

# MEMORIA 2013



**asemesa**

Asociación de Exportadores e Industriales  
de Aceitunas de Mesa



<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	5
1.1 Carta del Presidente .....	6
1.2 Carta del Director-Gerente .....	8
<b>2. ÓRGANOS DE GOBIERNO</b> .....	11
2.1 Junta Directiva .....	13
2.2 Comisiones .....	15
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	17
<b>4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES</b> .....	21
4.1 Información de mercado .....	22
4.2 Seguimiento de normas y gestiones .....	24
4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU .....	24
4.2.2 Problemas aceitunas rellenas de producto de origen animal Rusia .....	25
4.2.3 Retrasos en devolución del IVA .....	26
4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa .....	26
4.2.5 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza .....	28
4.2.6 Ley del Olivar .....	28
4.2.7 Mesa Olivar de Extremadura .....	30
4.2.8 Registro FDA .....	30
4.2.9 Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española .....	31
4.2.10 Grupo de Trabajo Estadísticas COI .....	31
4.3 I+D .....	32
4.3.1 Plan Director Medioambiental .....	32
4.3.2 Proyecto Probiolives .....	33
4.3.3 Recolección mecanizada .....	34
4.3.4 Programa Vetinu .....	35
4.4 Actividades de promoción .....	36
4.5 Participación en organismos e instituciones .....	52
4.5.1 Interaceituna .....	54
4.6 Comunicación e imagen .....	56
4.6.1 Objetivos .....	56
4.6.2 Mensajes .....	56
4.6.3 Estrategias .....	57
4.6.4 Plan de acción .....	58
4.6.5 Resultados .....	58
4.7 Circulares .....	68
4.8 Principales consultas realizadas por los asociados .....	69
4.9 Otros .....	70
4.9.1 Convenios y colaboraciones .....	70
4.9.2 Jornadas, charlas .....	70
4.9.3 Otros .....	72
<b>5. CRONOLOGÍA</b> .....	75
<b>6. ANEXOS</b> .....	83
6.1 Circulares .....	84
6.2 Principales consultas .....	94
6.3 Seguimiento normativa .....	98



# PRESENTACIÓN



## carta del **PRESIDENTE**



Como ya preveíamos, el año 2013 ha sido difícil y complicado, uno más de esta persistente crisis que venimos sufriendo desde 2008. En esta situación, nuestra asociación cobra aún más sentido al ser un punto de encuentro de las empresas, el lugar donde ponemos en común nuestras preocupaciones e intereses, donde planteamos los problemas que nos afectan como industria y donde, más importante aún, tenemos la oportunidad de debatir y reflexionar sobre el futuro de nuestro sector.

Por todo ello, este año quiero centrarme en nuestra asociación y destacar el papel que desempeña como representante del sector ante las administraciones públicas, organizaciones agrarias, organismos internacionales, etc.

Asemesa acrecienta cada vez más su condición de referencia de la industria española de aceituna de mesa y así lo entienden en cualquier foro público o privado en el que se traten asuntos relacionados con nuestro producto. Y esto no es casualidad, es fruto de muchísimos años de trabajo y dedicación plena que han permitido a la asociación ganar el prestigio de profesionalidad e independencia del que actualmente goza.

Mi responsabilidad como presidente es preservar este legado y contribuir a que esta asociación sea cada día más útil y eficiente como representante del sector, objetivos por los que seguiré trabajando con ahínco con el apoyo de todos. Muchas gracias.

**José Manuel Rodríguez Bordallo**  
Presidente de ASEMESA





## carta del **DIRECTOR-GERENTE**



Como en años anteriores, mis primeras palabras son para agradecer a todo el equipo de Asemesa su dedicación y profesionalidad en este difícil año.

En esta situación de crisis que venimos sufriendo, la asociación se ha seguido ocupando de todos aquellos asuntos de interés general para el sector los cuales se debaten y acuerdan en sus órganos de gobierno.

Este año en el área de promoción hay que destacar sin duda la labor que desarrolla la Interprofesional, que ha permitido alcanzar dos objetivos importantes: la aprobación de un programa europeo de promoción para Francia, Reino Unido y España con el apoyo de la U.E y del MAGRAMA y la recuperación de las campañas en EEUU, principal mercado de la aceituna española en volumen, facturación y número de empresas.

Junto a la promoción, la Asociación ha prestado una especial atención a otro proyecto de la Interprofesional: la recolección mecanizada. Entendemos que ésta es vital para mantener la competitividad de todas las ramas y variedades y que por tanto hay que seguir esforzándose para lograr su implantación generalizada.

Y tampoco nos podemos olvidar del apartado medioambiental, ya que durante 2013 se ha trabajado intensamente en la elaboración de una guía que, una vez sea aprobada por la Administración, va a facilitar a todas las industrias la aplicación de la mejor gestión medioambiental posible.

Ni, por supuesto, del cercano seguimiento realizado al proceso de elaboración de la Ley para la Mejora de la Cadena Alimentaria, que va a suponer un nuevo marco de relaciones con la producción y con los operadores a partir de 2014.

Estos son sólo algunos de los asuntos de los que se ha ocupado Asemesa, que, como siempre, seguirá estando al servicio de la industria de la aceituna de mesa para atender sus necesidades e intereses.

**Antonio de Mora**

Director-Gerente de ASEMESSA



2

# ÓRGANOS DE GOBIERNO



## 2.1. Junta Directiva

---

**Presidente:**

D. José Manuel Rodríguez Bordallo  
AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.

**Vicepresidente 1º:**

D. Carlos Jiménez Díaz  
INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.

**Vicepresidente 2º:**

D. Carlos Camacho Álvarez  
ANGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.

**Secretario:**

D. Antonio Carrasco Fernández  
GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.

**Tesorero:**

D. Francisco Escalante Rivera  
ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.

**Vocales:**

D. José Estévez Rodríguez  
ACEITES BORGES PONT, S.A.

D. Antonio Beresaluze Díez  
ACEITUNAS CAZORLA, S.L.

D. Ignacio Borrero Pascual  
ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.

Dª Sian Enticott  
EUROLIVA, S.A.

D. Carlos Pardo Gascón  
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.

D. Javier Domínguez Bonet  
JOLCA, S.A.

D. Emilio Camacho Perea  
LORETO SPECIALTY FOODS, S.L.

D. Juan Soler Olid  
DCOOP, S.C.A

D. Francisco Torrent Cruz  
ACEITUNAS TORRENT, S.L.

D. Ignacio Loring Lasarte  
ESTEPAOLIVA, S.L.





## 2.2. Comisiones

---



### Calidad y Normas

- Aceitunas Torrent, S.L.
- Aceitunas Guadalquivir, S.L.
- Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
- Angel Camacho Alimentación, S.L.
- Euroлива, S.A.
- Internacional Olivarera, S.A.
- Jolca, S.A.



### Promoción

- Aceitunas Torrent, S.L.
- Aceites Borges Pont, S.A
- Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
- Ángel Camacho Alimentación, S.L.
- Euroлива, S.A.
- Goya en España, S.A.U.
- Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.
- Internacional Olivarera, S.A.
- Dcoop, S.C.A



### Investigación y Medio Ambiente

- Aceitunas Torrent, S.L.
- Aceitunas Guadalquivir, S.L.
- Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
- Angel Camacho Alimentación, S.L.
- Goya en España, S.A.U.
- Jolca, S.A.
- Dcoop, S.C.A



3

# OBJETIVOS



**asemesa**

Asociación de Exportadores e Industriales  
de Aceitunas de Mesa

# Objetivos

La Memoria de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: “*la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses.*”

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos aprobados por la Asamblea General en el año 2005, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:

- competencia de terceros países emergentes
- mantenimiento de la calidad de la aceituna
- supervivencia de las variedades de mayor coste
- respeto al medioambiente
- mejora de la rentabilidad
- transparencia, ordenación y estabilidad del mercado
- reconocimiento público de la aportación del sector a la sociedad
- concentración de la demanda

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.

Se subordinan a estos objetivos las siguientes políticas:

- Política de Información de Mercados
- Política de Investigación
- Política de Calidad y Normas
- Política de Promoción
- Política de Comunicación e Imagen
- Política de Relaciones con la Administración



4

# ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES



## 4.1. Información de mercado

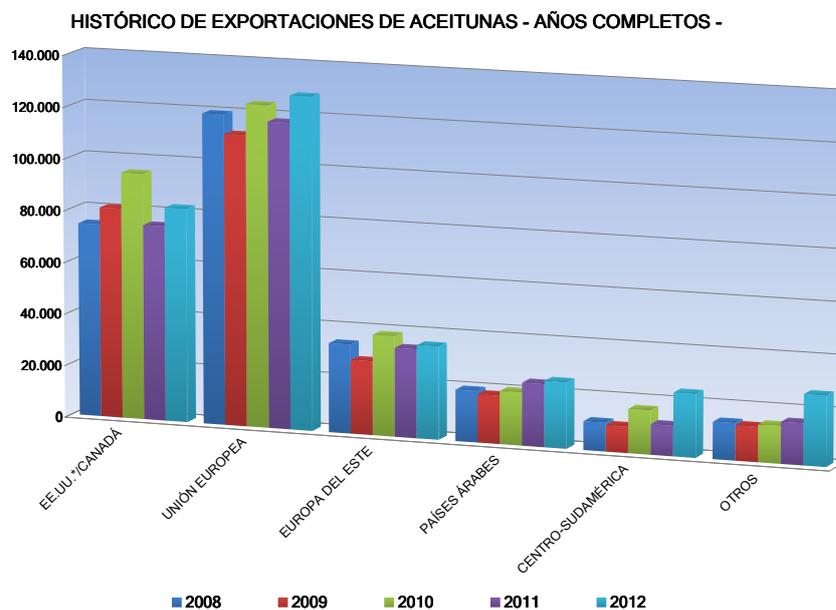
Una de las actividades más importantes y valoradas de ASEMESA es la de facilitar a sus asociados la información más completa y actualizada del mercado de la aceituna de mesa, respetando siempre las normas de la competencia. La información circulada se resume en los siguientes tipos:

### Estadísticas de exportación:

Un año más se ha continuado con la iniciativa comenzada en 2010 consistente en el seguimiento estadístico de las exportaciones mediante la utilización de dos fuentes independientes, la cual ha sido bien acogida por los asociados.

- ADUANAS: informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias
- ASEMESA: informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), de la partida 200570, desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones).

En total se enviaron **48 circulares**.



**Seguimiento de importaciones:**

Pese a que las importaciones no son significativas, se trata de una información valiosa sobre la que se han enviado **4 informes**.

**Mercado nacional:**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna. Se han enviado **2 informes** a nuestros asociados.

**Balances de producción y existencias:**

Para este tipo de información la fuente principal es la Agencia para el Aceite de Oliva que, basándose en los datos que mensualmente le facilitan entamadoras y envasadoras, elabora los balances de producción, movimientos del mercado y existencias que cada mes ASEMESA le hace llegar a los asociados.

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración con la Agencia para enriquecer la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector. Durante 2013 se han enviado **12 balances**.

**Aforo de cosecha:**

Por quinto año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASEMESA ha hecho llegar a sus asociados a través de **5 circulares** con la finalidad de contribuir a una mejora en la transparencia del mercado.

**Previsión cosecha mundial campaña 2013/2014:**

Estudio que se edita gracias a los datos suministrados por los Ministerios de Agricultura de los países productores a través de sus oficinas comerciales. La información se completa con las cifras aportadas por el COI. Se han enviado **2 informes** de este tipo.



