



**asemesa**

Asociación de Exportadores e Industriales  
de Aceitunas de Mesa

## MEMORIA 2012

---



# CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN.....	5
1.1 Carta Presidente.....	7
1.2 Carta Director Gerente.....	9
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO.....	10
2.1 Junta Directiva.....	13
2.2 Comisiones.....	15
3. OBJETIVOS.....	17
4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES.....	21
4.1 Información de mercado.....	22
4.2 Gestiones normativas.....	26
4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU.....	26
4.2.2 Problemas aceitunas rellenas de producto de origen animal en la Federación Rusa.....	26
4.2.3 Retrasos en devolución del IVA.....	27
4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa.....	27
4.2.5 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza.....	28
4.2.6 Ley del Olivar.....	28
4.2.7 Mesa Olivar de Extremadura.....	29
4.3 I+D.....	29
4.3.1 Plan Director Medioambiental.....	29
4.3.2 Proyecto Probiolives.....	30
4.3.3 Recolección mecanizada.....	31
4.4 Promoción internacional.....	32
4.5 Participación en organismos e instituciones.....	45
4.5.1 Interaceituna.....	46
4.6 Comunicación e imagen.....	47
4.6.1 Objetivos.....	47
4.6.2 Mensajes.....	47
4.6.3 Estrategias.....	48
4.6.4 Plan de acción.....	49
4.6.5 Resultados.....	50
4.7 Formación.....	56
4.8 Circulares.....	57
4.9 Principales consultas realizadas por los asociados.....	58
4.10 Otros.....	58
4.10.1 Nuevos asociados.....	58
4.10.2 Convenios y colaboraciones.....	59
4.10.3 Jornadas, charlas.....	59
4.10.4 Otros.....	62
5. CRONOLOGÍA.....	65
6. ANEXOS.....	75
6.1 Circulares.....	76
6.2 Principales consultas.....	86
6.3 Seguimiento normativa.....	90



# PRESENTACIÓN



## CARTA DEL PRESIDENTE

Permítanme dedicar las primeras palabras de esta carta a mi predecesor, Carlos Jiménez, al que me gustaría agradecer, públicamente, la magnífica labor que ha realizado en los años que ha estado al frente de Asemesa, así como a todos los asociados que han depositado su confianza en mí para presidir esta asociación. Con tales antecedentes, que no les quepa duda de que me esforzaré en mantener el nivel de la anterior presidencia, ya que superarlo no va a ser tarea fácil.

Vivimos momentos difíciles y aun siendo cierto que la vertiente exportadora de nuestro sector nos ha salvado del descalabro, no lo es menos que nuestra supervivencia se está asentando en grandes sacrificios y políticas de ajuste que a menudo quedan en la sombra, ya que el foco mediático suele alumbrar una imagen de la industria desvirtuada y alejada de la realidad.

Es por ello que uno de mis principales objetivos será velar para que la cadena de valor de la aceituna de mesa sea real, justa y rentable, desterrando los clichés a los que los industriales nos debemos enfrentar año tras año.

Considero también fundamental estrechar lazos con el sector del aceite de oliva de cara a conseguir sinergias en los mercados exteriores en los que tanto la aceituna como el aceite de España tienen una posición relevante.

Y por supuesto, reforzar el papel de Asemesa como instrumento fundamental de representación y defensa de los intereses de la industria española de aceituna de mesa.

Nos queda un año por delante para conseguirlo, espero que lo podamos contar todo con gran satisfacción en la tribuna de nuestra próxima memoria.

**José Manuel Rodríguez Bordallo**  
Presidente de ASEMESA



## CARTA DEL DIRECTOR GERENTE



En primer lugar quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de la asociación por su dedicación, profesionalidad y buen hacer durante todo el año, elementos esenciales para el cumplimiento de los objetivos y buen fin de las gestiones de Asemesa.

No hace falta decir que 2012 ha sido un año complicado, uno más de esta persistente crisis en la que estamos sumidos, pero que nos hace poner más empeño aún si cabe en prestar a los asociados un mejor servicio y, en general, representar y defender los intereses del sector con más ahínco.

Entre los muchos asuntos de los que Asemesa se ha venido ocupando estos últimos doce meses quisiera destacar tres especialmente: las gestiones para la homologación de la inspección de aceitunas negras a EEUU en la que se ha logrado un gran avance gracias al apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio y su titular D. Jaime García-Legaz; la participación de la asociación en la revisión de la Norma Codex de aceituna de mesa; y la resolución definitiva del problema de los certificados veterinarios en Rusia con su incorporación a la OMC.

También quiero hacer una mención especial a la participación de la asociación en el Proyecto Probiolives, que puede suponer un gran salto cualitativo en la apreciación de la aceituna por el consumidor y que junto a la colaboración de empresas individuales, de la propia Asemesa y de la Interprofesional en otros proyectos confirman la apuesta decidida del sector por la I+D.

Todo lo anterior acredita que Asemesa sigue siendo referencia para todo lo relacionado con la industria de aceituna de mesa, ese es el mejor balance que podemos hacer un año más de sus gestiones y actividades.

**Antonio de Mora**  
Director-gerente de ASEMESA



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

# JUNTA DIRECTIVA

## PRESIDENTE

D. JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ BORDALLO  
AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.

## VICEPRESIDENTE

D. CARLOS JIMÉNEZ DÍAZ  
INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.

## VICEPRESIDENTE 2º

D. CARLOS CAMACHO ÁLVAREZ  
ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.

## SECRETARIO

D. ANTONIO CARRASCO FERNÁNDEZ  
GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.

## TESORERO

D. FRANCISCO ESCALANTE RIVERA  
ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.

## VOCALES

D. JOSÉ ESTÉVEZ RODRÍGUEZ  
ACEITES BORGES PONT, S.A.

D. JAVIER DOMÍNGUEZ BONET  
JOLCA, S.A.

D. ANTONIO BERESALUCE DÍEZ  
ACEITUNAS CAZORLA, S.L.

D. EMILIO CAMACHO PEREA  
LÓRETO SPECIALTY FOODS, S.L.

D. IGNACIO BORRERO PASCUAL  
ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.

D. JUAN SOLER OLID  
OLEÍCOLA HOJIBLANCA, S.A.

D<sup>A</sup> SIAN ENTICOTT  
EUROLIVA, S.A.

D. FRANCISCO TORRENT CRUZ  
ACEITUNAS TORRENT

D. CARLOS PARDO GASCÓN  
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.

D. IGNACIO LORING LASARTE  
ESTEPAOLIVA, S.L.

# COMISIONES



## CALIDAD Y NORMAS

ACEITUNAS TORRENT, S.L.  
 ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.  
 AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.  
 ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.  
 EUROLIVA, S.A.  
 INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.  
 JOLCA, S.A

## PROMOCIÓN

ACEITUNAS TORRENT, S.L.  
 ACEITES BORGES PONT, S.A.  
 AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.  
 ANGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.  
 EUROLIVA, S.A.  
 GOYA EN ESPAÑA, S.A.U  
 INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.  
 INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.  
 OLEÍCOLA HOJIBLANCA, S.A.

## INVESTIGACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ACEITUNAS TORRENT, S.L.  
 ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.  
 AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.  
 ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.  
 GOYA EN ESPAÑA, S.A.U  
 JOLCA, S.A  
 OLEÍCOLA HOJIBLANCA, S.A.



B

OBJETIVOS

# OBJETIVOS



La Memoria de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger en un solo documento las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: “la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses.”

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos aprobados por la Asamblea General en el año 2005, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:

- COMPETENCIA DE TERCEROS PAÍSES EMERGENTES
- MANTENIMIENTO DE LA CALIDAD DE LA ACEITUNA
- SUPERVIVENCIA DE LAS VARIETADES DE MAYOR COSTE
- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE
- MEJORA DE LA RENTABILIDAD
- TRANSPARENCIA, ORDENACIÓN Y ESTABILIDAD DEL MERCADO
- RECONOCIMIENTO PÚBLICO DE LA APORTACIÓN DEL SECTOR A LA SOCIEDAD
- CONCENTRACIÓN DE LA DEMANDA

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.

Se subordinan a estos objetivos las siguientes políticas:

- POLÍTICA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
- POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN
- POLÍTICA DE CALIDAD Y NORMAS
- POLÍTICA DE PROMOCIÓN
- POLÍTICA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
- POLÍTICA DE RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN



# ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES

## 4.1. INFORMACIÓN DE MERCADO

Una de las actividades más importantes y valoradas de ASEMESA es la de facilitar a sus asociados la información más completa y actualizada del mercado de la aceituna de mesa. De hecho, cuenta con una Comisión específica en esta área que trabaja para que cada vez sean más los datos que se ofrezcan a las empresas del sector. En este sentido, este año se ha incorporado nueva información con la previsión de cosecha mundial.

La información circulada se resume en los siguientes tipos:

### ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN:



Un año más se ha continuado con la iniciativa comenzada en 2010 consistente en el seguimiento estadístico de las exportaciones mediante la utilización de dos fuentes independientes, la cual ha sido bien valorada:

- **ADUANAS:** informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias
- **ASEMESA:** informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), de la partida 200570, desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones).

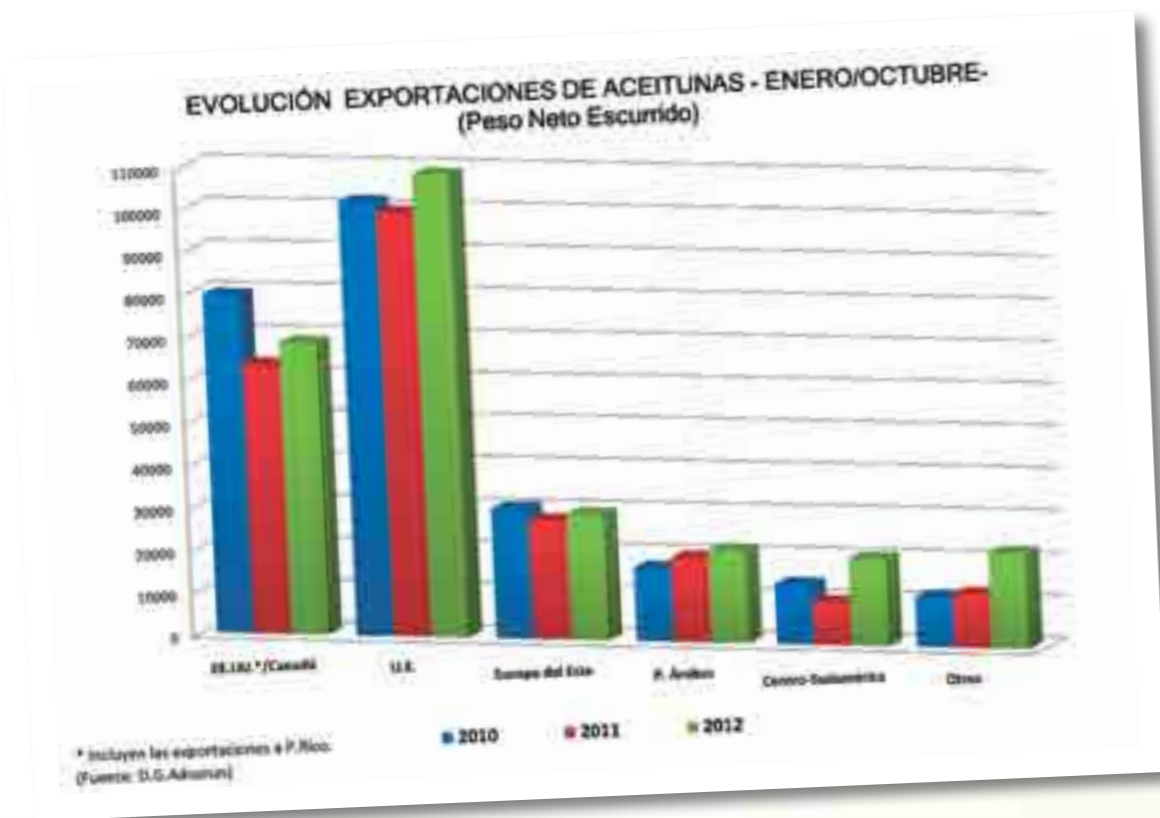
En total se enviaron **48 circulares**.

### SEGUIMIENTO DE IMPORTACIONES:

Pese a que las importaciones no son significativas, se trata de una información valiosa sobre la que se han enviado **5 informes**.

### MERCADO NACIONAL:

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna de mesa. Se ha enviado **1 informe** a nuestros asociados.



## BALANCES DE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS:

Para este tipo de información, la fuente principal es la Agencia para el Aceite de Oliva, que, basándose en los datos que mensualmente le facilitan entamadoras y envasadoras, elabora los balances de producción, movimientos del mercado y existencias que cada mes ASEMESA le hace llegar a los asociados.

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración con la Agencia para mejorar la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector. Durante 2012 se han enviado **13 balances**.

## AFORO DE COSECHA:

Por cuarto año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASEMESA ha hecho llegar a sus asociados a través de **6 circulares** con la finalidad de contribuir a una mejora en la transparencia del mercado.

## PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL CAMPAÑA 2012/2013:

Información que se circula por primera vez entre los asociados de ASEMESA gracias a los datos suministrados por los Ministerios de Agricultura de los países productores a través de sus oficinas comerciales. La información se completa con las cifras aportadas por el COI.

2. ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DEL MERCADO DE ACEITUNA DE MESA.  
4 de Noviembre de 2012

VARIEDAD: MANZANILLA

ORIGEN	2012/2012			2011/2011			Diferencia (%)		
	Stock	Producción	Existencias	Stock	Producción	Existencias	Stock	Producción	Existencias
<b>Existencias inicio campaña</b>	128,28	8,89	137,17	123,54	7,78	131,32	-11,2	-12,8	-11,3
Entradas:									
Extracción	7,80	6,08	3,72	12,33	7,03	5,30	-90,8	-90,8	-90,3
<b>Producción (*)</b>	134,32	17,90	152,22	134,34	17,38	151,72	7,8	1,8	4,9
Exportaciones:									
Entamadoras	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
Envasadoras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL RECURSOS DEL MERCADO</b>	244,88	24,81	269,69	279,00	32,16	333,72	-4,4	-4,8	-9,9
<b>DESTINO</b>									
<b>Asistido trans. comercializada</b>	19,86	4,39	24,25	16,88	3,08	20,96	13,8	40,8	15,2
Exportación:	17,20	3,99	21,19	16,70	2,38	19,08	3,8	44,0	14,7
Mercado interno	12,86	0,30	13,16	10,22	0,70	10,92	19,9	-90,0	-90,7
Mermas y destrucción	2,30	0,80	4,36	6,78	1,60	10,10	-40,2	-98,1	-97,3
<b>EXISTENCIAS</b>	211,20	18,20	229,40	234,31	21,18	255,49	-6,7	-6,7	-6,9
Entamadoras:	205,32	16,30	221,62	214,81	20,51	235,32	-5,1	-7,8	-5,8
Envasadoras:	5,88	1,90	7,78	19,50	0,67	10,17	-13,2	-98,1	-10,1

Datos expresados en miles de toneladas  
(\*) Sin datos de aceites crudos (mermas)

Fuente: AAO



## 4.2. GESTIONES NORMATIVAS

### 4.2.1. HOMOLOGACIÓN INSPECCIÓN DE ACEITUNAS NEGRAS EN EEUU



En 2012 se ha continuado con las gestiones iniciadas hace años para conseguir que el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) aceptase que la inspección de calidad de las aceitunas negras que realiza en el momento de la importación sea llevada a cabo por el SOIVRE (Inspección, Certificación y Asistencia Técnica de Comercio Exterior) en origen, es decir, en España.

Durante este año se ha conseguido un gran avance en este asunto gracias al apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio y de su titular Jaime García-Legaz, habiéndose llegado a un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del nuevo sistema de inspección en fase experimental que se ha iniciado en el mes de noviembre.

La inspección en origen de las aceitunas negras a EEUU supone una gran victoria para el sector. Las ventajas son claras: posibilidad de corrección de posibles anomalías antes del envío, reducción de stocks en EEUU, mayor prestigio y reconocimiento internacional, ahorro de costes, etc...

### 4.2.2. PROBLEMAS ACEITUNAS RELLENAS DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL EN LA FEDERACIÓN RUSA

Los requerimientos administrativos y las exigencias rusas en materia de control sanitario han estado dificultando durante años las exportaciones españolas de aceitunas rellenas de productos de origen animal, como es el caso de la anchoa, el marisco o el jamón, entre otros.

En septiembre de 2008 las autoridades rusas volvían a exigir el certificado veterinario para las aceitunas rellenas de cualquier producto de origen animal, aduciendo que la exención temporal concedida en 2006 había expirado.

El problema fue en aumento al extenderse a las aduanas de otros países que forman parte de la Unión Aduanera promovida por Rusia, como es el caso de Bielorrusia y Kazajstán.

Durante todo este tiempo, ASEMESA ha trabajado para que la aceituna rellena no esté sometida a ningún certificado ni exigencia veterinaria, tal y como establece la legislación comunitaria y en 2012, por fin, lo ha conseguido gracias a la entrada de Rusia en la Organización Mundial del Comercio (OMC), producida el pasado mes de agosto.

Como estaba previsto, la adhesión de Rusia a la OMC y la consiguiente armonización de legislaciones, ha tenido como consecuencia la supresión del certificado veterinario para productos con menos de un 50% de ingrediente de origen animal, como es el caso de las aceitunas rellenas, con lo cual se ha eliminado definitivamente este obstáculo al comercio.

### 4.2.3. RETRASOS EN DEVOLUCIÓN DEL IVA (RÉGIMEN EXPORTADORES)

En teoría, el actual sistema de devolución mensual de IVA a las empresas exportadoras les permite obtener la devolución de un saldo acreedor por el IVA al final de cada mes sin tener que esperar al final del año natural. Sin embargo, las empresas exportadoras de aceituna de mesa han vuelto a sufrir durante 2012 retrasos en la devolución del Impuesto sobre el Valor Añadido, lo que ha dificultado su actividad. ASEMESA ha realizado las gestiones oportunas para solventar este problema, que se ha visto agravado por los problemas de tesorería de las arcas públicas.

### 4.2.4. REVISIÓN NORMA CODEX DE ACEITUNA DE MESA

En 2012 ha culminado el proceso de revisión de la norma CODEX de aceituna de mesa cuyo objetivo fundamental era la armonización con la Norma Internacional del Consejo Oleícola Internacional (COI), propósito compartido por la Asociación, que ha colaborado activamente con el COI y la Administración española.

Así, la asociación participó en el Comité del Codex sobre Frutas y Hortalizas Elaboradas celebrado en Jamaica como asesora de los Ministerios de Economía y Competitividad y Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, consiguiendo en los aspectos fundamentales los objetivos propuestos.

Creada en 1963, el CODEX Alimentarius es una organización dependiente de la FAO y la OMS, ambas pertenecientes a las Naciones Unidas, que tiene como objetivos principales proteger la salud de los consumidores y promover la coordinación de todos los estándares alimentarios internacionales a nivel gubernamental y no gubernamental. Para ello cuenta con una serie de Normas Oficiales de referencia para los diferentes sectores, entre ellos la Aceituna de Mesa. Dichas normas no son de obligado cumplimiento, pero son importantes porque sirven como base y son tomadas como referencia por las diferentes normativas nacionales y comunitarias.



## 4.2.5. PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA

La asociación sigue formando parte de la delegación de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y colaborando en los asuntos que pueden afectar al sector. En este caso, ha colaborado con la Consejería de Agricultura y Pesca en la elaboración del Plan Estratégico para la Industria Agroalimentaria Andaluza 2008-2013.

## 4.2.6. LEY DEL OLIVAR

ASEMESA colaboró en su día en la redacción del Anteproyecto de la Ley del Olivar. Una vez aprobada la Ley y durante ha asistido a numerosas reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en representación de los industriales de la aceituna de mesa.

Durante 2012, además, la Asociación ha participado en el Consejo Andaluz del Olivar, órgano creado por la Ley del Olivar de Andalucía.



## 4.2.7. MESA OLIVAR EXTREMADURA

ASEMESA forma parte de la Mesa del Olivar de Extremadura, constituida en 2012, donde ha subrayado que la causa principal de la situación actual es el gran excedente que arrastra el sector, destacando también la necesidad de generalizar la recolección mecanizada para mantener la competitividad.

ASEMESA también ha dejado patente en numerosas ocasiones la importancia que tiene la exportación en este sector, que en la actualidad representa el 65%, lo que significa que no pueden tomarse medidas sin tener en cuenta que la mayoría de la aceituna se comercializa en el exterior en competencia directa con países productores muy inferiores a los de España. ASEMESA ha defendido por este motivo la necesidad de generalizar cuanto antes la mecanización de la recolección.



