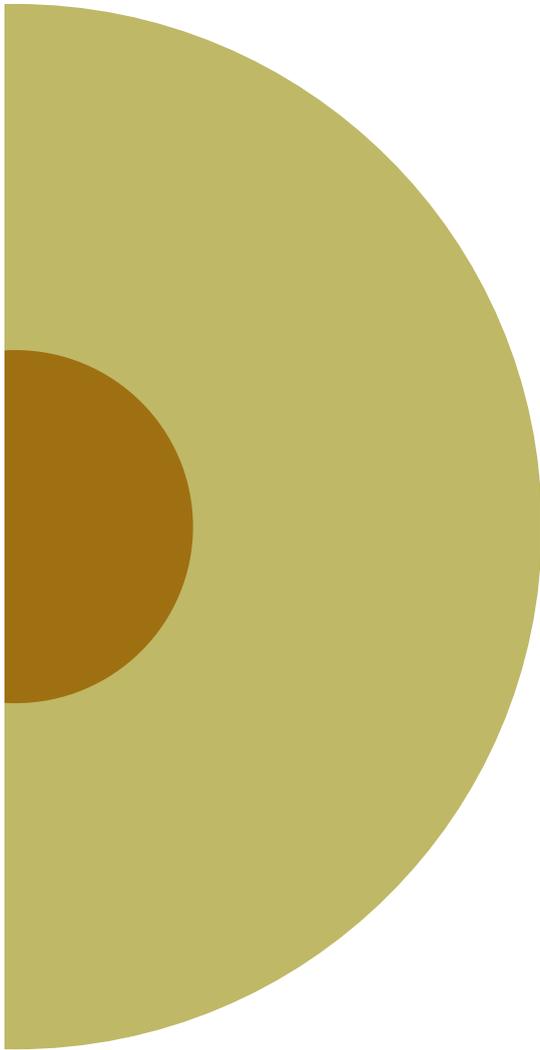
- Comunicación e Imagen
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Internacional Olivarera, S.A.

- Investigación y Medio Ambiente
 - Aceitunas Guadalquivir S.L.
 - Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 - Ángel Camacho Alimentación, S.L.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



3

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS



3. Objetivos

La Memoria de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger en un solo documento las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: “ la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses.”

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos aprobados por la Asamblea General en el año 2005, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:

- Competencia de terceros países emergentes
- Mantenimiento de la calidad de la aceituna
- Supervivencia de las variedades de mayor coste
- Respeto al medioambiente
- Mejora de la rentabilidad
- Transparencia, ordenación y estabilidad del mercado
- Reconocimiento público de la aportación del sector a la sociedad
- Concentración de la demanda

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.

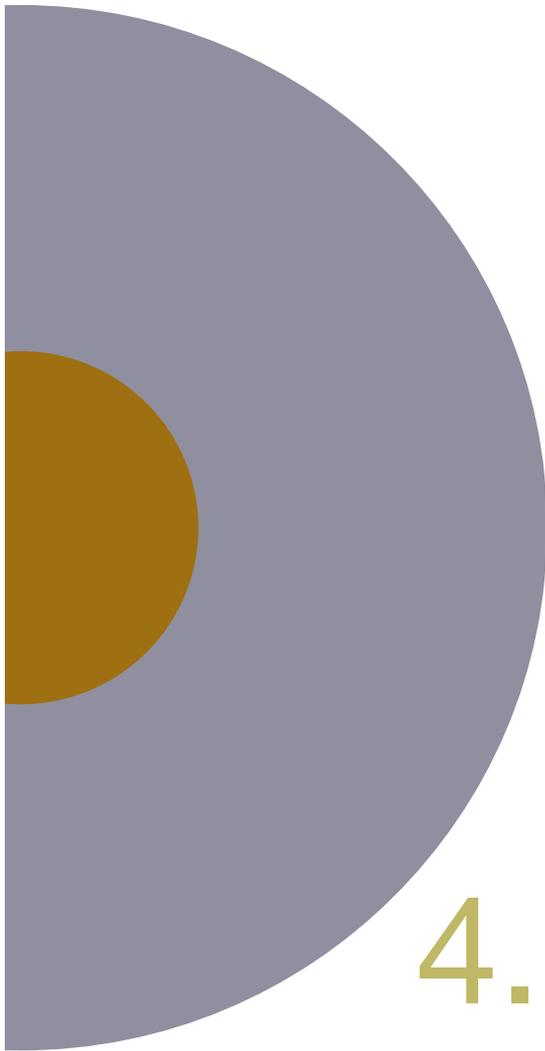
Se subordinan a estos objetivos las siguientes políticas:

- Política de Información de Mercados
- Política de Investigación
- Política de Calidad y Normas
- Política de Promoción
- Política de Comunicación e Imagen
- Política de Relaciones con la Administración



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



4

4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES

VIDADES



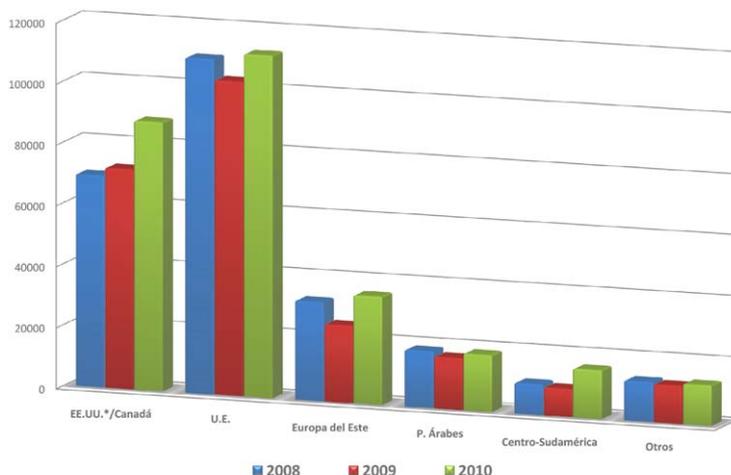
4.1 Información de mercado

Facilitar a los asociados la más completa y actualizada información del mercado de la aceituna de mesa constituye una de las actividades más importantes y valoradas de ASEMESA.

La información circulada se resume en los siguientes tipos:

- Estadísticas de exportación:

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES DE ACEITUNAS - ENERO/NOVIEMBRE -
(Peso Neto Escurrido)



Este año se ha continuado con la iniciativa comenzada en 2010 consistente en el seguimiento estadístico de las exportaciones mediante la utilización de dos fuentes independientes, la cual ha sido bien valorada:

- Aduanas: informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias y países.
- ASEMESA: informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), de la partida 200570, desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones) y países.

En total se enviaron 47 circulares.

- Seguimiento de importaciones:

Pese a que las importaciones no son significativas, se trata de una información valiosa sobre la que se han enviado 4 informes.



- Mercado nacional:

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna de mesa. Se han enviado 3 informes a nuestros asociados.

1. ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DEL MERCADO DE ACEITUNA DE MESA.

a 31 de Agosto de 2011

VARIEDAD: TODAS

ORIGEN	2010/2011			2009/2010			Diferencia (%)		
	Verde	Para Negra	TOTAL	Verde	Para Negra	TOTAL	Verde	Para Negra	TOTAL
Existencias inicio campaña	204,34	75,87	280,21	240,23	86,21	326,44	-14,9	-12,0	-14,2
Entamadoras	178,99	57,28	236,27	223,19	68,15	291,34	-19,8	-16,0	-18,9
Envasadoras	25,35	18,59	43,94	17,04	18,06	35,11	48,8	2,9	25,2
Entradas aceituna cruda (netas)	434,96	169,31	604,27	343,29	149,63	492,92	26,7	13,2	22,6
Importaciones	0,53	1,39	1,92	0,72	0,72	1,45	-26,3	92,5	33,1
Entamadoras	0,53	0,96	1,50	0,61	0,72	1,33	-12,9	33,2	12,1
Envasadoras	0,00	0,43	0,43	0,11	0,00	0,11	-100,	0,0	286,5
TOTAL RECURSOS DEL MERCADO	639,83	246,57	886,40	584,24	236,56	820,81	9,5	4,2	8,0
DESTINO									
Aceituna transf. comercializada	331,00	131,80	462,81	340,47	142,00	482,47	-2,8	-7,2	-4,1
Exportación	170,36	117,95	288,31	162,87	127,35	290,22	4,6	-7,4	-0,7
Mercado Interior	160,64	13,85	174,50	177,61	14,64	192,25	-9,6	-5,4	-9,2
A obtención de aceite	21,86	7,83	29,69	25,55	11,66	37,21	-14,4	-32,9	-20,2
Mermas	12,23	9,77	22,00	14,10	6,83	20,93	-13,3	43,0	5,1
EXISTENCIAS	274,73	97,17	371,90	204,12	76,07	280,19	34,6	27,7	32,7
Entamadoras	249,98	82,03	332,01	180,31	57,37	237,68	38,6	43,0	39,7
Envasadoras	24,75	15,13	39,89	23,82	18,70	42,51	3,9	-19,1	-6,2

(*) Datos expresados en miles de toneladas

(**) Exist. Iniciales + Existencias Finales campaña anterior de las industrias que no hayan declarado y que están dadas de alta para la campaña.

Fuente AAO

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración con la Agencia para mejorar la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector. Durante 2011 se han enviado 11 balances.

- Aforo de cosecha:

Por tercer año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASEMESA ha hecho llegar a sus asociados a través de 6 circulares con la finalidad de contribuir a una mejora en la transparencia del mercado.



4.2 Gestiones normativas

4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EEUU

Durante 2011 se ha continuado con las gestiones iniciadas hace años para conseguir que el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) acepte que la inspección de calidad de las aceitunas negras que realiza en el momento de la importación sea llevada a cabo por el SOIVRE (Inspección, Certificación y Asistencia Técnica de Comercio Exterior) en origen, es decir, en España.

Las gestiones realizadas durante los últimos años por la Secretaría de Estado de Comercio, con la colaboración de Asemesa y la Association of Food Industries (AFI), han supuesto un gran avance y en la actualidad la Administración americana está a la espera de una respuesta de España para poner en funcionamiento el convenio.

Para la industria española de aceituna de mesa los beneficios son claros: mejora sustancial del servicio al cliente al evitar las demoras que sufre actualmente la importación en EEUU, una importante reducción de costes para las empresas y un prestigio evidente para el sector, lo que se traduciría en una importante mejora de la competitividad de nuestra industria.

4.2.2 Problemas aceitunas rellenas de productos de origen animal en la Federación Rusa

Los requerimientos administrativos y las exigencias rusas en materia de control sanitario han estado dificultando durante años las exportaciones españolas de aceitunas rellenas de productos de origen animal, como es el caso de la anchoa, el marisco o el jamón, entre otros.

En septiembre de 2008 las autoridades rusas volvían a exigir el certificado veterinario para las aceitunas rellenas de cualquier producto de origen animal, aduciendo que la exención temporal concedida en 2006 había expirado. Según estas, la Unión Europea habría incumplido su compromiso de modificar el convenio firmado con Rusia en 2004 en virtud del cual todo producto de origen animal debe ir acompañado de un certificado veterinario en su exportación a la Federación Rusa.

El problema fue en aumento al extenderse a las aduanas de otros países que forman parte de la Unión Aduanera promovida por Rusia, como es el caso de Bielorrusia.

Desde entonces, ASEMESA ha trabajado infatigablemente para que la aceituna rellena no esté sometida a ningún certificado ni exigencia veterinaria, tal y como establece la legislación comunitaria. Por el momento, se ha conseguido la simplificación de los trámites administrativos posibilitando que la exportación se vuelva a realizar con normalidad manteniéndose el objetivo de conseguir eliminar esta obligación.



4.2.3 Retrasos en devolución del IVA (Régimen Exportadores)

Las empresas exportadoras de aceituna de mesa han sufrido durante 2011 numerosos retrasos en la devolución del Impuesto sobre el Valor Añadido, lo que ha dificultado su actividad. ASEMESA lo ha denunciado públicamente y ha realizado las gestiones oportunas para solventar el problema.

En teoría, el actual sistema de devolución mensual de IVA a las empresas exportadoras les permite obtener la devolución de un saldo acreedor por el IVA al final de cada mes sin tener que esperar al final del año natural. Sin embargo, se han registrado casos que acumulan hasta cinco meses de retrasos, lo que ha originado graves problemas de tesorería a determinadas empresas.

4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa

Durante este año, ASEMESA, como organismo representativo del sector, ha continuado participando en el grupo de trabajo para la revisión de la Norma para las Aceitunas de Mesa (la última de realizó en 1987) con la que se pretende armonizar su propia normativa con la del COI (Consejo Oleícola Internacional). Para esta tarea cuenta con la colaboración del Instituto de la Grasa para la confección y corrección del borrador de la nueva norma.



En este sentido, ASEMESA viene trabajando desde hace tiempo con el COI, el Ministerio de Agricultura, la Secretaria General de Comercio Exterior y con la Comisión de la Unión Europea, realizando una tarea exhaustiva en la que han colaborado sus asociados.

A pesar de las gestiones realizadas, y ante la falta de acuerdo (sobre todo en el caso de EEUU) la revisión de la norma se ha aplazado hasta la próxima reunión de CODEX, fijada en octubre de 2012.



4.2.5 Norma de calidad de los aceites vegetales comestibles

Durante 2011, Asemesa ha trabajado para la retirada del Anteproyecto de Norma de Calidad de los aceites vegetales comestibles que establece la prohibición de venta como aceite comestible del procedente de los destríos de la aceituna de mesa, lo que habría supuesto un gran perjuicio para el sector. No obstante, habrá que seguir pendiente ante la posibilidad de que este Anteproyecto se retome en la actual legislatura.

4.2.6 Régimen de competencias del Guadalquivir

La modificación del régimen competencial de la comunidad andaluza sobre el río Guadalquivir, por el que la gestión de su cuenca hidrográfica vuelve a la CHG tras haber sido asumida temporalmente por la Agencia Andaluza del Agua, ha dejado varias lagunas legales que afectan directamente a las industrias de aceituna de mesa.

Ante esta situación la asociación ha firmado un convenio con Zentria Abogados, despacho especializado en asuntos medioambientales para, en primer lugar, contar con un asesoramiento profesional en el seguimiento y valoración de la normativa en cuestión y, en segundo, poner a disposición de los asociados un servicio jurídico a un precio competitivo para cubrir todas las necesidades que se les planteen en temas medioambientales.

4.2.7 Evaluación organoléptica

La asociación continúa participando en el grupo de expertos del COI para estandarizar la evaluación organoléptica de las aceitunas de mesa. Con ello se sentarán las bases para el análisis sensorial y las catas de este producto.

La labor del grupo consiste en perfilar el desarrollo y aplicación del método de evaluación organoléptica -conjunto de descripciones de las características físicas de un producto, como por ejemplo su sabor, textura, olor, color, etc...- aprobado en 2009 en el seno del Consejo Oleícola Internacional. Ésta supone una disciplina novedosa, ya que, a diferencia del aceite de oliva, la aceituna de mesa no ha dispuesto nunca de un método de valoración sensorial estandarizado. Por lo tanto, una vez aprobado definitivamente, se sentarán las bases para homogeneizar las catas del producto.

Entre los expertos que definen el método y su aplicación figura ASEMESA, que cuenta con el asesoramiento y colaboración del CSIC a través del Instituto de la Grasa.

En relación con este tema y a la vista de los problemas que viene sufriendo la industria del aceite de oliva, se han intensificado las gestiones ante la UE, COI y Administración española para evitar que el método elaborado por el COI pueda adquirir carácter obligatorio.





4.2.8 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

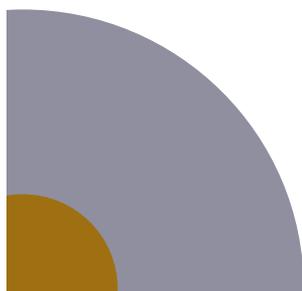
La asociación sigue formando parte de la delegación de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) que ha colaborado con la Consejería de Agricultura y Pesca en la elaboración del Plan Estratégico para la Industria Agroalimentaria Andaluza 2008-2013.

4.2.9 Ley del Olivar

ASEMESA ha colaborado en la redacción del Anteproyecto de la Ley del Olivar. En calidad de experta, la Asociación ha participado de forma activa en dos grupos de trabajo: el del sector mercados y el del sector transformador. Así, ha estado presente en numerosas reuniones y ha analizado abundante documentación, enviando sus aportaciones y sugerencias a la Consejería.



Una vez se aprobó la Ley y durante el pasado año asistió a numerosas reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura y Pesca en representación de los industriales de la aceituna de mesa.





4.3 Plan Director Medioambiental

La Administración, el sector empresarial y la industria de aceituna de mesa firmaban en marzo de 2011 un convenio de colaboración para impulsar medidas medioambientales que armonicen la actividad del aderezo de aceitunas con el medio hídrico. El acuerdo rubricado aúna los esfuerzos de tres consejerías: Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca; y Medio Ambiente; de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de ASEMESA y supone la antesala de la puesta en marcha de un Plan Director Medioambiental que pretende ser un referente para la aplicación de los compromisos adoptados.

El documento era suscrito en la sede de ASEMESA por el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila; la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera; y el de Medio Ambiente, José Juan Díaz; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero; y el presidente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, Carlos Jiménez.

El citado convenio, que entraba en vigor desde el momento de su firma y cuya vigencia es de tres años, asigna determinadas competencias a cada parte integrante. De esta manera, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia fomentará la investigación científica y técnica y la implantación de nuevas tecnologías en las empresas.



Por su parte, la Consejería de Agricultura y Pesca apoyará en la regulación de los procesos de transformación agroalimentarios; la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica; la innovación y la formación agraria.

Mientras que la Consejería de Medio Ambiente mediará en la planificación y desarrollo de modelos de gestión de residuos que minimicen su producción en origen y fomenten su reutilización y reciclado y velará por la protección y recuperación del ciclo integral del agua.



Finalmente, CEA y ASEMESA velarán por fomentar la adhesión de las empresas asociadas a ésta última a las cláusulas contenidas en el convenio.

El Plan ha comenzado a concretarse con la presentación de un Proyecto LIFE+ a la UE en el área de I+D. Esta experiencia piloto se repetirá en 2012, año en el que se espera recibir la subvención europea necesaria para poder llevarlo a la práctica.

En el área de “acciones a nivel de fábrica” se está preparando otro proyecto cuyo objetivo es la elaboración de una serie de guías de aplicabilidad de gestión medioambiental para dotar al sector de unas herramientas prácticas que permitan realizar la mejor gestión posible en base a la tecnología disponible.

Con la firma de este convenio, la Administración andaluza atiende una petición de los industriales de la aceituna de mesa que se remonta a 2008, fecha en la que ASEMESA presentaba su Plan Director Medioambiental al entonces consejero de Agricultura y Pesca.

4.4 Promoción Internacional

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y la Interprofesional de la Aceituna de Mesa, Interaceituna, han vuelto a unir esfuerzos para promocionar la aceituna de mesa a escala internacional mediante la renovación del Plan Sectorial de Promoción, que permite desplegar acciones de divulgación y publicidad en seis países. Como en los años anteriores Asociación supervisa y representa un papel muy importante en la gestión de las campañas de promoción.

Las acciones enmarcadas en el citado Plan se han desarrollado en Rusia, México, Polonia, Australia, Ucrania y Reino Unido por un valor de 1.300.000 euros. Por otra parte, Interaceituna ha financiado en solitario la promoción en Francia y República Checa gracias a un montante de 620.000 euros.