Fecha: 17/12/2013

**1. ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DEL MERCADO DE ACEITUNA DE MESA.**  
a 30 de Noviembre de 2013

ORIGEN	2013/2014			2012/2013			Diferencia (%)		
	Verde	Para Negra	TOTAL	Verde	Para Negra	TOTAL	Verde	Para Negra	TOTAL
Existencias inicio campaña	230,18	82,67	312,85	239,99	106,19	346,18	-4,1	-22,1	-9,6
Entamadoras	213,14	73,82	286,97	221,62	94,96	316,58	-3,8	-22,3	-9,4
Envasadoras	17,03	8,85	25,88	18,37	11,23	29,60	-7,3	-21,1	-12,5
Producción (*)	372,29	172,14	544,42	362,36	132,92	495,27	6,7	29,5	12,2
Importaciones	0,92	0,07	1,00	0,01	0,21	0,21	0,0	-64,1	367,1
Entamadoras	0,79	0,07	0,87	0,01	0,21	0,21	0,0	-64,1	306,1
Envasadoras	0,13	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL RECURSOS DEL MERCADO</b>	<b>603,38</b>	<b>284,69</b>	<b>888,27</b>	<b>592,35</b>	<b>238,31</b>	<b>831,66</b>	<b>1,9</b>	<b>6,5</b>	<b>3,2</b>
<b>DESTINO</b>									
Aceituna transf. comercializada	78,60	38,23	117,83	90,89	39,58	130,44	-13,9	-8,8	-9,7
Exportación	40,38	37,67	78,05	47,48	36,34	83,82	-15,0	3,7	-6,9
Mercado Interior	38,22	1,56	39,78	43,41	3,21	46,62	-11,9	-61,5	-14,7
Mermas y desechos	8,46	6,45	14,90	8,21	4,10	12,31	3,0	57,1	21,1
<b>EXISTENCIAS</b>	<b>516,32</b>	<b>209,21</b>	<b>725,53</b>	<b>493,68</b>	<b>195,38</b>	<b>689,01</b>	<b>4,6</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>
Entamadoras	498,15	198,73	696,88	473,15	184,17	657,32	5,3	7,9	6,0
Envasadoras	18,17	10,48	28,66	20,40	11,19	31,59	-10,9	-6,3	-9,3

Datos expresados en miles de toneladas equivalentes de aceituna escurrida neta.  
(\*) Entradas aceituna cruda (netas).

Fuente AAO





## 4.2. Seguimiento de normas y gestiones

### 4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU.

En 2013 se ha continuado con las gestiones iniciadas hace años para conseguir que el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) aceptase que la inspección de calidad de las aceitunas negras que realiza en el momento de la importación sea llevada a cabo por el SOIVRE (Inspección, Certificación y Asistencia Técnica de Comercio Exterior) en origen, es decir, en España.

Durante este año se ha implantado un periodo de pruebas en el que se ha inspeccionado por contenedor, en vez de por lotes. Esto ha originado algunos atascos, aunque finalmente la situación terminó normalizándose tras concluir dicho periodo para iniciarse los trámites de formalización del convenio.

Tras la reunión de la Consejera Comercial de Washington, Alicia Sánchez, con el USDA, se dio por concluido el periodo de pruebas y comenzaron los trámites para la formalización del convenio entre el USDA y el SOIVRE.

Sin embargo, la decisión de EEUU de dar a todos los países que cumplan los requisitos establecidos la homologación de sus sistemas de inspección para todo tipo de productos, va a retrasar la consecución del convenio.

La inspección en origen de las aceitunas negras a EEUU supone un gran logro para el sector. Las ventajas son claras: posibilidad de corrección de posibles anomalías antes del envío, reducción de stocks en EEUU, mayor prestigio y reconocimiento internacional, ahorro de costes, etc...



#### 4.2.2 Problemas aceitunas rellenas de productos de origen animal en Rusia

Como estaba previsto, la incorporación de Rusia a la OMC y la consiguiente armonización de legislaciones, ha tenido como consecuencia la supresión del certificado veterinario para productos con menos de un 50% de ingrediente de origen animal, como es el caso de las aceitunas rellenas, con lo cual se ha eliminado definitivamente este obstáculo al comercio. Los requerimientos administrativos y las exigencias rusas en materia de control sanitario habían estado dificultando durante años las exportaciones españolas de aceitunas rellenas de productos de origen animal, como por ejemplo la anchoa, el marisco o el jamón, entre otros.





#### 4.2.3 Retrasos en devolución del IVA (Régimen Exportadores)

Aunque durante el mes de abril el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, se comprometió a agilizar las devoluciones del IVA, las empresas siguen afrontando importantes demoras que en algunos casos continúan alcanzando los cinco meses. Así lo ha denunciado Asemesa ante instituciones y prensa durante 2013.

Esta situación se dio también en 2011, lo que originó su denuncia por parte de la Asociación ante las autoridades pertinentes. Aunque finalmente se consiguió normalizar, los retrasos comenzaron a producirse de nuevo en 2012, sin haberse solucionado totalmente.

#### 4.2.4 Revisión norma CODEX de aceituna de mesa

Durante la reunión general del CODEX celebrada en 2013 se ha aprobado la nueva Norma del CODEX para la Aceituna de Mesa, ratificando los acuerdos alcanzados en el Comité de Jamaica del pasado año. Asemesa participó en dicho Comité como asesora de los Ministerios de Economía y Competitividad y Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, consiguiendo en los aspectos fundamentales los objetivos propuestos.

Con ello se ha logrado la armonización con la Norma Internacional del Consejo Oleícola Internacional (COI), objetivo compartido por la Asociación, que ha colaborado activamente con el COI y la Administración española en los últimos tres años con dicho propósito.

Creada en 1963, el CODEX Alimentarius es una organización dependiente de la FAO y la OMS, ambas pertenecientes a las Naciones Unidas, que tiene como objetivos principales proteger la salud de los consumidores y promover la coordinación de todos los estándares alimentarios internacionales a nivel gubernamental y no gubernamental. Para ello cuenta con una serie de Normas Oficiales de referencia para los diferentes sectores, entre ellos la Aceituna de Mesa. Dichas normas no son de obligado cumplimiento, pero son importantes porque sirven como base y son tomadas como referencia por las diferentes normativas nacionales y comunitarias.



CODEX STAN 66 Página 1 de 1

#### NORMA DEL CODEX PARA LAS ACEITUNAS DE MESA

(CODEX 66-1981)

##### 1. AMBITO DE APLICACION

Esta Norma se aplica a los frutos del olivo cultivado (*Olea europaea* L.), según se definen en la Sección 2, sometidos a tratamientos u operaciones adecuados, que están destinados al consumo directo como aceitunas de mesa, inclusive para fines de hostelería o aquellas aceitunas empacadas a granel destinadas para reenvasado en recipientes para el consumidor directo. No se aplicará al producto destinado a una transformación ulterior.

##### 2. DESCRIPCION

###### 2.1 DEFINICION DEL PRODUCTO

Se entiende por "Aceitunas de mesa" el producto:

- (a) preparado a partir de frutos sanos de variedades de olivo cultivado (*Olea europaea* L.), que han alcanzado un grado de maduración apropiado para su procesamiento y que han sido elegidas por producir frutos cuyo volumen, forma, proporción de pulpa respecto al hueso, delicadeza de la pulpa, sabor, firmeza y facilidad para separarse del hueso los hacen particularmente aptos para la elaboración;
- (b) sometido a tratamientos para eliminar el amargo natural y conservado mediante fermentación natural y/o tratamiento térmico, y/o por otros medios, para evitar su deterioro y para asegurar la estabilidad del producto en condiciones apropiadas de almacenamiento a temperatura ambiente, con o sin conservantes;
- (c) envasado con un medio de cobertura líquido apropiado de conformidad con la Sección 3.1.3.

###### 2.2 DESIGNACION DEL PRODUCTO

Las aceitunas de mesa se clasificarán en uno de los siguientes tipos y preparaciones comerciales / formas de presentación:

###### 2.2.1 Tipos de aceitunas:

En función del grado de madurez de los frutos frescos, las aceitunas de mesa se clasifican en uno de los siguientes tipos:

- (a) **Aceitunas verdes:** Frutos recogidos durante un periodo de madurez, antes del envase y cuando han alcanzado un tamaño normal.
- (b) **Aceitunas de color cambiante:** Frutos recogidos antes de su completa madurez, durante el envase.
- (c) **Aceitunas negras:** Frutos recogidos en plena madurez o poco antes de ella.

###### 2.2.2 Preparaciones comerciales:

Las aceitunas podrán ser sometidas a las siguientes preparaciones y/o tratamientos comerciales:

- (a) **Aceitunas aderezadas:** Aceitunas verdes, durante el envase o aceitunas negras que han sido sometidas a un tratamiento alcalino.

Revisión 1987, 2013.





#### 4.2.5 Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

La asociación sigue formando parte de la delegación de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y colaborando en los asuntos que pueden afectar al sector. En este caso, ha colaborado con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la elaboración del Plan Estratégico para la Industria Agroalimentaria Andaluza 2008-2013.

#### 4.2.6 Ley del Olivar

Asemesa representa a los industriales de la aceituna de mesa en el Consejo Andaluz del Olivar, participando en el grupo de trabajo del Plan Director del Olivar dentro de la delegación de la CEA.

En este Grupo de Trabajo del Olivar, formado por diferentes representantes de la administración, organizaciones agrarias y sindicales, empresas del sector, municipios olivareros, expertos y especialistas oleícolas, se ha concluido el borrador del Plan Director del Olivar, un instrumento para la consecución de los fines establecidos en la Ley 5/2011, de 6 de octubre, del Olivar de Andalucía. El texto será remitido próximamente al Consejo Andaluz de este cultivo para su validación paso previo a su recepción por el Consejo de Gobierno.



El Grupo de Trabajo del Olivar finalizó el borrador en su cuarta reunión, mantenida a principios de diciembre, con las líneas estratégicas generales del cultivo en temas de importancia como explotaciones, la agroindustria, los mercados, la investigación y desarrollo (I+D) y la gestión del territorio del olivar.



Este borrador llegará próximamente al Consejo Andaluz del Olivar, órgano asesor y colegiado formado por la administración pública, las organizaciones agrarias, empresariales, sindicales, cooperativas, otras organizaciones representativas y especialistas, para su validación. Tras esto será enviado al Consejo de Gobierno para su aprobación definitiva.





#### 4.2.7 Mesa Olivar Extremadura

ASEMESA sigue formando parte de la Mesa del Olivar de Extremadura, constituida en 2012, donde ha subrayado que la causa principal de la situación actual es el gran excedente que arrastra el sector, destacando también la necesidad de generalizar la recolección mecanizada para mantener la competitividad.

ASEMESA también ha dejado patente en numerosas ocasiones la importancia que tiene la exportación en este sector, que en la actualidad representa el 65%, lo que significa que no pueden tomarse medidas sin tener en cuenta que la mayoría de la aceituna se comercializa en el exterior en competencia directa con países productores muy inferiores a los de España. ASEMESSA ha defendido por este motivo la necesidad de generalizar cuanto antes la mecanización de la recolección.

**gobex**  
Gobierno de Extremadura



#### 4.2.8 Registro FDA

La reciente Food Safety Modernization Act (FSMA) ha introducido importantes cambios en materia de seguridad alimentaria en EEUU. Entre estos destaca la necesidad de que las empresas que ya están exportando alimentos a EEUU renueven su registro ante la FDA. Este registro, coloquialmente conocido como registro de bioterrorismo, presentaba hasta el momento numerosas carencias, ya que muchas empresas no habían actualizado su información e incluso algunas se habían registrado varias veces.

Para tener un mayor control sobre estos datos, la nueva ley FSMA ha reforzado y mejorado este registro al exigir a las empresas que mantengan debidamente actualizada su propia información renovando el registro cada dos años, siempre en año par. La no renovación del registro podría significar la denegación de importaciones.

Dada la relevancia de la nueva normativa, Asemesa ha proporcionado a sus asociados información y asesoramiento continuo. Así, ha circulado numerosos documentos de ayuda como una detallada guía donde se detalla el proceso de registro, presentaciones para explicar todos los aspectos relativos a la nueva ley o relaciones de preguntas habituales y respuestas, entre otros.



#### 4.2.9 Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española

El Gobierno está elaborando el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española, cuyo objetivo es la mejora de la competitividad y la maximización de la contribución del sector exterior al crecimiento y la creación de empleo.

Con el fin de avanzar en la preparación del Plan 2014-2015, Asemesa fue convocada por el Director General de Comercio e Inversiones a una reunión el pasado 12 de diciembre en la que se analizó el borrador del Plan elaborado por el Ministerio de Economía y Competitividad.



### Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española

2014-2015

#### 4.2.10 Grupo de Trabajo Estadísticas COI

Asemesa colabora activamente con el Consejo Oleícola Internacional para la confección de una nueva metodología que permita elaborar estadísticas internacionales bajo unos criterios comunes y homogéneos.

Si bien hasta ahora la documentación en origen se recogía bajo las directrices propias de cada estado miembro, con el nuevo método se ajustará a un patrón estandarizado que permita obtener unas estadísticas más actualizadas y de mejor calidad.