## 4.3. INNOVACIÓN Y DESARROLLO

### 4.3.1. PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL

La Administración, el sector empresarial y la industria de aceituna de mesa firmaban en marzo de 2011 un convenio de colaboración para impulsar medidas medioambientales que armonicen la actividad del aderezo de aceitunas con el medio hídrico. El acuerdo rubricado aunaba los esfuerzos de tres consejerías: Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca; y Medio Ambiente; de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de ASEMESA y suponía la antesala de la puesta



en marcha de un Plan Director Medioambiental que pretende ser un referente para la aplicación de los compromisos adoptados.

Tras el cambio de gobierno, Asemesa retomaba el Plan con el nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, quien en una entrevista con la dirección de la Asociación, se comprometía a implementar acciones más sostenibles en la producción y transformación de las aceitunas para aderezo, en particular en lo relativo a las aguas residuales.

En este aspecto, la Junta de Andalucía ha otorgado una subvención al Plan destinada al estudio de la mejor ubicación, adquisición e implementación de caudalímetros que proporcionen una correcta cuantificación de los posibles residuos generados por esta industria.

Esta investigación obedece a la necesidad de subsanar las múltiples dificultades que se encuentran a la hora de obtener información sobre los valores de los caudales vertidos y disponer de valores fiables sobre los que sustentar futuras decisiones sobre el proceso y la consecuente extrapolación de resultados para conseguir una minimización de los residuos en este sector.

El estudio, además, pretende contribuir a la defensa del medio ambiente aportando soluciones que serían difundidas y aplicadas al resto del sector, a la vez que reducir el consumo de agua empleado en el proceso productivo. La subvención para su puesta en marcha procede del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

## 4.3.2. PROYECTO PROBIOLIVES



En junio de 2012 el Mercado de la Encarnación de Sevilla fue el escenario elegido para realizar una cata-degustación de aceitunas probióticas que permitió recoger la opinión de más de 200 consumidores. El estudio consistió en una entrevista personal seguida de dos pruebas de evaluación. En la primera se preguntaba a los participantes sobre los valores nutricionales de la aceituna de mesa, el conocimiento que tenían de los alimentos probióticos y su actitud de compra frente a los mismos. En la segunda, los consumidores valoraron tanto en el producto tradicional como en otro fermentado con bacterias lácticas con características probióticas, atributos como apariencia, olor, acidez, salinidad, dureza o fibrosidad. También se les solicitó su puntuación global y su predisposición de compra.

El análisis de los resultados de los cuestionarios y hojas de valoración servirá para conocer la actitud de los consumidores hacia el nuevo producto, desarrollar posibles estrategias de marketing del mismo así como conocer posibles diferencias entre el producto tradicional y el nuevo que puedan ser detectadas por el consumidor.

El Proyecto Probiolives consiste en el aislamiento de bacterias lácticas a partir de los diversos procesos de fermentación de aceitunas propios de cada país participante. Tras un primer estudio inicial de identificación y de clasificación, se han seleccionado aquellas que presentan mejores características probióticas. Posteriormente, se han aplicado técnicas de microbiología predictiva para investigar los efectos que las diferentes condiciones de elaboración puedan tener tanto en el crecimiento como sobre la supervivencia de dichos microorganismos en condiciones simuladas del tracto intestinal humano. Con ello se pretende desarrollar un producto que contenga una proporción determinada de bacterias que posean características fisiológicas y que sean saludables para el consumidor al reforzar las defensas naturales del organismo.

El Proyecto se está desarrollando gracias a la colaboración de varios países, concretamente Grecia, Italia, Portugal, Túnez y España. En el caso español, las investigaciones se llevan a cabo de la mano de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, la empresa Jolca y la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de la Grasa.

## 4.3.3. RECOLECCIÓN MECANIZADA

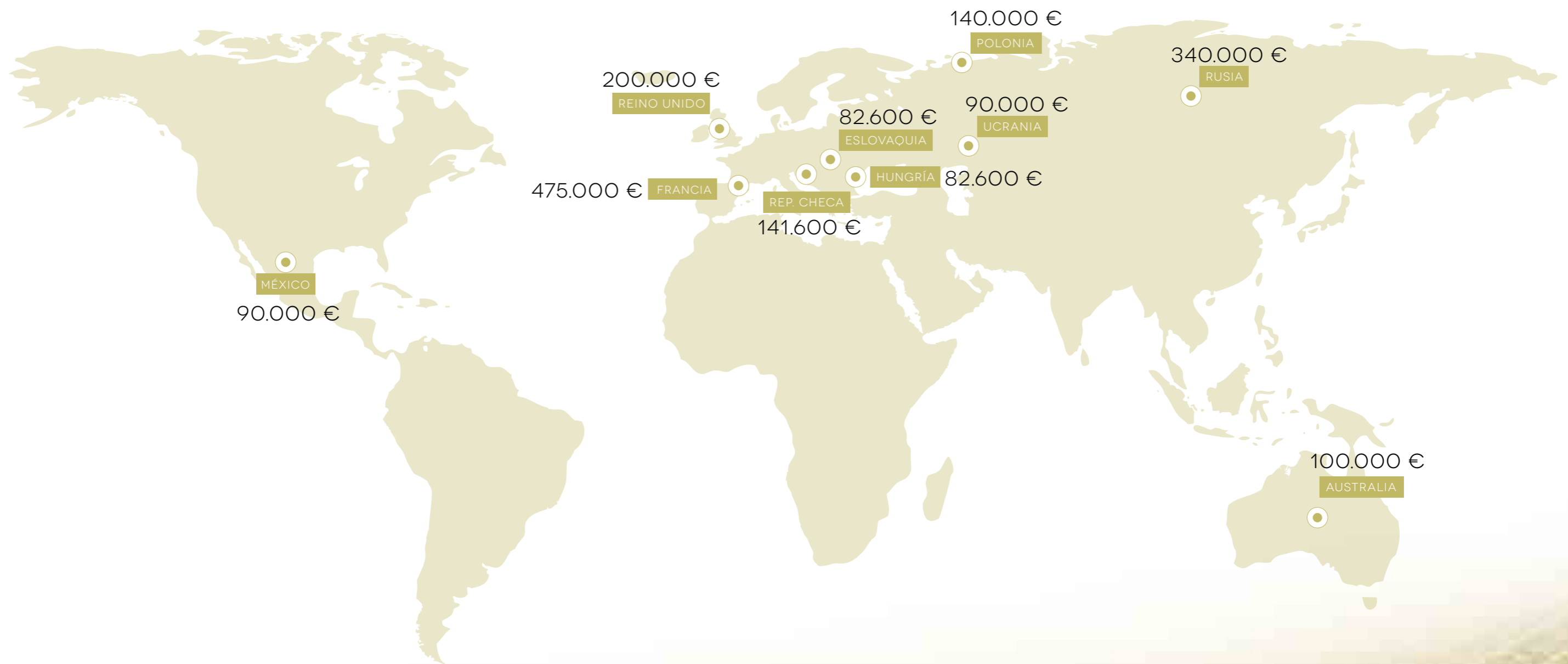
En 2011 se iniciaba un importante proyecto pionero en el que están implicados la Interprofesional, centros de investigación y Universidades, y empresas del sector. Este Proyecto, aún en marcha y que se prolongará una campaña más, permite trasladar la recolección mecanizada a una escala real (industrial), desde la recogida en campo hasta su recepción en la industria, siempre de la mano de nuevas líneas de investigación que favorecerán una optimización continua de importantes parámetros como son el porcentaje de derribo o la calidad del fruto recolectado.

Para el desarrollo de este proyecto se cuenta con la colaboración de varias empresas del sector, de diferentes tipologías, repartidas por las provincias de Badajoz, Córdoba, Huelva y Sevilla, entre ellas varias asociadas a ASEMESA.





## 4.4. PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Inversión promocional 2012.

Los acuerdos de colaboración suscritos por Interaceituna con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Extremadura AVANTE han posibilitado la promoción internacional de la aceituna de mesa en diez países durante el año 2012.

Desde su arranque en 2006 a través de ASEMESA, y desde 2007 desde Interaceituna, la labor promocional en los mercados exteriores se ha ido llevando a cabo en un número creciente de países. Entonces, las primeras acciones se desarrollaron en Polonia, México, Australia y Rusia. En 2009, se incorporaron Ucrania, República Checa, Francia y Reino Unido.

En 2012 las actividades de promoción se han desarrollado en diez destinos, siendo Hungría y Eslovaquia los nuevos mercados estratégicos. El presupuesto ha ascendido a casi dos millones de euros.

El abanico de actividades de promoción ha sido amplio: promoción en el punto de venta, actos de relaciones públicas como shows gastronómicos, talleres culinarios o envíos especiales a medios de comunicación, acuerdos editoriales, presencia en ferias gastronómicas internacionales, así como la continua creación de contenido en webs, redes sociales y blogs. Siempre con los mismos objetivos: difundir las propiedades nutricionales y su versatilidad tanto en usos como en formas de consumo; asociación directa entre el producto, aceitunas de mesa, y su lugar de origen, España; y el incremento del consumo.

A ello hay que añadir la segunda ola de los estudios de notoriedad que se ha comenzado a realizar a finales de 2012 en aquellos países donde se realiza promoción.



# Australia

PRESUPUESTO: 100.000 €

## ACTIVIDADES ONLINE:

Web local de Aceitunas de España (conjunta con el aceite de oliva) con información, recetas y artículos de interés sobre el producto. Por otro lado, se mantiene el perfil de Facebook que cuenta con casi 4.500 seguidores.

## OTRAS ACTIVIDADES:

Inserción de un recetario encartado en la revista GOURMET TRAVELLER, referencia en Australia en temas relacionados con la gastronomía y muy especializada en productos internacionales.





## Eslovaquia

PRESUPUESTO: 82.600 €

### ACCIONES EN PUNTO DE VENTA:

Degustaciones y distribución de folletos y recetarios en 10 establecimientos de las cadenas de distribución Tesco y Billa ubicados en las ciudades de Bratislava, Nitra y Kosice.

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

Evento gastronómico en Bratislava con presencia de prensa protagonizado por el chef Enrique Sánchez (Canal Sur TV), acudiendo casi una treintena de medios de comunicación.

### ACTIVIDADES ONLINE:

Se ha creado la web eslovaca de Aceitunas de España y un perfil de Facebook, que ya cuenta con más de un millar de seguidores.

## Francia

PRESUPUESTO: 475.000 €

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

- Evento efímero "Bar Mix 'n Olives d'Espagne": el conocido chef francés Benjamin Darnaud impartió clases express de cocina sobre cómo hacer aliños con Aceitunas de España.
- Feria CUISINEZ 2012: Con un stand distribuido a modo de ring de boxeo, los asistentes a la feria tuvieron oportunidad de participar en batallas de 30 personas cada una, en las que tenían que elaborar en menos de 30 minutos un aliño de aceitunas. Posteriormente, un jurado compuesto por famosos cocineros del programa de televisión TOP CHEF, designaba al ganador.
- Viaje de prensa a España para periodistas franceses: presencia en el verdeo de la aceituna y asistencia a un taller tradicional de aliños y a otro más innovador ofrecido por el chef Enrique Sánchez (Canal sur TV).
- Inserciones de publirreportajes: en las revistas INTENSE, PAPILLES y VIE PRATIQUE GOURMAND.

### ACTIVIDADES ONLINE

"Video press kit" enviado a televisiones regionales y locales así como a medios online. Se sigue contando con la web local de Aceitunas de España y con el perfil de Facebook, que cuenta con casi 15.000 seguidores.



## Hungría

PRESUPUESTO: 82.600 €

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

- Acto de presentación de la campaña:

Protagonizado por el televisivo chef húngaro Szilárd Sági, quien elaboró una serie de aliños de aceitunas ideales para el verano en los que combinó ingredientes propios de la gastronomía española y húngara.

- Olive Fiesta:

Final del primer concurso online celebrado en Hungría sobre recetas con aceitunas de España y presentación ante los medios húngaros las Jornadas de la Aceituna de España.

- Jornadas de la ACEITUNA DE ESPAÑA:

Diez afamados restaurantes de la ciudad de Budapest han participado en unas jornadas en las que los clientes degustaron aceitunas españolas y recibieron folletos informativos con diferentes ideas de aliños de aceitunas.

### ACTIVIDADES ONLINE

Creación de una página web propia y nuevo perfil de Facebook, que ya cuenta con más de 8.000 seguidores.



## México

PRESUPUESTO: 90.000 €

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

- Clase magistral y presentación de la campaña:

En el Colegio superior de Gastronomía de México DF el chef mexicano Eduardo Plasencia dirigió una clase magistral de cocina con Aceitunas de España para periodistas.

- Feria ALIMENTARIA MÉXICO 2012

Presentación del sector de la aceituna de mesa ante los medios mexicanos y degustación del producto.

- Talleres para amas de casa: México DF, Guadalajara y Monterrey

A cada uno de estos talleres han asistido entre 30 y 40 amas de casas a las que se les proporcionó información sobre el producto así como nuevas ideas para consumir aceitunas. Todos los talleres han estado atendidos por un chef de prestigio y una nutricionista.

- Concurso de recetas con aceitunas REVISTA KENA

Las 20 personas finalistas recibieron como premio la asistencia a un curso de cocina con Aceitunas de España atendido por el televisivo chef Omar Sandoval, así como la publicación de su receta en la edición online de esta revista.

- Charla informativa EXPO EL GOURMET 2012

La chef Karen León Grossman fue la encargada de hacer la demostración con Aceitunas de España. Además de hablar sobre la versatilidad del producto y los múltiples usos que tiene la Aceituna de España en la cocina, se ofreció información nutricional sobre el producto.

### ACTIVIDADES ONLINE

Web local de Aceitunas de España y perfil de Facebook.



## Polonia

PRESUPUESTO: 140.000 €

### ACCIONES DE RR.PP.:

- Showcooking en editoriales

Demostraciones de aliños de aceitunas en las redacciones de los 6 principales grupos editoriales del país de la mano del chef Krike Niczejewski.

- Product Placement de Aceitunas de España

En tres emisiones del programa Kuchennerevolucje (Revolución en la cocina) y en dos de Dziendobry TVN (Buenos días TVN), ambos líderes de audiencias en sus respectivas franjas horarias.

- Publireportajes

En destacadas publicaciones del país como Glamour, Claudia, Gala, Focus y MojoeGotowanie, entre otras.

### ACTIVIDADES ONLINE

En el perfil de Facebook se alojó este año el primer concurso online de aliños de aceitunas, también se ha actualizado la web.

## Reino Unido

PRESUPUESTO: 200.000 €

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

- Curso de aliños de aceitunas

El chef Omar Allibhoy impartió varios cursos sobre aliños a periodistas.

- Viaje gastronómico a España

Viaje de prensa a España para periodistas: presencia en el verdeo de la aceituna y asistencia a un taller tradicional de aliños y a otro más innovador ofrecido por el chef Enrique Sánchez (Canal sur TV). Entre los medios asistentes destacó la presencia de [www.eatlikeagirl.com](http://www.eatlikeagirl.com), considerado por The Times uno de los 10 blogs más importantes del mundo.

- Videorecetas

Omar Allibhoy ha grabado 3 videorecetas de aliños de aceitunas de mesa a las que se le ha dado difusión en todos los canales de la campaña.

### ACTIVIDADES ONLINE

Presencia en Internet a través de una web propia, perfiles en Facebook y Twitter.



## República Checa

PRESUPUESTO: 141.600 €

### ACCIONES EN PUNTO DE VENTA:

Llevadas a cabo en 14 establecimientos de las cadenas de distribución Tesco y Albert Ahold ubicados en las ciudades de Praga, Brno, Ostrava y Plzen.

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

- Prague Food Festival:

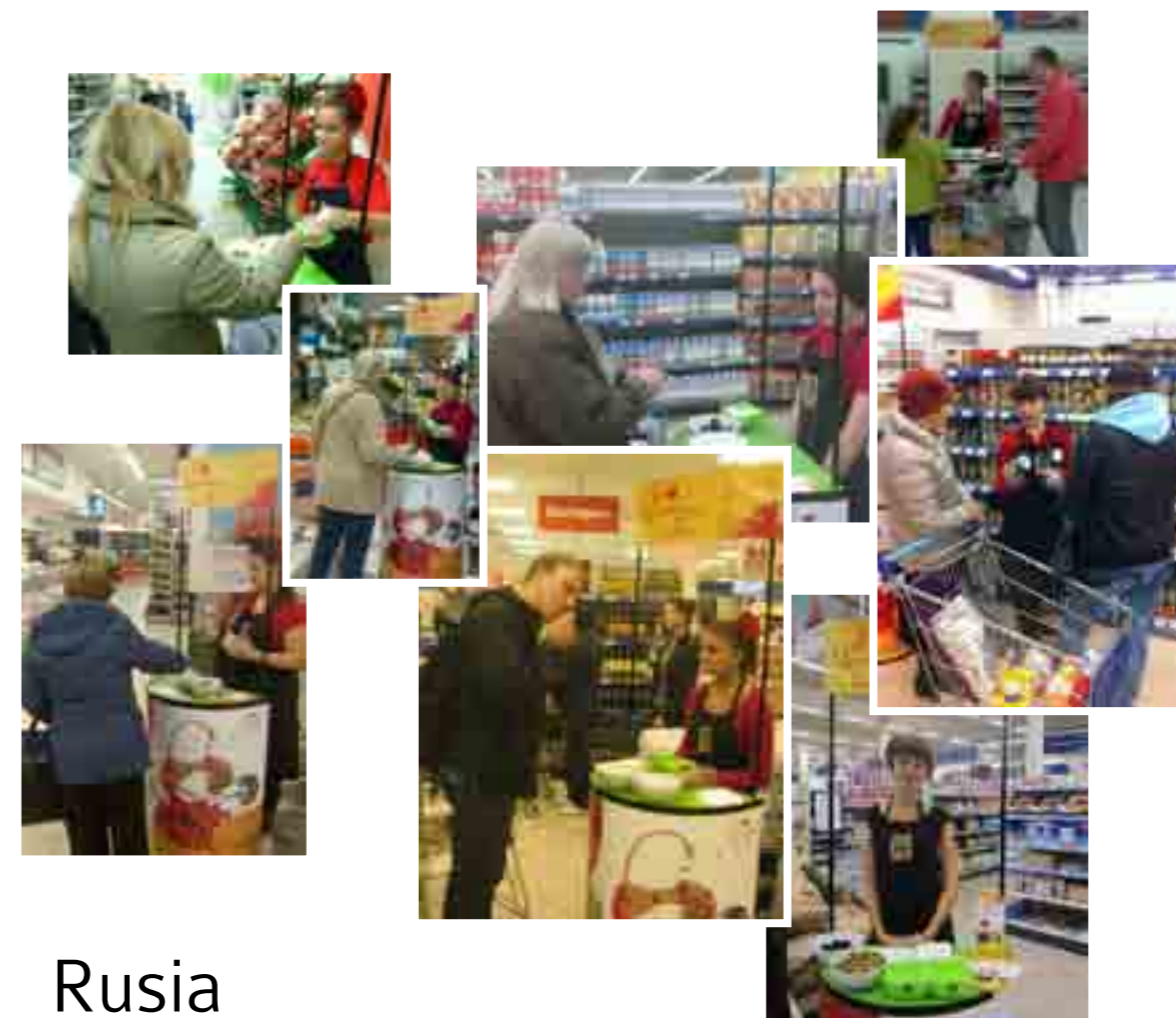
El chef español Enrique Sánchez (Canal Sur TV) ofreció un seminario sobre Aceitunas de España.

- Evento gastronómico:

Se organizó en Praga un evento gastronómico propio en el que se informó a los periodistas checos sobre las cualidades de las aceitunas españolas. Enrique Sánchez fue invitado especial del programa de TV "Sama Doma", que se emite en la franja matinal en la cadena estatal CT1, la cual es la de mayor audiencia del país.

### ACTIVIDADES ONLINE:

Web local de Aceitunas de España y perfil de Facebook.



## Rusia

PRESUPUESTO: 340.000 €

### ACCIONES EN PUNTO DE VENTA:

Promoción en un total de 180 establecimientos de las cadenas PYATEROCHKA, KARUSEL, PEREKRESTOK y AZBUKA VKUSA; ubicados en las principales ciudades del país: Moscú, San Petesburgo, Kazán, Samara o Ekaterimburgo, entre otras.

Estas promociones han permitido a los consumidores rusos degustar aceitunas verdes y negras, además de recibir información relevante sobre el producto.

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

Destaca la importante labor del gabinete de prensa que durante todo el año 2012 ha estado generando contenidos novedosos y enviando notas de prensa a los principales medios de comunicación rusos.

### ACTIVIDADES ONLINE:

Web y perfiles en redes sociales.

## Ucrania

PRESUPUESTO: 90.000 €

### ACCIONES EN PUNTO DE VENTA:

Promoción en 59 supermercados de las cadenas FURSHET, MEGA MARKET, VARUS, KLASS y NOVUS, ubicados en las principales ciudades del país: Kiev, Odessa, Dnipropetrovsk, Lvov, Donezk y Kharkov.