Tras la experiencia acumulada desde 2006, año en que se firmara el primer convenio de promoción internacional, la campaña de 2011 se ha asentado sobre tres pilares básicos: la promoción en punto de venta, el fomento de las herramientas online (web y redes sociales) y las acciones de Relaciones Públicas (ruedas de prensa, presentaciones, cooking shows, etc. . .).

Con ello se han pretendido alcanzar varios objetivos, como el del incremento del consumo; la asociación directa de las aceitunas a su origen español; y especialmente, la difusión de sus propiedades nutricionales y saludables, así como su versatilidad tanto en diferentes usos como en formas de consumo.



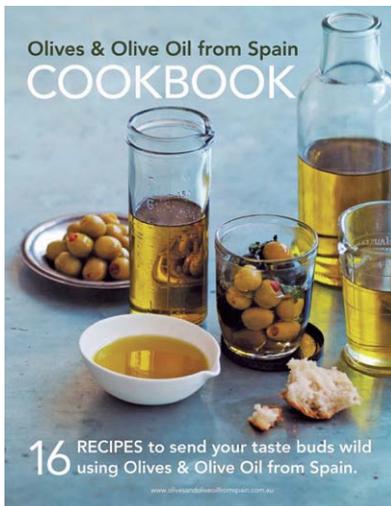
asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



● AUSTRALIA

PRESUPUESTO: 160.000€



● Acciones en punto de venta:

Degustaciones y puntos de información en Coles y Woolworths, ubicados en Sydney y Melbourne.

● Actos de RRPP y ferias:

“Good Food and Wine Show” en Melbourne y Sydney, y “Good Food Show” en Auckland.

● Actividades Online:

Lanzamiento en 2011 de la web conjunta con el aceite de oliva y mantenimiento de la estrategia emprendida en 2010 en cuanto a las acciones en redes sociales, Facebook y Twitter.

● Otras actividades:

En el número de noviembre de la prestigiosa revista Gourmet Traveller se incluía un recetario conjunto de la aceituna y del aceite de oliva, además de un reportaje sobre ambos productos.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



● FRANCIA

PRESUPUESTO: 500.000€



● Acciones en punto de venta:

Degustaciones y promociones en Leclerc, Auchan, Carrefour y Geant Casino.

● Actos de RRPP:



Pizza aux Olives d'Espagne
4 personnes

Ingrédients

- 250 g de farine
- 2 aubergines
- 1 boîte d'olives d'Espagne vertes
- 2 cs d'huile d'olive + 1 pour la cuisson
- 2 pincées de thym
- Sel et poivre
- Quelques feuilles de roquette
- Vinaigre balsamique
- Olives d'Espagne noires pour décoration
- 1 verre d'eau

2. Détailler des morceaux de pâte puis les étaler en petites galettes fines au rouleau.

3. Les faire griller dans une poêle chaude à feu moyen. 3 min de chaque côté.

4. Une fois les galettes légèrement colorées, les ôter du feu.

5. Aubergines :
- mettre les aubergines entières au four, sur position grill fort pendant 15mn pour les cuire voire les noircir.
- prélever à la cuillère la chair des aubergines puis la mélanger avec les olives vertes juste hachées, une pincée de sel, du poivre et l'huile d'olive.

6. Garnir de roquette et d'olives entières. Assaisonner à votre convenance.

Préparation

1. Mélanger la farine avec l'huile d'olive, le sel, le poivre et le thym. Former une boule de pâte, en mélangeant avec l'eau.



Astuce du Chef!
Une pâte très simple à faire et sans repos!

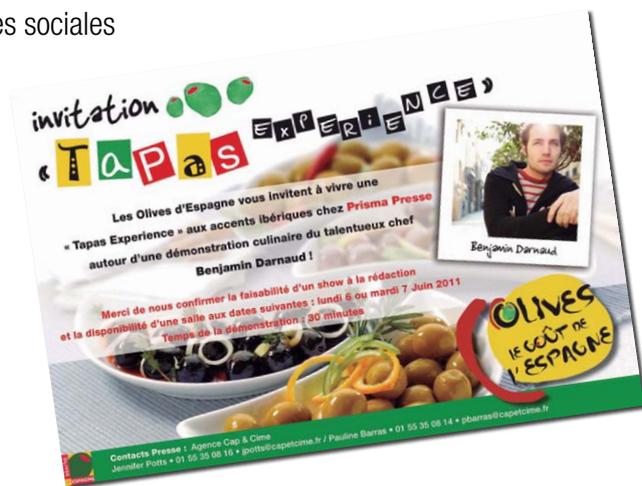
Comment identifier l'origine des olives en magasin ?

Il suffit de rechercher sur l'étiquette la mention « Fabriqué en Espagne » ou « Produit d'Espagne » ou « Made in Spain » au dos du bocal ou de la conserve.

El prestigioso chef Benjamin Darnaud realizaba en junio tres demostraciones bajo el concepto "Tapas Experience" en la sede de los principales grupos editoriales del país: Prisma Presse, Lagardere y Mondadori. Las tres demostraciones reunieron a más de 45 periodistas pertenecientes a publicaciones tan relevantes como Elle, Cuisine Actuelle, Tele Loisirs, Femme Actuelle o Ici Paris, entre otras.

● Actividades Online:

Web y redes sociales





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



• MÉXICO

PRESUPUESTO: 180.000€

• Acciones en punto de venta:

Degustaciones y folletos informáticos en Chedraui, comercial Mexicana, Superama, Soriana y Walmart, cadenas de distribución ubicadas en las ciudades de México DF, Guadalajara y Monterrey.

• Actividades Online:

Creación del website propio www.aceitunadeespana.com.mx, así como el desarrollo de perfiles en Facebook, Twitter y la realización de concursos online, son las principales acciones contenidas en este bloque.

¡Síguenos!

Únete a nuestras redes y ¡Aceitúnate! con un sólo click. 

Encuentra: noticias, recetas, concursos, datos relevantes y muchas cosas más...

Sitio oficial
www.aceitunasdeespana.com.mx

 Síguenos
@aceitunasdeespana

Fan Page
Aceitunas de España 



Ganadora 2do concurso
Aceitunas de España 2011



Mónica Patricia Guzmán 

2 Panda Marketing • Tlaxcala, 177 - 8604 • Col. Hipódromo

ACEITUNAS de ESPAÑA

“Yo ya los aceituné... ¿y tú?”

¡Aceitúnate!



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



- POLONIA

PRESUPUESTO: 200.000€

- Acciones de RRPP:



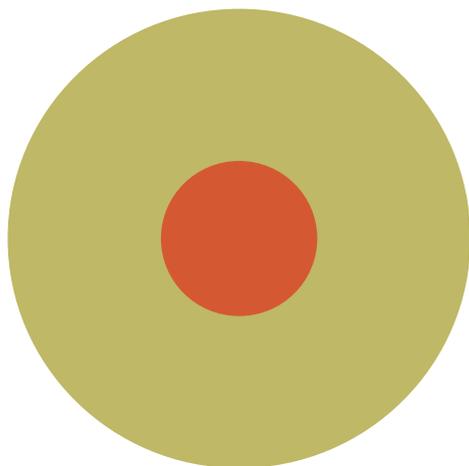
Workshop culinario para periodistas en el Centro Técnico de Artes Culinarias DORAM, en el que el prestigioso y televisivo chef polaco Andrzej Polan elaboró exquisitos platos con aceitunas de España ante un nutrido grupo de periodistas.

- Acciones en punto de venta:

Presencia de stands en 80 supermercados ubicados en Varsovia, Cracovia, Poznan, Lodz, Gdansk y Torun, entre otras, en establecimientos de las cadenas Real, Carrefour y Piotr i Pawel.

- Acciones Online:

La renovada web local, más funcional y operativa, ofrece información al usuario de forma dinámica y actualizada. Además, se ha creado el perfil en Facebook.





● REINO UNIDO

PRESUPUESTO: 300.000 €

● Acciones de RRPP:



-Congreso de bloggers gastronómicos. El cocinero Micheal Derham realizó una presentación sobre las aceitunas de España ante más de sesenta internautas especialistas en alimentación.

-Cooking Show. Organizado en la librería Waterstone, en Piccadilly Circus, el chef Omar Allibhoy elaboró cinco recetas con aceitunas ante numerosos medios de comunicación.

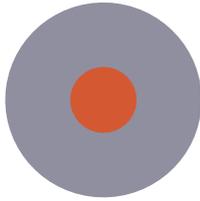
-Enseñando a cocinar con aceitunas. Se han impartido diez clases de cocina en el taller gastronómico online: Food@52. Cada clase contó con quince consumidores elegidos a través de un concurso online.

-Vídeo receta: Omar Allibhoy, imagen de la campaña en Reino Unido, ha grabado un total de 5 videos receta que se usarán en todos los canales de campaña.



● Acciones Online:

Web propia <http://www.olivesfromspain.co.uk> y redes sociales, como Facebook y Twitter.





asemesa

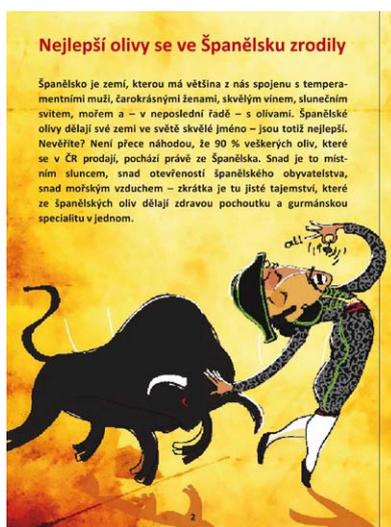
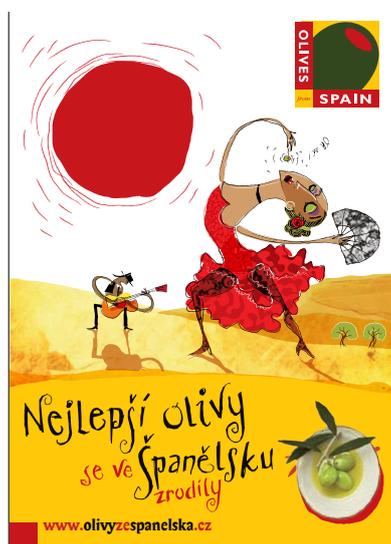
Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



• REPÚBLICA CHECA

PRESUPUESTO: 120.000 €

• Acciones en punto de venta:



Azafatas ataviadas con trajes de inspiración española han ofrecido degustaciones, folletos y recetas en Tesco y Ahold.

• Acciones de RRPP:

Organización de un Cooking Show que contó con la colaboración del chef andaluz Enrique Sánchez, el cual preparó ante más de treinta medios de comunicación un menú completo que giraba en torno a la Aceituna de España como ingrediente principal.

La notoriedad alcanzada en República Checa se refleja en la atención mediática conseguida: entrevista exclusiva a Enrique Sánchez para la revista FOOD magazine, invitado especial de los programas de televisión Supermáma y Na vrcholu del canal checo METROPOL TV, así como multitud de apariciones en otros medios escritos y digitales.

• Actividades Online:

Renovación de la web y actividad en redes sociales con gran interactividad.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



• **RUSIA**

PRESUPUESTO: 300.000 €

• **Acciones en punto de venta:**

Las Aceitunas de España se han promocionado en los establecimientos de las cadenas Karusel, Sedmoy Kontinent, Pyaterochka, Perekryostok y Auchan, ubicados en las principales ciudades del país: Moscú, San Petersburgo, Kazán, Samara, Novosibirinsk, Ekaterimburgo, Rostov-on-Don, etc.

• **Acciones de RRPP:**

Show cooking en el afamado restaurante español “El Parador” a cargo del cocinero andaluz Enrique Sánchez y Adrián Quetglas, chef afincado en Rusia muy conocido entre la prensa gastronómica. Al acto acudieron casi una treintena de medios de comunicación.

• **Actividades Online:**

Además de la web y la actividad en redes sociales, en el portal gastronómico más importante de Rusia (www.gastronom.ru) se organizó un concurso tipo Quiz en el que los participantes debían contestar una serie de preguntas relacionadas con las Aceitunas de España.



Я ♥ ИСПАНСКИЕ ОЛИВКИ

Я ♥ ИСПАНСКИЕ ОЛИВКИ

www.olivesfromspain.ru

FOODS from SPAIN

INTERACEITUNA
Профессиональная организация производителей столовых оливок Испании

EXTENDA
Торговое Представительство Андалусского Региона Испании в России

www.olivesfromspain.ru

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

- ОЛИВКИ И КРЕВЕТКИ В КЛЯРЕ
- ЖАРЕННЫЙ РИС С ОЛИВКАМИ
- ЖАРЕНАЯ ЛАПША С ОЛИВКАМИ
- ХУМУС С ОЛИВКАМИ



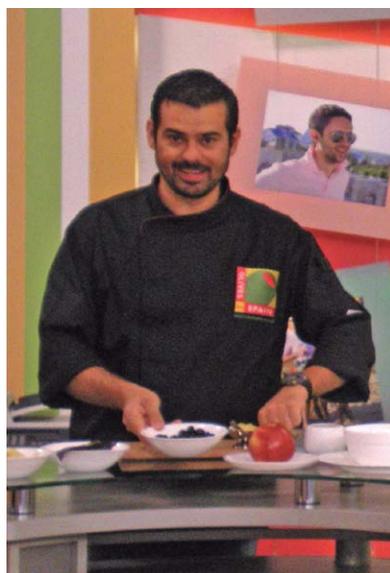
● **UCRANIA**

PRESUPUESTO: 110.000 €

● **Acciones en punto de venta:**

Degustaciones y promociones en supermercados de las cadenas Furshet, Varus, Class, Novus, Arsen, etc, ubicados en las principales ciudades del país: Kiev, Lvov, Odessa y Kharkov entre otras.

● **Acciones de RRPP:**



El chef Enrique Sánchez atendió un acto al que acudieron casi una treintena de medios especializados del país en el que preparó diversas recetas con aceitunas encaminadas a demostrar la versatilidad de este producto.

La visita de Enrique Sánchez a Kiev despertó interés en los medios ucranianos, prueba de ello es la atención mediática conseguida: entrevistas exclusivas a diferentes medios escritos y ser invitado especial de dos programas de máxima audiencia de las cadenas de televisión Novy Channel y 1 + 1.

● **Actividades online:**

La campaña diseñada para 2011 ha dado un giro en cuanto a las acciones a desarrollar con una clara apuesta por los medios online. Se ha creado una website propia y perfiles en Facebook y Twitter que se han ayudado de concursos periódicos para mantener la atención de los seguidores.



4.5 Participación en organismos e instituciones

- Comité Consultivo del Olivar y Productos Derivados (Bruselas).
- Consejo Oleícola Internacional:



- Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa
- Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Norma Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Estadísticas
- Grupo de Trabajo Denominación de Origen
- Organización Interprofesional Aceituna de Mesa:
 - Comité Técnico
 - Asamblea General y Junta Directiva
- Consejo Asesor de la Agencia para el Aceite de Oliva.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo:
 - Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:
 - Pleno Consejo General Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



- **Confederación de Empresarios de Andalucía:**
 - Asamblea General y Junta Directiva
 - Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales
 - Comité de Medio Ambiente
 - Comité de Innovación y Empresa
 - Comité de Agroindustria y Desarrollo Rural
 - Comité de Asuntos Internacionales
 - Comité de Economía y Financiación de Pymes
 - Comisión Nuevas Tecnologías
 - Comisión de Agua y Biodiversidad

- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla:**
 - Comisión de Comercio Exterior

- **Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas:**
 - Comité de Directores
 - Junta Directiva
 - Asamblea General

- **Consejería de Agricultura:**
 - Grupo Ley del Olivar
 - Grupo de trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa

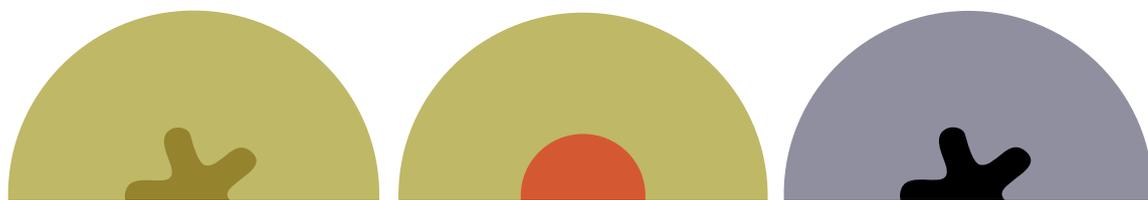




4.5.1 Interaceituna

La Asociación ha seguido desempeñando un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2004 y gestionando las campañas de promoción exterior de la aceituna de mesa de España por delegación de la Interprofesional. De igual manera es la responsable de negociar las subvenciones que tanto ICEX como Extenda otorgan para gastos de promoción internacional. En este sentido, se puede destacar la labor realizada con la Junta de Extremadura para lograr su colaboración para la futura campaña 2012.

Asimismo, Asemesa participa activamente en todos los proyectos de Interaceituna (por ejemplo, el de recolección mecanizada) y en el estudio y valoración de todos los presupuestos que se presentan o debaten en la Interprofesional en defensa de los intereses de la industria de aceituna de mesa.





4.6 Comunicación e imagen

4.6.1 Objetivos

- Establecer correspondencia real entre la imagen que el sector proyecta y la verdadera importancia que tiene
- Situar a ASEMESA como referente en el sector
- Potenciar la imagen de ASEMESA como portavoz, líder de opinión del sector y fuente de información veraz y fluida

4.6.2 Mensajes

- **Importancia económica del sector:**

Más de 7.500 empleos directos y más de 6 millones de jornales por la recolección y el cultivo del olivo, a los que hay que añadir los originados por las empresas y fábricas auxiliares: vidrio, hojalata, cartón, maquinaria, logística...

- **Proyección internacional del negocio:**

- Barre fronteras y lidera los mercados internacionales asentada en una impronta de calidad y modernidad de la que aún carecen sus principales competidores.

- Bajo el nombre de Olives from Spain, pasea el nombre de España por más de 120 países

- Actualmente se hace campaña promocional en 8 países, Interaceituna delega esta labor en ASEMESA

- **Tradición e innovación:**

- Recolección mecanizada
- Proyecto Probiolives
- Programa Vetinu
- Homologación sistemas de inspección



- **Apuesta por el medio ambiente:**

Plan Director Medioambiental: ronda conversaciones, firma de posibles convenios, tema balsas evaporación, disminución cantidad de agua utilizada en la industria, etc...

- **Producto ligado a la dieta mediterránea:**

- Variedad y calidad

- Propiedades saludables: La aceituna de mesa contiene las bondades del aceite de oliva, que proviene de la aceituna. Los expertos han determinado que una cantidad adecuada sería tomar 25 grs. de aceitunas al día (unas 7 aceitunas al día), que sustituiría a media ración de grasa (una ración de grasa = 1 cucharada de aceite de oliva). Además es fuente de vitaminas, proteínas, minerales, antioxidantes, fibra...

- Colaboración con el IAMED.

- **El sector vela por la salud pública:**

- Nuestro sistema de producción es el más moderno y seguro del mundo, de hecho la aceituna de España es la que más controles de calidad pasa

- Actualización de información nutricional

- Estudios sobre el carácter funcional de ciertas variedades

- Reducción de sal





4.6.3 Estrategia

- Definición y posicionamiento de marca: qué es ASEMESA, a qué se dedica, cuál es su trayectoria, cuál es su importancia...
- Refuerzo comunicación con el público objetivo: administración, asociados, posibles futuros asociados, bancos, etc...
- Impulso de las relaciones institucionales: fomento de la comunicación y los encuentros con las autoridades pertinentes a través de una mayor presencia institucional: cartas, invitaciones, newsletter, reuniones, actos sociales...
- Promoción de la comunicación interna: envío de circulares con información relevante que se añada a la tradicional (subvenciones, convocatorias, encuentros...), newsletter, web, etc...
- Extender la presencia de ASEMESA en la sociedad: mediante la publicación de noticias e informaciones en todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias, internet, etc...) y una marcada presencia en los medios sociales.