## 4.3. I+D

### 4.3.1 Plan Director Medioambiental

La Administración, el sector empresarial y Ase-mesa firmaban en marzo de 2011 un convenio de colaboración para impulsar medidas medioambientales que armonicen la actividad del aderezo de aceitunas con el medio hídrico. El acuerdo rubricado aunaba los esfuerzos de tres consejerías: Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca; y Medio Ambiente; de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de ASEMESA y suponía la antesala de la puesta en marcha de un Plan Director Medioambiental que pretende ser un referente para la aplicación de los compromisos adoptados.

Durante 2013 los trabajos se han centrado en la elaboración de la Guía de Aplicabilidad de Gestión Medioambiental, cuya finalidad es dotar a las empresas de una herramienta práctica que les facilite la mejor gestión medioambiental posible de sus instalaciones.

Se han realizado diversos estudios para la elaboración de la citada guía, que se ha sometido a la aprobación de la Administración. Una vez refrendada, se elaborará un plan de I+D para afrontar los problemas medioambientales para los que, actualmente, no existen soluciones tecnológicas.



### 4.3.2 Proyecto Probiolives

La sede de Asemesa fue el escenario elegido para presentar las conclusiones del Proyecto Probiolives el pasado mes de febrero. Tras tres años de investigaciones en Grecia, Italia, Portugal y España, el equipo científico ha demostrado que bacterias lácticas autóctonas de las aceitunas de mesa presentan propiedades probióticas incluso más destacadas que las de algunos de los microorganismos utilizados en los productos lácteos. Y lo que según los investigadores es más importante, que dichas bacterias perduran en las aceitunas durante su conservación y envasado.



La probable respuesta del mercado al nuevo producto desarrollado se ha investigado mediante estudios sensoriales y de aceptación por parte de los consumidores. Los resultados han demostrado de manera contundente que las aceitunas que contenían las bacterias lácticas probióticas no presentan diferencia alguna ni en sabor ni en

el aspecto con respecto a las tradicionales. Es más, el estudio revela la clara predisposición a la compra por parte de los consumidores una vez informados de sus potenciales propiedades saludables.

Enmarcado dentro del 7º Programa Marco de la Unión Europea, concretamente en el programa CAPACITIES, Probiolives ha contado con un presupuesto de dos millones de euros. El Proyecto se ha desarrollado gracias a la colaboración de varios países, concretamente Grecia, Italia, Portugal y España. En el caso español, las investi-



gaciones se han llevado a cabo de la mano de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, la empresa Jolca y la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de la Grasa de Sevilla.





### 4.3.3 Recolección mecanizada

En 2011 se iniciaba un importante proyecto pionero en el que están implicados la Interprofesional, centros de investigación y Universidades, y empresas del sector.

Durante las primeras fases de este proyecto, se ha avanzado en el hecho de poder trasladar la recolección mecanizada a una escala industrial, teniendo en cuenta la optimización de parámetros tales como el porcentaje de derribo o la calidad del fruto recolectado. Actualmente, el proyecto

se encuentra próximo a su finalización y en esta última fase se está profundizando en diversos aspectos tales como la recepción en las industrias en los casos de transporte en líquido y la elaboración de protocolos de actuación.

Actualmente, la investigación en recolección mecanizada se enmarca en un proyecto denominado MECACEITUNA que cuenta con el apoyo del CDTI (Centro Desarrollo Tecnológico Industrial) y en el que, además de Interaceituna participan varios centros de investigación (Instituto de la Grasa, IFAPA e ICTAN), la Universidad de Córdoba y empresas del sector, de diferentes tipologías, repartidas por las provincias de Badajoz, Córdoba, Huelva y Sevilla, entre ellas varias asociadas a ASEMESA.

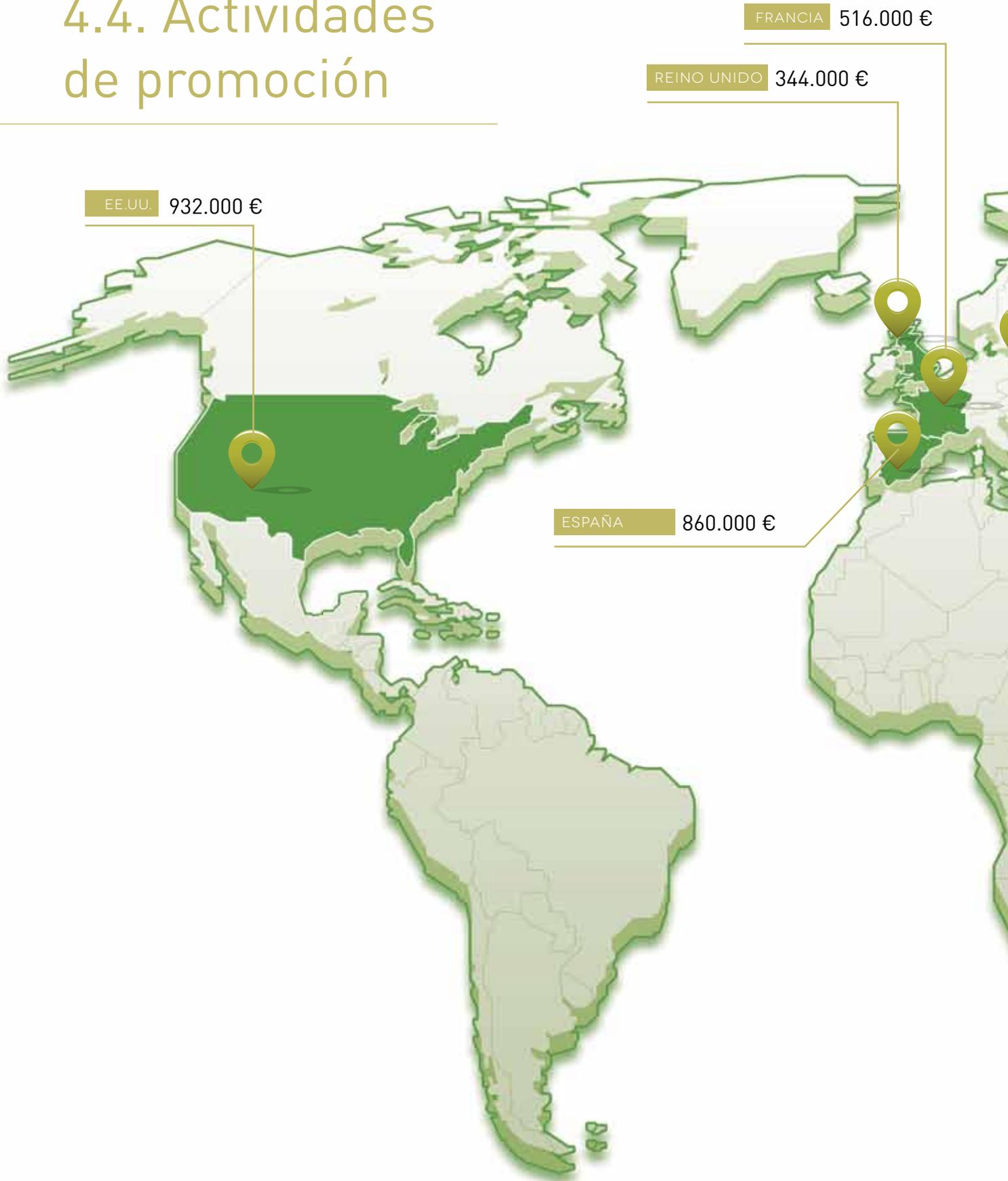
Durante 2013, la Asociación ha contribuido apoyando la extensión de la recolección mecanizada a todo el sector al entender que es fundamental para poder mantener la capacidad de competir con otros países productores que, gracias a menores costes de producción, están restando cuota de mercado a la aceituna de España en algunos de sus principales mercados.

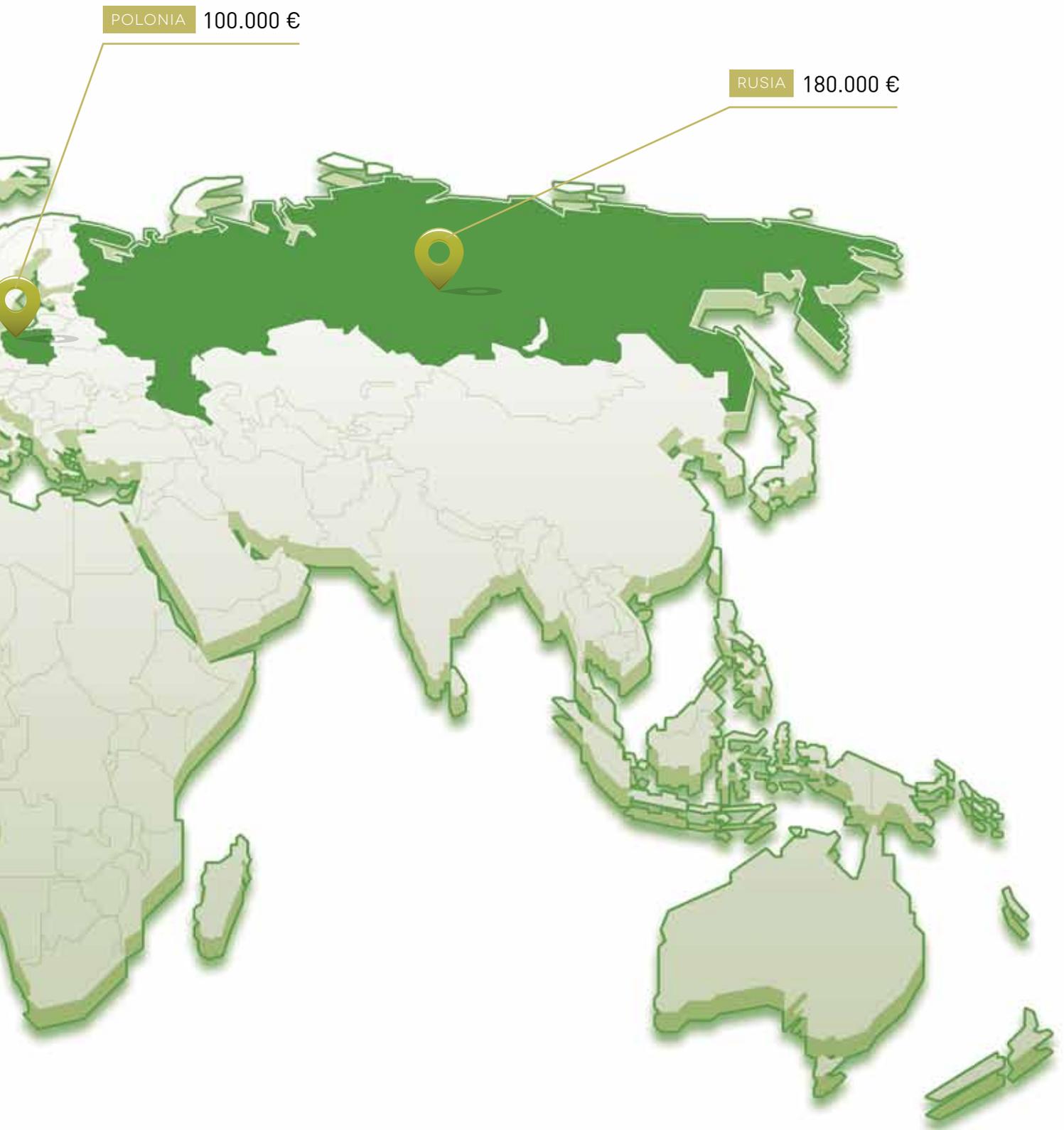
Los resultados obtenidos hasta el momento son muy alentadores y la recolección mecanizada de la aceituna de mesa es ya una realidad en algunas variedades, siendo muchas las empresas del sector que ya han implantado esta tecnología.





## 4.4. Actividades de promoción







Los acuerdos de colaboración suscritos por Interaceituna con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Extremadura AVANTE han posibilitado la promoción internacional de la aceituna de mesa en seis países durante el año 2013.

Desde su arranque en 2006 a través de ASEMESSA, y desde 2007 desde Interaceituna, la labor promocional en los mercados exteriores se ha ido llevando a cabo en un número creciente de

países. Entonces, las primeras acciones se desarrollaron en Polonia, México, Australia y Rusia. En 2009, se incorporaron Ucrania, República Checa, Francia y Reino Unido. Y en 2012 Hungría y Eslovaquia.

En 2013 las actividades de promoción se han desarrollado en seis destinos: **Polonia, Rusia, Reino Unido, Francia, España y EEUU**, última incorporación a la lista de países donde se realiza promoción. El presupuesto ha ascendido a cerca de 3 millones de euros.