### ACTIVIDADES DE RR.PP. Y GABINETE DE PRENSA:

Un gabinete de prensa especializado se ha encargado de enviar a los diferentes medios de comunicación ucranianos diversas notas de prensa a lo largo del año 2012

### ACTIVIDADES ONLINE:

Web local de Aceitunas de España y perfil de Facebook.



## 4.5. PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS E INSTITUCIONES

- COMITÉ CONSULTIVO DE OLIVAR Y PRODUCTOS DERIVADOS (BRUSELAS)
- CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL:
  - Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa
  - Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa
  - Grupo de Trabajo Normas Aceituna de Mesa
    - Grupo de Trabajo Estadísticas
    - Grupo de Trabajo Denominación de Origen
- ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL ACEITUNA DE MESA:
  - Comité Técnico
  - Asamblea General y Junta Directiva
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD:
  - Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:
  - Pleno Consejo General Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias
- AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA:
  - Consejo Asesor
  - Grupo de trabajo análisis mercado aceituna de mesa
- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE:
  - Grupo Ley del Olivar
  - Grupo de trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa
    - Consejo Andaluz del Olivar
    - Grupo de trabajo Plan Estratégico Agroindustria Andaluza
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA:
  - Asamblea General y Junta Directiva
  - Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales
  - Comité de Medio Ambiente
  - Comité de Innovación y Empresa
  - Comité de Agroindustria y Desarrollo Rural
  - Comité de Asuntos Internacionales
  - Comité de Economía y Financiación de Pymes
  - Comisión Nuevas Tecnologías
  - Comisión de Agua y Biodiversidad
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA:
  - Comisión de Asuntos Internacionales
- FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS:
  - Comité de Directores
  - Junta Directiva
  - Asamblea General
  - Comité de Internacionalización
  - Comité de Competitividad

## 4.5.1. INTERACEITUNA

La Asociación ha seguido desempeñando un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2004 y gestionando las campañas de promoción exterior de la aceituna de mesa de España por delegación de la Interprofesional. De igual manera es la responsable de negociar las subvenciones que tanto ICEX como Extenda otorgan para gastos de promoción internacional. En este sentido, se puede destacar la labor realizada con la Junta de Extremadura para lograr su colaboración en la campaña 2012.

Asimismo, Asemesa participa activamente en todos los proyectos de Interaceituna (por ejemplo, el de recolección mecanizada) y en el estudio y valoración de todos los presupuestos que se presentan o debates en la Interprofesional en defensa de los intereses de la industria de aceituna de mesa.



## 4.6. COMUNICACIÓN E IMAGEN

### 4.6.1. OBJETIVOS

- Establecer correspondencia real entre la imagen que el sector proyecta y la verdadera importancia que tiene
- Situar a ASEMESSA como referente en el sector
- Potenciar la imagen de ASEMESSA como portavoz, líder de opinión del sector y fuente de información veraz y fluida
- Acercar la Asociación a sus públicos mediante la accesibilidad que permiten las redes sociales

### 4.6.2. MENSAJES

Importancia económica del sector:

- Más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales por la recolección y el cultivo del olivo, a los que hay que añadir los originados por las empresas y fábricas auxiliares: vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, logística...

Proyección internacional del negocio:

- Barre fronteras y lidera los mercados internacionales asentada en una impronta de calidad y modernidad de la que aún carecen sus principales competidores.
- Bajo el nombre de Olives from Spain, pasea el nombre de España por más de 120 países
- Actualmente se hace campaña promocional en 10 países, Interaceituna delega esta labor en ASEMESSA

Tradición e innovación:

- Recolección mecanizada
- Proyecto Probiolives
- Programa Vetinu
- Homologación sistemas de inspección



Apuesta por el medio ambiente:

- Plan Director Medioambiental: ronda conversaciones, firma de posibles convenios, tema balsas evaporación, disminución cantidad de agua utilizada en la industria, etc...

Producto ligado a la dieta mediterránea:

- Variedad y calidad
- Propiedades saludables: La aceituna de mesa contiene las bondades del aceite de oliva, que proviene de la aceituna. Los expertos han determinado que una cantidad adecuada sería tomar 25 grs. de aceitunas al día (unas 7 aceitunas al día), que sustituiría a media ración de grasa (una ración de grasa = 1 cucharada de aceite de oliva). Además es fuente de vitaminas, proteínas, minerales, antioxidantes, fibra...

El sector vela por la salud pública:

- Nuestro sistema de producción es el más moderno y seguro del mundo, de hecho la aceituna de España es la que más controles de calidad pasa
- Actualización de información nutricional
- Estudios sobre el carácter funcional de ciertas variedades
- Reducción de sal

## 4.6.3. ESTRATEGIA

- Definición y posicionamiento de marca: Qué es ASEMESA, a qué se dedica, cuál es su trayectoria, cuál es su importancia...
- Refuerzo comunicación con el público objetivo: administración, asociados, posibles futuros asociados, bancos, etc...
- Impulso de las relaciones institucionales: fomento de la comunicación y los encuentros con las autoridades pertinentes a través de una mayor presencia institucional: cartas, invitaciones, newsletter, reuniones, actos sociales...
- Promoción de la comunicación interna: envío de circulares con información relevante que se añada a la tradicional (subvenciones, convocatorias, encuentros...), newsletter, web, etc...
- Extender la presencia de ASEMESA en la sociedad: mediante la publicación de noticias e informaciones en todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias, internet, etc...) y una marcada presencia en los medios sociales.



## 4.6.4. PLAN DE ACCIÓN

- Medios de comunicación:
  - Gestión de entrevistas, reportajes, artículos, etc... tanto en prensa especializada como generalista
  - Asistencia de la responsable de comunicación a los actos donde se concentre prensa especializada para establecer lazos más estrechos
- Presencia y participación: presencia directiva en todos aquellos foros
  - Foro Joly
  - Encuentro empresariales ABC
  - Desayunos El Correo de Andalucía
  - Foro Antares
  - Fórum Europa
  - Presentación Ranking Andalucía Económica (Mayo)
  - Presentación Vocación Emprendedora de Andalucía Económica (Octubre)
  - Presentación Barómetro de Expectativas Empresariales (Noviembre)
  - Presentación Quién es Quién, de Actualidad Económica (Octubre)
  - Etc...
- Otras herramientas
  - Newsletter
  - Web
  - Perfiles sociales: FB, Twitter, LinkedIn, Youtube, G+, Pinterest
  - Servicio clipping press

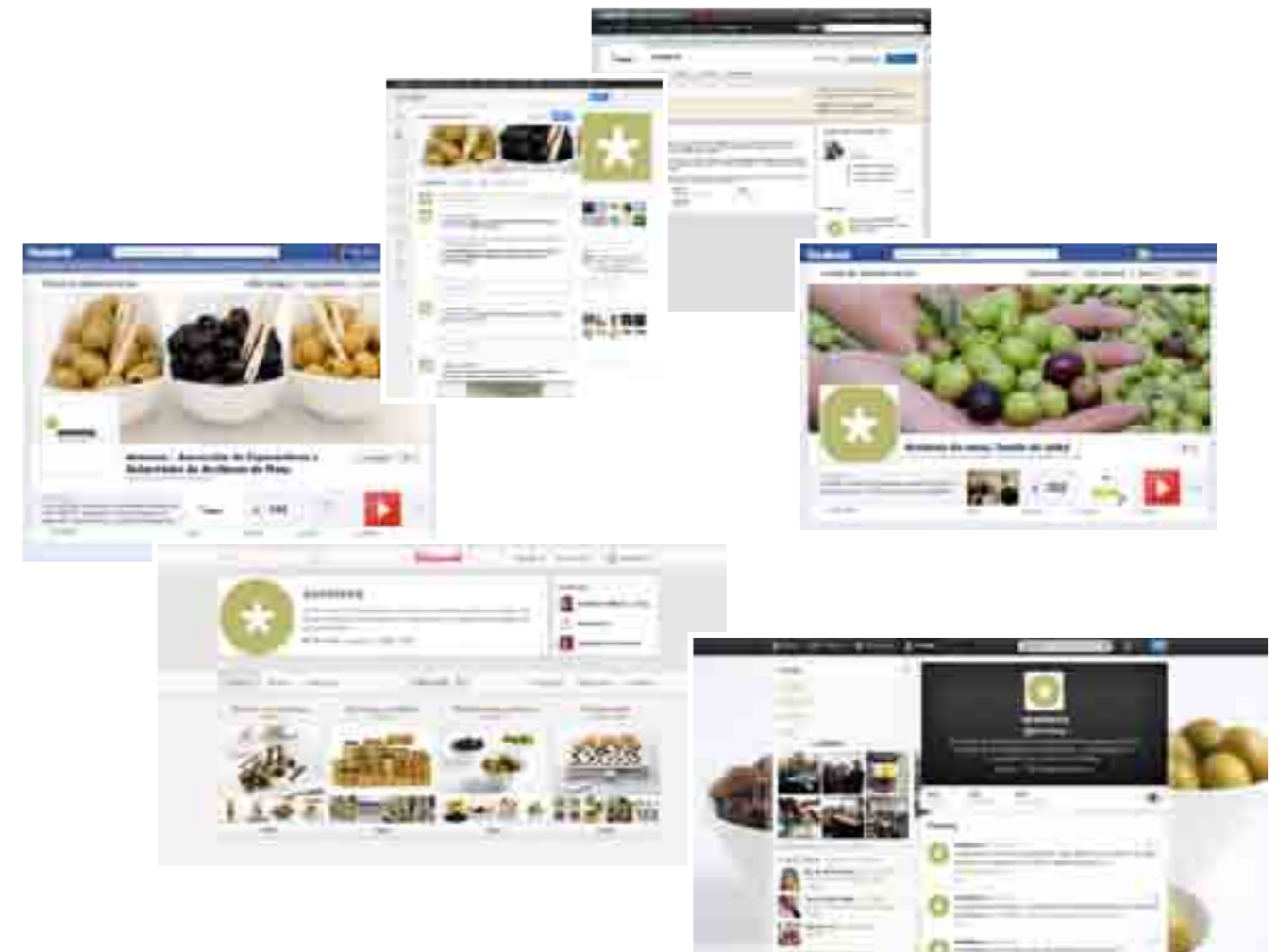
## 4.6.5. RESULTADOS

- Apuesta por la comunicación online:

Durante 2012 se ha apostado con fuerza por la comunicación digital, lanzando informaciones directamente a través de la web y los distintos perfiles sociales de Asemesa.

Por supuesto, las fórmulas tradicionales del gabinete de prensa han seguido funcionando, si bien se ha realizado un trabajo de selección mayor que en anteriores campañas.

Bajo estos parámetros, se han enviado **8 notas de prensa** tradicionales, aunque se han colgado **29 noticias en la web** corporativa de la Asociación. Gracias a éstas, se han conseguido **2 apariciones en televisión, 6 en radio y 219 en prensa escrita.**



- Redes sociales:

Tras dos años en las principales redes sociales, ASEMESA sigue incrementando su número de impactos gracias a su presencia en Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube, y también en G+ y Pinterest, nuevas incorporaciones éstas últimas efectuadas en 2012. En el caso de Facebook, disponemos de dos perfiles, el puramente institucional y el de Aceitunas de Mesa, fuente de salud, que a diferencia de la anterior, centrado en el producto, vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía.

Al cierre de 2012, contábamos con 510 tweets en Twitter y un total de 544 seguidores. En el caso de Facebook, el cómputo de seguidores asciende a 457, por lo que la suma de ambos supera el millar.

En el caso de los impactos, las cifras se disparan alcanzando cotas realmente reseñables. En el caso de FB se observará que éstos han disminuido con respecto a 2011, la razón estriba en que este año no se han realizado promociones y por otro lado en que los sistemas de medición de esta red social han cambiado, siendo ahora supuestamente más precisos



FACEBOOK

39.740



TWITTER

471.897



LINKEDIN

762



YOUTUBE

160.000

- Web:

A principios de 2012, Asemesa actualizaba su portal para introducirlo de pleno en las redes sociales. La web, más completa y accesible, incluye nuevas secciones y permite una mayor interactividad con el usuario.

El portal sigue contando con un espacio público desde donde el visitante puede conocer mejor a la asociación, así como la realidad del sector y del producto, sus beneficios, variedades, tipos y presentaciones. Este apartado general se ha reforzado con nuevas secciones como la de I+D o la barra social, desde donde el visitante puede acceder a los perfiles que la asociación tiene activos en Twitter, Facebook (Asemesa y Aceitunas de Mesa, fuente de salud), LinkedIn, Youtube y en Google +.

La sección de recetas también cuenta con numerosas novedades: se ordenan mediante una sencilla clasificación; se introduce un motor de búsqueda que podrá localizar cualquier plato en función de sus ingredientes o categoría; se añaden videorecetas y se oferta la posibilidad de descargar recetarios completos en los que la aceituna es la protagonista.

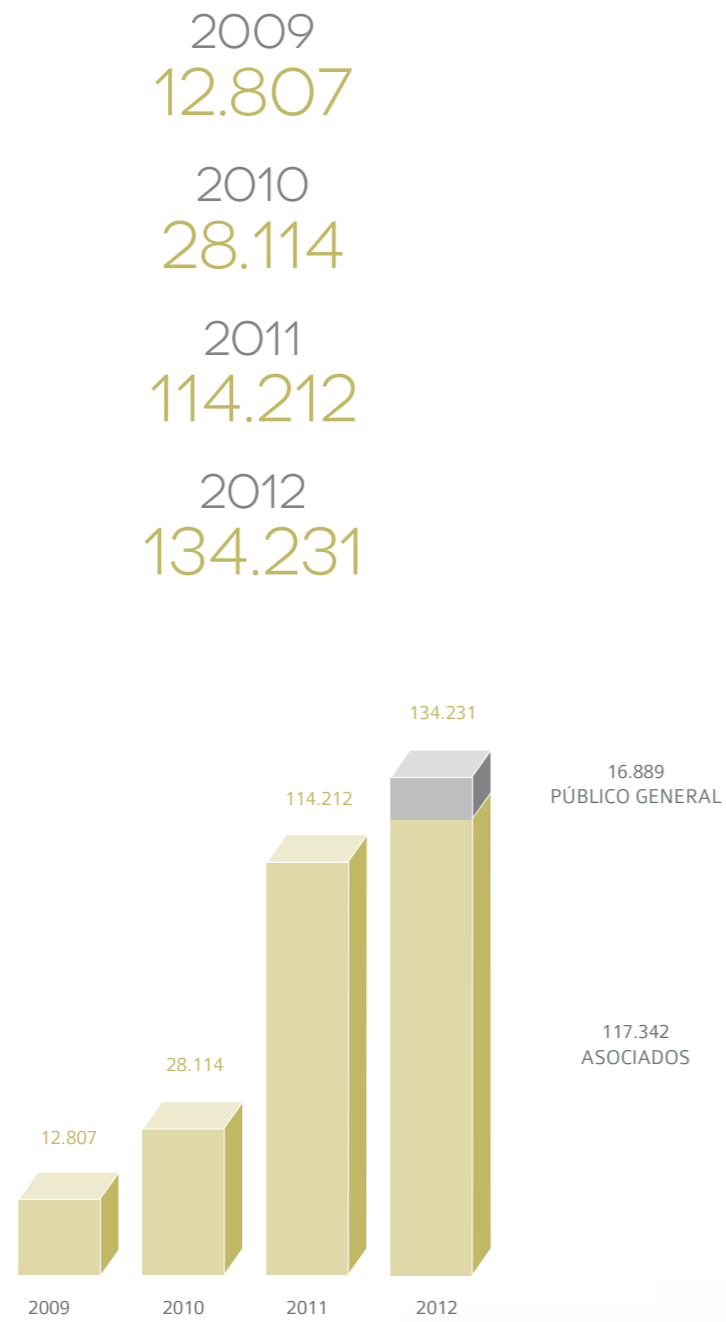
La nueva web dispone además de un apartado reservado en exclusiva al asociado que también se ha mejorado con nuevas secciones y con un servicio de aviso de actualizaciones para que éste no pierda detalle de los nuevos contenidos incorporados desde la última vez que se conectó. Como novedad, se ha introducido un potente motor de búsqueda que permitirá al asociado hallar el documento que necesite de manera más rápida y sencilla.

De esta manera, los asociados de ASEMESA disponen de lo último en herramientas técnicas e información especializada del sector: estadísticas, normativa, estudios, datos de mercados, etiquetado nutricional, newsletters, resúmenes de prensa, etc...

Gracias al efecto de retroalimentación que permiten estas herramientas, las visitas a nuestra web continúan aumentando, pasando de las **114.212 de 2011** a las **134.231 de 2012**.

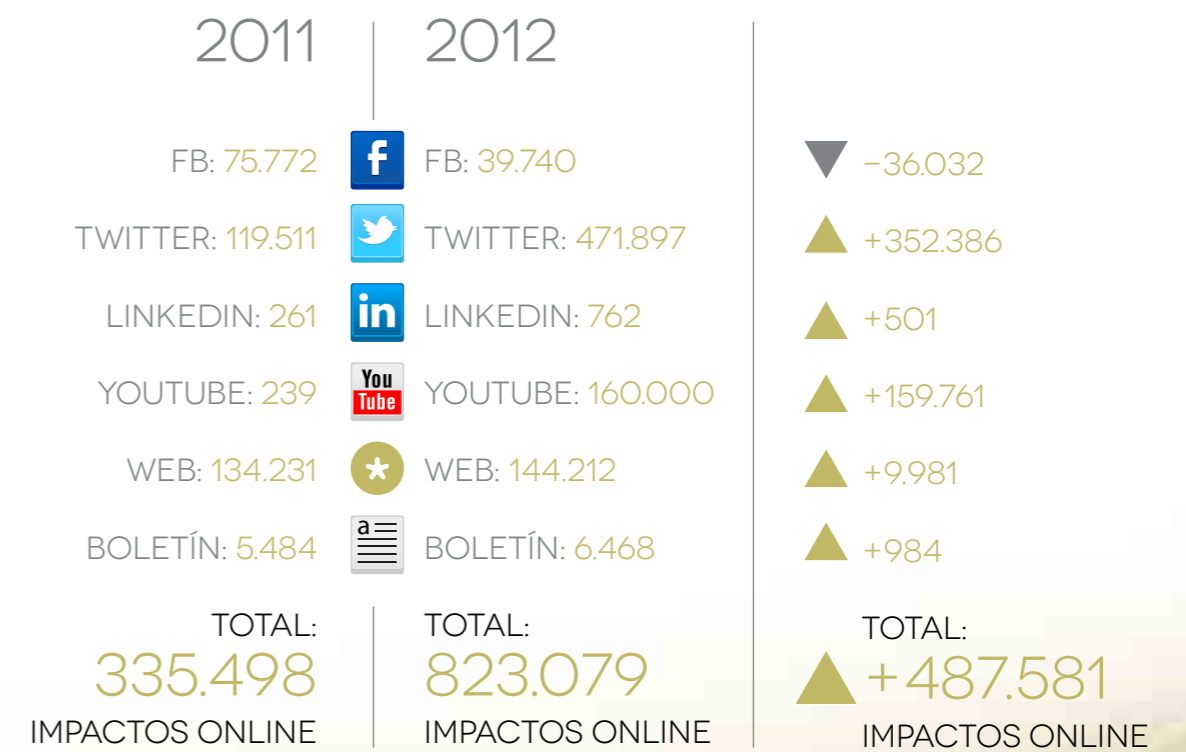


## VISITAS WEB



- Newsletter mensual:

ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital dirigido, además de a sus propios asociados, a medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la asociación, así como su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa. Durante 2012 se ha retocado la interfaz del boletín y se ha incrementado el número de destinatarios, rozando en la actualidad los 600.



- Servicio clipping press semanal:

ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia asociación como la que genera el sector. En 2012 se ha añadido a éste el resumen semanal de la actividad en redes sociales, así como un informe mensual de los resultados en las mismas.

## 4.7. FORMACIÓN

Durante 2012 y a petición de sus propios asociados, ASEMESA ha centrado su actividad formativa en las redes sociales y sus posibilidades comerciales.

En el mes de mayo, el director-adjunto de la Asociación, José Manuel Escrig, y la responsable de Comunicación, Pilar Mira, impartieron un curso de iniciación en redes sociales que contó con un gran número de asistentes. Durante la mañana del 11 de mayo se familiarizó a los participantes con los fundamentos de las redes más conocidas y se analizó el rendimiento estratégico y comercial que cada una proporciona.