4.6.4 Plan de Acción

- **Medios de comunicación:**
 - Gestión de entrevistas, reportajes, artículos, etc... tanto en prensa especializada como generalista
 - Asistencia de la responsable de comunicación a los actos donde se concentre prensa especializada para establecer lazos más estrechos
- **Presencia y participación: presencia directiva en todos aquellos foros**
 - Foro Joly
 - Encuentro empresariales ABC
 - Desayunos El Correo de Andalucía
 - Foro Antares
 - Fórum Europa
 - Presentación Ranking Andalucía Económica (Mayo)
 - Presentación Vocación Emprendedora de Andalucía Económica (Octubre)
 - Presentación Barómetro de Expectativas Empresariales (Noviembre)
 - Presentación Quién es Quién, de Actualidad Económica (Octubre)
 - Etc...
- **Otras herramientas**
 - Newsletter
 - Web
 - Perfiles sociales: FB, Twitter, LinkedIn y Youtube
 - Servicio clipping press





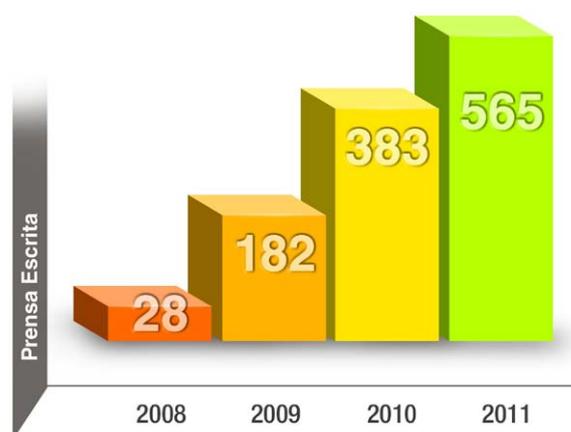
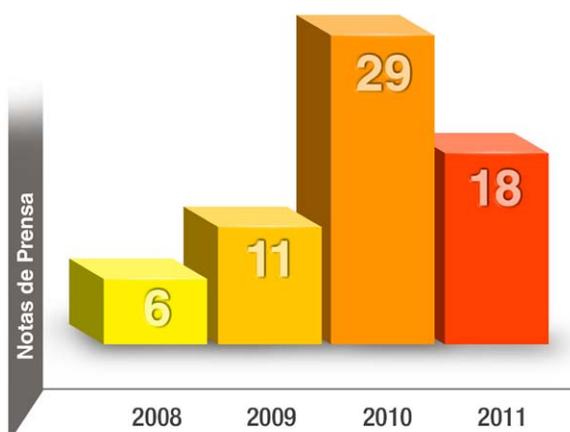
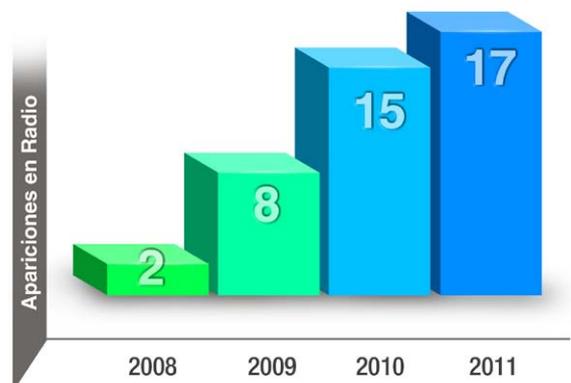
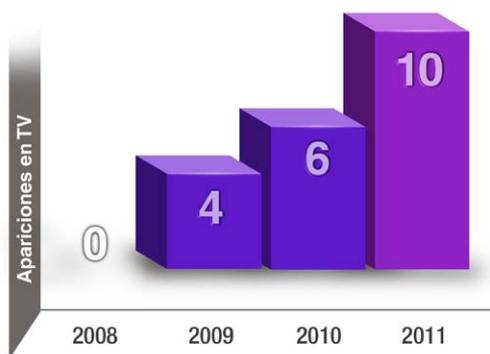
4.6.5 Resultados

- Aumento de las acciones comunicativas tradicionales:

Durante 2011 se han afianzado las relaciones con los medios de comunicación gracias a las distintas fórmulas practicadas estos años. Se ha optado por una cuidada selección de temas, se han multiplicado las acciones online y se han aumentado las gestiones directas con los periodistas y con ello se ha logrado el mejor resultado obtenido por ASEMESA en su historia.

Las cifras finales son bastante significativas ya que, aun habiendo editado un menor número de notas de prensa (se ha pasado de 29 a 18) y ofreciendo tan sólo una rueda de prensa, hemos llegado a las 600 apariciones en medios, frente a las 194 de 2009 o las 400 de 2010.

Estos números crecen de manera exponencial en el caso del apartado online, que desarrollaremos a continuación.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa

• **Redes sociales:**

Pese a llevar poco más de un año en las principales redes sociales, ASEMESA ha registrado un importante número de impactos gracias a su presencia en Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube. En el caso de Facebook, disponemos de dos perfiles, el puramente institucional y el de Aceitunas de Mesa, fuente de salud, que a diferencia de la anterior, centrado en el producto, donde se vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía.

Al cierre de 2011, contábamos con 261 tweets en Twitter y un total de 246 seguidores. En el caso de Facebook, el cómputo de seguidores asciende a 400, por lo que la suma de ambos arroja la cantidad de 646 seguidores en poco más de un año.

En el caso de los impactos, las cifras se disparan alcanzando cotas realmente reseñables:



Impactos



Facebook
75.771



Twitter
119.511



LinkedIn
261

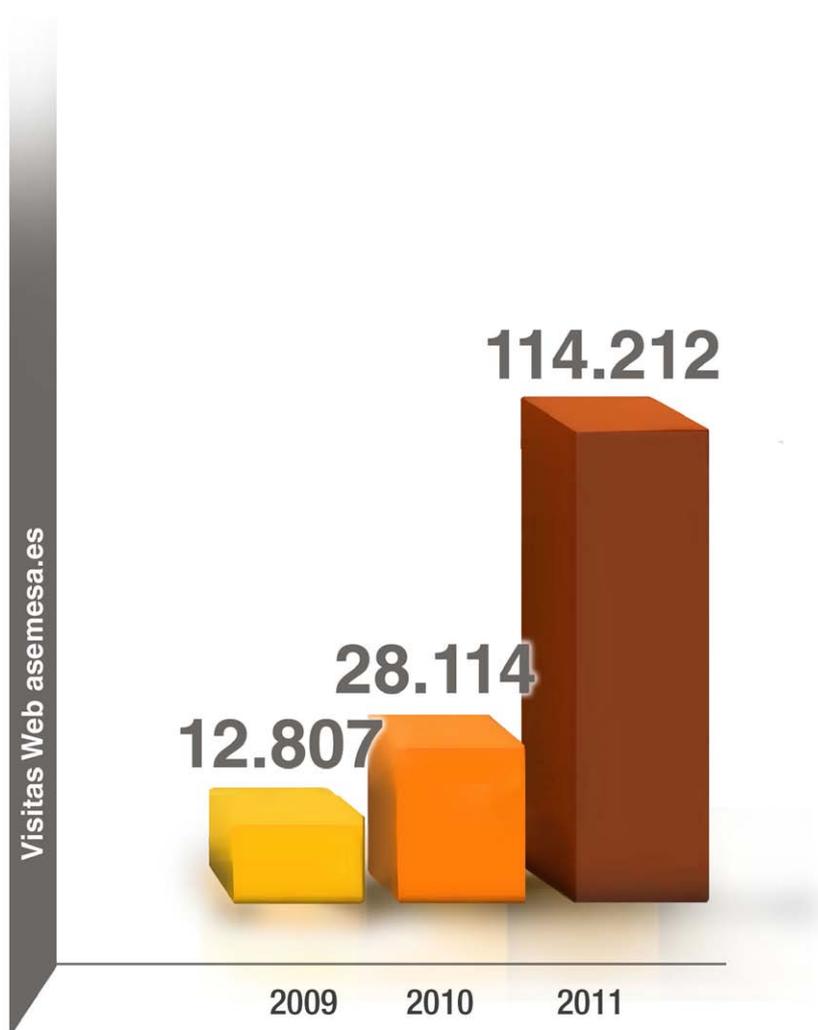


YouTube
239



- Web:

Gracias al efecto de retroalimentación que permiten estas herramientas, las visitas a nuestra web también se han disparado, pasando de las 28.114 de 2010 a los 144.212 de 2011:





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa



- Newsletter mensual:

ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital a 500 destinatarios entre los que se encuentran, además de sus propios asociados, medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la Asociación, así como su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa.

- Servicio clipping press semanal:

ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia Asociación como la que genera el sector.

Totales:

Total: **345.478**
IMPACTOS ONLINE





4.7 Formación



La Asociación inauguró el pasado mes de marzo una serie de jornadas sobre temas de interés para sus empresas asociadas. Las sesiones arrancaron con un seminario sobre “La gestión financiera en el entorno actual de los mercados financieros”, que fue seguido por otra jornada sobre “Planificación del relevo generacional” celebrada en mayo.

Las sesiones formativas continuarán en 2012 con aquellos temas que mayor atención despierten entre los asociados: empresas familiares, gestión de derechos de propiedad intelectual, buen gobierno corporativo, arbitraje...

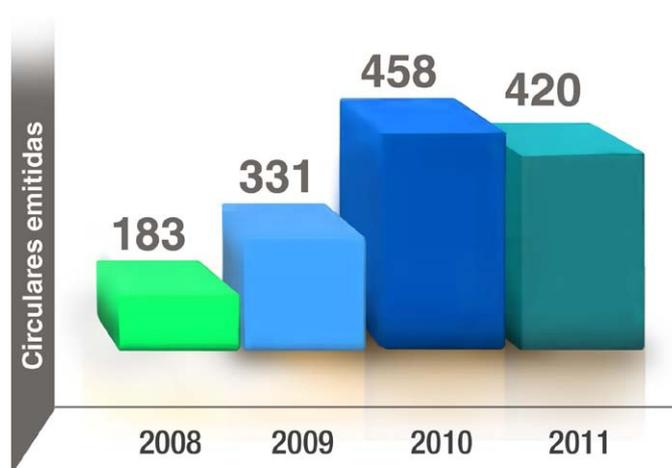
El objetivo es ofrecer una formación de excelencia que cubra aquellas parcelas de interés para nuestros asociados y que a la vez les permita introducir mejoras en la gestión de sus empresas.

ASEMESA enmarca estas acciones didácticas en una estrategia más general de Responsabilidad Social en la que también ubica su Plan Director Medioambiental, en el que actualmente trabaja con la Junta de Andalucía y la CEA.

4.8 Circulares

ASEMESA muestra especial interés en sus comunicaciones con los asociados. En 2009 duplicaba su número de circulares, y el pasado año volvió a crecer pasando de 331 a 458. En 2011 se ha optado por primar la selección de comunicaciones y se ha disminuido el número de circulares a un total de 420, todas ellas de gran interés para el asociado.

Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercado. Ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, innovación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.





4.9 Principales consultas realizadas por los asociados

En calidad de asesora y defensora de los intereses de los industriales y exportadores de aceituna de mesa, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2011, han seguido destacando las relativas a información de carácter nutricional y al etiquetado, aunque la exigencia de certificado veterinario para las exportaciones de rellenas a Rusia o los requerimientos de la FDA en el registro de aceitunas rellenas de pasta de pimiento en EEUU también han sido algunas de las cuestiones más planteadas. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.

4.10 Otros

4.10.1 Nuevos asociados

La Asociación aumenta su representatividad con la adhesión de tres nuevos socios: Aceitunera del Guadiana, ubicada en Almendralejo (Badajoz) y Aceitunas Losada y Comolivas, ambas situadas en la provincia de Sevilla. Con estas últimas incorporaciones ASEMESA consolida aún más su carácter de referente para el sector y amplía su pluralidad, al albergar a todo tipo de industrias de este segmento: entamadoras, envasadoras, exportadoras y dedicadas al mercado nacional, grandes empresas y PYMES.

4.10.2 Convenios

- Convenio Plan Director Medioambiental:

La Administración, el sector empresarial y la industria de aceituna de mesa firmaban en marzo un convenio de colaboración para impulsar medidas medioambientales que armonicen la actividad del aderezo de aceitunas con el medio hídrico. El acuerdo rubricado aúna los esfuerzos de tres consejerías: Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca; y Medio Ambiente; de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de ASEMESA y supone la antesala de la puesta en marcha de un Plan Director Medioambiental que servirá como referente para la aplicación de los compromisos adoptados.





- **Proyecto Probiolives:**

El Proyecto Probiolives consiste en el aislamiento de bacterias lácticas a partir de los diversos procesos de fermentación de aceitunas propios de cada país participante. Tras un primer estudio inicial de identificación y de clasificación, se han seleccionado las que presentan mejores características probióticas. Posteriormente, se aplicarán técnicas de microbiología predictiva para investigar los efectos que las diferentes condiciones de elaboración puedan tener tanto en el crecimiento como sobre la supervivencia de dichos microorganismos en condiciones simuladas del tracto intestinal humano. Con ello se pretende desarrollar un producto final que contenga en una proporción determinada aquellas bacterias que se hayan seleccionado como apropiadas en base a determinadas características fisiológicas y que sean saludables para el consumidor al reforzar las defensas naturales del organismo.

El Proyecto se está desarrollando gracias a la colaboración de varios países, concretamente Grecia, Italia, Portugal y España. En el caso español, las investigaciones se llevan a cabo de la mano de la ASEMESA, la empresa Jolca y la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de la Grasa.

- **Zentria Abogados:**

La Asociación ha firmado un convenio de colaboración con Zentria Abogados que cubrirá tanto las necesidades de la Asociación como de aquellos asociados que lo precisen y que podrán beneficiarse de importantes descuentos en todas las ramas del derecho.

A la vista de la creciente modificación existente en el ámbito normativo ambiental, ZENTRIA revisará de forma constante el grado de aplicación de la normativa ambiental, presente y futura, con especial atención a los temas del ciclo integral del agua y los residuos. De la misma forma elaborará estudios y dictámenes jurídicos ambientales.





4.10.3 Encuentros, jornadas y charlas...

- **Visita del nuevo director-ejecutivo del COI:**



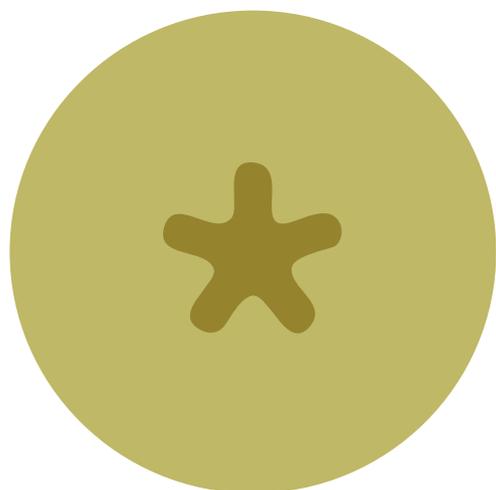
Jean-Louis Barjol, director-ejecutivo del COI desde principios de 2011, y Ammar Assabah, director adjunto de la misma institución, se entrevistaban en septiembre con las empresas del sector de la aceituna de mesa en la sede de ASEMESA.

La visita se aprovechó para exponer el complicado momento que sufre el sector, así como los retos más inminentes que afronta: mantenimiento de la calidad de la aceituna, supervivencia de las variedades de mayor importancia social, respeto al medioambiente, o transparencia, ordenación y estabilidad del mercado, entre otros.

- **Reuniones con la Junta de Extremadura:**



ASEMESA visitaba al nuevo consejero de Agricultura de la Junta de Extremadura, José Antonio Echávarri, para exponerle la importancia del sector, así como los problemas que atraviesa. El presidente de ASEMESA, Carlos Jiménez, su director-gerente, Antonio de Mora, y varios industriales extremeños (Acenorca, Aceitunera del Guadiana, San Marcos, Exoliva, Ian-Comaro y Plasoliva), presentaban las credenciales de la Asociación a Echávarri, incidiendo en la trascendencia de la aceituna de mesa en Extremadura, que, después de Andalucía, es la comunidad más importante en producción, rozando el 20% del total nacional. La comunidad extremeña también tiene peso en exportación, de hecho, en 2010 supuso un 11% de las exportaciones de aceituna de mesa españolas con un valor de 45 millones de euros.





- **Jornada formativa EOI:**

ASEMESA y la empresa Jolca ofrecieron en junio una actividad formativa para los alumnos del Curso Superior en Dirección de Empresas Agroalimentarias de la EOI. En ésta, los asistentes pudieron conocer la realidad del sector y visitar las instalaciones de la empresa.

- **Visita Institut Supérieur de Commerce:**

ASEMESA recibía el pasado mayo a una delegación de alumnos del Institut Supérieur de Commerce francés a la que explicaba los principales rasgos del sector industrial de la aceituna de mesa en España, así como los factores clave para su éxito. Aspectos diferenciales como el proceso de producción, ventajas competitivas en la comercialización y exportación del producto, respuestas frente a la crisis mundial, el posicionamiento estratégico frente a la competencia, o la calidad que caracteriza a la aceituna española fueron algunos de los temas analizados.

- **Jornadas SECH:**

El director-gerente de ASEMESA, Antonio de Mora, representó a la industria de la aceituna de mesa en las Jornadas que el Grupo de Olivicultura de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas organizaba en Sevilla el pasado mes de octubre.





asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

- **Comité Consultivo COI:**

ASEMESA ha participado en 2011 en los Comités Consultivos del COI celebrados en Estambul y Madrid. El primero se celebraba a finales de junio y entre los asuntos tratados destacaba la nueva campaña de promoción del aceite y aceitunas en EEUU, así como la invitación realizada a ASEMESA para participar en su grupo de trabajo para la mejora de la información estadísticas que elabora y difunde el COI.

El pasado mes de octubre, y como única representante de la industria de aceituna de mesa española a escala internacional, la Asociación analizaba el perfil del consumidor español en una ponencia ofrecida por el director-gerente de ASEMESA.

Durante 2011 la Asociación ha participado además en distintos grupos de trabajo del COI como el de Estadísticas y el de Denominación de Origen.

- **Misión inversa:**

ASEMESA recibía el pasado mes de noviembre en su sede a una delegación de periodistas colombianos de importantes medios generalistas y especializados a la que explicó los principales rasgos del sector de la aceituna de mesa en España, así como los factores clave para su liderazgo mundial.



Durante el encuentro con la delegación, los periodistas se mostraron especialmente interesados en las diferencias de la aceituna española respecto a otras, la importancia estratégica y económica del sector, o en el carácter innovador de esta industria y su capacidad exportadora, entre otros. También se mostraron sorprendidos al conocer la versatilidad y posibilidades gastronómicas del producto, así como su carácter saludable.

Organizada por el ICEX, la misión inversa se completó con la visita a una industria de sector, donde los periodistas pudieron conocer el proceso de entamado y envasado de la aceituna comprobando el alto nivel tecnológico de la industria española. Posteriormente se les ofreció una cata-degustación del producto.