Este año, por primera vez, las actividades de promoción realizadas en España se enmarcan dentro de un Plan de Promoción Europeo que también tiene lugar en Francia y en Reino Unido simultáneamente. Este ambicioso proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, estará en marcha hasta julio de 2016 y cuenta con un presupuesto que supera los 5 millones de euros.

El abanico de actividades de promoción ha sido amplio: misiones inversas, actos de relaciones

públicas como shows gastronómicos, talleres culinarios o envíos especiales a medios de comunicación, acuerdos editoriales, presencia en ferias gastronómicas, así como la continua creación de contenido en webs, redes sociales y blogs. Siempre con los mismos objetivos: difundir las propiedades nutricionales y su versatilidad tanto en usos como en formas de consumo; asociación directa entre el producto, aceitunas de mesa, y su lugar de origen, España; y el incremento del consumo.





## EE.UU.

**PRESUPUESTO: 932.000 €**

### **Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Destaca la labor de prescripción que prestigiosos chefs han desarrollado en Nueva York, Miami, Chicago, Washington DC, San Francisco y Seattle. Estas mismas capitales también han albergado eventos tanto en festivales gastronómicos (Spain's Tapas Trail, Starchefs International Chefs Congress, Great Match), como en sus principales escuelas de cocina, con la intención de familiarizar tanto al público como a los futuros cocineros con la aceituna de mesa.

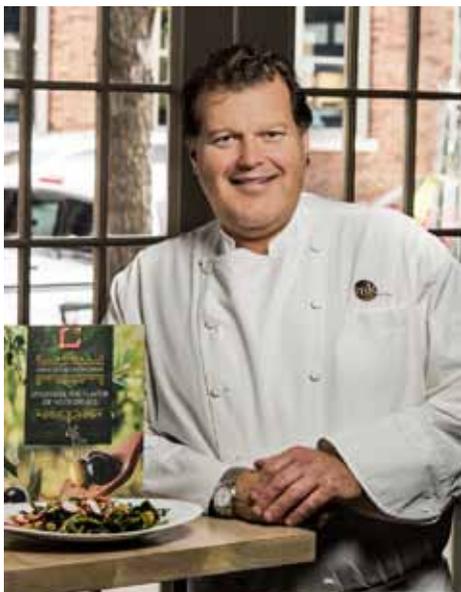
### **Video recetas:**

- Elaboración de 18 recetas, 3 por chef.

### **Actividades Online:**

- Se ha puesto en marcha una web <http://olivesfromspain.us/> y perfiles sociales en Facebook, Twitter y Youtube que en pocos meses han superado los 33.000 seguidores.





facebook

Olives From Spain

29 688 Me gusta

Compartir

Spain is the most influential player in the world of olives. Currently standing strong as the global top producer of table olives.

Información · Sugiere una edición

Publicar Foto / video

Escríbe algo...

Olives From Spain Hace 18 horas · 18

"A HOUSE IS NOT A HOME UNLESS IT CONTAINS FOOD AND FIRE FOR THE MIND AS WELL AS THE BODY."  
- BENJAMIN FRANKLIN

Me gusta · Comentar · Compartir

4 · María Luzma, Chro Alburda, Yvick Sandoz y 22 personas más les gusta esta publicación.

Escríbe un comentario...

Olives From Spain 1 de diciembre · 18

Publicaciones recientes de otras personas en Olives From Spain · Ver todas

- Mary Dinnovan: guessing that match game is over? Ayer a las 1:04
- Nicole Kulpers: I. No! (basincoms2015.eu) 1 de diciembre a las(x) 21:59
- Margo Gallucci: where did the game go??? 1 de diciembre a las(x) 20:28
- VJ Clerk: is match game over? 1 de diciembre a las(x) 20:01
- Kimberly Buchanan: I read 2 different times it would not let me play home pa... 1 de diciembre a las(x) 18:57

Me gusta

- Seamus Mullen: Coonara Me gusta
- Cedar Restaurant: Restaurante americano moderno Me gusta
- La Cordon Bleu: Educación Me gusta
- L'Académie de Cuisine Culinary School - Professional: Escuela de gastronomía Me gusta
- Camelia Sietro Bar: Restaurante español · Bar de tapas y restaurante Me gusta





# España

**PRESUPUESTO: 860.000 €**

## Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Guía de Aliños de Autor en la que participaron 20 reconocidos chefs de todo el país.
- Aceituning Tour: autobús promocional que ha recorrido durante más de un mes y medio diferentes localidades de la geografía española. Un total de 3.000 kilómetros recorridos, 30 localidades visitadas y más de 30.000 personas contactadas.
- Talleres Escolares realizados en los propios centros educativos. En total, fueron 140 talleres realizados y más de 7.000 alumnos participantes.
- Participación en Andalucía Sabor

## Actividades online:

- La página web [www.elaceituning.es](http://www.elaceituning.es) ofrece a todos los internautas un completo buscador de aliños que sirve de inspiración a los más de 1.700 seguidores del Aceituning en Twitter y cerca de 10.000 fans en Facebook. Para premiar a los seguidores se ha desarrollado una aplicación en Facebook a través de la cual se organizarán periódicamente una serie de concursos.







# Francia

**PRESUPUESTO: 516.000 €**

## Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Viaje de prensa a España para periodistas franceses: visita al campo para presenciar el verdeo de la aceituna y asistencia a un taller tradicional de aliños y a otro de aceitunings ofrecidos por el chef José Luis Tarín.
- 27 inserciones al año en las principales revistas femeninas, gastronómicas y de estilo de vida.

## Actividades online:

- Actualización de la web (<http://www.mix-nolives.fr>) para introducirla en el concepto Mix'n'Olives!. Los perfiles de Facebook y Twitter (éste último nuevo) complementan la estrategia de marketing online, superando los 28.000 seguidores entre ambos.

Publi-communicat



### MIX'N'OLIVES!

## Une nouvelle tendance culinaire à découvrir !

Née en Espagne, 1<sup>er</sup> producteur mondial d'olives de table, la Mix'N'Olives Attitude est une nouvelle tendance culinaire simplissime et furieusement gourmande qui propose de customiser ses olives pour des recettes originales et équilibrées au quotidien !

En un tour de main, quelques ingrédients associés suffisent à sublimer les olives selon les saisons et les produits du marché : câpres, fromage, poivron, mais aussi gingembre, wasabi, orange, citron, miel...

Si les recettes se déclinent à l'infini, c'est parce que l'olive est un des rares ingrédients à combiner les quatre saveurs de base en cuisine : sale, sucré, acide et amer.

**Créer, associer, mixer...  
Le tour est joué !**

**Idée Mix : Olives et tagliatelles de courgettes**  
Mettre 1 boîte d'olives noires en conserve dans un bol (400 g, poids net égoutté).  
Ajouter les ingrédients suivants :

- 1 courgette crue coupée en fines lamelles (à l'aide d'une mandoline)
- 150 g de parmesan en copeaux
- 1 bouquet de coriandre ciselée
- Le jus d'un citron jaune

Mélanger le tout avec de l'huile d'olive, quelques gouttes de vinaigre de vin, du sel et du poivre.  
Laisser mariner quelques instants et déguster !

**UNE EXPLOSION DE SAVEURS. OLÉ Olives!**  
[www.mixnolives.fr](http://www.mixnolives.fr)

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR







# Reino Unido

**PRESUPUESTO: 344.000 €**

## Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Viaje de prensa a España para periodistas británicos: visita al campo para presenciar el verdeo de la aceituna y asistencia a un taller tradicional de aliños y a otro de aceitunings ofrecidos por el famoso chef afincado en Londres José Pizarro.
- Vídeo-recetas: producción de varias vídeo-recetas.
- Publi-reportajes en medios como BBC, Good Food, Food and Travel, Esasy Living, etc.

## Actividades online:

- Presencia en Internet a través de una web propia <http://www.oliveit.eu> y perfiles en Facebook y Twitter bajo el concepto de Olive it!







# Rusia

**PRESUPUESTO: 180.000 €**

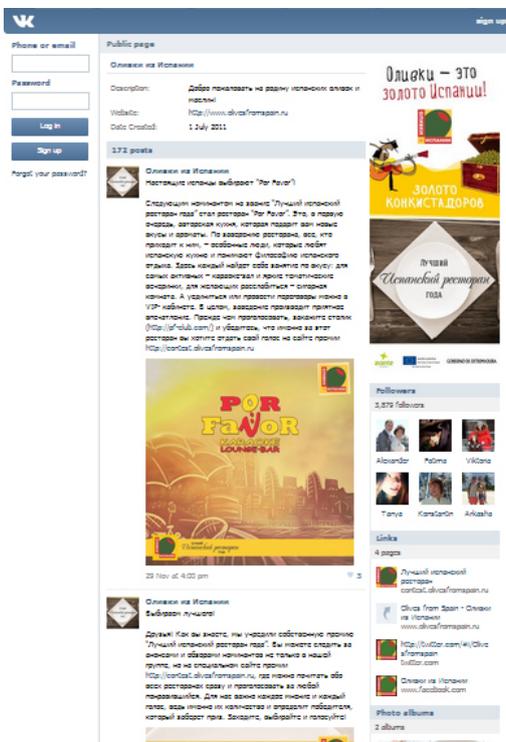
## Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Rueda de prensa: El 14 de noviembre se ofreció una rueda de prensa para informar sobre la campaña 2013 a la que acudieron personajes de la esfera gastronómica rusa colaboradores de la campaña como Alexander Chekmarev.
- Taller de cocina: el 14 de noviembre se ofreció un show en vivo de "aceituning" en el cual se informó a los periodistas y bloggers rusos sobre el potencial gastronómico de las aceitunas españolas mediante la elaboración de diversos aliños
- Grabación de dos vídeo-recetas: se elaboraron dos vídeo-recetas que posteriormente fueron difundidas e insertadas en los principales medios gastronómicos online.
- Tarjetones informativos: Se ha repartido más de 20.000 tarjetones con información sobre las Aceitunas de España en las mesas de más de un centenar de restaurantes de Moscú y San Petesburgo.
- Marcapáginas: se han repartido más de 1.000 marcapáginas de Olives from Spain a todos aquellos clientes que comprasen un libro de cocina en las librerías "Respublica". Esta actividad tuvo lugar durante el mes de noviembre.
- Concursos: uno de los más exitosos consistió en la elección del restaurante español ubicado en Rusia que prepara el mejor aliño de aceitunas. El ganador fue seleccionado por los usuarios de Facebook. El acto de entrega del premio se realizó en el restaurante ganador.

## Actividades online:

- La página web [www.olivesfromspain.ru](http://www.olivesfromspain.ru) se ha actualizado con las nuevas actividades de la campaña de 2013. Se ha continuado con la gestión de los perfiles creados en anteriores campañas en las redes sociales de Facebook y Vkontakte. Se han organizado varios concursos online. En Instagram se cuenta con más de 8.000 seguidores.







# Polonia

**PRESUPUESTO: 100.000 €**

## Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Evento de presentación de la campaña
- Product placement: La primera de las apariciones se produjo en el programa Pytanie na Śniadanie emitido en la cadena de televisión nacional TVP.
- Inserciones en prensa: publirreportajes en las publicaciones más importantes del país tales como Glamour, Claudia, Gala, Focus y Mojoe Gotowanie entre otras.
- Actividad de sampling: en el casco histórico de Varsovia, Cracovia y Poznan, azafatas ofrecieron muestras de aceitunas los días 22 y 23 de octubre.

## Actividades online:

- La página web [www.hiszpanskieoliwki.pl](http://www.hiszpanskieoliwki.pl) creada hace unos años se ha modificado para hacerla más atractiva y así poder conectarla de una forma más efectiva con las redes sociales. Por otra parte, el perfil de Facebook <https://www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI> creado en 2011 en este país, ya ha superado los 3.000 seguidores y se espera aumentar esa cifra significativamente durante la campaña.

## LATO NA TWOIM TALERZU

**Gdy przyroda za oknem powoli zapomina o ciepłych, słonecznych dniach, czas się uzbroić w zestaw sprawdzonych letnich wspomnień.**

Najprostszym sposobem to znaleźć dla nich stałe miejsce w kuchennej szafce, tak, by w krytycznej chwili mogły szybko znaleźć się na talerzu. To wcale nie żart!

Mowa oczywiście o pełnych słońca i innych pyszności **HISPANSKICH OLIVKACH**.

Są dostępne w tak wielkiej obfitości odmian i kolorów, że już same ich nazwy rozbudzają wyobraźnię. A jeszcze te kolory. Mogą być zielone, czerwone, brązowe, fioletowe, a nawet czarne. Zupełnie jak letni sad.