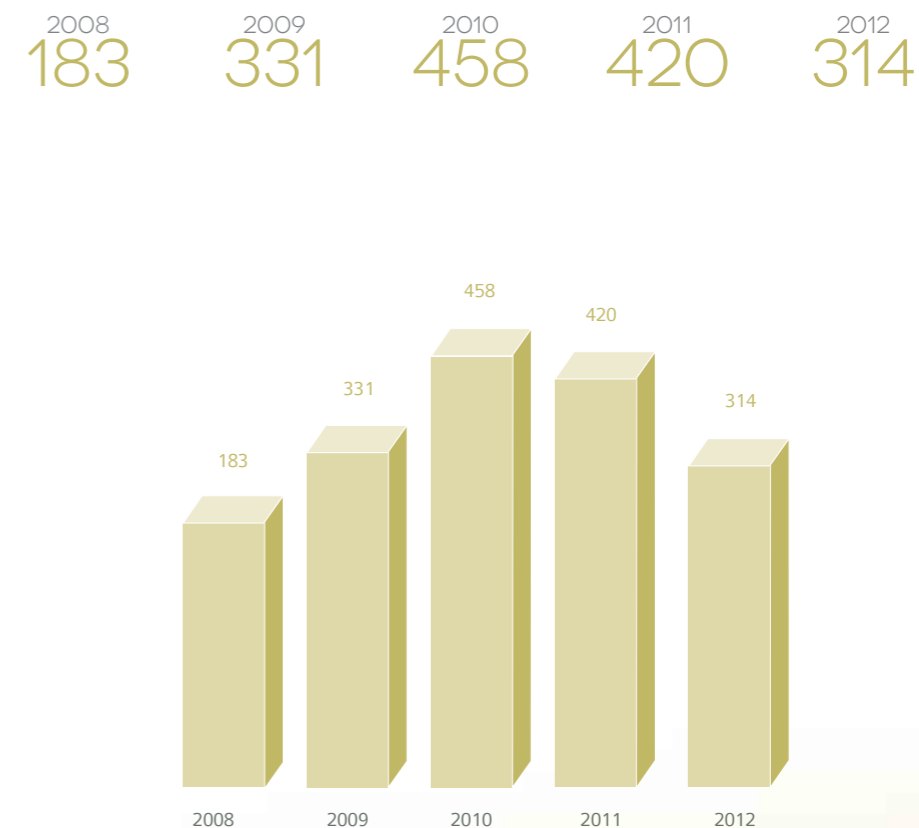


Con el objetivo de profundizar en la materia, en noviembre se organizó otro curso más especializado en colaboración con Hélice Marketing & Consulting. La Consultora impartió un ciclo formativo de capacitación en el uso de las redes sociales para empresas. La idea era la de concienciar a los asociados de Asemesa de la importancia de desarrollar estrategias de negocios online 2.0 para posicionarse en sus mercados objetivos, acercar sus productos y servicios a sus clientes, proveedores, colaboradores, empleados, etc.

## 4.8. CIRCULARES

En sintonía con la tónica del pasado año, ASEMESA ha realizado una precisa selección de circulares con el objetivo de no saturar a sus asociados. Es por ello que se ha disminuido su número de las 420 de 2011 a las 314 de 2012.

Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercado; ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, innovación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.



## 4.9. PRINCIPALES CONSULTAS REALIZADAS POR LOS ASOCIADOS

En calidad de asesora y defensora de los intereses de los industriales y exportadores de aceituna de mesa, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2012, han seguido destacando las relativas a información de carácter nutricional y al etiquetado. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.

## 4.10. OTROS

### 4.10.1. NUEVOS ASOCIADOS

La Asociación aumenta su representatividad con la adhesión de dos nuevos socios: **Sanmer y Aceitunas Verdes**, ubicadas en las provincias de Cáceres y Málaga respectivamente. Con estas últimas incorporaciones ASEMESA consolida aún más su carácter de referente para el sector y amplía su pluralidad, al albergar a todo tipo de industrias de este segmento: entamadoras, envasadoras, exportadoras y dedicadas al mercado nacional, grandes empresas y PYMES.

### 4.10.2. CONVENIOS

- **Zentria Abogados:**

La Asociación ha firmado un convenio de colaboración con Zentria Abogados que cubrirá tanto las necesidades de la Asociación como de aquellos asociados que lo precisen y que podrán beneficiarse de importantes descuentos en todas las ramas del derecho.

A la vista de la creciente modificación existente en el ámbito normativo ambiental, ZENTRIA revisará de forma constante el grado de aplicación de la normativa ambiental, presente y futura, con especial atención a los temas del ciclo integral del agua y los residuos. De la misma forma elaborará estudios y dictámenes jurídicos ambientales.

### 4.10.3. ENCUENTROS, JORNADAS, CHARLAS...

- **Reunión con Luis Planas:**

ASEMESA visitaba el pasado año al nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, para exponerle la importancia del sector, así como sus preocupaciones e intereses.

La delegación industrial, encabezada por su nuevo presidente, José Manuel Rodríguez Bordallo; su director-gerente, Antonio de Mora; y sus principales cargos directivos, abordaba la importancia para Andalucía de un sector que proporciona más de seis millones de jornales y 7.500 puestos de trabajo directos, que representan la cuarta parte de todo el empleo creado por el sector nacional de conservas y preparados vegetales y a los que hay que añadir los originados por la industria auxiliar.

La Asociación hizo especial hincapié en la necesidad de dar un urgente impulso al convenio de desarrollo del Plan Director Medioambiental, firmado por la anterior consejera de Agricultura y Pesca, además de por los Consejeros de Medio Ambiente y de Economía, Innovación y Ciencia.

ASEMESA también compartió con el nuevo consejero la compleja realidad a la que hace frente el sector de la aceituna de mesa, con factores preocupantes como la competencia de terceros países emergentes y la necesidad de promoción, el apoyo a la recolección mecanizada, la mejora de la rentabilidad para todos los eslabones del proceso productivo o la concentración de la demanda.

- **Clase en el Curso Superior en Dirección de Empresas Agroalimentarias de la EOI:**

José Manuel Escrig, director-adjunto de ASEMESA, era el encargado de ilustrar a los estudiantes sobre la industria de la aceituna de mesa. Escrig dejaba constancia de la importancia del sector para la economía española, y sobre todo para la andaluza y comentaba la posición de liderazgo en los mercados mundiales. También abordaba las labores de promoción internacional que se desarrollan a través de la Interprofesional, haciendo especial hincapié en las cualidades nutricionales y saludables del producto, así como en sus posibilidades culinarias.

El Curso Superior en Dirección de Empresas Agroalimentarias de la EOI está dirigido a profesionales y directivos interesados en especializarse en el campo de la gestión de empresas agroalimentarias. El objetivo de éste es conocer bien las características esenciales del sector agroalimentario español y andaluz y reflexionar sobre las nuevas tendencias de mercado a que se enfrenta el sector. El curso hace especial hincapié en el

actual contexto de cambio y, en particular, con las importantes modificaciones que se están produciendo en el marco institucional, en los intercambios comerciales entre países y regiones, en la organización de los sistemas de venta minorista y en las demandas de los consumidores.



- **Jornada EOI Catas and Tuits:**

La aceituna de mesa estuvo presente en la edición de Catas y Tuits celebrada en Sevilla el mes de febrero. El director-adjunto de Asemesa, José Manuel Escrig, comentó ante un nutrido auditorio la labor de Interaceituna en las redes sociales poniendo especial énfasis en la serie de animación Los Aceitunos, que ha logrado verdaderos récords de audiencia.

- **Charla UIMP:**

El director-adjunto de ASEMESA, José Manuel Escrig, fue el encargado de ofrecer la ponencia "Estructura y Economía del sector de la aceituna de mesa" en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. En ésta explicó los principales rasgos del sector industrial de la aceituna de mesa en España, así como los factores clave para su éxito.

La participación de ASEMESA se englobaba en el seminario "Aceite de oliva, cultura del pasado, aromas del presente y bienestar del futuro" celebrada del 16 al 20 de julio en la sede de la UIMP, en Santander. Un curso que pretendía rendir homenaje a la aceituna y sus derivados como alimento clave para la salud, sustrato histórico y artístico de los países que la producen y fundamental para la riqueza y el sostenimiento de los pueblos de la cuenca mediterránea.

- **Charla Universidad de Córdoba:**

José Manuel Escrig, director-adjunto de Asemesa, participaba como ponente en un master de la Universidad de Córdoba donde compartió con los alumnos la posición de la industria de la aceituna de mesa ante las nuevas técnicas de recolección mecanizada.

- **Comité Consultivo COI:**

ASEMESA ha colaborado en 2012 en el Comité Consultivo del COI celebrado en Madrid y ha colaborado en distintos grupos de trabajo como el de Estadísticas, el de Expertos en Normas de Aceitunas de Mesa y el de Evaluación Organoléptica.

El Consejo Oleícola Internacional es el único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Fue creado en Madrid (España) en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. El Consejo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible del olivar y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los retos a que se enfrenta el sector.

- **Misión inversa periodistas, Francia y Reino Unido:**

ASEMESA ha vuelto a colaborar con la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa en la última misión inversa ofrecida por Interaceituna a medios británicos y franceses. En ambos casos se han visitado olivares para que los periodistas presenciaran las labores de verdeo en directo, para posteriormente iniciarles en la cultura del aliño, tanto tradicional mediante talleres, como moderno de la mano de prestigiosos chefs que ha practicado el aceituning.



- **Misión inversa periodistas India:**

De la mano de FIAB, Asemesa presentó el sector y el producto ante una delegación india participante en el Programa Europeo: "Eating With Your Five Senses". El objetivo era acercar la aceituna de mesa a un mercado de gran potencial donde se están empezando a obtener buenos resultados.



- **Recepción chef internacionales ICEX:**

La polivalencia de la aceituna de mesa en la gastronomía, sus bondades saludables o su relevancia en la tradición culinaria española fueron algunos de los temas tratados en el encuentro mantenido entre un grupo de 15 jóvenes chefs internacionales; el presidente de Interaceituna, Ricardo Serra; y el director-adjunto de ASEMESA, José Manuel Escrig. Éste último ha dirigido además una cata-degustación donde los cocineros se pudieron familiarizar con las distintas variedades y presentaciones de aceituna.



Esta acción se enmarcaba en las acciones formativas del Programa de Formación de Jóvenes Profesionales en Gastronomía Española, creado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), destinadas a sumergir a estos chefs en la cultura, la historia gastronómica y los productos de España a través de visitas a empresas de prestigio internacional, catas de productos típicos o asistencia a actividades gastronómicas tradicionales y eventos populares.

## 4.10.4. OTROS



- **Recepción embajada Irán:**

El presidente de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, José Manuel Rodríguez Bordallo y su director-gerente, Antonio de Mora, mantuvieron una reunión en ASEMESA con el embajador de Irán, Morteza Saffari Natanzi y su consejero económico y comercial, Ali Shahamat Dar. El propósito de ésta fue la de abordar las actuales relaciones comerciales entre España e Irán en el ámbito de la aceituna de mesa, así como las posibilidades para su mejora e incremento futuro.

- **Asistencia a ferias agroalimentarias:**

ASEMESA ha apoyado con su presencia a las firmas del sector presentes Alimentaria y el Salón de Extremadura.

En el caso de Alimentaria, el director-gerente de Asemesa aprovechó su visita para asistir a las jornadas celebradas sobre "La industria alimentaria y su compromiso por la innovación y la salud" e "Innovación e internacionalización mediante la colaboración público-privada", así como al grupo de trabajo de Análisis de Mercado de Aceituna de Mesa de la Agencia para el Aceite de Oliva, celebrado también en la propia Feria.



De Mora también mantuvo una breve entrevista con la nueva consejera delegada de ICEX, M<sup>a</sup> del Coriseo González-Izquierdo, quien felicitó al sector por la profesionalidad y compromiso con la promoción de la aceituna de mesa.

En cuanto al Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, el director-adjunto de ASEMESA ofreció una ponencia sobre "La Situación del Sector de la Aceituna de Mesa" en la que puso de manifiesto la pérdida de cuota de mercado que sufre el producto español a escala internacional, así como la necesaria inversión en promoción exterior para cimentar el tradicional liderato mundial de la aceituna de mesa española.





# CRONOLOGÍA

## ENERO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
09.01.12	REUNIÓN CON DRA. PILAR RALLO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA	ASEMESA	ASEMESA
11.01.12	PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2012: REUNIÓN CON ICEX, EXTENDA Y AVANTE	ASEMESA-ICEX-EXTENDA-AVANTE	ASEMESA
16.01.12	REUNIÓN CON INSTITUTO DE LA GRASA: PROYECTO PROBIOLIVES	ASEMESA-INSTITUTO DE LA GRASA	SEVILLA
16.01.12	COMITÉ DIRECTORES FIAB	FIAB	MADRID
20.01.12	125 ANIVERSARIO CÁMARA COMERCIO SEVILLA: CONFERENCIA SR. OLIVENCIA	CÁMARA DE COMERCIO	SEVILLA
23.01.12	PRESENTACIÓN CARTEL IV JORNADAS INTERNACIONALES ACEITUNAS DE MESA	FUNDACIÓN FOMENTO Y PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA	CÓRDOBA
24.01.12	COMITÉ TÉCNICO INTERACEITUNA	INTERACEITUNA	SEVILLA
26.01.12	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID
26.01.12	REUNIÓN CON REPRESENTANTE DE AINIA	AINIA	SEVILLA
27.01.12	ENCUENTRO CON EL SECTOR AGRÍCOLA EXTREMEÑO. FEVAL	CONSEJERÍA AGRICULTURA. JUNTA DE EXTREMADURA	BADAJOS

## FEBRERO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
01.02.12	COMITÉ CONSULTIVO OLIVAR	COMISIÓN EUROPEA	BRUSELAS
02.02.12	COMISIÓN TÉCNICA DESARROLLO PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL	ASEMESA-INTERCONSEJERÍAS	SEVILLA
02.02.12	REUNIÓN SECRETARIOS GENERALES SECTORIALES Y TERRITORIALES	CEA	SEVILLA
06.02.12	PROMOCIÓN INTERNACIONAL ACEITUNA DE MESA 2012: REINO UNIDO	ASEMESA-INTERACEITUNA	LONDRES
07.02.12	PROMOCIÓN INTERNACIONAL ACEITUNA DE MESA 2012: REINO UNIDO	ASEMESA-INTERACEITUNA	LONDRES
09.02.12	REUNIÓN CON ZENTRIA ABOGADOS	ASEMESA	SEVILLA
13.02.12	GRUPO EXPERTOS NORMAS ACEITUNAS	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
13.02.12	COMITÉ DIRECTORES FIAB	FIAB	MADRID
14.05.12	GRUPO EXPERTOS EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA ACEITUNAS	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID

15.02.12	GRUPO EXPERTOS EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA ACEITUNAS	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
16.02.12	IV JORNADAS INTERNACIONALES ACEITUNAS DE MESA	FUNDACIÓN FOMENTO Y PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA	CÓRDOBA
17.02.12	IV JORNADAS INTERNACIONALES ACEITUNAS DE MESA	FUNDACIÓN FOMENTO Y PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA	CÓRDOBA
20.02.12	ALMUERZO-HOMENAJE EXDIRECTORA GENERAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	FIAB	MADRID
23.02.12	JUNTA DIRECTIVA CEA	CEA	SEVILLA
23.02.12	ASAMBLEA GENERAL CEA	CEA	SEVILLA
23.02.12	CONFERENCIA-COLOQUIO PRESIDENTE PP-ANDALUCÍA	LA RAZÓN	SEVILLA
29.02.12	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS SECTOR ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID
29.02.12	PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA	CONSEJERÍA AGRICULTURA	SEVILLA

## MARZO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
01.03.12	REUNIÓN RECOLECCIÓN MECANIZADA	ASEMESA-INTERACEITUNA	SEVILLA
02.03.12	PROMOCIÓN INTERNACIONAL ACEITUNA DE MESA 2012: REUNIÓN CON AVANTE	ASEMESA-AVANTE EXTREMADURA	SEVILLA
05.03.12	ENCUENTRO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESAS ANDALUZAS	PP-ANDALUCÍA	SEVILLA
06.03.12	REUNIÓN-ALMUERZO JÓVENES-CHEFS	ASEMESA-ICEX	SEVILLA
07.03.12	DESAYUNO INFORMATIVO PRESIDENTE CEA - SINDICATOS	FORUM TRIBUNA ANDALUCÍA	SEVILLA
08.03.12	SEMINARIO "LAS RELACIONES COMERCIALES EN LA CADENA ALIMENTARIA"	MAGRAMA	MADRID
08.03.12	PROMOCIÓN NACIONAL ACEITUNA DE MESA 2012: REUNIÓN CON TACTICS	ASEMESA-INTERACEITUNA	MADRID
13.03.12	HOMOLOGACIÓN INSPECCIÓN NEGRAS: REUNIÓN SECRETARIO ESTADO COMERCIO	ASEMESA-MINECO	MADRID
15.03.12	JUNTA DIRECTIVA	ASEMESA	SEVILLA
22.03.12	COMISIÓN DE PROMOCIÓN	ASEMESA	SEVILLA
22.03.12	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	ASEMESA	SEVILLA
26.03.12	FERIA ALIMENTARIA BARCELONA	ALIMENTARIA BARCELONA	BARCELONA

26.03.12	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS SECTOR ACEITUNA DE MESA	AAO	BARCELONA
27.03.12	FERIA ALIMENTARIA BARCELONA	ALIMENTARIA BARCELONA	BARCELONA
28.03.12	ALMUERZO-COLOQUIO D.G. AGRICULTURA, SR. SILVA RODRÍGUEZ	FUNDACIÓN EUROAMÉRICA	MADRID
30.03.12	COMITÉ TÉCNICO INTERACEITUNA	INTERACEITUNA	SEVILLA

## ABRIL

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
10.04.12	COMISIÓN DE PROMOCIÓN	ASEMESA	SEVILLA
11.04.12	REUNIÓN CON CONSEJERA-DELEGADA DEL ICEX	ASEMESA-ICEX	MADRID
12.04.12	HOMOLOGACIÓN INSPECCIÓN NEGRAS: REUNIÓN SOIVRE-SEVILLA	ASEMESA-SOIVRE	SEVILLA
20.04.12	PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL: REUNIÓN SEGUIMIENTO CON ITSMO94	ASEMESA	SEVILLA
30.04.12	HOMOLOGACIÓN INSPECCIÓN NEGRAS: REUNIÓN SECRETARIO ESTADO COMERCIO	ASEMESA-MINECO	MADRID

## MAYO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
03.05.12	REUNIÓN NUEVO PROCEDIMIENTO INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS A EEUU	ASEMESA	SEVILLA
04.05.12	CHARLA SOBRE ACEITUNAS DE MESA A ALUMNOS EOI	ASEMESA-EOI	SEVILLA
08.05.12	ENCUENTRO CON EL SECRETARIO DE ESTADO DE HACIENDA	CEA	SEVILLA
10.05.12	CHARLA SOBRE ACEITUNAS EN EL SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA	SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA	BADAJOS
11.05.12	CURSO SOBRE REDES SOCIALES	ASEMESA	SEVILLA
14.05.12	CONSTITUCIÓN MESA DEL OLIVAR DE EXTREMADURA	CONSEJERÍA AGRICULTURA - JUNTA EXTREMADURA	MÉRIDA
15.05.12	COMISIÓN DEL AGUA Y BIODIVERSIDAD	CEA	SEVILLA
16.05.12	PRESENTACIÓN RANKING 1.200 EMPRESAS ANDALUCÍA	ANDALUCÍA ECONÓMICA	CÓRDOBA
17.05.12	JUNTA DIRECTIVA CEA	CEA	SEVILLA
21.05.12	MESA DEL OLIVAR DE EXTREMADURA	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA - JUNTA EXTREMADURA	MÉRIDA

21.05.12	ENTREGA PREMIO SIMÓN DE ROJAS BOLÍVAR	ABC SEVILLA	SEVILLA
21.05.12	CHARLA SOBRE RECOLECCIÓN MECANIZADA	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓRDOBA
28.05.12	FIRMA CONVENIO AVANTE EXTREMADURA-INTERACEITUNA	AVANTE EXTREMADURA-INTERACEITUNA	MÉRIDA
28.05.12	PRESENTACIÓN ANUARIO JOLY ANDALUCÍA 2012	GRUPO JOLY	SEVILLA
30.05.12	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNAS DE MESA	AAO	MADRID

## JUNIO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
04.06.12	COMITÉ CONSULTIVO OLIVAR	COMISIÓN EUROPEA	BRUSELAS
04.06.12	MESA DEL OLIVAR DE EXTREMADURA	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA - JUNTA EXTREMADURA	MÉRIDA
04.06.12	REUNIÓN CON AVANTE EXTREMADURA: PROMOCIÓN ACEITUNA RUSIA	AVANTE EXTREMADURA - INTERACEITUNA	MÉRIDA
08.06.12	COMITÉ TÉCNICO INTERACEITUNA	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.06.12	JUNTA DIRECTIVA	ASEMESA	SEVILLA
19.06.12	JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA GENERAL INTERACEITUNA	INTERACEITUNA	SEVILLA
26.06.12	CONSEJO ASESOR AAO	AAO	MADRID
26.06.12	BUSINESS MEETING INDIA	FIAB	SEVILLA
29.06.12	REUNIÓN CON SOIVRE: NUEVO PROCEDIMIENTO INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS	ASEMESA-SOIVRE	SEVILLA
29.06.12	REUNIÓN CON SURGENIA	ASEMESA	SEVILLA