4.10.4 Otros

- **Homenaje a Luis Rejano:**

ASEMESA estuvo presente en la despedida de Luis Rejano, el investigador del Instituto de la Grasa cuya actividad ha estado centrada en la aceituna de mesa. El acto, celebrado el pasado 8 de abril en el Salón de Actos del Instituto de la Grasa, contó con la presencia de la dirección del Instituto de la Grasa, representantes de Asaja, Soivre, técnicos de diferentes industrias y laboratorios de investigación y compañeros de profesión de Rejano.



Con motivo de su jubilación, el director-gerente de ASEMESA le entregó una placa de reconocimiento a su importante labor y trayectoria profesional.

- **Asistencia a ferias agroalimentarias:**

ASEMESA ha apoyado con su presencia a las firmas del sector presentes en enclaves nacionales e internacionales como Anuga o Andalucía Sabor, entre otros.

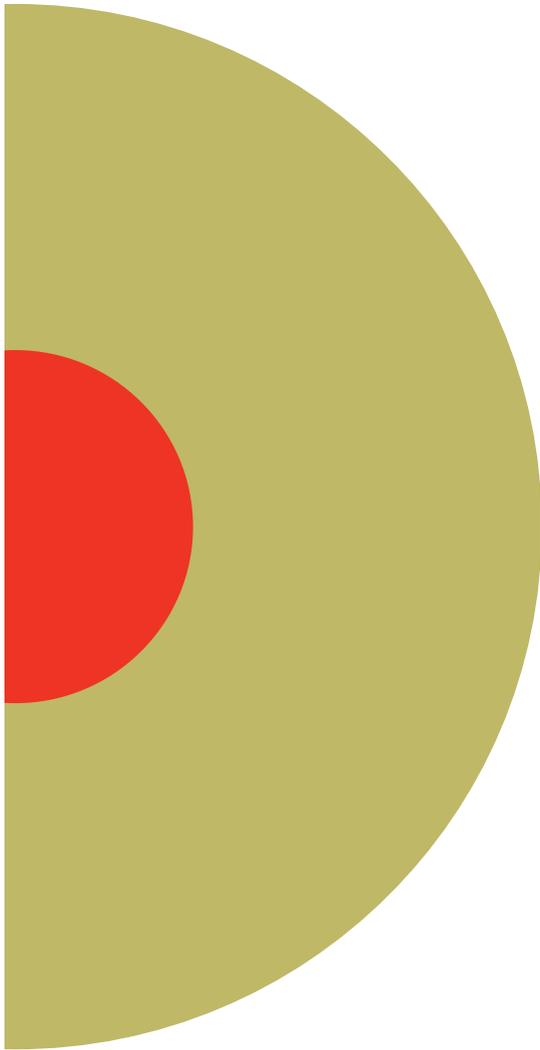




asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

Memoria de Actividades 2011 ●●●



5

5. CRONOLOGÍA

NOLOGÍA



5. Cronología

ENERO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.01.12	Convenio USDA-SOIVRE inspección negras: D.G. Comercio MITYC	MITYC / ASEMESA	MITYC / Madrid
11.01.13	Caución y Crédito: reunión con MARSH, S.A.	MARSH, SA / ASEMESA	ASEMESA
11.01.21	Conferencia Sostenibilidad y Tecnología. Secretario Comercio EEUU	Los Diálogos de El Correo	Sevilla
11.01.24	Inscripción Dieta Mediterránea Lista Patrimonio UNESCO	Consejería Agricultura y Pesca	Málaga
11.01.24	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
11.01.25	Entrega Premios ALAS Internacionalización 2010	EXTENDA	Huelva
11.01.06	Grupo mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.01.27	Desayuno-conferencia Presidente PP Andalucía	Forum Economía. Tribuna Andalucía	Sevilla
11.01.28	Exportaciones Rusia rellenos productos origen animal	AESAN / MARM / MITYC / FIAB / ASEMESA	AESAN / Madrid
10.01.25	Junta Directiva CES	CES	Sevilla
10.01.26	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.01.27	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.01.27	Almuerzo-coloquio Javier Rovira	Antares/Catunambú	Sevilla
10.01.28	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
10.01.28	Entrega 7ª Certificación AES Trayectoria Empresarial Femenina	Asociación de Empresarias de Sevilla	Sevilla
10.01.29	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA

FEBRERO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.02.01	Presentación ASEMESA y ofrecimiento colaboración COI	Consejo Oleícola Internacional / ASEMESA	COI / Madrid
11.02.02	Comisión Nuevas Tecnologías CEA	CEA	Sevilla
11.02.03	Exposición "El Guadaira. Vuelve a vivir"	Consejería Medio Ambiente / Ayuntamiento Alcalá Gra.	Sevilla



11.02.07	Entrega Premios Emprendedores Universitarios. JOLY-EOI	JOLY/EOI	Sevilla
11.02.09	Plan Promoción Internacional Aceituna de Mesa 2011	ICEX/EXTENDA/Fomento Mercados Extremadura/ASEMESA	ASEMESA
11.02.10	Reunión monográfica mercado de Rusia	CEOE	Madrid
11.02.16	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
11.02.16	Comité Reestructuración FIAB	FIAB	Madrid
11.02.17	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
11.02.17	Asamblea Ordinaria CEA	CEA	Sevilla
11.02.23	Grupo mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.02.23	Reunión sobre Sostenibilidad	FIAB	Madrid
11.02.24	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
10.02.17	IX Premios Andalucía Económica	Andalucía Económica	Sevilla
10.02.18	Empresas Sobresalientes BBVA	BBVA	Sevilla
10.02.18	Conferencia El futuro de la Prensa	Fundación Antares Foro	Sevilla
10.02.19	Junta Directiva y Asamblea General Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.02.19	Acto fundacional Instituto Empresarial Brasil-Andalucía	Cámara Comercio	Sevilla
10.02.22	Reunión CEA: Problemas Balsas sector	ASEMESA	Sevilla
10.02.22	I Premios Excelencia Pymes Andaluzas	Grupo JOLY	Sevilla
10.02.24	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.02.25	Plan Estratégico Agroindustria Andaluza	Consejería Agricultura/CEA	Sevilla
10.02.25	Recolección Mecanizada	Interaceituna/ASEMESA	ASEMESA

MARZO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.03.02	Firma Convenio Interconsejerías - CEA - ASEMESA	Interconsejerías - CEA - ASEME-SA	ASEMESA
11.03.02	Presentación Proyecto Ley del Olivar	Consejería Agricultura	Sevilla
11.03.07	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	ASEMESA
11.03.08	Entrevista GESTIONA Radio	Gestiona Radio	Sevilla
11.03.09	Grupo de trabajo Evaluación Organo-léptica	COI	Madrid
11.03.09	Pleno Consejo General OO.II.AA.	MARM	Madrid



11.03.10	Grupo de trabajo Normas Aceitunas	COI	Madrid
11.03.14	Programa Radio Gestiona Alimentaria	Radio Gestiona Alimentaria	Madrid
11.03.14	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
11.03.17	Normas calidad aceitunas	SOIVRE-ASEMESA	Sevilla
11.03.17	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
11.03.21	Entrega Premios Simón de Rojas Clemente	ABC Sevilla	Sevilla
11.03.21	DOP Aloreña de Málaga	DOP Aloreña de Málaga - ASE- MESA	ASEMESA
11.03.22	Jornada Deloitte	Deloitte - ASEMESA	ASEMESA
11.03.23	Junta Directiva CEA	ASEMESA	ASEMESA
11.03.24	Recolección Mecanizada	Interaceituna	Sevilla
11.03.25	Grupo de Trabajo Denominación de Origen COI	COI	Madrid
11.03.28	Reunión preparatoria Comisión Segu- imiento Convenio PDMA	ITSMO - ASEMESA	Sevilla
11.03.29	Constitución Comisión Seguimiento Convenio PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME- SA	Sevilla
11.03.29	Presentación Servicio Gestión Integral Riesgo Medioambiental	MARSH	Sevilla
11.03.30	Promoción internacional aceituna de mesa - Reino Unido	Interaceituna - ASEMESA	Londres
11.03.31	Asamblea General Ordinaria	ASEMESA	ASEMESA
10.03.18	Viaje "prospección" promoción Reino Unido	Interaceituna/ASEMESA	Londres
10.03.18	Presentación Antena Extenda en India	EXTENDA	Sevilla
10.03.18	Junta Directiva y Asamblea General CEA	CEA	Sevilla
10.03.18	Reunión Acuerdo USDA-SOIVRE	ASEMESA	ASEMESA
10.03.22	Cata aceitunas. Unión Española de Catadores	ASEMESA/UEC	Madrid
10.03.22	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona
10.03.22	Cena ofrecida por el MARM. Feria Alimentaria Barcelona	Mº Medio Ambiente, Medio Rural y Marino	Barcelona
10.03.23	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona
10.03.23	Promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Varsovia
10.03.24	Feria Alimentaria de Barcelona	Feria Alimentaria de Barcelona	Barcelona
10.03.24	Promoción Polonia	Interaceituna/ASEMESA	Varsovia
10.03.26	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla



10.03.29	Reunión con SGComercio Exterior: Visita USDA	ASEMESA/Mº Industria, Turismo y Comercio	Madrid
----------	---	---	--------

ABRIL

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.04.06	Comisión Medio Ambiente CEA	CEA	Sevilla
11.04.06	Comisión Agua y Biodiversidad CEA	CEA	Sevilla
11.04.07	Reunión FIAB-Asociaciones	FIAB - ASOLIVA - ASEMESSA	Madrid
11.04.08	Almuerzo-homenaje Luis Rejano Navarro	CSIC-Instituto de la Grasa	Sevilla
11.04.11	Constitución Comisión Técnica Conve- nio PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME- SA	Sevilla
11.04.12	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
11.04.12	Patentes Probiolives	Instituto de la Grasa - ASEMESSA	Sevilla
11.04.18	Promoción Nacional Aceitunas de Mesa: reunión con TACTICS	Interaceituna - ASEMESSA	Madrid
11.04.25	Reunión proyecto Orden subvenciones OOIIAA	Consejería Agricultura	Sevilla
11.04.26	Entrevista El Correo de Andalucía al Presidente de ASEMESSA	ASEMESSA	Sevilla
11.04.27	Comisión Técnica PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME- SA	Sevilla
11.04.27	Reunión proyecto Recolección Meca- nizada	Interaceituna	Sevilla
10.04.29	Seminario Aceitunas. AFI, Miami	ASEMESSA/AFI	Miami, EEUU
10.04.30	Convención AFI	AFI	Miami, EEUU
10.04.30	Jornada sobre Seguridad Alimentaria	CES	Sevilla

MAYO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.05.11	Comisión Medio Ambiente CEA	CEA	Sevilla
11.05.17	Jornada Garrigues	ASEMESSA	Sevilla
11.05.18	Comisión Técnica PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME- SA	Sevilla
11.05.19	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
11.05.20	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
11.05.23	Reunión con IDEA: PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME- SA	Sevilla



11.05.24	Proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna	Sevilla
11.05.24	Campaña promoción Reino Unido	Interaceituna	Londres
11.05.25	Comisión Asuntos Internacionales CEA	CEA	Sevilla
11.05.25	Grupo trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.05.26	Reunión Patronato Fundación Aceituna Mesa	Fundación Aceituna de Mesa	Arahal
11.05.26	Junta Directiva y Asamblea General FIAB	FIAB	Madrid
11.05.31	Conferencia EOI	EOI	Sevilla
11.05.31	Reunión proyecto PROBIOLIVES	Jolca - ASEMESA	Sevilla
11.05.31	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.05.26	Presentación Naviera Hanjin Shipping	Cámara de Comercio	Sevilla
10.05.27	Promoción Reino Unido	Interaceituna	Londres
10.05.31	Promoción República Checa	Interaceituna	Varsovia
10.05.31	Foro Joly. Conferencia Presidente Xunta Galicia	Foro Joly	Sevilla

JUNIO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.06.02	Comisión seguimiento convenio BBVA-ASEMESA	BBVA-ASEMESA	Sevilla
11.06.07	Comité Consultivo Olivar	Comisión Europea	Bruselas
11.06.08	Desayuno informativo con Consejero Medio Ambiente	Forum Andalucía	Sevilla
11.06.08	Reunión informativa PDMA	ASEMESA	Sevilla
11.06.09	Comisión Técnica PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEME-SA	Sevilla
11.06.09	Campaña promoción Francia	Interaceituna - ASEMESA	París
11.06.10	Campaña promoción Francia	Interaceituna - ASEMESA	París
11.06.13	Ranking Empresas Andaluzas	Andalucía Económica	Sevilla
11.06.16	Participación en el Foro "El futuro del sector del aceite de oliva"	EFE Agro	Sevilla
11.06.20	Consejo Asesor AAO	AAO	Madrid
11.06.20	Reunión con MARM: exigencia certificado veterinario exportaciones Rusia	MARM - ASEMESA	Madrid



11.06.21	Jornada Registros Oficiales Cadena Alimentaria	MARM - ASEMESA	Madrid
11.06.22	Junta Directiva y Asamblea General Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
11.06.27	Comité Consultivo COI	COI	Estambul
11.06.28	Comité Consultivo COI	COI	Estambul
11.06.28	Proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna - ASEMESA	Sevilla
11.06.28	Proyecto LIFE investigación medioambiental PDMA	ASEMESA	Sevilla
11.06.29	Comité Consultivo COI	COI	Estambul
11.06.30	Comisión Internacionalización FIAB	FIAB	Madrid

JULIO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.07.01	Proyecto LIFE investigación medioambiental PDMA	ASEMESA	Sevilla
11.07.04	Reunión con DG Comercio: homologación inspección USDA-SOIVRE	MITYC - ASEMESA	Madrid
11.07.05	Comisión Técnica PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEMESA	Sevilla
11.07.06	Reunión ICEX-EXTENDA: Promoción 2012	ICEX - EXTENDA - ASEMESA	Sevilla
11.07.07	Almuerzo despedida Subdotra. Gral. Agroalimentarios Transformados	MITYC - FIAB - ASEMESA	Madrid
11.07.11	Comisión Técnica PDMA	Interconsejerías - CEA - ASEMESA	Sevilla
11.07.12	ABC Sevilla entrevista al Director Gerente ASEMESA	ASEMESA	Sevilla
11.07.14	Ponencia Cooperativas	Diputación Badajoz	Badajoz
11.07.14	Reunión Consejería Medio Ambiente: PDMA	ASEMESA	Sevilla
11.07.19	Reunión ASAJA: situación sector aceituna de mesa	ASEMESA - ASAJA	Sevilla
11.07.20	Comisión seguimiento Plan Estratégico Agroindustria Andaluza	Consejería Agricultura	Sevilla
11.07.21	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla



11.07.28	Grupo trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.07.29	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
10.07.26	Informe campaña aceituna	AAO	Madrid
10.07.27	Solicitud constitución Mesa Medioambiental	ASEMESA/Consejería Agricultura Junta Extremadura	Mérida

AGOSTO

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.08.30	Comisión Revisión Estatutos	ASEMESA	Sevilla
11.08.30	Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla

SEPTIEMBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.09.06	Grupo trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.09.08	Proyecto Norma Calidad Aceites Vegetales Comestibles	MARM	Madrid
11.09.08	Proyecto PROBIOLIVES	PROBIOLIVES	Lisboa
11.09.09	Proyecto PROBIOLIVES	PROBIOLIVES	Lisboa
11.09.13	Reunión seguimiento campaña nacional TACTICS	Interaceituna - ASEMESA	Madrid
11.09.20	Andalucía Sabor	Andalucía Sabor	Sevilla
11.09.23	Grupo de trabajo Estadísticas COI	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
11.09.23	Comisión Medio Ambiente CEA	CEA	Sevilla
11.09.26	Visita Director Ejecutivo COI	ASMESA / COI	Sevilla
11.09.27	Reunión con Consejero Agricultura Extremadura: PDMA	ASEMESA	Mérida
11.09.28	Grupo trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.09.28	Reunión con Deloitte sobre estudio mercado Brasil	COI	Madrid
11.09.28	Pleno Parlamento Andalucía: Aprobación Ley del Olivar	Parlamento Andalucía	Sevilla

**OCTUBRE**

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.10.03	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
11.10.05	Desayuno informativo con Alcalde de Sevilla	Forum Tribuna Andalucía	Sevilla
11.10.06	Jornadas Olivar	SECH - Universidad Sevilla	Sevilla
11.10.10	Feria ANUGA	ANUGA	Colonia
11.10.11	Feria ANUGA	ANUGA	Colonia
11.10.11	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Sevilla
11.10.12	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Sevilla
11.10.13	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Sevilla
11.10.17	Comité Consultivo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
11.10.18	Desayuno informativo con Alcalde de Córdoba	Forum Tribuna Andalucía	Sevilla
11.10.20	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
11.10.21	Campaña promoción Rusia: Visita PPVs	Interaceituna - ASEMESA	Moscú
11.10.23	Campaña promoción Ucrania: Visita PPVs	Interaceituna - ASEMESA	Kiev
11.10.24	Reunión con Viceconsejero de Agricultura. Junta de Andalucía. PDMA	ASEMESA - CEA	Sevilla
11.10.24	Campaña promoción Ucrania: reunión con agencia	Interaceituna - ASEMESA	Kiev
11.10.26	Conferencia Portavoz PP	Grupo JOLY	Sevilla
11.10.27	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Mérida
11.10.28	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Mérida
11.10.31	Reunión con Secretaria Gral. Medio Rural Andalucía: PDMA	ASEMESA - CEA	Sevilla

NOVIEMBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.11.03	Reunión Recolección Mecanizada	Interaceituna / ASEMESA	Sevi
11.11.09	Comité Consultivo Olivar	Comisión Europea	Bruselas
11.11.09	Comisión Agroindustria y Desarrollo Rural	CEA	Sevilla
11.11.10	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Madrid
11.11.11	Talleres Populares Aceitunas de Mesa	Interaceituna	Madrid
11.11.14	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla



11.11.17	75 Aniversario GOYA	Goya	Sevilla
11.11.21	Plan Promoción Exterior Aceituna de Mesa 2012 con ICEX y EXTENDA	ICEX - EXTENDA - ASEMESA	Sevilla
11.11.23	Jornada Estrategias Internacionalización. Marsh	Marsh - APD	Sevilla
11.11.25	Sesión Plenaria Consejo Oleícola Internacional	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
11.11.29	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
11.11.30	Encuentro UPNs Extenda	Extenda	Sevilla
11.11.30	Misión Comercial Inversa Periodistas Colombia	ICEX	Sevilla
11.11.30	Comisión Seguimiento Plan Estratégico Agroindustria Andaluza	Consejería Agricultura - CEA	Sevilla
11.11.30	Presentación libro "Tres siglos de Comercio Sevillano"	Cámara Oficial de Comercio	Sevilla