Hiszpańskie oliwki to specjalistki od kucharskiej kreatywności. Dlaczego? Są niezwykle uniwersalne. Można je podawać w całości, w cząstkach lub posiekane.

Wypróbuj te nadziewane anchois, papryką, tuńczykiem, lososiem, orzechami, migdałami i szynką. A może zanurz je w samodzielnie stworzonej marynacie z dodatkiem owo-ców, warzyw, serów, ziół, miodu, albo gorzkiej czekolady?

## Jak ją przygotować?

Połącz 150g zielonych oliwek (dryingowanych), 100g wędzonego dorsza, 8 suszonych pomidorów i trochę orzeszków ziemnych. Wymieszaj łyżeczkę musztardy i miodu, dodaj nieco oliwy z oliwek. Chwilę przed podaniem zalej kompozycję dressingiem. I gotowe!

Jak widzisz... nigdy się nimi nie znużysz, bo przecież nie można się przejeść pysznymi wspomnieniami!



[www.hiszpanskieoliwki.pl](http://www.hiszpanskieoliwki.pl) • [www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI](https://www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI)



STRONA GŁÓWNA | HISZPAŃSKIE OLIVKI | PRZEPISY | PROMOCJE | KONTAKT

« *Przebieg smaku, od słodkiego do gorzkiego i ostrego.* »  
 Dowiedz się skąd pochodzą i co są w nich kryje. Odnośnik

STUNDO: 1

7 POWODÓW NIE TONI Dłaczego warto jeść oliwkę

**• Produkt niskokaloryczny:** 25 g oliwek zawiera 27 kcal.  
**• Źródło błonnika:** 100 g oliwek dostarcza 2,6 g błonnika.  
**• Źródło przeciwutleniających i anty-eraktywnych** związków: oliwki zawierają duże ilości polifenoli, wapnia i magnezu, istotnych dla prawidłowego funkcjonowania organizmu.  
**• Dobre dla skóry:** oliwki zawierają kwas oleinowy, dlatego powinny być składnikiem zdrowej i zrównowalonej diety.  
**• Gastronomicznie:** są jednym z podstawowych produktów śródziemnomorskiej kultury kulinarnej.  
**• Właściwe dla zdrowia:** Wzmacniają, odżywiają, zmacniają i koloryzują dodatek do potraw.  
**• Przekonywanie:** Łatwe w przechowywaniu i gotowe do podjęcia w każdej chwili.

**WACC**

**TAPINADO Z CZARNYCH HISZPAŃSKICH OLIVEK**  
 Oliwki pobawiłamy pestką, jeśli je posiadamy i miękko drobno. Dodajemy posieganą drobno paprykę ostrą, natkę pietruszki, czosnek najlepiej podpieczony, sól, oliwę oliwkową i pest...

**WACC**

**GRUPONKI Z HISZPAŃSKIMI OLIVKAMI**  
 Chleb drobny na kanapki do miaciszki, podlewamy masą oliwkową oliwą (okolo 50 g) i czosnkiem w smaku, mieszamy ręcznie, aby oliwki dobrze się wchłonęły...

**WACC**

HISTORIA | PRODUKCJA | UPRAWY | ODMIANY | DLACZEGO WARTO

OLIVKI  
 KIEDY I Gdzie  
 WZIKŁY  
 OLIVKI? **WACC**

NAJWIĘKSZY  
 PRODUKCYJNY  
 I  
 EKSPORTERZY **WACC**

UPRAWY  
 PRZEZ  
 OLIVKOWO-  
 RODZAJE  
 ZBIORY  
 OROPKI **WACC**

© Unia Interactiva, 2013 Interactiva





## 4.5. Participación en organismos e instituciones

### **Comité Consultivo de Olivar y Productos Derivados de la U.E**

#### **Consejo Oleícola Internacional:**

**Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa**

**Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa**

**Grupo de Trabajo Normas Aceituna de Mesa**

**Grupo de Trabajo Estadísticas**

**Grupo de Trabajo Denominación de Origen**

#### **Organización Interprofesional Aceituna de Mesa:**

**Comité Técnico**

**Asamblea General y Junta Directiva**

### **Ministerio de Economía y Competitividad:**

**Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales**

**Comité Consultivo Sectorial Estrategia para la Internacionalización del Sector Agroalimentario**

### **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**

**Pleno Consejo General Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias**

**Grupo de Trabajo de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa**

### **Agencia para el Aceite de Oliva**

**Consejo Asesor**

**Grupo de Trabajo Análisis Mercado Aceituna de Mesa**

**Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural:**

Grupo de trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa

Consejo Andaluz del Olivar

Grupo de trabajo Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

**Confederación de Empresarios de Andalucía:**

Asamblea General y Junta Directiva

Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales

Comité de Medio Ambiente

Comité de Innovación y Empresa

Comité de Agroindustria y Desarrollo Rural

Comité de Asuntos Internacionales

Comité de Economía y Financiación de Pymes

Comisión Nuevas Tecnologías

Comisión de Agua y Biodiversidad

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla:**

Comisión de Asuntos Internacionales

**Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas**

Comité de Directores

Junta Directiva

Asamblea General

Comité de Internacionalización

Comité de Competitividad





### 4.5.1 Interaceituna

La Asociación ha seguido desempeñando un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2004 y gestionando las campañas de promoción exterior de la aceituna de mesa de España por delegación de la Interprofesional. De igual manera es la responsable de negociar las subvenciones que tanto ICEX como Extenda otorgan para gastos de promoción internacional. En este sentido, se puede destacar

la labor realizada con la Junta de Extremadura para lograr su colaboración en la campaña 2012.

Asimismo, Asemesa participa activamente en todos los proyectos de Interaceituna (por ejemplo, el de recolección mecanizada) y en el estudio y valoración de todos los presupuestos que se presentan o debates en la Interprofesional en defensa de los intereses de la industria de aceituna de mesa.







## 4.6. Comunicación e imagen

### 4.6.1 Objetivos

- Establecer correspondencia real entre la imagen que el sector proyecta y la verdadera importancia que tiene
- Situar a ASEMESA como referente en el sector
- Potenciar la imagen de ASEMESA como portavoz, líder de opinión del sector y fuente de información veraz y fluida
- Acercar la Asociación a sus públicos mediante la accesibilidad que permiten las redes sociales



### 4.6.2 Mensajes

#### Importancia económica del sector:

- Más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales

#### Proyección internacional del negocio:

- Lidera los mercados internacionales asentada en una impronta de calidad y modernidad de la que aún carecen sus principales competidores.
- Bajo el nombre de Olives from Spain, pasea el nombre de España por más de 120 países

#### Tradición e innovación:

- Recolección mecanizada
- Proyecto Probiolives
- Programa Vetinu
- Homologación sistemas de inspección



**Apuesta por el medio ambiente:**

- Plan Director Medioambiental: ronda conversaciones, firma de posibles convenios, tema balsas evaporación, disminución cantidad de agua utilizada en la industria, etc...

**Producto ligado a la dieta mediterránea:**

- Variedad y calidad
- Propiedades saludables

**El sector vela por la salud pública:**

- Nuestro sistema de producción es el más moderno y seguro del mundo, de hecho la



aceituna de España es la que más controles de calidad pasa

- Actualización de información nutricional
- Estudios sobre el carácter funcional de ciertas variedades
- Reducción de sal

**4.6.3 Estrategia**

- Definición y posicionamiento de marca: Qué es ASEMESA, a qué se dedica, cuál es su trayectoria, cuál es su importancia...
- Refuerzo comunicación con el público objetivo: administración, asociados, posibles futuros asociados, bancos, etc...
- Impulso de las relaciones institucionales: fomento de la comunicación y los encuentros con las autoridades pertinentes a través de una mayor presencia institucional: cartas, invitaciones, newsletter, reuniones, actos sociales...
- Promoción de la comunicación interna: envío de circulares con información relevante que se añade a la tradicional (subvenciones, convocatorias, encuentros...), newsletter, web, etc...
- Extender la presencia de ASEMESA en la sociedad: mediante la publicación de noticias e informaciones en todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias, internet, etc...) y una marcada presencia en los medios sociales.





### 4.6.4 Plan de acción

#### Medios de comunicación:

- Gestión de entrevistas, reportajes, artículos, etc... tanto en prensa especializada como generalista
- Asistencia de la responsable de comunicación a los actos donde se concentre prensa especializada para establecer lazos más estrechos

#### Presencia y participación: presencia directiva en todos aquellos foros

- Foro Joly
- Encuentro empresariales ABC
- Desayunos El Correo de Andalucía
- Foro Antares
- Fórum Europa
- Presentación Ranking Andalucía Económica (Mayo)
- Presentación Vocación Emprendedora de Andalucía Económica (Octubre)
- Presentación Barómetro de Expectativas Empresariales (Noviembre)
- Presentación Quién es Quién, de Actualidad Económica (Octubre)
- Etc...

#### Otras herramientas

- Newsletter
- Web
- Perfiles sociales: FB, Twitter, LinkedIn, Youtube, G+, Pinterest
- Servicio clipping press

### 4.6.5 Resultados

**Apuesta por la comunicación online:** durante 2013 se ha seguido apostando por la comunicación digital, lanzando informaciones directamente a través de la web y los distintos perfiles sociales de Asemesa. Todo ello ha permitido a la Asociación dar un importante salto cuantitativo, al duplicar con creces los impactos obtenidos el pasado año.

En cuanto a las actividades de gabinete de prensa tradicional, Asemesa ha enviado 6 notas de prensa tradicionales y ha colgado 20 noticias en su web corporativa. Gracias a éstas, ha conseguido 230 apariciones en televisión, radio y prensa escrita.

**José Manuel Rodríguez Bordallo**  
Presidente de Asemesa

**Asemesa, casi un siglo al servicio de los exportadores**

Tres años desde su llegada a la presidencia de Asemesa, José Manuel Rodríguez Bordallo tiene sobrados argumentos para representar al sector de la industria exportadora de aceite de mesa, no en vano está al frente de la gestión de Agro Sevilla, el mayor productor, envasador y exportador mundial de aceituna de mesa y uno de los mayores exportadores de aceite de oliva de España

**La promoción en EE.UU. y otros mercados claves**

2013 ha sido un año estratégico para el sector de la aceituna de mesa, desde el punto de vista de la exportación. El mayor responsable de la actividad es el presidente de Asemesa, José Manuel Rodríguez Bordallo, quien ha liderado la promoción de la industria exportadora de aceite de mesa en el mercado estadounidense. Bordallo ha trabajado en estrecha colaboración con la Administración y con el sector empresarial para mejorar la imagen de la industria y aumentar su competitividad en el mercado estadounidense. Bordallo ha trabajado en estrecha colaboración con la Administración y con el sector empresarial para mejorar la imagen de la industria y aumentar su competitividad en el mercado estadounidense.

**De la labor de Asemesa destaca el estudio y seguimiento de todo lo que puede afectar a las industrias, de un inmenso valor**

### Asemesa

Las exportaciones de aceituna de mesa aumentaron un 14,6% en 2012 frente a las anteriores. Comercio y la Casa de Moneda de Marrakech.

#### Ventas y rentabilidad no van a la par

El balance anual indica el aumento de la actividad de ventas en el exterior por Asemesa, reducida la rentabilidad de las exportaciones por la caída de los precios en el mercado de Marrakech y el descenso de los precios de venta. Sin embargo, apunta que la rentabilidad se ha ido mejorando en el mercado de Marrakech.

### ACEITUNA DE MESA: ¿cómo se vende?

Informe de Asemesa 7/14

## Aceitunas y encurtidos, tradición española

El aceite y su fruto, las aceitunas, están arraigados en el patrimonio de los productores mediterráneos. Desde su principal productor y exportador mundial de este fruto y el aceite responsable de su calidad, un organismo que, junto a otros asociados, está presente en muchos países y garantiza un alimento saludable de primer orden. Un alimento, esta familia de productos se llama mesa procesada desde su fase previa de venta del aceite limpio, pero si se ha hecho, desde su fase reciente.

El aceite de oliva, un producto que se vende en el mundo desde su origen en el antiguo Egipto, ha sido un producto de gran importancia en la dieta mediterránea. Su consumo se ha ido reduciendo en los últimos años, pero sigue siendo un producto de gran importancia en la dieta mediterránea. Su consumo se ha ido reduciendo en los últimos años, pero sigue siendo un producto de gran importancia en la dieta mediterránea.