## JULIO

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
05.07.12	COMITÉ COMPETITIVIDAD FIAB	FIAB	MADRID
05.07.12	CAMPAÑA PROMOCIÓN NACIONAL ACEITUNA MESA: PRESENTACIÓN "ACEITUNING"	INTERACEITUNA	MADRID
10.07.12	REUNIÓN SEGUIMIENTO PROYECTO PROBIOLIVES	ASEMESA-INSTº GRASA	SEVILLA
11.07.12	REUNIÓN PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA	INTERACEITUNA	SEVILLA

13.07.12	COMISIÓN SEGUIMIENTO CONVENIO PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL	ASEMESA - INTERCONSEJERÍAS - CEA	SEVILLA
17.07.12	CURSO UI MENÉNDEZ PELAYO: ESTRUCTURA Y ECONOMÍA SECTOR ACEITUNA MESA	ASEMESA - UIMP - PCO	SANTANDER
19.07.12	ASAMBLEA GENERAL	ASEMESA	SEVILLA

## SEPTIEMBRE

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
12.09.05	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID
12.09.06	REUNIÓN PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.09.07	REUNIÓN CON SOIVRE: NUEVO PROCEDIMIENTO INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS	ASEMESA-SOIVRE	SEVILLA
12.09.10	ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ELECCIONES	ASEMESA-SOIVRE	SEVILLA
12.09.12	REUNIÓN D.G. INDUSTRIA ALIMENTARIA + ICEX: PROMOCIÓN ACEITUNA EN EEUU	ASEMESA-MAGRAMA-ICEX	MADRID
12.09.12	COMITÉ INTERNACIONALIZACIÓN FIAB	FIAB	MADRID
12.09.17	PROYECTO UNIVERSIDAD LOYOLA-ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD LOYOLA-ANDALUCÍA	SEVILLA
12.09.18	ANTEPROYECTO NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA	MAGRAMA / AESAN	MADRID
12.09.19	RELACIONES COMERCIALES UE-JAPÓN	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	MADRID
12.09.19	MESA DEL OLIVAR DE EXTREMADURA	CONSEJERÍA AGRICULTURA. JUNTA DE EXTREMADURA	MÉRIDA
12.09.20	JUNTA DIRECTIVA	ASEMESA	SEVILLA
12.09.24	GRUPO ESTADÍSTICAS	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
12.09.26	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	SEVILLA

## OCTUBRE

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
12.10.03	COMISIÓN DE PROMOCIÓN	ASEMESA	SEVILLA
12.10.09	COMISIÓN DE CALIDAD Y NORMAS	ASEMESA	SEVILLA
12.10.05	HOMENAJE AL SR. GARCÍA-AZCÁRATE	ASAJA	SEVILLA
12.10.09	COMITÉ TÉCNICO	INTERACEITUNA	SEVILLA

12.10.10	MI PERIODISTAS FRANCIA	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.10.10	COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ASEMESA	SEVILLA
12.10.11	MI PERIODISTAS REINO UNIDO	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.10.11	ENTREGA PREMIO EXTRAORDINARIO ALIMENTOS DE ESPAÑA A FIAB	MAGRAMA	MADRID
12.10.13	ANTEPROYECTO NORMA CODEX: GRUPO DE TRABAJO ACEITUNAS DE MESA	COMITÉ FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS - CODEX	JAMAICA
12.10.15	ANTEPROYECTO NORMA CODEX: GRUPO DE TRABAJO ACEITUNAS DE MESA	COMITÉ FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS - CODEX	JAMAICA
12.10.16	ANTEPROYECTO NORMA CODEX: GRUPO DE TRABAJO ACEITUNAS DE MESA	COMITÉ FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS - CODEX	JAMAICA
12.10.17	ANTEPROYECTO NORMA CODEX: GRUPO DE TRABAJO ACEITUNAS DE MESA	COMITÉ FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS - CODEX	JAMAICA
12.10.18	ANTEPROYECTO NORMA CODEX: GRUPO DE TRABAJO ACEITUNAS DE MESA	COMITÉ FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS - CODEX	JAMAICA
12.10.18	REUNIÓN CON AVANTE-EXTREMADURA: PROMOCIÓN INTERNACIONAL ACEITUNA	ASEMESA-AVANTE EXTREMADURA	MÉRIDA
12.10.23	JORNADA CESCE	CESCE	SEVILLA
12.10.24	ENTREVISTA CANAL SUR TV-CONSUMO CUIDADO	CANAR SUR TV	SEVILLA
12.10.25	REUNIÓN CON EXTENDA: PROMOCIÓN INTERNACIONAL ACEITUNA DE MESA	ASEMESA-EXTENDA	SEVILLA
12.10.25	REUNIÓN CON CONSEJERO DE AGRICULTURA. JUNTA DE ANDALUCÍA	ASEMESA-CONSEJERÍA AGRICULTURA	SEVILLA
12.10.30	REUNIÓN ICEX-SECTOR AGROALIMENTARIO: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	ICEX	MADRID
12.10.30	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID

## NOVIEMBRE

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
12.11.08	TALLER POPULAR CARPA SEVILLA	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.11.09	FORMACIÓN ASEMESA: CURSO REDES SOCIALES	ASEMESA	SEVILLA
12.11.12	FORO FUNDACIÓN ESPAÑA-JAPÓN	FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-JAPÓN	SEVILLA
12.11.12	PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUCÍA	CONSEJERÍA AGRICULTURA	SEVILLA
12.11.14	COMITÉ CONSULTIVO	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
12.11.15	COMITÉ CONSULTIVO	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
12.11.16	COMITÉ CONSULTIVO OLIVAR	COMISIÓN EUROPEA	BRUSELAS

12.11.16	CURSO REDES SOCIALES	ASEMESA	SEVILLA
12.11.21	SEMINARIO "REGISTRO FDA"	DIRECCIÓN TERRITORIAL COMERCIO-ICEX	SEVILLA
12.11.22	100ª SESIÓN COI	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
12.11.23	100ª SESIÓN COI	CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	MADRID
12.11.26	COMSIÓN REFORMA ESTATUTOS	ASEMESA	SEVILLA
12.11.27	COMSIÓN MEDIO AMBIENTE	CEA	SEVILLA
12.11.28	JORNADA IMPLANTACIÓN EEUU	EXTENDA	SEVILLA
12.11.28	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID
12.11.29	CONFERENCIA RIESGO-PAÍS	COFACE	SEVILLA
12.11.30	COMITÉ TÉCNICO	INTERACEITUNA	SEVILLA

## DICIEMBRE

FECHA	ASUNTO	ORGANISMO / EMPRESA	LUGAR
12.12.04	COMISIÓN ASUNTOS INTERNACIONALES	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO	SEVILLA
12.12.05	CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA	JAÉN
12.12.11	COMISIÓN CONSULTIVA NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	MINISTERIO INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	MADRID
12.12.11	25 AÑOS SEVILLA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	AYUNTAMIENTO	SEVILLA
12.12.12	ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE IRÁN	EMBAJADA DE IRÁN-ASEMESA	SEVILLA
12.12.13	JUNTA DIRECTIVA	ASEMESA	SEVILLA
12.12.13	ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA	ASEMESA	SEVILLA
12.12.17	ENTREGA PREMIOS RAFAEL PADURA	EUSA	SEVILLA
12.12.19	COMITÉ TÉCNICO INTERACEITUNA	INTERACEITUNA	SEVILLA
12.12.20	GRUPO DE TRABAJO ANÁLISIS MERCADO ACEITUNA DE MESA	AAO	MADRID
12.12.27	REUNIÓN CON DELEGADO COMERCIO	DELEGACIÓN COMERCIO-ASEMESA	SEVILLA



ANEXOS

## 6.1. CIRCULARES

### AYUDAS Y SUBVENCIONES

N° 0112	AYUDA ICEX PARA EMPRESAS QUE EXPORTAN MENOS DEL 30% DE SU FACTURACIÓN
---------	---

### COMERCIO EXTERIOR

N° 0112	PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
---------	--

N° 0212	PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
---------	--

N° 0312	EEUU. NUEVA HERRAMIENTA DE LA FDA PARA LOS IMPORTADORES
---------	---

N° 0412	ACUERDO USDA-SOIVRE IMPLANTACIÓN NUEVO PROCEDIMIENTO INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS
---------	--

N° 0512	ACUERDO USDA-SOIVRE IMPLANTACIÓN NUEVO PROCEDIMIENTO INSPECCIÓN ACEITUNAS NEGRAS
---------	--

N° 0612	PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
---------	--

N° 0712	EEUU. CAMBIOS EN LA PLATAFORMA DE REGISTRO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS DE LA FDA
---------	--

N° 0812	ACUERDO LIBRE COMERCIO UE-JAPÓN. ELIMINACIÓN DE BARRERAS TÉCNICAS
---------	---

N° 0912	PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL A RUSIA
---------	--

N° 1012	RUSIA. PROBLEMAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS RELLENAS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL
---------	---

N° 1112	PROPUESTA DE COOPERACIÓN DE IRÁN
---------	----------------------------------

N° 1212	PROBLEMAS EXPORTACIÓN ALIMENTOS ENVASADOS A IRÁN
---------	--

### ESTADÍSTICAS Y SEGUIMIENTO DE MERCADO

N° 0112	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE MESA, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO-OCTUBRE 2011
---------	--

N° 0212	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO-OCTUBRE 2011
---------	--

N° 0312	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERONOVEMBRE 2011
---------	---

N° 0412	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERONOVEMBRE 2011
---------	--

N° 0512	INFORMACION SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS AAO
---------	--

N° 0612	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO-NOVIEMBRE 2011
---------	---

N° 0712	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERONOVEMBRE 2011
---------	--

N° 0812	AFORO COSECHA 2011 INFORME FINAL EVALUACIÓN
---------	---

N° 0912	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	---

N° 1012	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	--

N° 1112	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	---

N° 1212	IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	---

N° 1312	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
---------	---

N° 1412	CONSUMO NACIONAL DE ACEITUNAS DE MESA. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	--

N° 1512	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENERODICIEMBRE 2011
---------	--

N° 1612	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO 2012
---------	---

N° 1712	ESTADÍSTICAS IMPORTACIONES PRINCIPALES MERCADOS ACEITUNAS
---------	---

N° 1812	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO 2012
---------	---

N° 1912	AFORO COSECHA 2011. NOTA ACLARATORIA INFORME FINAL
---------	--

N° 2012	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO 2012
---------	--

N° 2112	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO 2012
---------	--

N° 2212	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
---------	---

N° 2312	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO-FEBRERO 2012
---------	--

N° 2412	NOTA INFORMATIVA SOBRE DIFERENCIAL DE CUOTAS POR MODIFICACIONES EN DECLARACIONES A LA AAO
---------	---

N° 2512	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO-FEBRERO 2012
---------	---

N° 2612	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO-FEBRERO 2012
---------	--

N° 2712	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO-FEBRERO 2012
---------	--

N° 2812	AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. DATOS ASEMESA. PERÍODO ENEROMARZO 2012
---------	---

N° 2912	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
---------	---

N° 3012	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROMARZO 2012
---------	--

N° 3112	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO-ABRIL 2012
---------	---

N° 3212	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROMARZO 2012
---------	---

N° 3312	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROMARZO 2012
---------	---

N° 3412	IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. PERÍODO ENEROMARZO 2012
---------	---

N° 3512	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
---------	---

N° 3612	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENERO-ABRIL 2012
---------	---

N° 3712	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENERO-ABRIL 2012
---------	--

N° 3812	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENERO-ABRIL 2012
---------	--

N° 3912	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROMAYO 2012
---------	--

N° 4012	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
---------	---

N° 4112	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROMAYO 2012
---------	---

N° 4212	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROMAYO 2012
---------	--

N° 4312	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROMAYO 2012
---------	--

N° 4412	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
N° 4512	AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROJUNIO 2012
N° 4612	PRIMER AVANCE AFORO COSECHA 2012
N° 4712	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROJUNIO 2012
N° 4812	IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. PERÍODO ENEROJUNIO 2012
N° 4912	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROJUNIO 2012
N° 5012	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROJUNIO 2012
N° 5112	AFORO DE COSECHA 2012. SEGUNDO AVANCE
N° 5212	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
N° 5312	CIRCULAR ESTADÍSTICAS Y SEGUIMIENTO DE MERCADO AFORO DE COSECHA 2012. TERCER AVANCE
N° 5412	PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL CAMPAÑA 20122013
N° 5512	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROJULIO 2012
N° 5612	AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROJULIO 2012
N° 5712	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
N° 5812	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROJULIO 2012
N° 5912	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROJULIO 2012
N° 6012	PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL CAMPAÑA 20122013
N° 6112	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROAGOSTO 2012
N° 6212	AFORO DE COSECHA CUARTO AVANCE
N° 6312	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROAGOSTO 2012
N° 6412	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROAGOSTO 2012
N° 6512	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROAGOSTO 2012
N° 6612	AVANCE ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROSEPTIEMBRE 2012
N° 6712	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO
N° 6812	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROSEPTIEMBRE 2012
N° 6912	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN, CON U.E. FUENTE D.G. ADUANAS. PERÍODO ENEROSEPTIEMBRE 2012
N° 7012	RANKING EXPORTADORES. PERÍODO ENEROSEPTIEMBRE 2012
N° 7112	IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS. PERÍODO ENEROSEPTIEMBRE 2012
N° 7212	AVANCE ESTADÍSTICAS EXPORTACIÓN ACEITUNAS A EE.UU. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROOCTUBRE 2012
N° 7312	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA AAO
N° 7412	PREVISIÓN COSECHA MUNDIAL CAMPAÑA 20122013
N° 7512	ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS, SIN U.E. FUENTE ASEMESA. PERÍODO ENEROOCTUBRE 2012
N° 7612	INFORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN Y EXISTENCIAS ACEITUNAS DE MESA. AAO

## FERIAS, ENCUENTROS Y SEMINARIOS

N° 0112	CONVOCATORIAS FERIAS PLMA AMSTERDAM 2012 (AMSTERDAM, 22-23 MAYO 2012)
N° 0212	CONVOCATORIA SPANISH WINE CELLAR & PANTRY 2012
N° 0312	CONVOCATORIA FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA-COLOMBIA
N° 0412	MISIÓN DIRECTIVOS CHINA - JUNIO 2012 (FIAB)
N° 0512	CONVOCATORIA SUMMER FANCY FOOD SHOW 2012
N° 0612	CONVOCATORIA SPANISCHE FEINKOST 2012
N° 0612	PRESENTACIÓN SPANISCHE FEINKOST 2012 EXPOSICIÓN-DEGUSTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN SUIZA
N° 0712	I JORNADAS INTERNACIONALES DE BIOTECNOLOGÍA E INGENIERÍA DE LA ACEITUNA DE MESA
N° 0812	JORNADAS DE ALIMENTACIÓN EN CHINA
N° 0912	CONVOCATORIA WORLD FOOD MOSCU 2012
N° 1012	BUSINESS MEETINGS INDIA Y SEMINARIO SOBRE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN INDIA
N° 1112	CONVOCATORIA VARIAS ACCIONES FIAB
N° 1212	BUSINESS MEETINGS SUDESTE ASIÁTICO
N° 1312	CONVOCATORIA VARIAS ACCIONES FIAB
N° 1412	CONVOCATORIAS VARIAS ACCIONES FIAB
N° 1512	CONVOCATORIA FERIAS SIRHA PRODEXPO GULFOOD FOODEX
N° 1612	CONVOCATORIA WINTER FANCY FOOD SHOW 2013
N° 1712	CONVOCATORIA FIAB PPV BIG BAZAAR INDIA + DIRECTORIO DE EMPRESAS
N° 1812	CONVOCATORIA PPV SUPERMERCADOS MOLLIE STONE'S
N° 1912	CONVOCATORIA IFE LONDRSE 2013
N° 2012	FORO IBEROAMERICA EMPRESARIAL. DESAYUNO-COLOQUIO TI-EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN EN CHILE
N° 2112	CONVOCATORIA FERIA ANUGA 2013
N° 2212	FRANCIA. INFORME SIAL 2012
N° 2312	ACCIÓN PARALELA GULFOOD CENA DE COMPRADORES EN DUBAI + JORNADA DE ALIMENTACIÓN EN INDIA (BOMBAY)
N° 2412	CONVOCATORIA FIAB PACK LATAM FERIA EXPO ANTAD 2013, GUADALAJARA, MÉXICO
N° 2512	CONVOCATORIA HOFEX (HONG KONG) Y ALIMENTARIA (MEXICO)
N° 2612	NUEVAS DIRECTRICES DE ICEX Y CONVOCATORIA FERIA TUTTO FOOD MILÁN 2013
N° 2712	CONVOCATORIA SIAL CHINA 2013 + SEOUL F&H 2013



## FERIAS, ENCUENTROS Y SEMINARIOS

N° 0112	GUIA DE AYUDAS A LAS INVERSIONES EN IBEROAMERICA
N° 0212	PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
N° 0312	INVENTARIO SOBRE LAS DISTORSIONES DE UNIDAD DE MERCADO EXISTENTES EN ESPAÑA. CEOE
N° 0412	FIAB. INFORME DE EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
N° 0512	CIRCULAR INFORMES Y DOCUMENTOS UNIDAD DE MERCADO Y ELIMINACIÓN DE TRABAS ADMINISTRATIVAS
N° 0612	INTERACEITUNA. ESTUDIOS DE VIDA DE MERCADO ACEITUNAS
N° 0712	EVOLUCIÓN DE RESULTADOS ECOEMBES 1998-2011
N° 0812	POSICIONAMIENTO INDUSTRIA ALIMENTARIA RESPECTO A LA FISCALIDAD INDIRECTA
N° 0912	ECOEMBES. INFORME ANUAL 2011
N° 1012	INFORMACIÓN DE LOS MERCADOS DE ACEITE Y ACEITUNA DEL COI
N° 1112	AUSTRALIA. ESTUDIO DE MERCADO
N° 1212	BRASIL. ESTUDIO DE MERCADO
N° 1312	JAPÓN. ESTUDIO DE MERCADO

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

N° 0112	PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL ACEITUNA DE MESA. ACTUACIONES A NIVEL DE FÁBRICA
N° 0212	RECOLECCIÓN MECANIZADA CONVOCATORIA REUNIÓN SEGUIMIENTO
N° 0312	RECOLECCIÓN MECANIZADA. INFORME SITUACIÓN PROYECTO
N° 0412	PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL ACEITUNA DE MESA. ACTUACIONES A NIVEL DE FÁBRICA
N° 0512	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA - INTERACEITUNA. INFORME ACTIVIDADES CAMPAÑA 2011/2012
N° 0612	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. PETICIÓN DE COLABORACIÓN DE ASOCIADOS
N° 0712	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. PETICIÓN DE COLABORACIÓN DE ASOCIADOS
N° 0812	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA - INFORME FINAL
N° 0912	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. CRONOGRAMA ACTIVIDADES 2012
N° 1012	PROYECTO RECOLECCIÓN MECANIZADA. INFORME PRELIMINAR CAMPAÑA 2012

## NORMATIVA

N° 0112	REAL DECRETO-LEY 202011 SOBRE MEDIDAS URGENTES EN MATERIA PRESUPUESTARIA, TRIBUTARIA Y FINANCIERA
N° 0212	NUEVOS REQUISITOS RELATIVOS A LOS ALIMENTOS CONGELADOS DE ORIGEN ANIMAL DESTINADOS AL CONSUMO
N° 0312	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 0412	ARMONIZACIÓN NORMAS CODEX Y COI SOBRE ACEITUNAS DE MESA
N° 0512	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 0612	CANADÁ. MODIFICACIONES EN LA NORMATIVA DE ETIQUETADO
N° 0712	REGLAMENTO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. GUÍA DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO

N° 0812	EE.UU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 0912	EE.UU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 1012	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 1112	CANADÁ ALÉRGENOS
N° 1212	ANTEPROYECTO NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA
N° 1312	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 1412	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 1512	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 1612	ANTEPROYECTO NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA
N° 1712	ANTEPROYECTO NORMA CODEX ACEITUNA DE MESA
N° 1812	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 1912	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 2012	CHINA. REGULACIÓN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE ALIMENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
N° 2112	APLICACIÓN DEL REGLAMENTO UE N° 4322012 SOBRE DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES DE LOS ALIMENTOS
N° 2212	ANTEPROYECTO DE LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA
N° 2312	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 2412	REINO UNIDO. ESQUEMA HÍBRIDO DE ETIQUETADO
N° 2512	ANTEPROYECTO DE LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA
N° 2612	ANTEPROYECTO DE LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA
N° 2712	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 2812	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 2912	APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (UE) N° 4322012 SOBRE DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES DE LOS ALIMENTOS
N° 3012	EEUU. FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT
N° 3112	FRANCIA. INICIATIVA PROHIBICIÓN BISFENOL A (BPA)