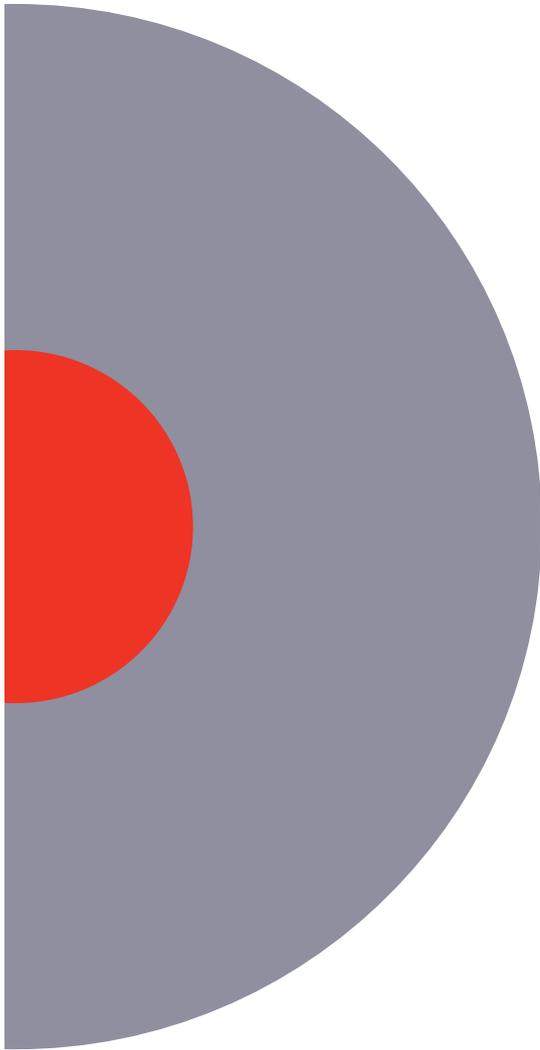
DICIEMBRE

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
11.12.01	Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales	Mº Industria, Turismo y Comercio	Madrid
11.12.12	Campaña promoción Rusia: reunión con Ofcomes y agencia	Interaceituna - ASEMesa	Moscú
11.12.13	Campaña promoción Rusia: visita PPVs	Interaceituna - ASEMesa	Moscú
11.12.13	Junta Directiva y almuerzo de asociados	ASEMESA	Sevilla
11.12.15	Junta Directiva CEA	CEA	Sevilla
11.12.20	Conferencia Sr. García Azcárate: La reforma de la PAC	Banco Sabadell	Sevilla
11.12.21	Comisión seguimiento Plan Director Medioambiental	Interconsejerías - CEA - ASEME-SA	Sevilla
11.12.22	Plan Promoción Exterior Aceituna de Mesa 2012 con EXTENDA	EXTENDA - ASEMESA	Sevilla
11.12.28	Reunión D.G. Ordenación Industrial y Comercio. Junta Extremadura	Consejería Empleo, Empresa e Innovación - ASEMESA	Mérida



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa



6

6. ANEXOS

ANEXOS



6.1 Circulares

• Ayudas y Subvenciones

- Nº 0111 CONVOCATORIA AYUDAS PARA LA CONTRATACIÓN PERSONAL TÉCNICO
- Nº 0211 NUEVAS MEDIDAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN DESDE CDTI
- Nº 0311 CONVOCATORIA PLANES DE EMPRESA 2011
- Nº 0411 CONVOCATORIA PROGRAMA INNPACTO AÑO 2011
- Nº 0511 CONVOCATORIA PLAN AVANZA2 AÑO 2011.
- Nº 0611 AYUDAS PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. INICIATIVA RSE-PYME
- Nº 0711 RECORDATORIO AYUDAS PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. INICIATIVA RSE-PYME
- Nº 0811 AYUDAS PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. INICIATIVA RSE-PYME

• Comercio Exterior

- Nº 0111 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0211 RESTRICCIÓN IMPORTACIÓN ARGENTINA
- Nº 0311 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0411 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0511 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0611 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0711 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0811 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 0911 ACUERDO UE – MARRUECOS
- Nº 1011 ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL RUSA
- Nº 1111 IMPORTACIÓN ALIMENTOS Y PIENSOS DE JAPÓN
- Nº 1211 REQUISITOS IMPORTACIÓN EE.UU. EMBALAJES DE MADERA
- Nº 1311 MUESTRAS COMERCIALES EN USA
- Nº 1411 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 1511 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 1611 CONSULTA SOBRE INEFICACIA Y EXCESO DE BUROCRACIA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LA FDA
- Nº 1711 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 1811 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 1911 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 2011 TASAS SECTOR ALIMENTARIO EN EE.UU
- Nº 2111 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
- Nº 2211 PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA

• Estadísticas y Seguimiento de Mercado

- Nº ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN UE. FUENTE ASEMESSA - OCTUBRE 2010
- Nº 0211 RANKING EXPORTADORES - OCTUBRE 2010.
- Nº 0311 CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA - 1ER. TRIMESTRE 2010.
- Nº 0411 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESSA. ENERO-NOVIEMBRE 2010.
- Nº 0511 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON UE. FUENTE D.G. ADUANAS. ENERO-NOVIEMBRE 2010.
- Nº 0611 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 0711 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - NOVIEMBRE 2010.



- Nº 0811 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. ENERO-NOVIEMBRE 2010.
- Nº 0911 CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA - 1ER. SEMESTRE 2010.
- Nº 1011 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO.
- Nº 1111 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA - ENERO - DICIEMBRE 2010.
- Nº 1211 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS - ENERO - DICIEMBRE 2010.
- Nº 1311 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS - ENERO - DICIEMBRE 2010.
- Nº 1411 CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA - ENERO - DICIEMBRE 2010.
- Nº 1511 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO AÑO 2010.
- Nº 1611 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA - PERÍODO AÑO 2010.
- Nº 1711 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. ENERO 2011.
- Nº 1811 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE ADUANAS. PERÍODO ENERO 2011.
- Nº 1911 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO 2011.
- Nº 2011 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO 2011.
- Nº 2111 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 2211 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE MESA A EE.UU. DATOS ASEMESA - PERÍODO FEBRERO 2011
- Nº 2311 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - FEBRERO 2011.
- Nº 2411 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - FEBRERO 2011.
- Nº 2511 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - FEBRERO 2011.
- Nº 2611 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 2711 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO-MARZO 2011.
- Nº 2811 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - MARZO 2011.
- Nº 2911 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. ENERO - MARZO 2011.
- Nº 3011 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 3111 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - MARZO 2011.
- Nº 3211 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - MARZO 2011.
- Nº 3311 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO - ABRIL 2011.
- Nº 3411 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 3511 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE ADUANAS. PERÍODO ENERO - ABRIL 2011.
- Nº 3611 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - ABRIL 2011.
- Nº 3711 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - ABRIL 2011.
- Nº 3811 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO - MAYO 2011.
- Nº 3911 PRIMER AVANCE AFORO DE COSECHA 2011.
- Nº 4011 ANEXO PRIMER AVANCE AFORO DE COSECHA 2011



- Nº 4111 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 4211. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - MAYO 2011
- Nº 4311 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO - JUNIO 2011.
- Nº 4411 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - MAYO 2011
- Nº 4511 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - MAYO 2011
- Nº 4611 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - JUNIO 2011
- Nº 4711 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS DE MESA. PERÍODO ENERO - JUNIO 2011
- Nº 4811 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - JUNIO 2011.
- Nº 4911 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - JUNIO 2011.
- Nº 5011 SEGUNDO AVANCE DE AFORO DE COSECHA 2011
- Nº 5111 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO - JULIO 2011.
- Nº 5211 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 5311 MARKET NEWSLETTER COI - AGOSTO 2011
- Nº 5411 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - JULIO 2011
- Nº 5511 TERCER AVANCE AFORO DE COSECHA 2011
- Nº 5611 AFORO DE COSECHA 2011 TERCER AVANCE SEPTIEMBRE
- Nº 5711. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - JULIO 2011
- Nº 5811 RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - JULIO 2011
- Nº 5911 AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERO - AGOSTO 2011 2011
- Nº 6011 INFORME FINAL DE LA AAO SOBRE LA CAMPAÑA DE ACEITUNA DE MESA 2010/2011
- Nº 6111 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - AGOSTO 2011
- Nº 6211 CUARTO AFORO DE COSECHA 2011
- Nº 6311. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - AGOSTO 2011
- Nº 6411. RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - AGOSTO 2011
- Nº 6511. AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA PERÍODO ENERO - SEPTIEMBRE 2011
- Nº 6611 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA
- Nº 6811. CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA. PERÍODO ENERO - MARZO 2011
- Nº 6911. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO - SEPTIEMBRE 2011.
- Nº 7011. RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO - SEPTIEMBRE 2011
- Nº 7111. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. PERÍODO ENERO - SEPTIEMBRE 2011
- Nº 7211 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 7311 BALANCES MUNDIALES ACEITUNAS DE MESA. CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL
- Nº 7411 INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
- Nº 7511. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO - OCTUBRE 2011



• Ferias, Encuentros y Seminarios

- Nº FERIA FOOD HOTEL SEOUL 2011
- Nº 0211 ENCUENTRO NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS APOYO INTERNACIONALIZACIÓN - CONSEJO PROMOCIÓN EXTERIOR SOBRE CHINA. CEOE
- Nº 0311 CONVOCATORIA FIAB FERIA SIAL CHINA 2011 - AMPLIACIÓN PLAZO ALIMENTARIA MÉXICO 2011
- Nº 0411 CONVOCATORIA TUTTO FOOD MILANO WORLD EXHIBITION 2011
- Nº 0411 EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA EN SINGAPUR Y MALASIA 2011.
- Nº 0511 SEMINARIOS ORGANIZADOS POR ASEMESA
- Nº 0611 SEMINARIOS ORGANIZADOS POR ASEMESA
- Nº 0711 CONVOCATORIA SUMMER FANCY FOOD SHOW 2011
- Nº 0711 ENCUESTA ICEX FERIAS AGROALIMENTARIAS
- Nº 0811 ENCUENTRO EMPRESARIAL HISPANO-MARROQUÍ EN CEOE - 28042011
- Nº 0911 SEMINARIOS ORGANIZADOS POR ASEMESA
- Nº 1011 CONVOCATORIA FERIA FOOD HOTEL CHINA 2011
- Nº 1111 EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS GOURMET EN SUIZA
- Nº 1211 CONVOCATORIA SPAIN GOURMET FAIR 2011
- Nº 1311 VARIAS ACCIONES.
- Nº 1411 CONVOCATORIA FERIAS FINE FOOD AUSTRALIA 2011 Y SPECIALTY AND FINE FOOD LONDRES 2011.
- Nº 1511 PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA SHANGHAI Y FERIA WORLD FOOD MOSCOW
- Nº 1611 II EDICIÓN DEL CATÁLOGO PLAN INDIA 2010-2012 Y JORNADA DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN CHICAGO (ESTADOS UNIDOS).
- Nº 1711 FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA (31 Octubre al 5 Noviembre 2011).
- Nº 1811 MISIÓN DIRECTIVOS TEXAS Y FLORIDA - 18 AL 23 SEPTIEMBRE
- Nº 1911 CONVOCATORIA PRODEXPO 2012 (MOSCÚ 13 AL 17 DE FEBRERO)
- Nº 2011 JORNADAS DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN COLOMBIA Y CHILE. 25-27 OCTUBRE 2011
- Nº 2111 VARIAS ACCIONES
- Nº 2211 JORNADAS DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN INDIA 2011
- Nº 2311 III JORNADAS NACIONALES DEL GRUPO DE OLIVICULTURA. SEVILLA 6-7 OCTUBRE 2011
- Nº 2411 FIAB. PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2012
- Nº 2511 FIAB-LA CAIXA. JORNADA DE FINANCIACIÓN PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
- Nº 2611 FERIA WINTER FANCY FOOD SHOW 2012
- Nº 2711 FOOD DRINK BUSINESS MEETINGS ALIMENTARIA 2012
- Nº 2911 MÉXICO EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS DE ESPAÑA 2012
- Nº 3011 CONVOCATORIA SIAL BRAZIL - SIAL PARIS 2012
- Nº 3111 ALIMENTARIA MÉXICO 2012
- Nº 3211 CONVOCATORIA GASTRONORD 2012
- Nº 3311 CONVOCATORIAS CIBUS 2012 SEOUL FOOD HOTEL 2012 SIAL CHINA 2012

• Informes y Documentos

- Nº ICEX GUÍA ESTRATÉGICA 2011-2012
- Nº 0211 ICEX. ACUERDO MARCO DESARROLLO PLAN INTEGRADO DE REFUERZO EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS
- Nº 0311 PLAN NACIONAL DE REUTILIZACIÓN DE AGUAS



- Nº 0411 CADENA ALIMENTARIA PLAN NACIONAL DE CONTROL OFICIAL 2011-2015
- Nº 0511 ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA. MARM
- Nº 0611 PLAN NACIONAL DE REUTILIZACIÓN DE AGUAS
- Nº 0711 ACUERDO SOCIAL Y ECONÓMICO
- Nº 0811. INFORME ePYME 2010 (FUNDETEC)
- Nº 0911 ACUERDO SOCIAL Y ECONÓMICO
- Nº 1011 GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE LOS ALÉRGENOS
- Nº 1111 VARIOS INFORMES Y ESTUDIOS DE INTERÉS. CANADÁ UCRANIA Y TAILANDIA.
- Nº 1211 LA ESTRATEGIA DEL ICEX EN EL CONTEXTO ACTUAL
- Nº 1311 CÁTEDRA DELOITTE - ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA
- Nº 1411 INFORME EXPORTACIONES INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA 2005-2010
- Nº 1511 CÁTEDRA DELOITTE - ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA
- Nº 1611 APOYO FINANCIERO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
- Nº 1711 LA EMPRESA EXPORTADORA ESPAÑOLA 2006-2009 - CROACIA DIEZ CONSEJOS PRACTICOS PARA EXPORTADORES
- Nº 1811 ECOEMBES INFORME ANUAL 2010
- Nº 1911 INFORMES VARIOS
- Nº 2011. MÉXICO. ESTUDIO SOBRE EL OLIVO EN BAJA CALIFORNIA.
- Nº 2111 INFORMES VARIOS
- Nº 2211 PONENCIAS COMITÉ CONSULTIVO DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (17-X-2011)
- Nº 2311 III JORNADAS NACIONALES DEL GRUPO DE OLIVICULTURA DE LA SECH
- Nº 2411 CNC. ESTUDIO SOBRE LAS RELACIONES ENTRE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES EN EL SECTOR ALIMENTARIO
- Nº 2511 EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS EN NUEVA ZELANDA - LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA MINORISTA EN NORUEGA

• Innovación y Tecnología

- Nº ESTUDIO INFORMACIÓN NUTRICIONAL. ACTUALIZACIÓN PROGRAMA VETINU
- Nº 0211 CONSERVACIÓN DE ACEITUNAS MEDIANTE SALES DE CINC
- Nº 0311 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. RESULTADOS PRELIMINARES CAMPAÑA RECOLECCIÓN 2010
- Nº 0411 REUNIÓN RECOLECCIÓN MECANIZADA INFORME RESULTADOS 2010
- Nº 0511 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA
- Nº 0611 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA 2011-2013
- Nº 0711 CONVOCATORIA REUNIÓN RECOLECCIÓN MECANIZADA - 24.05.2011
- Nº 0811 CONVOCATORIA REUNIÓN PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL.
- Nº 0911 PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE ACEITUNA DE MESA
- Nº 1011 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. INFORME INSTITUTO DE LA GRASA RESULTADOS 2010
- Nº 1111 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA 2011-2013 CRONOGRAMA PRUEBAS CAMPO-INDUSTRIA
- Nº 1211 PROYECTO FOOD SME-HOP (INNOVACIÓN EN PRODUCTOS SALUDABLES)
- Nº 1311 PROYECTO DE RECOLECCIÓN MECANIZADA 2011-2013 CRONOGRAMA PRUEBAS CAMPO-INDUSTRIA



- Nº 1411 PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA 2011-2012 CONVOCATORIA REUNION SEGUIMIENTO
- Nº 1511 ESTUDIO PARA LA PUESTA A PUNTO DE LA IDENTIFICACIÓN VARIETAL EN ACEITUNA DE MESA ADEREZADA (INTERACEITUNA)
- Nº 1611 PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL ACEITUNA DE MESA. ACTUACIONES A NIVEL DE FÁBRICA
- Nº 1811 PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL ACEITUNA DE MESA. ACTUACIONES A NIVEL DE FÁBRICA
- Nº 1911 RECOLECCIÓN MECANIZADA INFORME PRELIMINAR RESULTADOS 2011

• Normativa

- Nº PROYECTO REAL DECRETO MODIFICA NORMA GENERAL DE ETIQUETADO PRESENTACIÓN Y PUBLICIDAD PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- Nº 0211 ANTEPROYECTO DE LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS
- Nº 0311 LEY DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL
- Nº 0411 EE.UU. LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA
- Nº 0511 APLICACIÓN NORMA DE CALIDAD DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE MESA (SOIVRE)
- Nº 0611 ETIQUETADO. PROPUESTA DE LEY SOBRE SEMÁFOROS NUTRICIONALES EN RUMANIA
- Nº 0711 PROPUESTA DE REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR PAÍS DE ORIGEN
- Nº 0811 NUEVA LEY DE MOROSIDAD INFORMACIÓN A INCORPORAR EN LA MEMORIA DE CUENTAS ANUALES
- Nº 0911 REGISTRO GENERAL SANITARIO DE EMPRESAS ALIMENTARIAS Y ALIMENTOS
- Nº 1011 LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE
- Nº 1111 EEUU. LEY DE MODERNIZACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (FSMA). NUEVAS NORMAS PROVISIONALES
- Nº 1211 ETIQUETADO NUTRICIONAL ALEGACIÓN AHORA CONTIENE X% MENOS
- Nº 1311 NUEVA LEY DE MOROSIDAD
- Nº 1411 ADITIVOS CHINA
- Nº 1511 LEY RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL
- Nº 1611 EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
- Nº 1711 PROYECTO DE LEY DE CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN
- Nº 1811 PROYETO DE LEY DE MEDIDAS DE MEJORA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA
- Nº 1911 NUEVA NORMA DE ALEGACIONES NUTRICIONALES DE BRASIL
- Nº 2011. LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION.
- Nº 2111. EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
- Nº 2211. MODIFICACIÓN NORMA GENERAL DE ETIQUETADO
- Nº 2311 EE.UU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
- Nº 2411 ETIQUETADO CHINA
- Nº 2511 RETIRADA DEL PROYECTO REAL DECRETO MODIFICA NORMA CALIDAD ACEITES VEGETALES COMESTIBLES
- Nº 2611 PROYECTO REAL DECRETO DEROGACION TOTALPARCIAL RTS Y NORMAS CALIDAD PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- Nº 2711 REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
- Nº 2811 EEUU. NOTA SOBRE REGLAMENTACIÓN DE ADITIVOS EN LOS ALIMENTOS
- Nº 2911 PROYECTO REAL DECRETO DEROGACION TOTALPARCIAL RTS Y NORMAS CALIDAD PRODUCTOS ALIMENTICIOS



- Nº 3011 FRANCIA. INICIATIVA PROHIBICIÓN BISFENOL A (BPA)
- Nº 3111 CHINA. LEY SEGURIDAD ALIMENTARIA
- Nº 3211 EE.UU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
- Nº 3311 LEY DEL OLIVAR DE ANDALUCIA
- Nº 3411 MODIFICACIÓN EN LA PARTIDA ARANCELARIA ACEITUNA DE MESA
- Nº 3511 ADITIVOS ALIMENTARIOS. MODIFICACIÓN ANEXO II REGLAMENTO 13332008
- Nº 3611 REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
- Nº 3711 SOLICITUD DE EXTENSIÓN DE NORMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD COMERCIAL DEL ACEITE DE OLIVA MEDIANTE LA RETIRADA DE ACEITE DE INFERIOR CALIDAD
- Nº 3811 ENTRADA EN VIGOR REGLAMENTO ETIQUETADO GLUTEN
- Nº 3911 APLICACIÓN NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL EN ANDALUCÍA