### Reconquistar EEUU, el reto de la aceituna de mesa

La Federación de la Producción Agraria (FEPA) de la Unión Europea (UE) ha lanzado una campaña de promoción de la aceituna de mesa en el mercado estadounidense. El objetivo es aumentar la demanda de este producto en el país norteamericano, que es uno de los principales mercados de destino para las exportaciones de aceituna de mesa de España.

### Aceituna: ¡Viva la diversidad!

El aceite de oliva es un producto que se vende en el mundo desde su origen en el antiguo Egipto, ha sido un producto de gran importancia en la dieta mediterránea. Su consumo se ha ido reduciendo en los últimos años, pero sigue siendo un producto de gran importancia en la dieta mediterránea.

### Exportadores por excelencia

Los exportadores de aceituna de mesa de España son los mejores del mundo. Su experiencia y conocimiento del mercado internacional les permite ofrecer productos de alta calidad y garantizar su rentabilidad.

### El sector reclama «nombre y apellido» en la etiqueta de las aceitunas

El sector de la aceituna de mesa reclama que se incluya en la etiqueta el nombre y apellido del productor. Esto permitirá a los consumidores identificar el origen y la calidad del producto, así como apoyar a los productores locales.

### LA ACEITUNA DE MESA BUSCA SU HUECO EN EE.UU.

La aceituna de mesa está buscando su hueco en el mercado estadounidense. Los productores españoles están trabajando para aumentar la demanda de este producto en el país norteamericano, que es uno de los principales mercados de destino para las exportaciones de aceituna de mesa de España.

### MERCADO DEL ACEITE

El mercado del aceite de oliva está experimentando cambios. Los productores están buscando nuevas formas de comercializar sus productos y garantizar su rentabilidad. Esto incluye la creación de nuevas variedades de aceite y la mejora de la calidad del producto.

### El sector reclama «nombre y apellido» en la etiqueta de las aceitunas

El sector de la aceituna de mesa reclama que se incluya en la etiqueta el nombre y apellido del productor. Esto permitirá a los consumidores identificar el origen y la calidad del producto, así como apoyar a los productores locales.





**Redes sociales:** tras dos años en las principales redes sociales, ASEMESA sigue incrementando su número de impactos gracias a su presencia en **Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube**, y también en **G+ y Pinterest**, nuevas incorporaciones éstas últimas efectuadas en 2012. En el caso de Facebook, la Asociación dispone de dos perfiles, el puramente institucional y el de ***Aceitunas de Mesa, fuente de salud***, que a diferencia del anterior, centrado en el producto, vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía.

Al cierre de 2013, Asemesa contaba con **783 tweets en Twitter** y un total de **735 seguidores**. En el caso de Facebook, el cómputo de seguidores asciende a **555**.

En el caso de los impactos, las cifras se han disparado sobre todo en FB, al multiplicarse por cuatro las impresiones acumuladas durante el año. Twitter también continúa su tendencia alcista, mientras que en Youtube se ha incrementado notablemente el número de visualizaciones realizadas en los canales de Asemesa. Los perfiles de LinkedIn, G+ y Pinterest también han visto incrementada su actividad, aunque sus valores, en comparación con las redes sociales más potentes, no son reseñables.



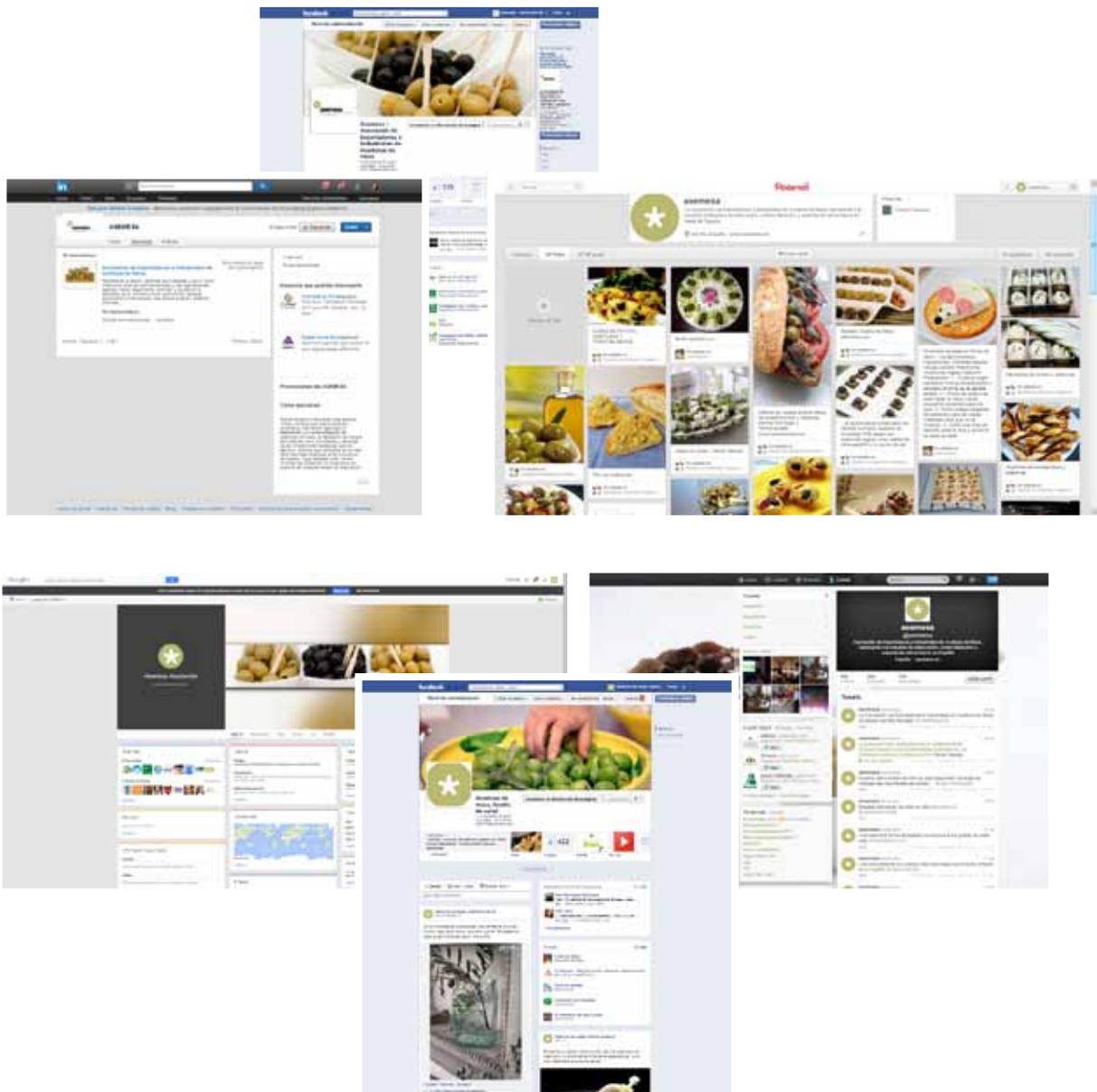
**Facebook:**  
**157.426**



**Twitter:**  
**637.581**



**Youtube:**  
**589.466**





**Web:** Asemesa actualizaba su portal para introducirlo de pleno en las redes sociales a principios de 2012. Así, desde la web el visitante puede acceder a los perfiles que la asociación tiene activos en Twitter, Facebook (Asemesa y Aceitunas de Mesa, fuente de salud), LinkedIn, Youtube y en Google +.

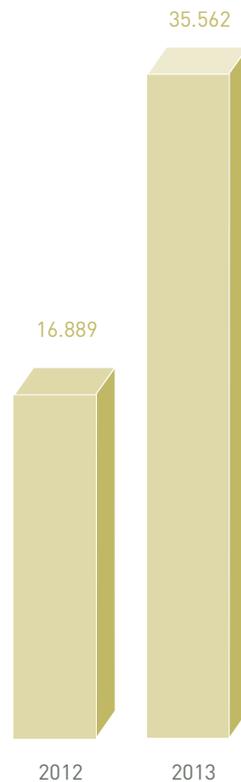
La página dispone de un apartado reservado en exclusiva al asociado que también se mejoró con nuevas secciones y con un servicio de aviso de actualizaciones para que éste no pierda detalle de los nuevos contenidos incorporados desde la última vez que se conectó. También cuenta con

un potente motor de búsqueda que permite la información requerida de manera rápida y sencilla. De esta manera, los asociados de ASEMESA disponen de lo último en herramientas técnicas e información especializada del sector: estadísticas, normativa, estudios, datos de mercados, etiquetado nutricional, newsletters, resúmenes de prensa, etc...

Las visitas a la web de Asemesa continúan aumentando, pasando de las **16.889 de 2012** a las **35.514 de 2013**, lo que supone un aumento del **110,28%** el último año.

## VISITAS WEB

2012  
**16.889**  
2013  
**35.514**







**Newsletter mensual:** ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital dirigido, además de a sus propios asociados, a medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la asociación, así como su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa. Cada mes llega a casi **600 destinatarios** directos a través de una plataforma de mailing, pero al colgarse también en la web de Asemesa y en sus perfiles sociales, su difusión es mucho más extensa.

**aseimesa**  
Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa

Boletín Diciembre 2013

**Destacados**

**Disponibile la última versión del Vetinu Plus on Line**

El Instituto de la Grasa ha actualizado el programa que desde hace tres años permite obtener online la información referente para el etiquetado de las aceitunas. Esta versión se adapta a la norma normativa y recoge las sugerencias de los asociados de Asemesa.

Leer más en la web

**Actualidad**

**El acuerdo alcanzado en la OMC impulsará las exportaciones españolas y el comercio mundial**

Las exportaciones se beneficiarán así de la reducción de cargas burocráticas y de menores tiempos en los aduanas, los beneficios serán especialmente importantes para las pymes.

Leer más en la web

**Aceitunas por el mundo**

Aceitunas de España en Rusia. Con más de 100 millones de habitantes, Rusia es uno de los mercados más importantes del mundo en cuanto a exportaciones españolas de aceituna de mesa se refiere. De hecho, es el quinto país destino de nuestras aceitunas, por detrás de Estados Unidos, Italia, Francia y Alemania.

Es por ello que, desde la creación de la Interprofesional, este país es foco de labores promocionales que este año se han intensificado, principalmente, en eventos de relaciones públicas dirigidos principalmente a los medios de comunicación.

Asimismo de la presentación de la campaña, a la que acudieron relevantes personalidades de la esfera gastronómica, sus colaboradores de la campaña (tales como Alejandro Chamorro), se han efectuado ahora patrocinados en los que se ha informado a los periodistas y bloggers sobre el potencial gastronómico de las aceitunas españolas mediante la elaboración de recetas fáciles.

Durante 2013 también se han organizado talleres prácticos de gastronomía para periodistas e influencers en los principales medios

**Calendario**

02/12/2013  
- Conferencia "¿Hacia dónde va la economía española? Perspectivas económicas" Grupo Joly.

03/12/2013  
- Asamblea General Extraordinaria.  
- Junta Directiva Asemesa

04/12/2013  
- Constitución Grupo de Trabajo de Comercio Exterior de Agrarios y Acuicultores. MINECO, Utrera.

04/12/2013  
- Comián para la revisión de la Estrategia Asemesa.

04/12/2013  
- Grupo de Trabajo Plan Director del Grupo "Comisión de Agricultura, Junta de Andalucía".

05/12/2013  
- Reunión de Trabajo de la IAE, Madrid.

05/12/2013  
- Conferencia y simposio-diálogo con Comisión de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. Foro Joly.

15/12/2013  
- II Foro Transferencia 2014, OEA.