## ORGANIZACIÓN INTERNA

N° 0112	DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 4º TRIMESTRE 2011
N° 0212	NUEVA WEB ASEMESA
N° 0312	HORARIO DE SEMANA SANTA
N° 0412	DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 1ER TRIMESTRE 2012
N° 0512	REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL
N° 0612	HORARIO DE VERANO
N° 0712	DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 2º TRIMESTRE 2012
N° 0812	REMISIÓN ACTA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA
N° 0912	DECLARACIÓN CIFRA NETA DE NEGOCIO - 3ER. TRIMESTRE 2012
N° 1012	HORARIO DE NAVIDAD

## PRENSA

N° 0112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 26 DE DICIEMBRE AL 1 DE ENERO DE 2012
N° 0212	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 2 AL 8 DE ENERO DE 2012
N° 0312	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 9 AL 15 DE ENERO DE 2012
N° 0412	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 16 AL 22 DE ENERO DE 2012
N° 0512	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 23 AL 29 DE ENERO DE 2012
N° 0612	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 30 DE ENERO AL 5 DE FEBRERO DE 2012
N° 0712	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 6 AL 12 DE FEBRERO DE 2012
N° 0812	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 13 AL 19 DE FEBRERO DE 2012
N° 0912	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 20 AL 26 DE FEBRERO DE 2012
N° 1012	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 20 AL 26 DE FEBRERO DE 2012
N° 1112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 5 AL 11 DE MARZO DE 2012
N° 1212	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 12 AL 18 DE MARZO DE 2012
N° 1312	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 19 AL 25 DE MARZO DE 2012
N° 1412	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 26 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2012
N° 1512	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 2 AL 8 DE ABRIL DE 2012
N° 1612	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 9 AL 15 DE ABRIL DE 2012
N° 1712	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 16 AL 22 DE ABRIL DE 2012
N° 1812	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 23 AL 29 DE ABRIL DE 2012
N° 1912	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 30 DE ABRIL AL 6 DE MAYO DE 2012
N° 2012	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 7 AL 13 DE MAYO DE 2012
N° 2112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 14 AL 20 DE MAYO DE 2012
N° 2212	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 21 AL 27 DE MAYO DE 2012
N° 2312	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 28 DE MAYO AL 3 DE JUNIO DE 2012
N° 2412	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 4 AL 10 DE JUNIO DE 2012
N° 2512	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 11 AL 17 DE JUNIO DE 2012
N° 2612	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 18 AL 24 DE JUNIO DE 2012
N° 2712	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 25 DE JUNIO AL 1 DE JULIO DE 2012
N° 2812	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 2 AL 8 DE JULIO DE 2012
N° 2912	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 9 AL 15 DE JULIO DE 2012
N° 3012	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 16 AL 22 DE JULIO DE 2012
N° 3112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 23 AL 29 DE JULIO DE 2012
N° 3312	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 13 AL 19 DE AGOSTO DE 2012
N° 3412	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 20 AL 26 DE AGOSTO DE 2012
N° 3512	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 27 DE AGOSTO AL 2 DE SEPTIEMBRE DE 2012

N° 3612	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 3 AL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2012
N° 3712	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 10 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2012
N° 3812	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 17 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2012
N° 3912	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 24 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012
N° 4012	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 01 AL 07 DE OCTUBRE DE 2012
N° 4112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 08 AL 14 DE OCTUBRE DE 2012
N° 4212	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 15 AL 21 DE OCTUBRE DE 2012
N° 4312	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 22 AL 28 DE OCTUBRE DE 2012
N° 4412	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 29 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE DE 2012
N° 4512	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 5 AL 11 DE NOVIEMBRE DE 2012
N° 4612	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 12 AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2012
N° 4712	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 19 AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2012
N° 4812	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 26 DE NOVIEMBRE AL 2 DE DICIEMBRE DE 2012
N° 4912	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 3 AL 9 DE DICIEMBRE DE 2012
N° 5012	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 10 AL 16 DE DICIEMBRE DE 2012
N° 5112	RESUMEN PRENSA - SEMANA DEL 17 AL 23 DE DICIEMBRE DE 2012 I PARTE

## PROMOCIÓN

N° 0112	INCORPORACIÓN DEL GOBIERNO DE EXTREMADURA AL PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA ACEITUNA DE MESA
N° 0212	VIDEOS PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN POLONIA Y RUSIA
N° 0312	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - REPÚBLICA CHECA 2012
N° 0412	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - ESLOVAQUIA 2012
N° 0512	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - MÉXICO 2012
N° 0612	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - ESLOVAQUIA 2012
N° 0712	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA ACTO PRESENTACIÓN GUÍA DE ALIÑOS DE AUTOR
N° 0812	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - HUNGRÍA 2012
N° 0912	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - REPÚBLICA CHECA 2012
N° 1012	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - POLONIA 2012
N° 1112	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - REINO UNIDO 2012
N° 1212	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA - TALLER POPULAR DE VALENCIA
N° 1312	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA 2012 – ACEITUNING
N° 1412	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - RUSIA 2012
N° 1512	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012 - TALLER POPULAR DE CÓRDOBA
N° 1612	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012 - INVITACIÓN A TALLER POPULAR CÓRDOBA Y PLANNING FUTUROS ACTOS PROMOCIONALES EN ESPAÑA
N° 1712	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - FRANCIA 2012

N° 1812	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - RUSIA 2012
N° 1912	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012 - TALLER POPULAR MÉRIDA
N° 2012	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012
N° 2112	PROMOCIÓN INTERNACIONAL INTERACEITUNA - AUSTRALIA 2012
N° 2212	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012 - TALLER POPULAR SEVILLA
N° 2312	PROMOCIÓN NACIONAL INTERACEITUNA 2012 - TALLER POPULAR SALAMANCA
N° 2412	PROMOCIÓN NACIONAL - REPERCUSIÓN TALLERES POPULARES SEVILLA Y SALAMANCA

## POR COMUNIDADES

S/N	C.A. ANDALUCÍA JORNADA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ
S/N	C.A. ANDALUCÍA BORRADOR REGLAMENTO PRODUCCIÓN INTEGRADA PARA LAS INDUSTRIAS DE ACEITUNA DE MESA DE ANDALUCÍA
S/N	C.A. ANDALUCÍA PLAN CAMERAL EXPORTACIONES 2012
S/N	C.A. EXTREMADURA AYUDAS A LA PROMOCIÓN EXTERIOR, LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LAS SOCIEDADES DE COMERCIALIZACIÓN EN LA CC.AA. DE EXTREMADURA

## VARIOS

N° 0112	CARTA-CIRCULAR NOTA RESUMEN ENTREVISTA FIAB - MINISTRO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
N° 0212	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 0312	CARTA-CIRCULAR OFERTA DE FORMACIÓN
N° 0412	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 0512	CARTA-CIRCULAR PRESENTACIÓN 66 MEDIDAS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
N° 0612	CARTA-CIRCULAR FABRICANTES DE PATÉ DE ACEITUNAS
N° 0712	CARTA-CIRCULAR COLABORACIÓN FIAB-KPMG
N° 0812	CARTA-CIRCULAR SUSPENSIÓN INCENTIVOS ECONÓMICOS COGENERACIÓN
N° 0912	CARTA-CIRCULAR SERVICIO DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO EN PARÍS
N° 1012	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
N° 1112	CARTA-CIRCULAR ESTUDIO SOBRE LOS PLASTIFICANTES UTILIZADOS EN LAS JUNTAS DE TAPAS
N° 1212	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 1312	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN ASEMESA. CURSO REDES SOCIALES
N° 1412	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
N° 1512	CARTA-CIRCULAR FONDO DE INVERSIÓN EN PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA
N° 1612	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN ASEMESA. CURSO REDES SOCIALES
N° 1712	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 1812	CARTA-CIRCULAR MARSH. COBERTURA DE RIESGO POLÍTICO
N° 1912	CARTA-CIRCULAR POSIBLE CONVOCATORIA DE PARO PATRONAL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS (FETRANSA)

N° 2012	CARTA-CIRCULAR POSIBLE CONVOCATORIA DE PARO PATRONAL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS (FETRANSA)
N° 2112	CARTA-CIRCULAR ASEMESA. FORMACION 2012
N° 2212	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 2312	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 2412	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS FORMACIÓN
N° 2512	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN. MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS (MGEA)
N° 2612	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
N° 2712	CARTA-CIRCULAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES BANCARIAS
N° 2812	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
N° 2912	CARTA-CIRCULAR GESTIONES PARA LA SUSTITUCIÓN DE LA GOMA GUAR
N° 3012	CARTA-CIRCULAR. PROBLEMAS CON LA GOMA GUAR
N° 3112	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIOS
N° 3212	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
N° 3312	CARTA-CIRCULAR PROYECTO APLICACIÓN METODOLOGÍA LEAN MANAGEMENT. ESIS
N° 3412	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO
N° 3512	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN ASEMESA. CURSO REDES SOCIALES
N° 3612	CARTA-CIRCULAR REUNIÓN AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA - SEVILLA 26092012
N° 3712	CARTA-CIRCULAR ENVÍO C.V
N° 3812	CARTA-CIRCULAR FIAB. INFORME SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS
N° 3912	CARTA-CIRCULAR RETRASOS EN LA DEVOLUCIÓN DEL IVA
N° 4012	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO OFERTAS DE FORMACIÓN
N° 4112	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO OFERTAS DE FORMACIÓN
N° 4212	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN ASEMESA. CURSO REDES SOCIALES
N° 4312	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO OFERTAS DE FORMACIÓN
N° 4412	CARTA-CIRCULAR FORMACIÓN. AULA VIRTUAL DE ICEX
N° 4512	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO OFERTAS DE FORMACIÓN
N° 4612	CARTA-CIRCULAR PRESENTACION PLAN CUIDATE+ SOBRE GRASAS, SAL Y HÁBITOS SALUDABLES
N° 4712	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO
N° 4812	CARTA-CIRCULAR COI. MASTER EN OLIVICULTURA
N° 4912	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO
N° 5012	CARTA-CIRCULAR RETRASOS DEVOLUCIÓN IVA
N° 5112	CARTA-CIRCULAR FIAB. FORMACION COMERCIAL INTERNACIONAL
N° 5212	CARTA-CIRCULAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO OFERTAS DE SERVICIO
N° 5312	CARTA-CIRCULAR CONSULTA AGENCIA DEFENSA COMPETENCIA ANDALUCÍA
S/N	REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 15.03.2012
S/N	REMISIÓN ACTA JUNTA DIRECTIVA 20.09.2012

## 6.2. PRINCIPALES CONSULTAS

### INGREDIENTES

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
10.01	AUTORIZACIÓN DE DETERMINADOS INGREDIENTES PARA ACEITUNAS EXPORTADAS A CANADÁ.	11.01
28.01	INDICACIÓN DE DETERMINADOS INGREDIENTES EN NIGERIA	28.01
14.04	ADITIVOS AUTORIZADOS PARA ACEITUNAS DE MESA.	15.04
18.01	% AGUA EN ENVASADO	20.01
11.06	DUDAS SOBRE GOMA GUAR Y SU ETIQUETADO.	28.06
02.07	DUDAS SOBRE EXTRACTO DE LEVADURA	02.07
18.07	AUTORIZACIÓN DETERMINADOS SABORIZANTES EN LAS ACEITUNAS.	19.07
08.11	AUTORIZACIÓN DE DETERMINADOS INGREDIENTES EN ACEITUNAS.	08.11

### ARANCEL

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
22.10	PARTIDAS ARANCELARIAS Y FDA PRODUCT CODE DISTINTAS PRESENTACIONES ACEITUNAS PARA EEUU.	23.10

### ETIQUETADO

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
17.01	INFORMACIÓN MARCAJE CATEGORÍA COMERCIAL	17.01
17.01	MARCADO CATEGORÍA SELECTA	18.01
18.01	INDICACIÓN DE RAZÓN SOCIAL Y DOMICILIO DEL FABRICANTE	22.01
22.01	DECLARACIÓN INGREDIENTES RELLENO	22.01
24.01	INDICACIÓN DE ALÉRGENOS E INGREDIENTES EN ESCASAS PROPORCIONES	24.01
09.03	CALIBRE EN ETIQUETADO	09.03

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
14.02	INDICACIÓN DE LA FECHA DE CONSUMO PREFERENTE.	14.02
17.04	OBLIGATORIEDAD VARIEDAD DE ACEITUNA EN ENVASADO EN LATA	17.04
23.04	INDICACIÓN DATOS EXPORTADOR	23.04
10.05	INDICACIÓN DEL CALIBRE EN ETIQUETADO DE ACEITUNA PARA EXPORTACIÓN A ARABIA SAUDÍ.	10.05
17.05	INFORMACIÓN SOBRE ETIQUETADO DE EMBALAJE	17.05
29.05	INFORMACIÓN SOBRE ETIQUETADO NUTRICIONAL	29.05
04.06	OBLIGATORIEDAD DE MARCAR EL TRATAMIENTO TÉRMICO	05.06
05.09	DUDAS SOBRE FECHA DE CONSUMO PREFERENTE	07.09
13.09	OBLIGATORIEDAD DATOS NRS	13.09
22.10	DENOMINACIÓN INGREDIENTES	22.10

### NORMATIVA

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
09.04	DIRECTIVA 2000/13/CE ETIQUETADO.	10.04
17.06	NORMA COMERCIAL APLICABLE A LAS ACEITUNAS DE MESA, DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL	17.06

### NUTRICIONAL

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
30.01	ACLARACIÓN SOBRE VETINU	30.01
23.03	MÉTODO PARA EL CÁLCULO DE SERVING SIZE Y EL SERVING PER CONTAINER	26.03
23.03	INFORMACIÓN NUTRICIONAL PARA PEQUEÑOS TAMAÑOS	26.03
12.05	INCLUSIÓN VALORES NUTRICIONALES EN ACEITUNAS A GRANEL.	12.05
28.06	POSIBLE INTRODUCCIÓN ÁCIDO OLÉICO COMO GRASA INSATURADA	29.06
18.07	INDICACIÓN DE LOS VALORES "TRANS FAT" PARA ACEITUNAS EXPORTADAS A EE.UU.	20.07
12.08	DIFERENCIAS VALORES POR REDONDEO	12.08
27.08	INFORMACIÓN NUTRICIONAL PARA VARIEDADES GRIEGAS	27.08
14.09	INFORMACIÓN HIDRATOS DE CARBONO Y AZÚCARES	14.09
14.09	VALORES DE LÍPIDOS	14.09
19.09	DUDAS VALORES NUTRICIONALES PREPARACIONES PISTOU Y TRAJINE	21.09
11.10	DETERMINACIÓN CONTENIDO GRASAS	11.10
25.10	DECLARACIÓN FIBRA CON LOS HIDRATOS DE CARBONO	29.10
22.11	DIFERENCIAS VALORES EN MANZANILLAS DESHUESADAS	22.11
12.12	TABLA NUTRICIONAL RELLENO DE GAMBA	13.12

## VARIOS

FECHA CONSULTA		FECHA RESOLUCIÓN
20.03	FACTURACIÓN CONSUMO AGUA.	20.03
20.03	FRECUENCIA MUESTRE ANÁLISIS AGUA	20.03
21.06	LISTERIA EN ACEITUNAS DE MESA	22.06
03.07	FACTOR CONVERSIÓN RELLENAS	03.07
04.07	PETICIÓN INFORMACIÓN GENERAL SECTOR	04.07
07.09	TOLERANCIAS PESO NETO - NETO ESCURRIDO.	07.09
13.09	COEFICIENTE TRANSFORMACIÓN APLICADO PARA LAS ACEITUNAS DE MESA EN ESPAÑA.	14.09
07.10	VALORES DEL FACTOR DE ACTIVIDAD DEL AGUA (AW) EN LA ACEITUNA.	10.10
01.12	TOLERANCIAS EN ACEITUNAS SLICED PARA PAÍSES ARABES Y EUROPA.	02.12
12.12	DUDAS IVA	12.12

## 6.3. SEGUIMIENTO DE LA NORMATIVA

### FIAB

02.01.12	FOODDRINKEUROPE. GRUPO DE TRABAJO ELECTRÓNICO (EWG) DEL COMITÉ CODEX SOBRE CONTAMINANTES DE LOS ALIMENTOS (CCCF). BORRADOR SOBRE GESTIÓN DE RIESGO: CÓMO TRATAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE NUEVAS METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE RIESGO.
03.01.12	CEOE. MEDIDAS TRIBUTARIAS URGENTES APROBADAS EN EL CONSEJO DE MINISTROS DE 30 DE DICIEMBRE DE 2011.
16.01.12	MODIFICACIÓN DEL ANEXO III DE LA DIRECTIVA MARCO DE RESIDUOS Y CONSIGUIENTE REVISIÓN DE LA LISTA EUROPEA DE RESIDUOS (LER). IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS SOBRE LA GESTIÓN DE DETERMINADOS RESIDUOS QUE PASARÍAN A TENER LA CATEGORÍA DE PELIGROSOS.
18.01.12	NOTA SOBRE LA REUNIÓN DE EXPERTOS DEL GRUPO DE MATERIALES EN CONTACTO CON ALIMENTOS DE FOODDRINKEUROPE ELABORADA POR FIAB BRUSELAS: BPA.
24.01.12	COMENTARIOS FIAB AL REAL DECRETO - LEY 20/2011, DE 30 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS URGENTES EN MATERIA PRESUPUESTARIA, TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA LA CORRECCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO.
25.01.12	DOCUMENTO CEOE: "PREACUERDO CON LAS ORGANIZACIONES SINDICALES".
26.01.12	CCFL ELECTRONIC WORKING GROUP ON MANDATORY NUTRITION LABELLING. CONSULTATION PAPER . FOODDRINKEUROPE COMMENTS TO CONSULTATION PAPER OF THE EWG ON MANDATORY NUTRITION LABELLING.
26.01.12	DOCUMENTO REVISIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE CONTAMINANTES MEDIOAMBIENTALES E INDUSTRIALES EN BRUSELAS SOBRE MODIFICACIÓN DE LOS NIVELES MÁXIMOS DE CADMIO EN ALIMENTOS.
30.01.12	RESUMEN REUNIONES INTERNACIONALES DESDE 12 DE DICIEMBRE A 20 DE ENERO DE 2012 DEL AREA DE GESTIÓN DE RIESGOS NUTRICIONALES.
30.01.12	PLAN DE ACTIVIDADES AESAN 2012.
30.01.12	DOCUMENTO FINAL DE COMENTARIOS DE LA UE AL TEMA 9A DEL PROGRAMA DE LA 44ª REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS: PROPUESTAS PARA ADICIONES Y CAMBIOS A LA LISTA DE PRIORIDADES DE LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS PROPUESTAS PARA SU EVALUACIÓN POR JECFA.
31.01.12	"II ACUERDO PARA EL EMPLEO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2012-2014" CEOE-CEPYME-CCOO-UGT.
31.01.12	GRUPO DE TRABAJO DE LA SCP ROUND TABLE. INICIATIVAS DE LA COMISIÓN: HOJA DE RUTA PARA EL USO EFICIENTE DE RECURSOS, HUELLA MEDIOAMBIENTAL, NUEVO PLAN SCP, REGLAMENTO DE ECOETIQUETADO Y DIRECTIVA DE ECODISEÑO.
31.01.12	PROYECTO FRANCÉS N° 2011/564/F, SOBRE "DECRETO RELATIVO A LA CALIDAD NUTRICIONAL DE LAS COMIDAS SERVIDAS EN EL ÁMBITO DE LA RESTAURACIÓN UNIVERSITARIA, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN DE LOS CENTROS DE ACOGIDA PARA NIÑOS MENORES DE SEIS AÑOS, CENTROS SANITARIOS, SOCIALES Y MÉDICO-SOCIALES, E INSTITUCIONES PENITENCIARIAS".
31.01.12	PROYECTO HÚNGARO N° 2011/663/HU, SOBRE "DECRETO DEL MINISTRO DE DESARROLLO REGIONAL RELATIVO AL USO DE DETERMINADAS MARCAS DE IDENTIFICACIÓN VOLUNTARIAS EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS".
31.01.12	PROYECTO BÚLGARO N° 2012/13/BG, SOBRE "LEY POR LA QUE SE MODIFICA Y AMPLIA LA LEY ALIMENTARIA.