• Organización Interna

- Nº DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 4º TRIMESTRE 2010
- Nº 0211 DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 4º TRIMESTRE 2010
- Nº 0311 FIRMA CONVENIO INTERCONSEJERÍAS - CEA - ASEMESA DESARROLLO PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL
- Nº 0411 DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 1er TRIMESTRE 2011.
- Nº 0511 HORARIO DE SEMANA SANTA
- Nº 0611 CUOTA ORDINARIA DE ASOCIADO 2011
- Nº 0711 HORARIO OFICINAS
- Nº 0811 REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
- Nº 0911 HORARIO DE VERANO
- Nº 1011 DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIOS - 2º TRIMESTRE 2011
- Nº 1111 DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIOS - 3er. TRIMESTRE 2011
- Nº 1211 NUEVO SERVICIO DE ASESORAMIENTO ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES. CONVENIO ZENTRIA ABOGADOS
- Nº 1311 HORARIO DE NAVIDAD

• Prensa

- Nº RESUMEN PRENSA - semana del 27 de diciembre al 2 de enero de 2011 primera parte
- Nº RESUMEN PRENSA - semana del 27 de diciembre al 2 de enero de 2011 segunda parte
- Nº 0211 RESUMEN PRENSA - semana del 03 al 09 de enero de 2011
- Nº 0311 RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de enero de 2011
- Nº 0411 RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de enero de 2011
- Nº 0511 RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de enero de 2011
- Nº 0611 RESUMEN PRENSA - semana del 31 de enero al 06 de febrero de 2011
- Nº 0711 RESUMEN PRENSA - semana del 07 al 13 de febrero de 2011
- Nº 0811 RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de febrero de 2011
- Nº 0911 RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de febrero de 2011
- Nº 0911 RESUMEN PRENSA - semana del 28 de febrero al 06 de marzo de 2011 (1ª parte)
- Nº 0911 RESUMEN PRENSA - semana del 28 de febrero al 06 de marzo de 2011 (y 3ª parte)
- Nº 0911 RESUMEN PRENSA - semana del 28 de febrero al 06 de marzo de 2011 (2ª parte)
- Nº 1011 RESUMEN PRENSA - semana del 07 al 13 de marzo de 2011
- Nº 1111 RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de marzo de 2011



- Nº 1211 CLIPPING PRENSA - semana del 21 al 27 de marzo de 2011 2ª PARTE
- Nº 1211 RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de marzo de 2011 1ª parte
- Nº 1311 RESUMEN PRENSA - semana del 28 de marzo al 3 de abril de 2011
- Nº 1411 RESUMEN PRENSA - semana del 4 al 10 de abril de 2011
- Nº 1511 RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de abril de 2011 1ª parte
- Nº 1511 RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de abril de 2011 2ª parte
- Nº 1511 RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de abril de 2011 y 3ª parte
- Nº 1611 RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de abril de 2011
- Nº 1711 RESUMEN PRENSA - semana del 25 de abril al 1 de mayo de 2011
- Nº 1811 RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de mayo de 2011
- Nº 1911 RESUMEN PRENSA - semana del 9 a 15 de mayo de 2011
- Nº 2011 RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de mayo de 2011
- Nº 2111 RESUMEN PRENSA - semana del 23 al 29 de mayo de 2011
- Nº 2211 RESUMEN PRENSA - semana del 30 de mayo al 5 de junio de 2011 (1ª parte)
- Nº 2211 RESUMEN PRENSA - semana del 30 de mayo al 5 de junio de 2011 (y 2ª parte)
- Nº 2311 RESUMEN PRENSA - semana del 06 al 12 de junio de 2011
- Nº 2411 RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de junio de 2011
- Nº 2511 RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de junio de 2011 1ª PARTE
- Nº 2511 RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de junio de 2011 y 2ª PARTE
- Nº 2611 RESUMEN PRENSA - semana del 27 de junio al 03 de julio de 2011
- Nº 2711 RESUMEN PRENSA - semana del 04 al 10 de julio de 2011
- Nº 2811 RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de julio de 2011 1ª parte
- Nº 2811 RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de julio de 2011 2ª parte
- Nº 2911 RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de julio de 2011 1ª parte
- Nº 2911 RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de julio de 2011 y 2ª parte
- Nº 3011 RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de julio de 2011
- Nº 3111 RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de julio de 2011
- Nº 3211 RESUMEN PRENSA - semana del 08 al 14 de agosto de 2011
- Nº 3311 ASEMESA RESPONDE A LAS DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE ASAJA
- Nº 3411 RESUMEN PRENSA - semana del 15 de agosto al 11 de septiembre de 2011 I PARTE
- Nº 3411 RESUMEN PRENSA - semana del 15 de agosto al 11 de septiembre de 2011 II PARTE
- Nº 3511 RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de septiembre de 2011
- Nº 3611 RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de septiembre de 2011
- Nº 3711 RESUMEN PRENSA - semana del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2011
- Nº 3811 RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de octubre de 2011
- Nº 3911 RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de octubre de 2011
- Nº 4011 RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de octubre de 2011
- Nº 4011 RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de octubre de 2011_2
- Nº 4111 RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de octubre de 2011
- Nº 4211 RESUMEN PRENSA - semana del 31 de octubre al 6 de noviembre de 2011
- Nº 4311 RESUMEN PRENSA - semana del 07 al 13 de noviembre de 2011
- Nº 4411 RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de noviembre de 2011
- Nº 4511 RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de noviembre de 2011 1ª parte





- Nº 4511 RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de noviembre de 2011 y 2ª parte
- Nº 4611 RESUMEN PRENSA - semana del 28 de noviembre al 4 de diciembre de 2011
- Nº 4711 RESUMEN PRENSA - semana del 5 al 11 de diciembre de 2011 1ª parte
- Nº 4711 RESUMEN PRENSA - semana del 5 al 11 de diciembre de 2011 y 2ª parte
- Nº 4811 RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de diciembre de 2011
- Nº 4911 RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de diciembre de 2011

• Promoción

- Nº PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA MÉXICO 2011
- Nº 0211 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA FRANCIA 2011
- Nº 0311 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA MÉXICO 2011
- Nº 0411 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA FRANCIA 2011
- Nº 0511 PROMOCION NACIONAL INTERACEITUNA 2011
- Nº 0611 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - REPÚBLICA CHECA 2011
- Nº 0711 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - AUSTRALIA 2011
- Nº 0811 CAMPAÑA PROMOCIÓN NACIONAL. ACTO DE PRESENTACIÓN A LA PRENSA
- Nº 0911 CAMPAÑA PROMOCIÓN NACIONAL. ACTO DE PRESENTACIÓN A LA PRENSA
- Nº 1011 INFORMACIÓN PROMOCIÓN NACIONAL 2011
- Nº 1111 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA REPÚBLICA CHECA AUSTRALIA MÉXICO Y FRANCIA 2011
- Nº 1211 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - POLONIA 2011
- Nº 1211 PROMOCION INTERNACIONAL INTERACEITUNA POLONIA 2011
- Nº 1311 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA - FERIA ANDALUCÍA SABOR 2011
- Nº 1411 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - UCRANIA 2011
- Nº 1511 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - REINO UNIDO 2011
- Nº 1711 CAMPAÑA PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA. INFORMACIÓN FERIA ANDALUCÍA SABOR
- Nº 1811 CAMPAÑA PROMOCION NACIONAL INTERACEITUNA FERIA ANDALUCIA SABOR 2011
- Nº 1911 PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2011. TALLERES POPULARES ACEITUNA DE MESA
- Nº 2011 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - RUSIA 2011
- Nº 2111 PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2011 TALLERES POPULARES SEVILLA
- Nº 2211 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - RUSIA 2011
- Nº 2311 PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2011 TALLERES POPULARES ACEITUNAS DE MESA
- Nº 2411 PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2011 TALLERES POPULARS ACEITUNAS DE MESA
- Nº 2511 PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA RUSIA 2011

• Por Comunidades

- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA AYUDAS FOMENTO Y AHORRO EFICIENCIA ENERGÉTICA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA CONVOCATORIA APOYO A MARCAS 2011 y FERIAS INDIVIDUALES 2011. EXTENDA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA CONVOCATORIA AYUDAS IMPLANTACIÓN SISTEMAS GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEJORA TRAZABILIDAD
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA CONVOCATORIA AYUDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS 2011
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA CONVOCATORIA AYUDAS TEMPORALES DE GARANTÍAS PÚBLICAS PARA FACILITAR A LAS EMPRESAS EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN.



- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA CURSO SUPERIOR EN DIRECCION DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA DECRETO 2812002 DE AUTORIZACIÓN Y CONTROL DE DEPÓSITOS DE EFLUENTES LÍQUIDOS. OBLIGACIÓN DE REMITIR INFORME ANUAL
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA INFORMES SOBRE PRESIÓN FISCAL Y HÁBITOS ECONÓMICOS ANTE LA CRISIS EMPRESAS ANDALUZAS
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA JORNADA RIESGO COMERCIAL. LANDALUZ-CESCE-GARRIGUES
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA JORNADAS SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL ANDALUZ. Experiencias empresariales en Biomasa
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA LEY DE CALIDAD AGROALIMENTARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA PARTICIPACIÓN PROGRAMA RADIO LAS EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA PLAN PREVENCIÓN Y GESTIÓN RESIDUOS PELIGROSOS EN ANDALUCÍA 2011-2020
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA PROYECTO DECRETO REGULA AUTORIZACION SANITARIA Y SE CREA EL REGISTRO ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE ANDALUCIA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA RANKING ANDALUCÍA ECONÓMICA DE LAS 1200 MAYORES EMPRESAS EN ANDALUCÍA.
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA REGISTRO DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA.
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA REGLAMENTO DE FOMENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA REGLAMENTO DE RESIDUOS DE ANDALUCIA
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCIA SUBVENCIONES PARA LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Y MEJORA DE LA TRAZABILIDAD
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA CONVOCATORIA CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL. EXTENDA.
- CIRCULAR SN - C.A. ANDALUCÍA JORNADA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COREA DEL SUR UCRANIA BULGARIA RUMANIA Y TURQUÍA EXTENDA.
- CIRCULAR SN - C.A. EXTREMADURA AYUDAS PROMOCIÓN EXTERIOR Y APERTURA NUEVOS MERCADOS. CONVOCATORIA 2011
- CIRCULAR SN - C.A. EXTREMADURA CONVOCATORIA AYUDAS INVESTIGACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
- CIRCULAR SN - C.A. EXTREMADURA CONVOCATORIA AYUDAS PARA PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO ENERGÍAS RENOVABLES Y AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- CIRCULAR SN - C.A. EXTREMADURA CONVOCATORIA AYUDAS PROGRAMA INNOEMPRESA
- CIRCULAR SN - C.A. EXTREMADURA MODIFICACIÓN DECRETO AYUDAS PROMOCIÓN EXTERIOR Y APERTURA NUEVOS MERCADOS.
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA AYUDAS PROTECCION MARCAS E INTRODUCCIÓN PRODUCTOS MERCADO INTERNACIONAL
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA CONVOCATORIA AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL Y PLAN IVEX EXIT 2011
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA CONVOCATORIAS AYUDAS VARIAS
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA ICEX CONECTA Valencia y Alicante
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA BASES Y CONVOCATORIA 2011 PREMIOS CONSEJERIA DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN
- CIRCULAR SN - C.A. VALENCIA CONVOCATORIA AYUDAS CONSOLIDACIÓN MARCAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL
- CIRCULAR SN -C.A. ANDALUCIA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



• **Varios**

- Nº CAUCIÓN Y CRÉDITO. PROPUESTA DE COLABORACIÓN DE EULER HERMES
- Nº OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 0211 ACCION DE COLABORACIÓN ENTRE ASEMESA Y EL SECTOR RESTAURACIÓN.
- Nº 0311 EVALUACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN RECIBIDOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- Nº 0411 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 0511 CONCURSO AGENCIA PARA ESTUDIO CARACTERIZACIÓN SECTOR ACEITE Y ACEITUNA EN BRASIL
- Nº 0611 PROGRAMA DIRECCIÓN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO
- Nº 0711 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 0811 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 0911 FIRMA CONVENIO INTERCONSEJERIAS-CEA-ASEMESA DESARROLLO PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL
- Nº 1011 PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
- Nº 1111 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1211 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1311 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1411 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1511 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1611 GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO MEDIOAMBIENTAL
- Nº 1711 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1811 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 1911 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2011 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2111 CATÁLOGO DE OFERTA FORMATIVA GRATUITA 2011 - SECTOR AyB – FIAB
- Nº 2211 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2311 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2411 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2511 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 2611 RETRASOS EN LA DEVOLUCIÓN DEL IVA
- Nº 2711 COLABORACIÓN EN EMPLEA2 (CANAL 2 ANDALUCIA)
- Nº 2811 EVALUACIÓN SERVICIOS PRESTADOS POR AINIA
- Nº 2911 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 3011 RETRASOS EN LA DEVOLUCIÓN DEL IVA.
- Nº 3111 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO.
- Nº 3211 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 3311 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 3411 EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE DEFENSA COMERCIAL DE LA U.E.
- Nº 3511 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 3611 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 3711 COLABORACIÓN ENCUESTA INFORME EPYME 2011
- Nº 3811 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS OFERTA DE SERVICIOS
- Nº 3911 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 4011 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS



- Nº 4111 RESULTADOS ENCUESTA CAMBIO CLIMÁTICO
- Nº 4211 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACION
- Nº 4311 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACION
- Nº 4411 VISITA DELEGACIÓN EMPRESAS DE PERU. (URGENTE)
- Nº 4511 AINIA. CURSO SOBRE TRATAMIENTOS TÉRMICOS Y REQUISITOS DE LA FDA
- Nº 4611 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 4711 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- Nº 4811 PLAN DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL – ENISA
- Nº 4911 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACION
- Nº 5011 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 5111 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
- Nº 5211 RETRASOS EN LA DEVOLUCIÓN DEL IVA
- Nº 5311 MEDIDAS FISCALES EN DISCURSO DE INVESTIDURA DE RAJOY
- RV Jornada Aduanas 2011
- CIRCULAR SN - NOTA INFORMATIVA RECURSO CAMERAL PERMANENTE
- CIRCULAR SN REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 21.07.2011
- CIRCULAR SN - REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 23.03.2011
- CIRCULAR SN - ICEX CONECTA Sevilla

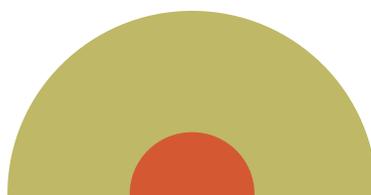




6.2 Principales Consultas

TEMA DE CONSULTA: INGREDIENTES

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
19.01	Autorización de determinados ingredientes para aceitunas exportadas a Canadá.	19.01
28.01	Indicación de determinados ingredientes en Sudáfrica.	28.01
14.02	Autorización de determinadas especias en aceitunas exportadas a Canadá.	15.02
15.03	Autorización de determinados ingredientes para aceitunas exportadas a Brasil.	20.03
24.03	Autorización de determinados ingredientes en Corea del Sur.	24.03
14.04	Ingredientes autorizados para aceitunas de mesa.	15.04
04.05	Autorización de determinados ingredientes para aceitunas exportadas a Canadá.	04.05
09.06	Dosis máximas permitidas en Japón para determinados ingredientes en aceitunas.	09.06
18.07	Autorización determinados ingredientes en las aceitunas.	19.07
26.08	Etiquetado de aditivos para aceitunas exportadas a México.	29.08
08.11	Autorización de ingredientes específicos en aceitunas.	08.11



**TEMA DE CONSULTA: ARANCEL**

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
22.12	Partidas arancelarias y FDA Product Code distintas presentaciones aceitunas para EEUU.	22.12
06.04	Arancel que soportan las aceitunas importación Nigeria.	06.04

TEMA DE CONSULTA: ETIQUETADO

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
18.01	Indicación de bajo contenido en sodio.	19.01
19.01	Menciones en el etiquetado de envase para Alemania.	21.01
20.01	Etiquetado de ingredientes usados en rellenos de pasta de pimiento.	21.01
26.01	Indicación en la etiqueta del origen de la aceituna.	26.01
14.02	Indicación de la fecha de consumo preferente.	14.02
02.03	Etiquetado de ingredientes aceituna aloreña.	03.03
10.05	Indicación del calibre en etiquetado de aceituna para exportación a Arabia Saudí.	10.05
17.05	Información en el etiquetado de envases de aceitunas para Italia.	18.05
07.07	Empleo idioma cirílico para aceitunas con destino Países del Este.	07.07
08.07	Indicación tolerancia peso neto y peso neto escurrido.	08.07



08.09	Indicación del relleno con pasta de pimiento.	08.09
08.09	Obligación de indicar el % del relleno en la etiqueta.	08.09
09.09	Indicación del relleno de pimiento como cinta o pasta para aceituna destino UE.	09.09
09.09	Indicación del relleno de paté de anchoa.	09.09
13.10	Etiquetado del peso del producto en el embalaje.	13.10
08.11	Sustitución menciones fabricante por RSI.	08.11
15.12	Indicación de la esterilización o pasteurización en el etiquetado.	16.12

TEMA DE CONSULTA: NORMATIVA

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
13.05	Reglamento 1881/2006 fija contenido máximo determinados ingredientes en productos alimenticios.	13.05
13.05	Directiva 2000/13/CE Etiquetado.	13.05
17.05	Norma Comercial aplicable a las Aceitunas de Mesa, del Consejo Oleícola Internacional	17.05

TEMA DE CONSULTA: NUTRICIONAL

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
25.01	Valor energético de la manzanilla verde deshuesada Soxhlet 100 g(800) para CE.	25.01



01.02	Documento oficial sobre actualizaciones de la información nutricional del Vetinu.	03.02
03.03	Método para el cálculo de los valores energeticos (kcal y kJ).	03.03
07.03	Valores a considerar en determinadas presentaciones aceitunas.	07.03
18.05	Valores nutricionales para aceitunas manzanilla rellenas de marisco.	19.05
20.06	Valores nutircionales para Aceituna Cuquillo en salmuera.	27.06
20.06	Valores nutricionales para Gordal rellena de alcaparrón.	27.06
20.06	Valores nutricionales para mezcla distintas variedades aceitunas.	27.06
05.07	Valores nutricionales para aceitunas con determinadas hierbas aromáticas.	05.07
18.07	Métodos analíticos empleados en el programa Vetinu.	20.07
20.07	Valores etiquetado nutricional Brasil.	20.07
09.08	Valores nutricionales para guindillas en vinagre.	11.08
26.08	Valores nutricionales para gordal rellena queso azul.	26.08
01.09	Cómputo del número de servicios.	05.09
09.09	Valores nutricionales para Gordal natural.	09.09
09.09	Valores nutricionales para aceituna variedad Empeltre.	09.09
27.09	Indicación de los valores "Trans Fat" para aceitunas exportadas a EE.UU.	29.09



24.10	Valores nutricionales para manzanilla rellenas de pasta anchoa por inyección.	25.10
15.11	Valores "low salt" y "low carb".	15.11
16.12	Valores nutricionales para aceitunas manzanillas rellenas de queso de cabra y miel.	20.12
22.12	Contenido de sal en las aceitunas negras deshuesadas.	22.12
15.11	A partir de qué valores se puede indicar "Low salt " o " Low Carb " en la etiqueta.	15.11
16.12	Valores nutricionales para aceitunas manzanillas rellenas de queso de cabra y miel.	20.12
22.12	Contenido de sal en las aceitunas negras deshuesadas.	22.12