**Cómo asociarse**  
Todos los detalles para ingresar en nuestra Asociación

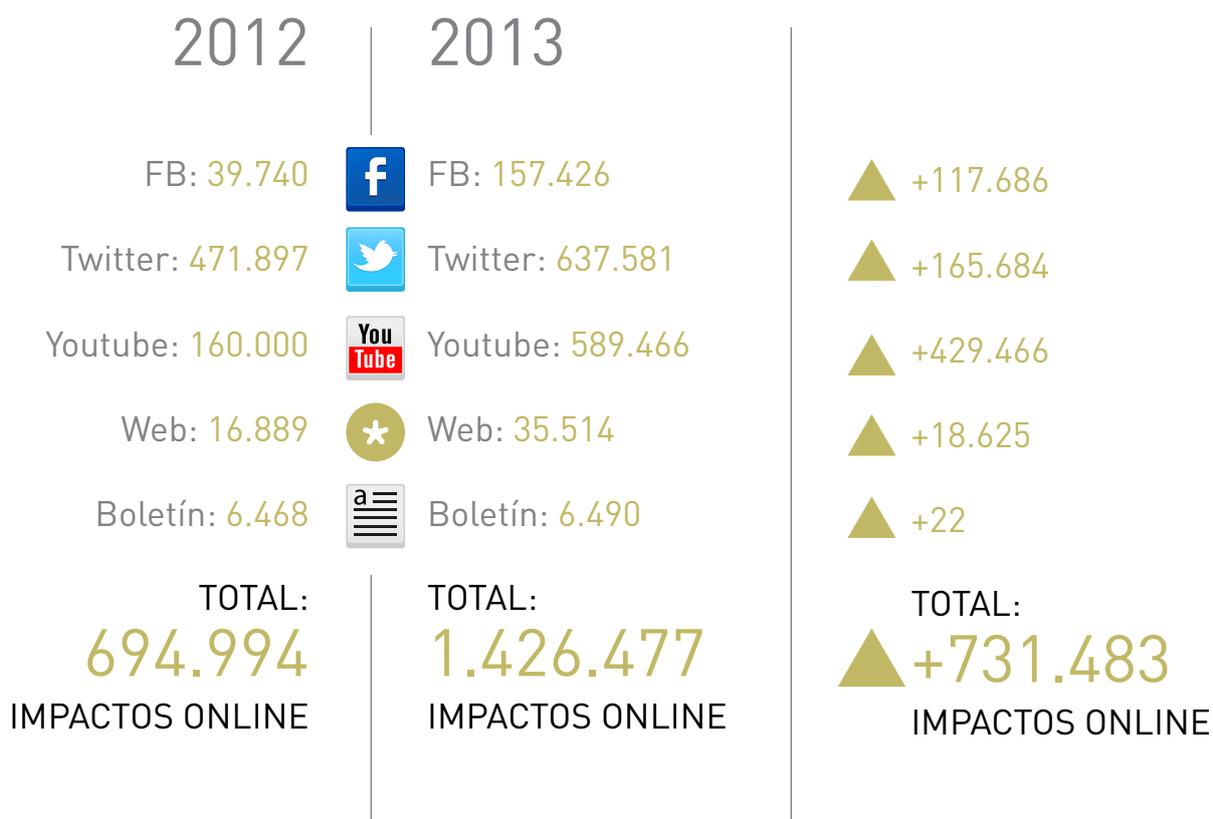
**De interés**

Turquía previene COI

Nuevas tendencias a la hora de comprar

**Sabías qué**

La Dieta Mediterránea ya es Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Comité Intergubernamental para el seguimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial ha incluido recientemente la Dieta Mediterránea en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Según este Comité, la dieta mediterránea, que se ha venido transmitiendo de generación en generación, principalmente en el seno de las familias, confiere a las poblaciones de la cuenca del Mediterráneo un sentimiento de pertenencia común y constituye un legado científico de su identidad, así como un espacio común propicio a los intercambios y al diálogo. La inscripción de este elemento en la Lista Representativa no sólo puede contribuir a que en áreas partes del mundo se cobre conciencia de la importancia que tienen las prácticas alimentarias saludables y sostenibles, sino que también puede estimular el diálogo





**Servicio clipping press semanal:** ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia asociación como la que genera el sector. Se incluye también la actividad en redes sociales, con informes semanales y mensuales.



**CLIPPING ASEMESA. Del 09 al 15 de septiembre de 2013.**

**INTERNET Y PRENSA**

-  1. **10/09/13. AGR (Especial Joly).** Reconquistar EEUU, el reto de la aceituna de mesa.
-  2. **12/09/13. EL PERIÓDICO DE HUELVA.** Cara Rural del Sur apoyará a Interaceituna.
-  3. **12/09/13. HUELVA YA.** Apoyo de Cara Rural del Sur a Interaceituna.
-  4. **13/09/13. ABC.** Convenio entre Interaceituna y la Fundación Caja Rural del Sur.
-  5. **13/09/13. LA RAZÓN.** La aceituna de mesa busca su hueco en EE.UU.
-  6. **13/09/13. OLIMERCA.** La Fundación Caja Rural del Sur firma un convenio de colaboración con Interaceituna.

**REDES SOCIALES**

**Click aquí para informe semanal**

-  7. **FACEBOOK.**
-  8. **TWITTER.**

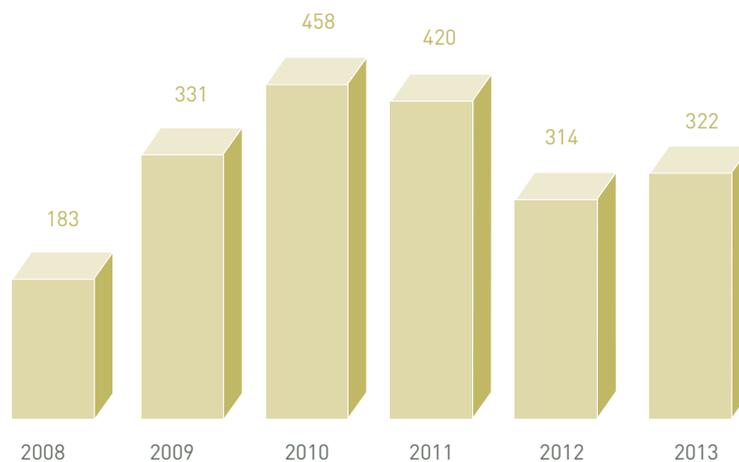




## 4.7. Circulares

ASEMESA realiza una precisa selección de circulares con el objetivo de no saturar a sus asociados. Durante 2013 se enviaron **322 circulares**.

Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercado; ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, innovación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.



## 4.8. Principales consultas realizadas por los asociados

---

En calidad de asesora, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2013, han seguido destacando las relativas a información de carácter nutricional y al etiquetado, aunque la normativa para exportar a Rusia, o las exigencias de la FDA y el USDA norteamericanos también han sido algunas de las cuestiones más planteadas. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.





## 4.9. Otros

### 4.9.1 Convenios

**Plataforma Food for Life:** Asemesa se ha sumado a la Plataforma Tecnológica Food for Life. Constituida en 2005, actualmente se trabaja en su proyecto de formalización a través de una Fundación. El proyecto pretende aunar los esfuerzos de todos los actores del sector agroalimentario en torno a la innovación y la tecnología, transmitiendo las necesidades de investigación de la industria alimentaria a la Administración.



### 4.9.2 Encuentros, jornadas, charlas...

**Reunión con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:** ASEMESA visitaba en abril al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Arias Cañete, para exponerle la situación del sector.

La delegación industrial estaba compuesta por su presidente, José Manuel Rodríguez Bordallo; los vicepresidentes, Carlos Jiménez y Carlos Camacho; y su director-gerente, Antonio de Mora.

En la reunión se trataron los siguientes asuntos: situación excedentaria del sector, competencia internacional y pérdida de cuota de mercado, importancia de la promoción nacional e internacional, acuerdo UE-EEUU (zona de librecambio), además del problema de los retrasos de las devoluciones de Hacienda y la situación medioambiental del sector.



El Ministro se comprometió a prestar el máximo apoyo posible en promoción y la eliminación de aranceles en las próximas negociaciones entre UE y USA, informando también de las grandes posibilidades que se abren para programas de investigación a partir del 2014, por ejemplo, en el área medioambiental.

**Reunión con la Cámara de Comercio:** Al poco de ser elegido presidente de ASEMESA, José Manuel Rodríguez Bordallo y Antonio de Mora, mantuvieron un encuentro de trabajo con el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, en la sede de la Institución Cameral. Durante la reunión se analizaron la evolución del sector de la aceituna de mesa, mercados prioritarios y actuaciones a desarrollar para potenciar su comercialización. También se trató el alto coste de los certificados de origen y se acordó estudiar posibilidades de colaboración.



**Comité Consultivo COI:** ASEMESA ha participado en 2013 en los Comités Consultivos del COI celebrados en Marsella y Madrid y en las reuniones anuales de junio y noviembre en Madrid, donde, entre otros asuntos, se ha debatido sobre el futuro de este organismo, se han aprobado los balances mundiales de aceite y aceitunas, los planes de promoción y medidas para la mejora de las estadísticas.

El Consejo Oleícola Internacional es el único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Fue creado en Madrid (España) en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. El Consejo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible del olivar y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los retos a que se enfrenta el sector.

**Misión inversa periodistas, Francia y Reino Unido:** ASEMESA ha vuelto a colaborar con la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa en la última misión inversa ofrecida por Interaceituna a medios británicos y franceses. En ambos casos se han visitado olivares para que los periodistas presenciaran las labores de verdeo en directo, para posteriormente iniciarles en la cultura del aliño, tanto tradicional como moderno, de la mano de prestigiosos chefs que han practicado el aceituning.



**Recepción chef internacionales ICEX:** Descubrir la aceituna de mesa y sus usos culinarios a las nuevas promesas de la cocina internacional fue el objetivo de la acción organizada por ICEX e Interaceituna el pasado 30 de octubre dentro de la VI Edición del Programa de Gastronomía Española. Un programa que persigue crear una red internacional de profesionales extranjeros vinculados a la gastronomía y cocina española que favorezca la proyección internacional de la misma.

La actividad, que reunió a diez jóvenes chefs internacionales, consistió en una charla a cargo de José Manuel Escrig, director-adjunto de ASEMESA, en la que se hizo hincapié en la importancia del producto en nuestro país, así como en sus propiedades nutricionales y su relevancia en la tradición culinaria española. El encuentro también contó con un showcooking a cargo del chef José Luis Tarín en el que mostraron varios "aceitunings".

El Programa de Formación de Jóvenes Profesionales en Gastronomía Española, creado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), tiene una duración de seis meses y cuenta con chefs procedentes de países como China, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos, India, Polonia, Irlanda y Países Bajos.





### 4.9.3 Otros

**Asistencia a ferias agroalimentarias:** ASEMESA ha apoyado con su presencia tanto Andalucía Sabor como la Summer Fancy Show neoyorquina.

- Andalucía Sabor: El stand de Interaceituna reunió a los directivos de Asemesa el día de la inauguración de Andalucía Sabor, quienes también aprovecharon para acudir a la ponencia que ofreció Sergio Fernández sobre la aceituna de mesa en el congreso gastronómico que alberga la feria.

La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural también pasó por el stand. Tanto el gerente de Interaceituna, Alejandro Martínez, como el director-gerente de Asemesa, Antonio de Mora, aprovecharon la ocasión para dejar patente la importancia de un sector que lidera los mercados internacionales tanto en producción como en exportación.



- Summer Fancy Show: El presidente y el director-gerente de ASEMESA, junto con algunos de los principales empresarios del sector, participaron en el programa de actividades organizado por FIAB en Nue-



va York los pasados días 1 y 2 de julio. Además de la presencia en la prestigiosa feria Summer Fancy Show, la misión ha incluido visitas a reconocidos establecimientos gourmet y una jornada de presentaciones y debates sobre el mercado estadounidense en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York.

Asemesa aprovechó su participación en la mesa redonda "Visión y problemática del mercado de EEUU, áreas donde el Gobierno podría reforzar su apoyo al exportador español" para tratar algunos de los aspectos más relevantes para el sector de la aceituna de mesa de España.

### Homenaje a Carlos Jiménez

Tras 5 años presidiendo Asemesa, Carlos Jiménez recibía un homenaje de los asociados y de la actual directiva. Al igual que el resto de presidentes que han pasado por la Asociación, el Sr. Jiménez ya tiene un cuadro colgando en la asociación que se descubrió en un emotivo acto.



### Almuerzo-homenaje a José Miguel Herrero Velasco

El hasta hace poco subdirector general de Estructura de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, José Miguel Herrero Velasco, fue nombrado director de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) en noviembre. FIAB le organizó un homenaje, en el que participó Asemesa, para agradecer su etapa en el MAGRAMA.

### Homenaje despedida a Antonio Garrido

Antonio Garrido, investigador del Instituto de la Grasa, se jubilaba el pasado mes de abril. Dada la estrecha relación que Asemesa ha mantenido con el científico desde hace décadas y en agradecimiento a su dedicación al estudio de la aceituna, Antonio de Mora le dedicó unas palabras en el homenaje celebrado en el Salón de Actos del organismo y le hizo entrega de una placa conmemorativa.