31.01.12	DOCUMENTO DE TRABAJO DE LA COMISIÓN PARA CONSULTA A LOS ESTADOS MIEMBROS SOBRE LA DECLARACIÓN DE PROPIEDADES SALUDABLES RELATIVA A LA FIBRA DE REMOLACHA AZUCARERA DE CONFORMIDAD CON EL REGLAMENTO (CE) N° 1924/2006 (ARTÍCULO 13 .5).
31.01.12	PROYECTO DE REGLAMENTO DE LA COMISIÓN QUE DENIEGA LA AUTORIZACIÓN DE DETERMINADAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES EN LOS ALIMENTOS, DISTINTAS A LAS DE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE ENFERMEDAD Y AL DESARROLLO Y LA SALUD DE LOS NIÑOS (ART. 13 (5) DEL REGLAMENTO (CE) N° 1924/2006) (DOC. SANCO/10116/2012).
31.01.12	PROYECTO DE REGLAMENTO DE LA COMISIÓN SOBRE LA AUTORIZACIÓN DE DETERMINADAS DECLARACIONES SALUDABLES DE ALIMENTOS Y LAS RELATIVAS A LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE ENFERMEDAD (ARTÍCULO 14.1 DEL REGLAMENTO (CE) N° 1924/2006). (DOC. SANCO/10117/2012).
31.01.12	"LA COGENERACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA". ACOGEN.
31.01.12	GRUPO DE TRABAJO DE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO DE FIAB: RESULTADOS CUMBRE DURBAN (CEOE).
01.02.12	MODIFICACIÓN DIRECTIVA 2000/60/EC Y 2008/105/EC: MEDIO AMBIENTE Y AGUA: PROPUESTA PARA REDUCIR LOS RIESGOS DE CONTAMINACIÓN DEL AGUA.
06.02.12	FOODDRINK EUROPE: TECHNOLOGICAL NEED OF FOOD ENZYMES.
07.02.12	PLENO DE LA TASK FORCE RENOVACIÓN DEL ESTRATEGIA NAOS 31.01.12: NOTA RESUMEN DE LO TRATADO Y DOCUMENTO COMPROMISOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA PARA LA RENOVACIÓN DE LA ESTRATEGIA NAOS.
09.02.12	DOCUMENTO DE DEBATE SOBRE LAS DIRECTRICES PARA LAS OPCIONES DE GESTIÓN DE RIESGOS A LA LUZ DE DIFERENTES OPCIONES DE EVALUACIÓN DE RIESGOS.
09.02.12	DOCUMENTO DE DEBATE DEL CCCF ACERCA DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN DE ALIMENTOS Y PIENSOS POR ALCALOIDES PIRROLIZIDÍNICOS (PAS).
09.02.12	PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS. COMITÉ DEL CODEX SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS. 44ª REUNIÓN. HANGZHOU, CHINA, 12 - 16 DE MARZO DE 2012.
09.02.12	CUESTIONES DE INTERÉS PLANTEADAS POR LA FAO/OMS Y POR LA 74ª REUNIÓN DEL COMITÉ MIXTO FAO/OMS DE EXPERTOS EN ADITIVOS ALIMENTARIOS (JECFA).
13.02.12	PRIMERAS VALORACIONES A LA REFORMA LABORAL PRESENTADA POR EL GOBIERNO.
14.02.12	INFORME SOBRE ACTUACIONES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MATERIA DE COMPOSICIÓN DE ALIMENTOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NAOS" PRESENTADO A LA AESAN EN 2007.
14.02.12	ANTEPROYECTO DE PRINCIPIOS PARA EL USO DEL MUESTREO Y DE LOS ENSAYOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y COMENTARIOS DE LA UE.
15.02.12	PROYECTO LEGISLATIVO 2012/60/UK COMUNICADO POR REINO UNIDO A LA COMISIÓN SOBRE SU REGLAMENTO RELATIVO A LAS OBLIGACIONES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTORES (RESIDUOS DE ENVASES).
17.02.12	COMITÉ CODEX ADITIVOS ALIMENTARIOS: - COMENTARIOS E INFORMACIONES SOBRE VARIAS DISPOSICIONES PARA ADITIVOS. - PROYECTO DE REVISIÓN DE LA NORMA PARA LA SAL DE CALIDAD ALIMENTARIA - DOCUMENTO DE INFORMACIÓN: INVENTARIO DE COADYUVANTES DE ELABORACIÓN (ICE), VERSIÓN ACTUALIZADA. - ESPECIFICACIONES DE IDENTIDAD Y PUREZA DE ADITIVOS ALIMENTARIOS.
22.02.12	PROYECTO DE REAL DECRETO QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 140/2003, DE 7 DE FEBRERO, POR EL QUE SE ESTABLECEN CRITERIOS SANITARIOS DE LA CALIDAD DEL AGUA DE CONSUMO HUMANO.
27.02.12	PROYECTO DE INFORME SOBRE UNA ESTRATEGIA DE REFUERZO DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES: BORRADOR PROPUESTA ENMIENDAS A ESTE PROYECTO.
01.03.12	NOVEDADES EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN Y EMPLEO, INTRODUCIDOS POR EL RD LEY 3-2012 DE 10 DE FEBRERO DE MEDIDAS URGENTES PARA LA REFORMA DEL MERCADO LABORAL.
05.03.12	RESUMEN REUNION AESAN PLASTIFICANTES EN JUNTAS DE TAPAS DE METAL.

14.03.12	BORRADOR DE OPINIÓN DEL "BOARD EUROPEO DE ECOETIQUETADO" SOBRE LA AMPLIACIÓN DEL REGLAMENTO DE ECOETIQUETADO EUROPEO PARA ALIMENTACIÓN Y ALIMENTACIÓN ANIMAL.
16.03.12	DOCUMENTO DE ENMIENDAS PREPARADO POR ECOEMBES SOBRE LA LEY 22/2011 DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS.
16.03.12	COMENTARIOS DE CEOE AL BORRADOR DE ANTEPROYECTO DE LEY DE MODIFICACIÓN DE LEY 1782002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN (IPPC), ENVIADO AL CONSEJO ASESOR DE MEDIO AMBIENTE.
23.03.12	NOTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE DE CEOE, 22 DE FEBRERO DE 2012.
30.03.12	NOTA BREVE SOBRE LAS MEDIDAS FISCALES APROBADAS EN EL CONSEJO DE MINISTROS DE 30 DE MARZO DE 2012.
30.03.12	PROPUESTAS FISCALES DE CEOE PARA EL ANTEPROYECTO DE LEY DE EMPRENDEDORES.  NOTA DE CEOE SOBRE LAS PROPUESTAS FISCALES PARA LA REDUCCIÓN DE LA MOROSIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.
02.04.12	PROYECTO LEGISLATIVO 2012/087 COMUNICADO POR ITALIA A LA COMISIÓN :  "DIRECTIVA DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (CE) N° 834/2007 DEL CONSEJO, DE 28 DE JUNIO DE 2007, Y DEL REGLAMENTO (CE) N° 889/2008 DE LA COMISIÓN, DE 5 DE SEPTIEMBRE DE 2008, RELATIVOS A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y AL ETIQUETADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS".
12.04.12	INFORME DE LA 44ª REUNIÓN DEL COMITÉ CODEX SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS. CHINA, MARZO 2012.
16.04.12	PLANES DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS AGRUPACIONES EMPRESARIALES SECTORIALES A LA EXPORTACIÓN. CNTA.
17.04.12	FOOD AND DRINK EUROPE: CONSIDERATION OF THE DRAFT AMENDMENTS ON THE REPORT FOR "A STRATEGY FOR STRENGTHENING THE RIGHTS OF VULNERABLE CONSUMERS" IN THE IMCO COMMITTEE, APRIL 12TH.
26.04.12	COMENTARIOS DE CEOE AL BORRADOR DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES.
27.04.12	OFICINA ESPAÑOLA DEL CAMBIO CLIMÁTICO: PROPUESTA DE ASIGNACIÓN INDIVIDUALIZADA DE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.
09.05.12	PRIMEROS COMENTARIOS DE FIAB AL DOCUMENTO SOBRE DESCRIPTORES DE LAS CATEGORIAS DE ALIMENTOS DEL REGLAMENTO 1333/2008 SOBRE ADITIVOS AUTORIZADOS.
11.05.12	G AGRI CONFERENCE "THE CAP TOWARDS 2020 – TAKING STOCK WITH CIVIL SOCIETY", BRUSELAS, 13 JULIO  DRAFT REPORT
11.05.12	ON THE PROPOSAL FOR A REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL ESTABLISHING RULES FOR DIRECT PAYMENTS TO FARMERS UNDER SUPPORT SCHEMES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY
18.05.12	AESAN: BORRADOR DE LA GUÍA DE INTERPRETACIÓN DEL REGLAMENTO (UE) N° 10/2011: PLÁSTICO EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS.
28.05.12	INFORME ECONÓMICO FIAB 2011.
28.05.12	EUROPEAN COMPETITION NETWORK: REPORT ON COMPETITION LAW ENFORCEMENT AND MARKET MONITORING ACTIVITIES BY EUROPEAN COMPETITION AUTHORITIES IN THE FOOD SECTOR.
29.05.12	PROPUESTA DE ENMIENDAS DE CEOE AL REAL DECRETO-LEY 17/2012 EN MATERIA DE RESIDUOS.
29.05.12	OBSERVACIONES REALIZADAS AL REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA COMISIÓN CONSULTIVA NACIONAL DE CONVENIOS COLECTIVOS.
29.05.12	OBSERVACIONES REALIZADAS AL PROYECTO DE ORDEN POR EL QUE SE REGULAN LAS NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL.
29.05.12	- INFORME DE LA 20ª REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX SOBRE RESIDUOS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN ALIMENTOS (CCRVDF).  - INFORME DE LA 35ª REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX SOBRE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS (CCPR).  - INFORME DE LA 33ª REUNIÓN DEL COMITÉ DEL CODEX SOBRE MÉTODOS DE ANÁLISIS Y TOMA DE MUESTRAS (CCMAS).

05.06.12	COMENTARIOS CEOE AL PROYECTO DE ORDEN NORMATIVA PLANES Y FONDO DE PENSIONES SOBRE VALORACIÓN DE LA CARTERA DE DEUDA PÚBLICA DE LOS FONDOS DE PENSIONES DE EMPLEO A VENCIMIENTO.
13.06.12	COMENTARIOS DE FIAB AL DOCUMENTO SOBRE DESCRIPTORES DE LAS CATEGORIAS DE ALIMENTOS DEL REGLAMENTO 1333/2008 SOBRE ADITIVOS AUTORIZADOS.
14.06.12	AMPLIACIÓN ANEXO REGLAMENTO 1924/2006 PARA INCLUIR DOS DECLARACIONES NUTRICIONALES(PUNTO B.1 DE LA AGENDA, SE ADJUNTA COMO ANEXO 2): "SIN SODIO/SAL AÑADIDO" Y MODIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES DE USO DE LA DECLARACIÓN "CONTENIDO REDUCIDO [NOMBRE DEL NUTRIENTE]" EN RELACIÓN CON LAS GRASAS SATURADAS.
14.06.12	INTERACCIÓN DE LA DIRECTIVA 1999/21/CE DE USOS MÉDICOS ESPECIALES Y LA DIRECTIVA 2006/141/CE DE ALIMENTOS INFANTILES Y FÓRMULAS DE CONTINUACIÓN.
14.06.12	PROPUESTA PARA AUTORIZAR UNA DECLARACIÓN DE REDUCCIÓN DE RIESGO DE ENFERMEDAD (BETA-GLUCANOS DE LA CEBADA Y REDUCCIÓN NIVELES DE COLESTEROL EN SANGRE).
14.06.12	PROPUESTAS DE AUTORIZACIÓN PARA COMERCIALIZAR DOS NUEVOS ALIMENTOS:  ÁCIDO LINOLÉICO CONJUGADO (CLA) PARA SU USO EN BEBIDAS A BASE DE LECHE, DE LECHE FERMENTADA, YOGUR Y LECHE DE SOJA (PUNTO C.4, SE ADJUNTA COMO ANEXO 5).  BASE DE GOMA DE MASCAR
14.06.12	INTERCAMBIO DE OPINIONES SOBRE EL PROYECTO POLACO N° 2012/246/PL "PROYECTO DE REGLAMENTO DEL MINISTRO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO SOBRE EL ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS" (PUNTO A.2 DE LA AGENDA). ESTE PROYECTO QUE SE NOTIFICÓ POR EL TRÁMITE DE LA DIRECTIVA 98/34/CE AL INCLUIR DISPOSICIONES ESPECÍFICAS DE ETIQUETADO, TANTO LA COMISIÓN EUROPEA COMO VARIOS EM (ENTRE ELLOS ESPAÑA), ENTENDIERON QUE DEBE SER OBJETO DE ESTUDIO EN EL CPCASA, DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN EL ART. 19 DE LA DIRECTIVA 200/13/CE.
14.06.12	FIAB INFORMA: ENVÍO DOCUMENTACIÓN COMISIÓN DIÁLOGO SOCIAL. PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS URGENTES PARA LA REFORMA DEL MERCADO LABORAL.
19.06.12	NOTIFICACIÓN 2012/341/DK : "ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA LA ORDEN RELATIVA A LOS DEPÓSITOS Y RECOGIDA DE ENVASES DE DETERMINADAS BEBIDAS  NOTIFICACIÓN 2012/263/PL : " PROYECTO DE LEY DE RESIDUOS"
21.06.12	COMENTARIOS DE EUROPEAN A LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE EL BORRADOR DE LEGISLACIÓN DEL PROYECTO FRANCÉS POR EL QUE SE ESTABLECE UN MARCADO A LOS ENVASES.
24.05.12	RESULTADOS PRELIMINARES DE UN TEST SOBRE LA CAPTACIÓN DE HIERRO EN ALIMENTOS ENLATADOS. JIG (JOIN INDUSTRY GROUP).
26.06.12	CEOE. OBSERVACIONES AL PROGRAMA NACIONAL DE REFORMAS SEGURIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL.  REGLAMENTO 1169/2011: INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR:  - DIFICULTADES DE APLICACIÓN Y/O INTERPRETACIÓN DEL REGLAMENTO 1169/2011. GRUPO DE TRABAJO ETIQUETADO FIAB.  - CUESTIONES DE INTERPRETACIÓN Y/O APLICACIÓN SOBRE INFORMACIÓN NUTRICIONAL: USO DEL ACRÓNIMO GDA, EMPLEO KCAL/KJ, ETIQUETADO NUTRICIONAL Y ALEGACIONES, DEFINICIÓN DE UNIDAD DE CONSUMO, CANTIDAD INSIGNIFICANTE, SODIO NATURALMENTE PRESENTE, INFORMACIÓN NUTRICIONAL Y PERIODOS TRANSITORIOS, CÁLCULO CANTIDADES PROTEÍNAS LECHE, FACTOR CONVERSIÓN SODIO, EXCEPCIONES AL ETIQUETADO NUTRICIONAL OBLIGATORIO.  - CUESTIONES DE INTERPRETACIÓN Y/O APLICACIÓN DE CARÁCTER DEL REGLAMENTO 1169/2011: MAYOR SUPERFICIE, ALÉRGICOS, VENTA A DISTANCIA, AGUA AÑADIDA, LISTA DE INGREDIENTES, PERÍODOS TRANSITORIOS, LENGUA DEL ETIQUETADO, USO DE SÍMBOLOS GRÁFICOS, OMISIÓN DE CIERTAS INDICACIONES OBLIGATORIAS, LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBLIGATORIA, ORIGEN ACEITES VEGETALES REFINADOS, DESCONGELACIÓN, CANTIDAD NETA/GLASEADO.
26.06.12	RESUMEN DE PROYECTOS NORMATIVOS INFORMADOS EN LAS ÁREAS DE PRL, SEGURIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN DE OCTUBRE DE 2011 A JUNIO DE 2012.
03.07.12	PROYECTO DE INFORME DEL PARLAMENTO EUROPEO EN RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE "LA PROMOCIÓN Y LA INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS: UNA ESTRATEGIA DE ELEVADO VALOR AÑADIDO EUROPEO PARA PROMOVER LOS SABORES DE EUROPA".

03.07.12	RESOLUCIÓN DE 18 DE JUNIO DE 2012, DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, POR LA QUE SE CONVOCAN PARA 2012 LAS SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO DE LAS REDES DE LOS INVERSIONES PRIVADOS DE CARÁCTER INFORMAL (BUSINESS ANGELS) DIRIGIDOS AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DENTRO DEL PROGRAMA MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA (PERIODO 2007-13).
03.07.12	PLAN DE ACCIÓN DEL SECTOR DE ACEITE DE OLIVA DE LA UE.
04.07.12	GUIÓN DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN : "ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES. APUNTE SOBRE CRITERIOS Y NECESIDADES METODOLÓGICOS, EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA ACCIONES DIRECTAS 2011".
09.07.12	COMENTARIOS DE FIAB AL REGLAMENTO DE RESIDUOS DE ANDALUCIA.
09.07.12	PLANNER OF THE PUBLIC CONSULTATIONS AND CONSULTATIONS ON COMITOLGY MEASURES OF DG HEALTH & CONSUMERS.
09.07.12	FOODDRINKEUOPRE. STATE OF PLAY IN THE EU ON GM(O)-FREE FOOD LABELLING SCHEMES AND ASSESSMENT OF THE NEED FOR POSSIBLE HARMONIZATION.
10.07.12	PROYECTO DE REAL DECRETO /2012, POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 178/2004, DE 30 DE ENERO, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO GENERAL PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA LEY 9/2003, DE 25 DE ABRIL, POR LA QUE SE ESTABLECE EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA UTILIZACIÓN CONFINADA, LIBERACIÓN VOLUNTARIA Y COMERCIALIZACIÓN DE ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE.
11.07.12	FOODDRINKEUROPE. ELECTRONIC WORKING GROUP ON THE REVISION OF THE GUIDELINES FOR THE SIMPLE EVALUATION OF FOOD ADDITIVE INTAKE (CAC/GL 3-1989).
11.07.12	NOTA INFORMATIVA CON LA POSTURA DE FIAB SOBRE EL ANUNCIO DEL GOBIERNO DE UN AUMENTO DEL IVA.
12.07.12	BORRADOR DE PROYECTO DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES. CONSEJO ASESOR DE MEDIO AMBIENTE (CAMA).
13.07.12	AESAN EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA NAOS: CONJUNTO MÍNIMO DE INDICADORES.
15.07.12	FIAB. ANÁLISIS DE LAS "MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD".
17.07.12	GRUPO DE TRABAJO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA FOOD FOR LIFE-SPAIN: PROYECTO BONEFOODS.
17.07.12	EL PROYECTO BELGA N° 2012/488/B: "REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO, DE 22 DE DICIEMBRE DE 2005, RELATIVO A LA HIGIENE DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y EL REAL DECRETO, DE 10 DE NOVIEMBRE DE 2005, RELATIVO A LA VENTA AL POR MENOR DE DETERMINADOS ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL EN LO QUE SE REFIERE A CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE TEMPERATURA".
21.07.12	PROYECTO HOLANDES 2012/414/NL SOBRE "DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA LA MARCA DE VERIFICACIÓN AZUL COMO LOGOTIPO ALIMENTICIO Y LAS CONDICIONES PARA SU USO".
02.09.12	DOCUMENTO FINAL DE COMENTARIOS DE CEOE AL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.
11.09.12	BORRADOR DE OBSERVACIONES DE CEOE AL PROYECTO DE ORDEN MINISTERIAL POR LA QUE SE MODIFICAN LOS ANEXOS I, II Y III DEL REAL DECRETO 1481/2001 POR EL QUE SE REGULA LA ELIMINACIÓN DE RESIDUOS MEDIANTE DEPÓSITO EN VERTEDERO.
11.09.12	CEOE. PRIMER BORRADOR DE OBSERVACIONES DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE CEOE A LA CONSULTA PÚBLICA DE LA COMISIÓN SOBRE LA MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE SUBASTA (RETIRADA DE DERECHOS DE EMISIÓN).
11.09.12	DOCUMENTO FINAL DE COMENTARIOS DE CEOE AL BORRADOR DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES, ENVIADO AL CONSEJO ASESOR DE MEDIO AMBIENTE DEL MAGRAMA.
17.09.12	ENMIENDAS AL PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS URGENTES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE.
18.09.12	FIAB INFORMA: OBLIGACIÓN DE RENOVACIÓN DE REGISTRO ANTE LA FDA PARA TODAS LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS.
18.09.12	REFERENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS DEL PASADO 14/09 RELATIVA A LA APROBACIÓN DE LA REMISIÓN A CORTES GENERALES DEL PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS FISCALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA.