TEMA DE CONSULTA: VARIOS

FECHA CONSULTA	ORIGEN	FECHA RESOLUCIÓN
07.01	Contenido de alérgenos.	10.01
18.01	Registro ante T.T.B. GOV USDA.	19.01
10.02	Datos contacto Orthodox Union.	10.02
17.02	Exigencias en la exportación a EEUU de productos con pequeñas cantidades de carne, huevo o pollo.	25.02
24.02	Determinación pesos netos escurridos varios formatos envases.	24.02
07.04	Tolerancias peso neto - neto escurrido.	08.04



11.04	Coeficiente transformación aplicado para las aceitunas de mesa en España.	11.04
04.05	Staphylococos en salmuera de fermentación.	05.05
09.05	Sabores atípicos aceitunas negras.	09.05
16.06	Obligación de registro ante la FDA de pepinillos, cebollitas, ajos alcaparros y pimiento natural.	16.06
20.06	Norma danesa sobre grasas saturadas en alimentos.	22.06
21.06	Estudio mercado aceituna de mesa y la Distribución alimentaria en Dinamarca.	21.06
20.09	Información para exportar a Túnez.	20.09
07.10	Valores del factor de actividad del agua (A_w) en la aceituna.	10.10
14.10	Exigencia certificado de origen para aceitunas rellenas producto de la pesca con destino Chile.	
15.11	Valores del factor de actividad del agua (A_w) en la aceituna.	15.11
29.11	Contenido máximo permitido de plomo en la sal.	29.11
01.12	Tolerancias en aceitunas sliced para Países Arabes y Europa.	02.12



6.3 Seguimiento Normativa

FIAB

FECHA ENTRADA	ASUNTO
13.01.11	CIAA: temas prioritarios que se van a tratar durante el periodo de Presidencia Húngara en la UE.
14.01.11	Resumen de la reunión del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de FIAB (12/01/11).
14.01.11	Resumen reunión Subproductos de FIAB (12/01/11).
14.01.11	Comisión Europea: Consulta Pública para alimentar el diagnostico y el desarrollo de las opciones presentadas por la Comunicación de la Comisión sobre la "La PAC en el horizonte de 2020: Responder a los retos futuros en el ámbito territorial, de los recursos naturales y alimentario".
18.01.11	Modificación en el tema de subproductos al Anteproyecto de Ley de Residuos antes que pase a Consejo de Estado.
19.01.11	CODEX: Comentarios UE sobre modificación de nombres normalizados de aceites y grasas.
19.01.11	Borrador de comentarios UE referido a la revisión de las acreditaciones sobre Etiquetado nutricional (trámite 6).
20.01.11	Anteproyecto de Dinamarca, relativo al "proyecto de orden sobre a la adición de determinadas sustancias distintas de las vitaminas y minerales a los alimentos".
20.01.11	Anteproyecto 2010/758 de Francia, con la Orden relativa a la calidad nutricional de las comidas servidas en el ámbito de la alimentación escolar.
21.01.11	CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen (Fujian Province), China, 14-18 March 2011. PROVISIONAL ANNOTATED AGENDA. Division of Competence between the European Union and its Member States according to Rule of procedure II paragraph 5 of the Codex Alimentarius Commission.



21.01.11 Revised Draft. European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011.
AGENDA ITEM 5 (b). PROPOSED DRAFT FOOD ADDITIVE PROVISIONS (NEW AND REVISED) OF THE GSFA(CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/8).

21.01.11 Draft European Union comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2010. Agenda Item 5 h). Discussion Paper on the Revision of Section 4 "Carry-over of Food Additives into Food" of the Preamble to the GSFA. (Codex document CX/FA 11/43/14

21.01.11 Draft European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. AGENDA ITEM 5 (C). COMMENTS AND INFORMATION ON SEVERAL FOOD ADDITIVES .(CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/9).European Union Competence. European Union Vote.

21.01.11 CIAA DRAFT GUIDELINES ON REGULATION (EC) NO 1334/2008 ON FLAVOURINGS AND CERTAIN FOOD INGREDIENTS WITH FLAVOURING PROPERTIES FOR USE IN AND ON FOODS.

26.01.11 Documento borrador de la posición del MARM en relación con la Comunicación de la Comisión Europea relativa a la PAC hacia 2020.

31.01.11 Nota sobre el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2010-2012.

Reunión sobre Calidad, Producción y Sostenibilidad:

01.02.11

- Presentación de D. Xavier Gisbert, representante de e-GAM
- Presentación de D^a. Paloma Sánchez, representante de FIAB
- Presentación de D^a. Rebeca Ruiz, representante de NC HYPERBARIC
- Catálogo Oferta Científico-Tecnológica, D^a. Miriam Manrique, UBU, Universidad de Burgos
- Presentación de D^a. Ainara Arregui, representante de ANGULAS AGUINAGA
- Presentación de D^a. Marta Conde, representante del CDTI



- 01.02.11 Codex Committee on Food Labelling. Electronic Working Group: Salt and Sodium Declaration. Summary of Responses to Consultation Paper and Next Steps.
- 01.02.11 GSC CODEX MESSAGE CCFL39/2011/17. Codex Committee on Food Labelling. Electronic Working Group: Salt and Sodium Declaration. Second consultation.
- 01.02.11 CEOE: Acuerdo social y económico.
- 04.02.11 CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Hungarian comments. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. Agenda item 6. PROPOSED DRAFT REVISION OF THE CODEX STANDARD FOR FOOD GRADE SALT. (Codex Document CX/FA 11/43/15).
- 07.02.11 Proyecto legislativo 2011/0016 comunicado por Grecia a la Comisión, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, sobre Creación de una lista nacional de protectores y sinergistas autorizados, creación de una lista nacional de sustancias auxiliares e ingredientes no autorizados y solicitud de autorización de circulación para envases de productos fitosanitarios que contienen dichas sustancias.
- 08.02.11 Proyecto de Orden por el que se modifica el anexo del Real Decreto 1465/2009, de 18 de Septiembre, por el que se establecen las normas de identidad y pureza de los colorantes utilizados en los productos alimenticios. Secretaría General Técnica del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- 08.02.11 Proyecto de Orden por la que se modifica el anexo II del Real Decreto 866/2008, de 23 de Mayo, por el que se aprueba la lista de sustancias permitidas para la fabricación de materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos y se regulan determinadas condiciones de ensayo.
- 10.02.11 Revised Draft . European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. AGENDA ITEM 5 (b). PROPOSED DRAFT FOOD ADDITIVE PROVISIONS (NEW AND REVISED) OF THE GSFA. (CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/8).
- European Union Competence. European Union Vote.



10.02.11 Revised Draft European Union comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2010. Agenda Item 5 h). Discussion Paper on the Revision of Section 4 "Carry-over of Food Additives into Food" of the Preamble to the GSFA. (Codex document CX/FA 11/43/14. European Union competence. European Union vote.

11.02.11 Revised Draft. European Union Comments . CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. AGENDA ITEM 5 (b) . PROPOSED DRAFT FOOD ADDITIVE PROVISIONS (NEW AND REVISED) OF THE GSFA. (CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/8).

11.02.11 Revised Draft European Union comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2010. Agenda Item 5 h). Discussion Paper on the Revision of Section 4 "Carry-over of Food Additives into Food" of the Preamble to the GSFA. (Codex document CX/FA 11/43/14.

11.02.11 Codex: "Invitación a participar en el grupo de trabajo electrónico relativo a nuevas entradas y enmiendas a las recomendaciones para el uso de declaraciones nutricionales y de salud".

11.02.11 European Union Position. CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. Thirty-ninth Session. Quebec City, Canada, May 9-13, 2011. Codex Circular Letter CL 2010/40-FL: Proposed Draft Revised Guidelines on Nutrition Labelling.

14.02.11 Respuestas al documento de consulta elaborado por Nueva Zelanda sobre Declaración Nutricional en Etiquetado Sal/Sodio.

14.02.11 GSC CODEX MESSAGE CCFA43/2011/36 (09/02/2011). DRAFT European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. AGENDA ITEM 10. DISCUSSION PAPER ON DEVELOPMENT OF A DATABASE ON PROCESSING AIDS. (CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/20).

14.02.11 Resumen de la reunión monográfica sobre Aromas de FIAB (8 de Febrero de 2011).

15.02.11 GSC CODEX MESSAGE CCFL39/2011/11. European Union Position. CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. Definition for nutrient reference values (NRVs). Reply to CL 2010/21-FL.



15.02.11 CIAA: valoración inicial de las alegaciones de salud del artículo 13.

15.02.11 PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA EL ANEXO DEL REAL DECRETO 1465/2009, DE 18 DE SEPTIEMBRE, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS NORMAS DE IDENTIDAD Y PUREZA DE LOS COLORANTES UTILIZADOS EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

15.02.11 PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA LA NORMA GENERAL DE ETIQUETADO, PRESENTACION Y PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, APROBADA POR EL REAL DECRETO 1334/1999, DE 31 DE JULIO

16.02.11 Proyecto de Decreto de información sobre el valor nutricional de los alimentos con respecto a las normas para la elección de un logotipo alimenticio y proyecto sobre sanciones administrativas.

16.02.11 Resumen de la reunión del Grupo de Trabajo de Aditivos, Aromas, Enzimas y Materiales en contacto de FIAB, celebrada el pasado día 8 de Febrero de 2011.
Draft COMMISSION REGULATION of
- refusing to authorise certain health claims made on foods, other than those referring to the reduction of disease risk and to children's development and health
- on the authorisation and refusal of authorisation of certain health claims made on foods and referring to the reduction of disease risk
- concerning a draft Regulation from the Republic of Latvia laying down the classification, quality and labelling requirements for dairy products, composite dairy products and preparations of dairy products
- authorising the placing on the market of conjugated linoleic acid (CLA) as novel food ingredient under Regulation (EC) N° 258/97 of the European Parliament and of the Council

16.02.11 EU Ecolabel for Food and Feed Products. Feasibility Study. Background, scope and goals. (Oakdene Hollins)

16.02.11 Documento de posición de CEOE sobre la inclusión de la huella de carbono en las compras públicas.

17.02.11 Anteproyecto Francés 2010/758 relativo a "Orden sobre la calidad nutricional de las comidas servidas en el ámbito de la alimentación escolar.



17.02.11 Anteproyecto Francés 2010/791 relativo a “Orden relativa al empleo de auxiliares tecnológicos en la fabricación de determinados productos alimenticios”.

17.02.11 Anteproyecto Eslovaco 2010/794, relativo a “al Decreto por el que se emite un capítulo del Código Alimentario Eslovaco, en el que regulan los requisitos microbiológicos para los alimentos y su envasado”.

17.02.11 Anteproyecto Francés 2010/793 relativo a “Notificación relativa a la adición de determinadas sustancias distintas de vitaminas y minerales a los alimentos”.

18.02.11 Informe de Valoración de CEOE al Acuerdo Social y Económico para el crecimiento, el empleo y la sostenibilidad de las pensiones.

21.02.11 Draft European Union Comments . CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011.
MATTERS REFERRED BY THE CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION AND OTHER CODEX COMMITTEES AND TASK FORCES.

21.02.11 Nota posición común CIOA sobre Propuesta Reglamento Información al Consumidor.

21.02.11 -Alegaciones nutricionales: documento de trabajo sobre la revisión del anexo del Reglamento 1924/2006.
-Lista Alegaciones de salud del artículo 13: comentarios del Grupo de Expertos sobre la Lista de Alegaciones del artículo 13
-Comentarios de Bélgica sobre las Comunicaciones comerciales no destinadas al consumidor final.
-Comentarios de Francia sobre las comunicaciones de los profesionales de la salud.

22.02.11 NOTA INFORMATIVA SOBRE LA FECHA DE SOLICITUD DE ASIGNACIÓN Y SOLICITUD DE EXCLUSIÓN EN EL RÉGIMEN DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN (MARM).

23.02.11 Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (32nd Session) Budapest, Hungary (7-11 March 2011). European Union comments on the Draft Revised Guidelines on Measurement Uncertainty.



23.02.11 Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (32nd Session) Budapest, Hungary (7-11 March 2011). European Union comments on the Endorsement of methods of Analysis and Provisions in Codex Standards.

28.02.11 Revised Draft. European Union Comments CODEX COMMITTEE ON FOOD ADDITIVES. Forty-third Session. Xiamen, China, 14-18 March 2011. AGENDA ITEM 5 (b) - PROPOSED DRAFT FOOD ADDITIVE PROVISIONS (NEW AND REVISED) OF THE GSFA. (CODEX DOCUMENT CX/FA 11/43/8)

01.03.11 European Union Comments. CODEX COMMITTEE ON NUTRITION AND FOODS FOR SPECIAL DIETARY USES. Thirty third Session. Principles and Criteria for the Development of NRVs for Labelling Purposes for Nutrients Associated with Risk of Diet-Related Noncommunicable Diseases.

02.03.11 FINNISH COMMENTS ON THE DISCUSSION PAPER ON DEVELOPMENT OF DATABASE ON PROCESSING AIDS (CX/FA 11/43/20)

03.03.11 BORRADOR FIAB COMENTARIOS FIAB AL ANEXO II DEL REGLAMENTO 1333/2008 SOBRE ADITIVOS.

03.03.11 DRAFT CIAA -Guidance on Food Allergen Management for food manufacturers.

03.03.11 Posición de los Estados Unidos a los temas del Programa de la 5ª reunión del Comité Codex Contaminantes.

03.03.11 Borrador de los comentarios de la UE al punto 9 c) del Programa de la 5ª reunión, relativo al documento del debate sobre directrices para las opciones de gestión de riesgos, sobre cómo abordar los resultados de nuevas metodologías de evaluación de riesgos.

04.03.11 OPTIMIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO: ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA Y HUELLA DE CARBONO.

07.03.11 Comentarios de FIAB enviados a AESAN y a la CIAA respecto al anexo II del Reglamento 1333/2008 sobre aditivos.



07.03.11	Posición de la UE sobre los puntos 2 y 4 del Programa de la reunión 32ª Comité Codex Métodos de Análisis, acerca de : - Punto 2: cuestiones remitidas al Comité para la Comisión del Codex y otros comités Codex; - Punto 4: la ratificación de las disposiciones sobre métodos de análisis en las normas Codex.
08.03.11	Comentarios UE al punto 5 g) de la 43ª reunión del Comité Codex Aditivos sobre el uso de la nota 161, así como los comentarios del Reino Unido a los de la UE a los punto 4 c), 9 b) y 10, del Programa de las 43ª reunión del Comité Codex Aditivos.
09.03.11	Reunión grupo de trabajo Sector Horeca de la PTE FFL-SPAIN (28 de febrero de 2011) Anexo 1.- Presentación de eGAMbpm: "¿Dónde están los conocimientos de mi empresa?"
09.03.11	Informe de la reunión preparatoria en Bruselas de la 32ª reunión del Comité Codex Métodos de Análisis y Toma de Muestras.
09.03.11	Posición de la UE sobre el tema 10, del Programa de la 43ª reunión del Comité Codex Aditivos (CCFA), sobre el desarrollo de una base de datos sobre coadyuvantes de elaboración.
11.03.11	Anteproyecto Holandés 2011/52 sobre Decreto que modifica el decreto adoptado en virtud de la Ley relativa a la información sobre el valor nutricional de los alimentos con respecto a las normas para la elección de un logotipo alimenticio
16.03.11	Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados: tramitación Parlamentaria. Documento CEOE enmiendas para los Grupos Políticos sobre tres temas prioritarios: -Sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor. -Traslado de residuos. -Imposición de un sistema publico de gestión de residuos comercial.
21.03.11	DRAFT CIAA - Guidance on Food Allergen Management for food Manufacturers.
24.03.11	Propuesta de enmiendas al Proyecto de Ley de Residuos de FIAB.
29.03.11	Propuesta de Reglamento sobre la información alimentaria facilitada al consumidor: Presentación del proyecto de recomendación de R. Sommer. PE COM-ENVi - 16/03/11.



30.03.11 Borrador propuesta de enmiendas a la Ley General de Salud Pública.

04.04.11 Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 891/2006, de 21 de Julio, por el que se aprueban las normas técnico-sanitarias aplicables a los objetos de cerámica para uso alimentario.

05.04.11 Guía de Orientación elaborada por la Comisión Europea para la metodología de asignación en el Sistema Europeo de Comercio de Derechos de Emisión para el periodo 2013-2020.

05.04.11 Borrador de Comentarios de la UE relativos al Anteproyecto de definición para los valores de referencia de nutrientes.

05.04.11 European Union Position. CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING 39th Session. Québec City, Canada, 9 – 13 May 2011. Agenda Item 7: Proposed Draft Definition of Nutrient Reference Values. (CX/FL 11/39/14).

07.04.11 Borrador PwC Estudio de sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas.

08.04.11 CIAA draft voting recommendations on the Proposal for a Regulation on Food Information to Consumers, ahead of the vote in ENVI on 12 April 2011.

11.04.11 Observaciones de CEOE al Modelo de Oferta de Responsabilidad Ambiental (MORA).

12.04.11 Votación en el Comité de Medio Ambiente del Borrador de Informe de la Ponente Renate Sommer y de las enmiendas adicionales al mismo: borrador de lista de voto de FIAB.

13.04.11 Distribution of documents for comments and consideration at the physical Working Group on the Revision of the Principles for the Establishment and Application of Microbiological Criteria for Foods (CAC/GL 21-1997). 11-13 July 2011, Grange, Ireland.

13.04.11 Anteproyecto de Recomendaciones para el Etiquetado de los alimentos e ingredientes obtenidos por medio de ciertas tecnologías de modificación genética/ingeniería técnica.



- GSC CODEX MESSAGE CCFL39/2011/30. European Union Position.
CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. Thirty-ninth Session. Quebec City, Canada, May 9-13, 2011. CX/FL 11/39/5.
- 13.04.11
- Salt and Sodium Declaration
 - Use of standardised symbols to represent the ingredients identified in the Global Strategy
 - Mandatory Nutrition Labelling
 - Proposed Draft Definition of Nutrient Reference Values

28.04.11 Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 1429/1983, de 27 de Abril, por el que se aprueba la reglamentación técnico-sanitaria para la obtención, circulación y venta de la sal y salmueras comestible.

Grupo de Expertos de Etiquetado del Consejo:

- 28.04.11
- documento (referencia Consejo 8754/11) en el que se recogen aspectos tales como: etiquetado nutricional, medidas nacionales, formas adicionales de expresión/presentación, fecha de congelación, definición de la fecha de caducidad.
 - documento (referencia Consejo 8869/11) en el que se recogen aspectos tales como: país de origen, información nutricional en el frontal, alérgenos, bebidas alcohólicas (omisión de la lista de ingredientes y exención del etiquetado nutricional obligatorio), legibilidad y alimentos de imitación, etc.

29.04.11 PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS
COMISIÓN DEL CODEX ALIMENTARIUS. 34o período de sesiones
Ginebra (Suiza), 4-9 de julio de 2011. INFORME DE LA 5A REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX
SOBRE CONTAMINANTES DE LOS ALIMENTOS. La Haya (Países Bajos).

03.05.11 Propuesta FIAB enmiendas Senado Proyecto de Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

04.05.11 Borrador interno de Posición de la UE sobre el punto 4b de la agenda del Comité del Codex sobre Etiquetado, relativo al Documento de Discusión sobre condiciones adicionales para el uso de declaraciones de propiedades comparativas en las Directrices para el uso de declaraciones nutricionales y saludables.



11.05.11 Anteproyecto Ley de Contratos de Distribución.

13.05.11 GSC CODEX MESSAGE CCFL39/2011/38. Codex Committee on Food Labelling- (39th Session). Quebec City, Canada. (9-13 May 2011).