18.09.12	DOCUMENTO FINAL DE CEOE QUE VAN A ENVIAR AL MAGRAMA SOBRE EL PROYECTO DE ORDEN MINISTERIAL QUE MODIFICAN LOS ANEXOS I, II Y III DEL REAL DECRETO 1481/2001, POR EL QUE SE REGULA LA ELIMINACIÓN DE RESIDUOS MEDIANTE DEPÓSITO EN VERTEDERO.
18.09.12	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE ESTABLECEN MEDIDAS DESTINADAS A EVITAR LA EMISIÓN DE GASES FLUORADOS Y POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 795/2010, DE 16 DE JUNIO, POR EL QUE SE REGULA LA COMERCIALIZACIÓN Y MANIPULACIÓN DE GASES FLUORADOS Y EQUIPOS BASADOS EN LOS MISMOS, ASÍ COMO LA CERTIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES QUE LOS UTILIZAN.
19.09.12	SEGUNDO BORRADOR DE OBSERVACIONES DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE CEOE A LA CONSULTA PÚBLICA DE LA COMISIÓN SOBRE LA REVISIÓN DEL CALENDARIO PREVISTO DE SUBASTAS DEL SISTEMA DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN.
19.09.12	PROMOCIÓN - PE/COM-AGRI: APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INFORME "PROMOCIÓN E INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS" DE J. BOVÉ.  REFORMA DE LA PAC - PE/COM-AGRI: EXAMEN DE LAS ENMIENDAS REGLAMENTO DE LA OCM ÚNICA.
20.09.12	PROYECTO DE RD POR EL QUE SE REGULA EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.
25.09.12	FIAB INFORMA: INFORME UNIDAD DE MERCADO EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS.
27.09.12	COMENTARIOS AL CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN NO DE LEY SOBRE EL DERECHO A UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE DEL GRUPO MIXTO.
01.10.12	COMISIÓN EUROPEA: DOCUMENTO DE TRABAJO PARA DEBATIR CON LOS ESTADOS MIEMBROS RESPECTO A LA EVALUACIÓN DE ESTAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES.
	COMITÉ PERMANENTE DE LA CADENA ALIMENTARIA Y DE SANIDAD ANIMAL (CPCASA):  INTERCAMBIO DE OPINIONES SOBRE EL PROYECTO HOLANDES N° 2012/414 DECRETO DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA BIENES Y DEPORTES , POR EL QUE SE APRUEBA LA MARCA DE VERIFICACIÓN AZUL COMO LOGOTIPO ALIMENTICIO, ASÍ COMO LAS CONDICIONES DE UTILIZACIÓN.  DOCUMENTO REFERIDO AL PUNTO A.1.B. ANEXO DE CRITERIOS NUTRICIONALES RELATIVOS AL PROYECTO HOLANDES N° 2012/414.
05.10.12	INTERCAMBIO DE OPINIONES SOBRE LA PROPUESTA DE DECISIÓN DE LA COMISIÓN AUTORIZANDO COMO NUEVO DOCUMENTO EL DIHYCHOCAPSIATE PARA LOS SIGUIENTE USOS: EN CEREALES, GALLETAS Y SNACKS, BEBIDAS, VEGETALES Y A BASE DE ZUMOS DE FRUTA, BEBIDAS ENERGÉTICAS, SUSTITUTIVOS DE LAS COMIDAS, BEBIDAS MIXTAS A BASE DE TÉ Y CAFÉ, AGUAS AROMATIZADAS, HELADOS, YOGURES, CHOCOLATES Y DULCES, EDULCORANTES, SOPAS, ADEREZOS, PROBLEMA VEGETAL.  PROPUESTA DE DECISIÓN DE LA COMISIÓN AUMENTANDO COMO NUEVO ALIMENTO LA LACTOFERRINA DE VACA PARA SU EMPLEO EN: ALIMENTOS INFANTILES, BEBIDAS Y PREPARADOS LÁCTEOS, BEBIDAS SIN CONTENIDO ALCOHÓLICO, GALLETAS Y CAMELOS. SON DOS PROPUESTAS DE AUTORIZACIÓN QUE OBEDECEN A LA SOLICITUD DE DOS COMPAÑÍAS MORINAGA MILK INDUSTRY COW.LTD. Y FRIESLANDCAMPINA.
09.10.12	CARTA ABIERTA DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA AL GOBIERNO ANTE EL PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS FISCALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA.
17.10.12	PROYECTO ITALIANO N° 2012/534/I (ADJUNTO) : "PROYECTO DE DECRETO INTERMINISTERIAL PARA LA INTRODUCCIÓN, EN EL ANEXO I, PARTE B, DEL DECRETO LEGISLATIVO N°31 DE 2 DE FEBRERO DE 2001, DEL PARÁMETRO "MICROCISTINA-LR" Y SU VALOR DE PARÁMETRO" RELATIVO A LA CALIDAD DE LAS AGUAS DESTINADAS AL CONSUMO HUMANO.
17.10.12	EL PROYECTO GRIEGO N° 2012/466/GR: NOTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE REGLAMENTO TÉCNICA CON EL TÍTULO "CIRCULAR RELATIVA A LA APLICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 11 Y 12 DEL REGLAMENTO (CE) N° 1924/2006, SOBRE LAS RECOMENDACIONES O APROBACIONES FORMULADAS POR ASOCIACIONES NACIONALES DE PROFESIONALES DEL SECTOR MÉDICO Y DE LOS SECTORES DE NUTRICIÓN O DIETÉTICA ASÍ COMO POR INSTITUCIONES DE BENEFICENCIA RELACIONADAS CON LA SALUD".
22.10.12	CEOE. INFORME "PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA 2013 DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL".
22.10.12	PROYECTO DE ORDEN SOBRE UTILIZACIÓN DE LODOS DE DEPURACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO.
24.10.12	CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS URGENTES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE (PROCEDENTE DEL REAL DECRETO-LEY 17/2012, DE 4 DE MAYO).



24.10.12	GRUPO DE TRABAJO INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR:  • BORRADOR COMENTARIOS FIAB AL MODELO DE LA CONSULTORA PARA LLEVAR A CABO EL ESTUDIO DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO (PUNTO 1 DEL ORDEN DEL DÍA).  • BORRADOR INDICACIÓN DEL PAÍS DE ORIGEN/LUGAR DE PROCEDENCIA: CONSIDERACIONES SOBRE SU APLICACIÓN (PUNTO 1 DEL ORDEN DEL DÍA).  • BORRADOR COMENTARIOS FIAB AL BORRADOR DE DOCUMENTO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE EL REGLAMENTO (UE) N° 1169/2011 (PUNTO 2 DEL ORDEN DEL DÍA).
24.10.12	APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (UE) N° 432/2012 Y LA SITUACIÓN DE LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES NO INCLUIDAS EN EL ANEXO DEL CITADO REGLAMENTO.  COMENTARIOS SOBRE LA FLEXIBILIDAD EN LA REDACCIÓN DE LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES.
25.10.12	FIAB INFORMA: MODELO HÍBRIDO DE ETIQUETADO NUTRICIONAL DE TESCO Y COMUNICACIÓN REACTIVA DE LA INDUSTRIA.
06.11.12	COMITÉ DEL CODEX HIGIENE DE LOS ALIMENTOS:  COMENTARIOS DE LA UE AL "ANTEPROYECTO DE REVISIÓN DE LOS PRINCIPIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y LA APLICACIÓN DE CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS PARA LOS ALIMENTOS".  COMENTARIOS DE LA UE AL "ANTEPROYECTO DE REVISIÓN PARA EL CÓDIGO DE PRÁCTICAS DE HIGIENE PARA ESPECIAS Y PLANTAS AROMÁTICAS DESECADAS".  COMENTARIOS DE LA UE AL: "ANTEPROYECTO ANEXO SOBRE LAS BAYAS PARA EL CÓDIGO DE PRÁCTICAS DE HIGIENE PARA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS (CAC/RCP 53-2003)".
06.11.12	ENMIENDAS DE LOS DISTINTOS GRUPOS POLÍTICOS AL PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS URGENTES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, EN TRAMITACIÓN EN EL SENADO.
13.11.12	POSTURA DE LA AEDN (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIETISTAS Y NUTRICIONISTAS) ANTE LA CONSIDERACIÓN DE GRAVÁMENES PARA DETERMINADOS ALIMENTOS.
15.11.12	FIAB INFORMA: DINAMARCA RETIRA LA TASA A LA GRASA.
15.11.12	BORRADOR DE COMENTARIOS DE LA UE: "ANTEPROYECTO DE VRN ADICIONALES O REVISADOS CON FINES DE ETIQUETADO DE LAS DIRECTRICES DEL CODEX SOBRE ETIQUETADO NUTRICIONAL".  "ANTEPROYECTO DE REVISIÓN DE PRINCIPIOS PARA LA ADICIÓN DE NUTRIENTES ESENCIALES A LOS ALIMENTOS" (PUNTO 6 DE LA AGENDA Y COMENTARIOS DE LA UE).
20.11.12	FIAB INFORMA: DOCUMENTO DEFINITIVO SOBRE DECLARACIONES NUTRICIONALES Y DE PROPIEDADES SALUDABLES AUTORIZADAS POR EL REGLAMENTO 432/2012.
28.11.12	CODEX NUTRICIÓN Y ALIMENTOS PARA RÉGIMENES ESPECIALES: COMENTARIOS FINALES DE LA UE A:  PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO Y EXAMEN DE LOS VALORES DE REFERENCIA DE NUTRIENTES (VRN) CON FINES DE ETIQUETADO  ANTEPROYECTO DE REVISIÓN DE PRINCIPIOS PARA LA ADICIÓN DE NUTRIENTES ESENCIALES A LOS ALIMENTOS.  ANTEPROYECTO DE VRN ADICIONALES O REVISADOS CON FINES DE ETIQUETADO DE LAS DIRECTRICES DEL CODEX SOBRE ETIQUETADO NUTRICIONAL.
28.11.12	CODEX NUTRICIÓN Y ALIMENTOS PARA RÉGIMENES ESPECIALES: COMENTARIOS COMISIÓN EUROPEA A:  "CUESTIONES REMITIDAS AL COMITÉ POR LA COMISIÓN DEL CODEX ALIMENTARIUS Y OTROS COMITÉS DEL CODEX"  COMENTARIOS DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE DECLARACIONES DE PROPIEDADES COMPARATIVAS Y DECLARACIONES SOBRE ÁCIDOS GRASOS TRANS.
28.11.12	BORRADOR PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.
04.12.12	POLONIA: PROPUESTA RESTRICCIÓN ALIMENTOS "ALTOS EN..." EN CENTROS ESCOLARES Y EDUCATIVOS.

10.12.12	MATERIALES CERÁMICOS: CONSULTA DE LA COMISIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN DE PLOMO Y CADMIO.  PLÁSTICOS: REGLAMENTO 10/2011 Y DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD.  INTERRUPTORES ENDOCRINOS: INFORME DE INICIATIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO.
14.12.12	PROYECTO DE LEY FRANCÉS SOBRE LA PROHIBICIÓN DEL BPA.  BORRADOR COMENTARIOS AL PROYECTO LEY.
14.12.12	BORRADOR SOBRE LA MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS DE ALIMENTOS. PLAN DE ACCION FIAB.

## CEA

04.01.12	INFORME MONOGRÁFICO DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO.
12.01.12	PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REGULAN Y DESARROLLAN ACCIONES DE GOBIERNO ELECTRÓNICO.
20.01.12	PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REGULAN DETERMINADOS ASPECTOS DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.
26.01.12	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO ESPECÍFICO DE PRODUCCIÓN INTEGRADA DE ANDALUCÍA PARA LAS INDUSTRIAS DE OBTENCIÓN DE ACEITUNA DE MESA.
01.02.12	V ACUERDO SOBRE SOLUCIÓN AUTÓNOMA DE CONFLICTOS LABORALES, SUSCRITO RECIENTEMENTE POR CEOE, CEPYME Y LAS ORGANIZACIONES SINDICALES UGT Y CC.OO.
17.02.12	- PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE AUTORIZA LA CONSTITUCIÓN DE BANCOS PÚBLICOS DEL AGUA EN LAS DEMARCACIONES HIDROGRÁFICAS DE LAS CUENCAS MEDITERRÁNEAS ANDALUZAS, DEL GUADALETE Y BARBATE Y DEL TINTO, ODIEL Y PIEDRAS, Y SE ESTABLECE SU RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO.  - PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE VERTIDOS DE ANDALUCÍA.  - ÚLTIMA VERSIÓN DEL PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL OBSERVATORIO DEL AGUA DE ANDALUCÍA.
02.05.12	- PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE ESTABLECEN FUNCIONES, ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO ANDALUZ DEL AGUA.  - PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE AUTORIZA LA CONSTITUCIÓN DE BANCOS PÚBLICOS DEL AGUA EN LAS DEMARCACIONES HIDROGRÁFICAS DE LAS CUENCAS ANDALUZAS DEL GUADALETE Y BARBATE, Y DEL TINTO, ODIEL Y PIEDRAS Y SE ESTABLECE SU RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO.  - PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE VERTIDOS DE ANDALUCÍA.
17.05.12	PE (COM-AGRI)/REFORMA DE LA PAC: INTERCAMBIO DE PUNTOS DE VISTA SOBRE REGLAMENTO ORGANIZACIÓN COMÚN DE MERCADOS DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS (REGLAMENTO DE LA OCM ÚNICA).  REFORMA DE LA PAC: ESTADO DE LAS DISCUSIONES SOBRE LOS PAGOS DIRECTOS Y EL ENVERDECIMIENTO A NIVEL DEL CONSEJO.
23.05.12	NOTA INFORMATIVA EN RELACIÓN A LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIONES RELATIVAS A LA POSIBILIDAD DE GRAVAR CON IMPUESTOS CIERTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS APELANDO A UNA SUPUESTA MEJORA DE LA SALUD PÚBLICA.
11.06.12	COMPARECENCIA DEL CONSEJERO DE AGRICULTURA: INFORMAR SOBRE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE DURANTE LA IX LEGISLATURA.
05.07.12	"LAS CARGAS ADMINISTRATIVAS SOPORTADAS POR LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: ESTUDIO DE LA AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA" DOCUMENTO ELABORADO POR CEOE EN EL ÁMBITO DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y CEOE-CEPYME.
12.07.12	PROYECTO DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES, QUE COMO RECORDARÁS, ES LA FORMA EN QUE SE VA A TRASPONER LA DIRECTIVA DE EMISIONES INDUSTRIALES Y MODIFICAR LA LEY DE IPPC.

17.07.12	BORRADOR DE PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE DESARROLLO PARCIAL DE LA LEY 26/2007, DE 23 DE OCTUBRE, DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, APROBADO POR EL REAL DECRETO 2090/2008, DE 22 DE DICIEMBRE  MEMORIA DEL ANÁLISIS DE IMPACTO NORMATIVO ABREVIADA DE LA CEOE.
21.07.12	REGLAMENTO DE RESIDUOS DE ANDALUCÍA: QUEJA ANTE LA COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS POR INCUMPLIMIENTO DEL DERECHO COMUNITARIO POR PARTE DEL REINO DE ESPAÑA POR OBLIGACIONES EN MATERIA DE REUTILIZACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO.
24.07.12	COMENTARIOS DE CEOE AL BORRADOR DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES.
26.07.12	PROYECTO DE ORDEN MINISTERIAL POR LA QUE SE MODIFICAN LOS ANEXOS I, II Y III DEL REAL DECRETO 1481/2001 POR EL QUE SE REGULA LA ELIMINACIÓN DE RESIDUOS MEDIANTE DEPÓSITO EN VERTEDERO.  MAGRAMA: MEMORIA DEL ANÁLISIS DE IMPACTO NORMATIVO.
27.07.12	REAL DECRETO 1038/2012, DE 6 DE JULIO, POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 1367/2007, DE 19 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE DESARROLLA LA LEY 37/2003, DE 17 DE NOVIEMBRE, DEL RUIDO, EN LO REFERENTE A ZONIFICACIÓN ACÚSTICA, OBJETIVOS DE CALIDAD Y EMISIONES ACÚSTICAS QUE FUE PUBLICADO AYER 26 DE JULIO DE 2012. (BOJA 178, 26-07-12)  COMENTARIOS DE CEOE AL BORRADOR DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES (VERSIÓN DE JULIO DE 2012).
07.09.12	"LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA. UN ESTUDIO COMPARADO DE LOS AÑOS 2010 Y 2012", DESARROLLADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO.
28.09.12	"ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE POLÍTICA ECONÓMICA".
05.10.12	PROYECTO DE LEY POR EL QUE SE ADOPTAN DIVERSAS MEDIDAS TRIBUTARIAS DIRIGIDAS A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS Y AL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
10.10.12	BORRADOR DEL AVANCE DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y DE INNOVACIÓN ELABORADO POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN. ÁMBITOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE I+D+i.
11.10.12	PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL LITORAL Y DE MODIFICACIÓN DE LA LEY 22/1988, DE 28 DE JULIO.  OBSERVACIONES DE CEOE AL BORRADOR DE ANTEPROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL LITORAL Y DE MODIFICACIÓN DE LA LEY 22/1988, DE 28 DE JULIO, DE COSTAS ((11 SEPTIEMBRE DE 2012)  PRESENTACIÓN MAGRAMA CONSEJO DE MINISTROS (05 OCTUBRE) PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL LITORAL Y DE MODIFICACIÓN DE LA LEY DE LA LEY 22/1988, DE 28 DE JULIO, DE COSTAS.  FORMATO ENMIENDAS PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN Y USO SOSTENIBLE DEL LITORAL Y DE MODIFICACIÓN DE LA LEY 22/1988, DE 28 DE JULIO, DE COSTAS.  DECRETO 493/2012, DE 25 DE SEPTIEMBRE, POR EL QUE SE DECLARAN DETERMINADOS LUGARES DE IMPORTANCIA COMUNITARIA COMO ZONAS ESPECIALES DE CONSERVACIÓN DE LA RED ECOLÓGICA EUROPEA NATURA 2000 EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA (BOJA 200, 11 DE OCTUBRE DE 2012).
16.10.12	ANTEPROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICA LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN (VERSIÓN 11/10/2012).
22.10.12	ORGANIGRAMA DG PREVENCIÓN, CALIDAD AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO (OCTUBRE 2012).  PROYECTO DE ORDEN SOBRE UTILIZACIÓN DE LODOS DE DEPURACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO ((VERS. 15/10/201).
31.10.12	MEMORIA DE IMPACTO NORMATIVO DEL PROYECTO DE ORDEN SOBRE UTILIZACIÓN DE LODOS DE DEPURACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO.  BORRADOR DE ANTEPROYECTO DE LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA.

## SOIVRE-MINECO

11.04.12	NORMA GB 28050-2011 SOBRE ETIQUETADO NUTRICIONAL EN CHINA.  NORMA GB 7718-2011 DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS PRE-ENVASADOS EN CHINA.
13.04.12	OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN WASHINGTON. NOTA INFORMATIVA: REQUISITOS TÉCNICO-SANITARIOS PARA LA IMPORTACIÓN DE CONSERVAS DE ACEITUNAS Y ALCAPARRAS EN EE.UU.
04.06.12	OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN WASHINGTON. DOCUMENTO PRESENTACIÓN Y DOCUMENTO PREGUNTAS Y RESPUESTAS: FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT EEUU.
26.06.12	OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN WASHINGTON. NOTA INFORMATIVA: REQUISITOS TÉCNICO-SANITARIOS PARA LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS (INFERIOR A 7° ALCOHOL) EN EE.UU.
10.09.12	NOTIFICACIÓN DEL COMITÉ DE MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS (SPS) N° MAR/033 ACERCA DE: PROJET D'ARRÊTÉ CONJOINT DU MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE MARITIME ET DU MINISTRE DE LA SANTÉ FIXANT LA LISTE DES ADDITIFS ALIMENTAIRES AUTORISÉS À ÊTRE UTILISÉS DANS LES PRODUITS PRIMAIRES ET LES PRODUITS ALIMENTAIRES
12.09.12	OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN PEKÍN: INSTRUCCIONES PARA EL REGISTRO DE EMPRESAS ALIMENTARIAS EXPORTADORAS A CHINA.  REGLAMENTO ADMINISTRATIVO DE INSPECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS PREENVASADOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
13.09.12	NOTIFICACIÓN DEL COMITÉ DE OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO (TBT) N° CAN/365R1 ACERCA DE : IMPROVED FOOD INSPECTION MODEL: PROPOSED DRAFT.
13.09.12	NOTIFICACIÓN DEL COMITÉ DE OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO (TBT) N° UKR/084 ACERCA DE : DRAFT LAW OF UKRAINE "ON FOOD INFORMATION TO CONSUMERS".
12.11.12	OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN WASHINGTON. REGISTRO EMPRESAS FDA: GUÍA PRÁCTICA PARA PROCEDER A LA RENOVACIÓN DEL REGISTRO.



# asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales  
de Aceitunas de Mesa

C/ Mesón del Moro, 1. 41004. Sevilla. España.

Tel. +34 954 22 94 85

Fax. +34 954 22 32 61

e-mail [asemesa@asemesa.es](mailto:asemesa@asemesa.es)

[www.asemesa.es](http://www.asemesa.es)



VISITA NUESTRA WEB

Escanea este código para tener ASEMESA en tu móvil.

Síguenos en **FACEBOOK** y **TWITTER**.