(DRAFT) European Union comments on the Guidelines for the Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods. Annex 1: Inclusion of ethylene for Other Products (Step 7).

17.05.11 Borrador del Estudio de Sostenibilidad realizado por PwC.

19.05.11 Documento sobre SDDR elaborado por SISMEGA, S.L. , para determinar su eficiencia potencial y los problemas y oportunidades que plantearía su implicación en España.

19.05.11 Borrador del Informe de la Ponencia que se someterá a votación en relación con el Proyecto de Ley de Residuos y Suelos contaminados.

19.05.11 PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS. COMISIÓN DEL CODEX ALIMENTARIUS. 34.º período de sesiones. Ginebra (Suiza), 4-9 de julio de 2011. INFORME DE LA 32.ª REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX SOBRE MÉTODOS DE ANÁLISIS Y TOMA DE MUESTRAS. Budapest (Hungría)- 7-11 de marzo de 2011

20.05.11 Nota CEOE sobre estado situación Reforma Negociación Colectiva.

25.05.11 Documento CEOE sobre Criterios específicos de acreditación de verificadores de informes de análisis de riesgos medioambientales.

25.05.11 PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 1429/1983, DE 27 DE ABRIL POR EL QUE SE APRUEBA LA REGLAMENTACIÓN TÉCNICO-SANITARIA PARA LA OBTENCIÓN, CIRCULACIÓN Y VENTA DE LA SAL Y SALMUERAS COMESTIBLES.

25.05.11 PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL ECRETO 891/2006, DE 21 DE JULIO, POR EL QUE SE APRUEBAN LAS NORMAS TECNICO-SANITARIAS APLICABLES A LOS OBJETOS DE CERAMICA PARA USO ALIMENTARIO.



27.05.11 Enmiendas del Proyecto de Ley de Residuos aceptadas y transacciones.

08.06.11 Anteproyecto de Ley de Metrología.

08.06.11 Consideraciones FIAB al Proyecto Ley Contratos de Distribución.

08.06.11 Proyecto Islandés nº 2011/9008/IS sobre Etiquetado y Trazabilidad de comida genéticamente modificada y alimentos.

08.06.11 Proyecto Islandés nº 2011/9009/IS sobre "Niveles máximos para los ácidos grasos trans en los alimentos".

09.06.11 AESAN: INFORME DE LA REUNIÓN QUE CELEBRÓ EL GRUPO DE TRABAJO DE LA DIRECTIVA 98/34/CE DE LA COMISIÓN INTERMINISTERIAL PARA LA ORDENACIÓN ALIMENTARIA 30.03.2011.

10.06.11 AESAN: Guidelines on sampling the food processing área and equipment for detection or enumeration of *Listeria monocytogenes*.

14.06.11 Balance global de emisiones, como resultado de la aplicación de la Ley 1/2005 del pasado año 2010, Oficina Española de Cambio Climático.
CEOE : "Hoja de Ruta hacia una economía baja en Carbono en 2050".

16.06.11 Actualidad del Proyecto Consolider Fun-c-Food : "Nuevos Ingredientes de Alimentos Funcionales para Mejorar la Salud".

20.06.11 Ministerial Declaration: ACTION PLAN ON FOOD PRICE VOLATILITY AND AGRICULTURE. DRAFT 2. Meeting of G20 Agriculture Ministers, 22 and 23 June 2011.

22.06.11 "Propuesta de Reglamento de información al consumidor: Documento del Consejo para posible compromiso Reunión COREPER 22/06/11".

22.06.11 Proyecto de Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición.



27.06.11 Proyecto Belga Nº 2011/0274/B: Anteproyecto de Orden del Gobierno de Valonia por la que se modifica la Orden del Gobierno de Valonia, de 27 de marzo de 2009, relativa a la coexistencia de los cultivos modificados genéticamente con los cultivos convencionales y los biológicos.

27.06.11 Proyecto Francés Nº2011/0256/F: Proyecto de Decreto relativo al etiquetado de los productos alimenticios provenientes de filiales cualificadas como «sin organismos modificados genéticamente».

28.06.11 “Plan de acción sobre volatilidad de los precios alimentarios y sobre la agricultura”.

04.07.11 RESPUESTA FIABA A LAS RECOMENDACIONES DE AESAN SOBRE CONSUMO DE DETERMINADOS PESCADOS POR EFECTO DE LOS METALES PESADOS Y DE DETERMINADAS HORTALIZAS POR EL EFECTO DEL NITRATO.

06.07.11 Informe de la ponente Corinne Lepage sobre la “Posibilidad de que los Estados miembros restrinjan o prohíban el cultivo de OMG en su territorio”.

06.07.11 Guidance Document nº7 on the harmonized free allocation methodology for the EU-ETS. New entrants / closure rules.

18.07.11 FoodDrinkEurope (antes CIAA) participa en el recién constituido grupo de trabajo electrónico (eWG) del Comité Codex sobre Contaminantes de los Alimentos (CCCCF) para la preparación de un documento de debate sobre directrices en la gestión de riesgo, específicamente sobre cómo tratar los resultados obtenidos de nuevas metodologías de evaluación de riesgo.

26.07.11 Grupo de Trabajo electrónico (eWG) sobre Primer Borrador criterios para el establecimiento de prioridades para la reevaluación de aditivos alimentarios por el Comité Mixto FAO/OMS de Expertos en Aditivos Alimentarios (JECFA).

26.07.11 Informe de la ponencia de la Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados (anexo 1) encargada del estudio del Proyecto de Ley General de Salud Pública sobre Ley Seguridad Alimentaria.

26.07.11 VERSIÓN PROVISIONAL EN CASTELLANO DE LA PROPUESTA INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.



26.07.11 OGMs: PROYECTO FRANCÉS SOBRE ETIQUETADO “LIBRE DE OGMs”. COMITÉ PARTICIPACIÓN OGMs: BORRADOR REGLAMENTO INTERNO. PROYECTO REAL DECRETO REGISTRO PÚBLICO DE PARCELAS.

26.07.11 Propuesta CEOE en el ámbito de las Nuevas Tecnologías.

07.09.11 Comments on the discussion paper (June 2011) from the CCCF e-working group to develop guidance on risk management options for dealing with the results from risk assessment approaches that are used by JECFA.

14.09.11 FoodDrinkEurope comments to the second draft of the eWG on aluminium containing food additives.
Rationale for changes made to Draft 1 of the Food Additive Re-evaluation Prioritization Form sent to electronic working group participants on June 17, 2011.

19.09.11 Proyecto legislativo 2011/0405 comunicado por Grecia a la Comisión : “Proyecto de Reglamento técnico relativo a la estipulación de condiciones para el uso de declaraciones medioambientales en artículos y envases de plástico”.
Proyecto legislativo 2011/0408 comunicado por Italia a la Comisión: “Proyecto de reglamento por el que se actualiza el Decreto ministerial, de 21 de marzo de 1973, sobre la regulación higiénica de los envases, recipientes y utensilios destinados a entrar en contacto con productos alimenticios.

20.09.11 CEOE: PRIORIDADES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE DE CARA A LA PRÓXIMA LEGISLATURA.

22.09.11 Estudio de PwC sobre Sostenibilidad en la Industria de Alimentación y Bebidas.

04.10.11 Borrador Grupo Trabajo Electrónico: Prevención y reducción de contaminación de alimentos y piensos por Alcaloides Pirrolizidínicos (PAs).

04.10.11 Borrador Grupo Trabajo Electrónico: Sistema Internacional de Numeración (INS) de los Aditivos Alimentarios del Comité Codex de Aditivos Alimentarios.

07.10.11 Comisión Fiscal CEOE: Documento UN MARCO TRIBUTARIO ESTABLE QUE IMPULSE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, GARANTICE LA SEGURIDAD JURÍDICA Y SIMPLIFIQUE LAS CARGAS FORMALES.



07.10.11	CEOE: - Información sobre Negociación Colectiva, Expedientes de Regulación de Empleo, Conflictividad Laboral, Empleo, Contratación y Diálogo Social. - Borrador: Objetivos y propuestas empresariales de políticas y medidas en materia de contratación, flexibilidad interna, salida del mercado de trabajo, negociación colectiva, huelga e igualdad, para someter a los órganos de gobierno de CEOE.
10.10.11	CEOE: - OBJETIVOS Y PROPUESTAS EMPRESARIALES DE POLÍTICAS Y MEDIDAS EN MATERIA DE FORMACIÓN, SEGURIDAD SOCIAL, ABSENTISMO, MUTUAS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA SOMETER A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CEOE.
10.10.11	Proyecto Estonia nº 2011/434/EE sobre "Programa del Ministro de Agricultura, <<Programa de formación en el procesamiento de cultivos modificados genéticamente, requisitos para la obtención de certificados, procedimiento para la concesión de certificados y frecuencia de formación adicional.
10.10.11	Grupo Trabajo CIOA: Proyecto legislativo 2011/379/l: "Proyecto de reglamento sobre la actualización del decreto ministerial del 5 de abril de 1988, nº 151, relativo a la disciplina de la "goma base", utilizada para la producción de la goma de mascar.
14.10.11	Resolución de la CNC sobre las relaciones entre fabricantes y distribuidores en el sector alimentario español.
21.10.11	Codex: residuos veterinarios alimentarios. Lista prioritaria de medicamentos veterinarios que necesitan evaluación o re-evaluación.
24.10.11	FIAB: Borrador Catálogo actuaciones de la industria en materia de salud y nutrición.
24.10.11	FoodDrink Europe: documento de preguntas y respuestas sobre el BPA.
24.10.11	Posición Final de la UE al documento de trabajo relativo a la revisión de los Principios Generales para la adición de nutrientes esenciales a los alimentos del Comité del Codex sobre Nutrición y Regímenes Especiales.



28.10.11 Documento orientativo de FoodDrinkEurope sobre el Reglamento (CE) nº1334/2008 sobre los aromas y determinados ingredientes alimentarios con propiedades aromatizantes utilizados en los alimentos.

04.11.11 CEOE: Relación de propuestas de los principales partidos políticos en materia de medio ambiente en sus programas electorales.

08.11.11 CEOE: Comentarios del GT de IPPC de CEOE al Primer informe de síntesis acerca de los procedimientos autonómicos utilizados en relación con la Autorización Ambiental Integrada (AAI).

08.11.11 Borrador de Observaciones de CEOE a la Propuesta de modificación de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructura el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad.

10.11.11 Plan de Actividades de la Agencia para el año 2012.

14.11.11 Menciones de interés general para el sector de alimentación y bebidas que han recogido los principales grupos políticos de ámbito nacional (Partido Popular, Partido Socialista, Izquierda Unida-Los Verdes y Unión, Progreso y Democracia) en sus programas electorales.

29.11.11 EFSA: LISTA ARTÍCULO 13.1: PROPUESTA ALEGACIONES PROPIEDADES SALUDABLES PERMITIDAS.

21.12.11 - COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y MEDIDAS LEGALES EN VIGOR A RECONSIDERAR.
- PROPUESTA DE UNA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.
- PROPUESTAS PARA UNA MEJORA DE LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN (AESAN).

23.12.11 Programa de auditorías a realizar por la Oficina Alimentaria y Veterinaria (FVO) de la Unión Europea en 2012.

23.12.11 Nota de la reunión sobre el compromiso de sostenibilidad en la cadena alimentaria celebrada entre FIAB, la Distribución, OPAS y Cooperativas agrarias y el borrador del documento de compromiso modificado.

**CEA**

FECHA ENTRADA	ASUNTO
04.01.11	- PRIMER INFORME DE OBSERVACIONES AL REGLAMENTO DE RESIDUOS - ANTEPROYECTO DE LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS (Version 1 diciembre de 2010) - Comentarios de CEOE al borrador de Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados (version 22 diciembre 2010)
17.01.11	Anteproyecto de Ley del Turismo de Andalucía.
24.01.11	Proyecto de Orden por la que se aprueban los modelos de declaración liquidación, se determina el lugar de pago y se regulan determinados aspectos para la aplicación del impuesto sobre las bolsas de plástico de un solo uso en Andalucía.
25.01.11	Informe CEA Borrador Reglamento de Residuos (ver 25/01/2011).
09.02.11	Borrador del Decreto de Seguimiento y Evaluación de la Cooperación al Desarrollo Andaluza.
10.02.11	Proyecto de Decreto por el que se aprueban planes de mejora de la calidad del aire en determinadas zonas de Andalucía.
15.02.11	Primer Borrador del Plan de Residuos Peligrosos de Andalucía (2011-2020).
24.02.11	Proyecto de Decreto por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
01.03.11	Proyecto de Decreto por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Andaluza del Conocimiento.
01.03.11	Proyecto de Decreto por el que se regula la Oficina para la Defensa del Contribuyente y se establece el Libro de Quejas y Sugerencias de la Administración Tributaria de la Junta de Andalucía.



07.03.11 Nuevas medidas de apoyo a la Innovación desde el CDTI.

- Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados, aprobado en Consejo de Ministros.
 - Informe de observaciones CEOE a la versión del Anteproyecto de Ley del 21 de enero de 2011.
- 09.03.11
- Documento de CEOE donde se señalan las modificaciones introducidas en el Proyecto de Ley de Residuos respecto a la anterior versión (21 de enero) y sobre la que está realizado el informe de observaciones.
 - Memoria de análisis de impacto normativo.
 - Informe remitido por el Consejo de Estado.

25.03.11 Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la implantación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en las empresas de transformación y comercialización de productos agrícolas.

07.04.11 Proyecto de Decreto por el que se crea el Observatorio de Precios de los Alimentos de Andalucía.

13.04.11 Proyecto de Decreto por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las organizaciones interprofesionales agroalimentaria en Andalucía, para la realización de estudios, la divulgación del conocimiento, y desarrollo de nuevos procesos tecnológicos.

15.04.11 Proyecto de Orden por la que se aprueban los modelos 761 de autoliquidación semestral y 762 de declaración anual y se determina el lugar y la forma de pago del canon de mejora de infraestructuras hidráulicas de depuración de interés de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

19.04.11 Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en Andalucía, para la realización de estudios, la divulgación del conocimiento y desarrollo de nuevos procesos y tecnologías.

18.05.11 Proyecto de Decreto por el que se regula el Observatorio del agua en Andalucía.

18.05.11 Comentarios CEA al borrador de Plan de Residuos Peligrosos 13/05/11.



20.05.11	Proyecto de Decreto por el que se regula la concesión y uso de la marca comunitaria "Compromiso de Reducción de la Huella CO2 VERIFICADO", para los productos agroalimentarios de Andalucía y se crea el Registro correspondiente (Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía).
23.05.11	Proyecto de Decreto sobre autorización, designación y registro de laboratorios agroalimentarios.
29.06.11	Orden 1783/2011, de 22 de junio, por la que se establece el orden de prioridad y el calendario para la aplicación de las ordenes ministeriales a partir de las cuales será exigible la contratación de la garantía financiera obligatoria (BOE 154, 29 de Junio de 2011).
05.07.11	PROYECTO DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE RESIDUOS DE ANDALUCIA (Version 1.1 Mayo 2011).
11.07.11	Proyecto de Orden por la que se regula la prestación de servicios sanitarios y de recuperación por las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social.
13.07.11	Proyecto de Decreto de modificación de diversos Decretos en materia agroalimentaria para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre accesos a las actividades de servicios y su ejercicio (Consejería de Agricultura)
13.07.11	Proyecto de Decreto por el que se establecen normas sobre autorización, registro y control de los organismos de evaluación de la conformidad de productos agroalimentarios y pesqueros de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
14.07.11	Borrador de Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de la Biodiversidad.
15.07.11	Ley de Residuos y Suelos Contaminados. - Resumen con las modificaciones fundamentales y desarrollo normativo pendiente (Elaborado CEOE). - Nota de prensa del MARM - Acta de taquígrafos, transcripción de la sesión de ayer en el Pleno del Congreso (pg 33: intervención de los diferentes grupos políticos, pg 57: votación). - Documento más cercano a lo que será el texto definitivo.



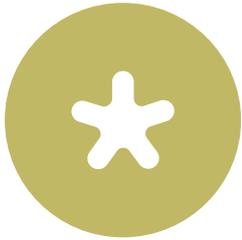
- 18.07.11 Programa Innodemanda: Nuevas medidas para impulsar la Compra Pública Innovadora (M^o Ciencia e Innovación).
- 20.07.11 Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Plan de Prevención y Gestión de Residuos Peligrosos de Andalucía.
- 20.07.11 Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Industrias Agroalimentarias de Andalucía y regula su funcionamiento.
- 25.07.11 DECRETO 239/2011, DE 12 DE JULIO, POR EL QUE SE REGULA LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE ATMOSFÉRICO Y SE CREA EL REGISTRO DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE EN ANDALUCÍA.
- 21.09.11 Proyecto de Decreto por el que se regula el procedimiento de la autorización sanitaria de funcionamiento y la comunicación previa de inicio de actividad de las empresas y establecimientos alimentarios y se crea el registro de establecimientos alimentarios de Andalucía.
- 27.09.11 ASUNTOS PRIORITARIOS REGLAMENTO RESIDUOS ANDALUCÍA (VERS. 1.1).
- 29.09.11 Borrador del proyecto de Decreto por el que se regulan las Entidades Colaboradoras en materia de calidad ambiental en la Comunidad Autónoma Andaluza.
- 13.10.11 CEOE: Documento Objetivos y Propuestas Empresariales de Políticas y Medidas en el ámbito sociolaboral y de la negociación colectiva.
- 17.10.11 Estudios sobre la competencia y la cadena de valor en la producción y distribución hortícola y de cítricos en Andalucía.
- 19.10.11 Informe de consideraciones CEA al PD Reglamento de Residuos.
- 07.11.11 Borrador Estrategia Digital en Andalucía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia).



- 18.11.11 PRESENTACIÓN DEL PLAN ANDALUZ DE MEDIO AMBIENTE HORIZONTE 2017.
- 05.12.11 Criterios para la unidad de actuación especializada del Ministerio Fiscal en materia de siniestralidad laboral - Fiscalía General del Estado.
- 21.12.11 Nueva edición de la Guía Técnica para la evaluación y prevención de los riesgos relativos a la utilización de los equipos de Trabajo. INSHT.
- 21.12.11 Guía sobre el modelo de actuación preventiva en la legislación española adaptada a pymes y micropymes.

SOIVRE-MITYC

FECHA ENTRADA	ASUNTO
19.01.11	Proyecto legislativo 2010/0791 comunicado por Francia a la Comisión, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, sobre: Orden de que modifica la Orden de 19 de octubre de 2006, relativa al empleo de auxiliares tecnológicos en la fabricación de determinados productos alimenticios.
01.02.11	Proyecto legislativo 2010/0804 comunicado por Países Bajos a la Comisión, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, sobre Decreto relativo al bambú de la suerte de conformidad con la Ley sobre alimentos y medicamentos.
01.03.11	Notification of The Kingdom of Saudi Arabia / The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf Draft Technical Regulation Expiration periods of food products.
22.06.11	Draft Resolution No. 21, 6 April 2011 - Mercosur Draft Resolution that establishes nutrition claims on food labelling
21.09.11	Proyecto de Decreto del Ministerio de la Protección Social "Por el cual se modifican los Títulos X Importaciones y XI Exportaciones del Decreto 3075 de 1997 y el Decreto 1175 de 2003.
07.10.11	Proyecto Belga nº 2011/391/B sobre "Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto de 17 de abril de 1980 relativo a la publicidad de los productos alimenticios.



asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales
de Aceitunas de Mesa