5

# CRONOLOGÍA



## Enero

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
14.01.13	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
22.01.13	Foro Asociativo FIAB	FIAB	Madrid
22.01.13	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
24.01.13	Junta Directiva CEA	Confederación de Empresarios de Andalucía	Sevilla
25.01.13	Presentación Plan Morón Ecológica	Consejería Agricultura / Ayuntamiento Morón Fra.	Sevilla
28.01.13	Reunión con Directora General de Extenda	EXTENDA / ASEMESA	Sevilla
29.01.13	Grupo de trabajo análisis mercado aceituna de mesa	Agencia para el Aceite de Oliva	Madrid
29.01.13	Reunión sectorial Aceite de Oliva-Aceitunas de Mesa	Ministerio de Agricultura	Madrid
30.01.13	Comisión de Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
31.01.13	Comisión de Promoción	ASEMESA	Sevilla
31.01.13	Reunión Icx/Extenda/Avante/Magrama: Plan promoción aceituna 2013	ICEX / EXTENDA / AVANTE / MAGRAMA / ASEMESA	Sevilla

## Febrero

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
04.02.13	Reunión con Delegado Provincial AEAT Sevilla	Delegación Provincial AEAT / ASEMESA	Sevilla
07.02.13	Comité Competitividad FIAB	FIAB	Madrid
11.02.13	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
12.02.13	Reunión con el Embajador República Irán	Embajada Irán / ASEMESA	Sevilla
12.02.13	Comité Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.02.13	Reunión seguimiento proyecto Probiolives	JOLCA / Inst. Grasa / ASEMESA	Sevilla
14.02.13	Taller popular aceituna de mesa (carpas)	Interaceituna	Madrid
14.02.13	Acuerdo comercial UE-EEUU	Ministerio de Economía y Competitividad	Madrid
18.02.13	Reunión proyecto Probiolives	ASEMESA	Sevilla
18.02.13	Comité Técnico Interaceituna	Interaceituna	Sevilla
19.02.13	Presentación resultados proyecto Probiolives	ASEMESA	Sevilla
21.02.13	Consejo Andaluz del Olivar	Consejería de Agricultura	Sevilla
21.02.13	Entrega Premios Andalucía Económica	Andalucía Económica	Sevilla
27.02.13	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	Agencia para el Aceite de Oliva	Madrid

## Marzo

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
04.03.13	Reunión con Presidente Cámara de Comercio de Sevilla	Cámara Oficial de Comercio de Sevilla / ASEMESA	Sevilla
07.03.13	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
11.03.13	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
12.03.13	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.03.13	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
13.03.18	Presentación Anuario Andalucía 2013	Grupo JOLY	Sevilla
13.03.20	Comisión Promoción: mercado EEUU	ASEMESA	Sevilla
13.03.20	Asamblea General Ordinaria	ASEMESA	Sevilla
13.03.21	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.03.21	Presentación Plan Olivar Andaluz	Consejería Agricultura	Sevilla
13.03.21	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
13.03.22	Firma Acuerdo por el Sector Agrario y el Mundo Rural Andaluz	Consejería Agricultura	Sevilla
13.03.26	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid

## Abril

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.04.09	Jornada EEUU: Oportunidades para comercialización productos y servicios	Cámara Oficial de Comercio	Sevilla
13.04.10	Homenaje-despedida Dr. Antonio Garrido	Instituto de la Grasa	Sevilla
13.04.11	Reunión con Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	MAGRAMA / ASEMESA	Madrid
13.04.11	Reunión con Extenda: promoción aceituna de mesa	EXTENDA / ASEMESA	Sevilla
13.04.22	Reunión con ICEX: promoción aceituna de mesa	ICEX / ASEMESA	Madrid
13.04.22	Reunión con COI: promoción aceituna de mesa	COI / ASEMESA	Madrid
13.04.25	Reunión MAGRAMA / ICEX / EXTENDA: promoción aceituna de mesa	MAGRAMA / ICEX / EXTENDA / ASEMESA	Sevilla





## Mayo

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.05.09	Jornada sobre Instrumentos para defensa comercial UE	MINECO	Madrid
13.05.13	Comité Competitividad	FIAB	Madrid
13.05.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
13.05.15	Reunión SOIVRE: convenio USDA/SOIVRE inspección negras	SOIVRE / ASEMESA	Sevilla
13.05.17	Reunión Instituto de la Grasa: actualización programa VETINU	Inst. Grasa / ASEMESA	Sevilla
13.05.20	Comisión Fiscal CEOE: retrasos devolución IVA	CEOE	Madrid
13.05.20	Presentación Líneas Estratégicas Internacionalización Setor Agroalimentario	MAGRAMA	Madrid
13.05.21	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.05.21	Premio Simón Rojas Clemente	ABC Sevilla	Sevilla
13.05.23	Food & Drink Summit 2013	FIAB	Madrid
13.05.23	Asamblea General	FIAB	Madrid
13.05.24	Presentación Ranking Empresas Andalucía	Andalucía Económica	Sevilla
13.05.28	Presentación "Andalucía, El Olivar"	Fundación Juan Ramón Guillén / Cajasol	Sevilla
13.05.29	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid

## Junio

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.06.12	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
13.06.14	Comité Consultivo Olivar	DG Agricultura-Comisión Europea	Bruselas
13.06.18	Procedimiento y requisitos certificación veterinaria oficial exportación	DG Sanidad Producción Agraria-MAGRAMA	Madrid
13.06.18	Entrega Premios Flacema	CEA	Sevilla
13.06.20	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.06.25	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
13.06.26	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
13.06.26	IV Premios Excelencia Pymes Andaluzas	Grupo JOLY / La Caixa	Sevilla
13.06.28	Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales	MINECO	Madrid
13.06.29	Summer Fancy Food NY: Encuentro empresarial Secretaria Gral. Agricultura	MAGRAMA / FIAB	Nueva York

## Julio

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.07.01	Summer Fancy Food NY: Encuentro empresarial Sec. Gral. Agricultura	MAGRAMA / FIAB	Nueva York
13.07.02	Summer Fancy Food NY: Encuentro empresarial Sec. Gral. Agricultura	MAGRAMA / FIAB	Nueva York
13.07.02	Concurso agencias promoción aceituna de mesa en EEUU 2013	ASEMESA / Ofcomes NY / Interaceituna	Nueva York
13.07.03	Concurso agencias promoción aceituna de mesa en EEUU 2013	ASEMESA / Ofcomes NY / Interaceituna	Nueva York
13.07.04	Protocolo colaboración AAO y OOIIAA Aceite y Aceituna: control pagos	AAO	Madrid
13.07.08	Comité Consultivo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	Consejo Oleícola Internacional	Marsella
13.07.10	Asamblea General Extraordinaria	ASEMESA	Sevilla
13.07.11	Firma convenio ICEX-Interaceituna: campaña promoción EEUU	ICEX / Interaceituna	Sevilla
13.07.11	IX Premios Andalucía de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura	Sevilla
13.07.18	Comité Competitividad	FIAB	Madrid
13.07.23	Consejo Asesor Agencia para el Aceite de Oliva	AAO	Madrid
13.07.24	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.07.26	Pleno OOIIAA	MAGRAMA	Madrid
13.07.29	Comité Consultivo Sectorial Internacionalización Sector Agroalimentario	MINECO	Madrid
13.07.31	Comisión Seguimiento Plan Agroindustria Andalucía	Consejería de Agricultura	Sevilla

## Septiembre

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.09.05	Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
13.09.11	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
13.09.16	Andalucía Sabor	Interaceituna	Sevilla
13.09.17	Andalucía Sabor	Interaceituna	Sevilla
13.09.18	Andalucía Sabor	Interaceituna	Sevilla
13.09.19	Comisión Asuntos Internacionales	Cámara Comercio	Sevilla
13.09.23	Grupo Estadísticas	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
13.09.23	Comité Competitividad	FIAB	Madrid





13.09.23	Comienzo campaña promoción aceituna de mesa en EEUU	ASEMESA / Interaceituna	Nueva York
13.09.24	Campaña promoción aceituna de mesa en EEUU	ASEMESA / Interaceituna	Nueva York
13.09.25	Almuerzo con Presidente FIAB	ASEMESA / FIAB	Sevilla
13.09.26	Reunión con S.G. SOIVRE: inspección aceitunas negras a EEUU	ASEMESA / MINECO	Sevilla

## Octubre

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.10.01	Reunión sector Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid
13.10.01	Comisión Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
13.10.07	Desayuno de trabajo con Ministro Economía y Alcalde Sevilla	Forum Tribuna Andalucía	Sevilla
13.10.07	Comité Directores FIAB	FIAB	Madrid
13.10.09	Reunión con Director Territorial Comercio y Freshuelva	Delegación Comercio / Freshuelva	Huelva
13.10.14	Reunión Zona Franca	Ayuntamiento Sevilla	Sevilla
13.10.17	Presentación Programa Europeo promoción aceituna de mesa	Interaceituna	Madrid
13.10.17	Grupo de Trabajo Plan Director Olivar	Consejería de Agricultura	Sevilla
13.10.18	X Encuesta Vocación Emprendedora de Andalucía	Andalucía Económica	Sevilla
13.10.22	Jornada EEUU: El mercado por excelencia	Cámara Comercio	Sevilla
13.10.22	Jornada Técnicas Aceitunas de Mesa	Cooperativas Agroalimentarias	Sevilla
13.10.22	Almuerzo con Embajador de España en EEUU	Cámara Comercio	Sevilla
13.10.23	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Sevilla
13.10.23	Entrega Premios Alimentos de España 2012	MAGRAMA	Madrid
13.10.24	Reunión ICEX: plan promoción aceituna de mesa EEUU 2013	ICEX / ASEMESA	Madrid
13.10.24	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
13.10.25	Comité Consultivo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
13.10.29	Conferencia y almuerzo-coloquio con Secretario Estado de Comercio	Cámara Comercio	Sevilla
13.10.30	Comisión Promoción	ASEMESA	Sevilla
13.10.30	Acto conmemorativo 20 Aniversario AGQ LABS	AGQ	Sevilla

## Noviembre

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.11.06	Jornada preparatoria Asamblea Miembros Instituto de la Grasa	Instituto de la Grasa	Sevilla
13.11.07	Jornada APD: "10 Consejos para 2014"	APD	Sevilla
13.11.13	Comité Consultivo Olivar	Comisión Europea	Bruselas
13.11.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
13.11.18	Comité Directores	FIAB	Madrid
13.11.18	Presentación nuevo Director y Estatutos AAO	AAO	Madrid
13.11.20	XIV Barómetro Expectativas Empresariales	Andalucía Económica	Sevilla
13.11.21	I Jornada informativa Interprofesional Aceituna de Mesa	Interaceituna	Sevilla
13.11.25	Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales	MINECO	Madrid
13.11.26	Sesión Plenaria	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
13.11.27	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
13.11.28	Sesión Plenaria	Consejo Oleícola Internacional	Madrid

## Diciembre

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
13.12.03	Comisión para la revisión de los Estatutos	ASEMESA	Sevilla
13.12.03	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
13.12.03	Asamblea General Extraordinaria	ASEMESA	Sevilla
13.12.03	Constitución Grupo de Trabajo Aceitunas y Aceitunas	MINECO	Madrid
13.12.04	Reunión sobre exportación productos origen vegetal a Vietnam	Mº Sanidad	Madrid
13.12.04	Reunión Marco Estratégico Industrias Alimentación y Bebidas	FIAB	Madrid
13.12.04	Grupo Trabajo Plan Director Olivar	Consejería de Agricultura	Sevilla
13.12.12	Plan Estratégico Internacionalización Economía Española	MINECO	Madrid
13.12.12	Comité Directores	FIAB	Madrid
13.12.16	Almuerzo-homenaje Sbdtor. Gral. Estructura Cadena Alimentaria	FIAB	Madrid
13.12.18	Presentación Guía Cadena Alimentaria	FIAB	Madrid
13.12.18	Comité Internacionalización	FIAB	Madrid
13.12.19	Asamblea General Extraordinaria	FIAB	Madrid
13.12.19	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AAO	Madrid
13.12.19	Consejo Andaluz del Olivar	Consejería de Agricultura	Sevilla
13.12.27	Reunión con Viceconsejero Medio Ambiente	Consejería Medio Ambiente / FIAB	Sevilla



6

# ANEXOS



## 6.1. Circulares

### Organización Interna

0113	Declaración CNN 4º Trimestre 2012
0213	Remisión acta Asamblea General Extraordinaria (13-XII-12)
0313	Horario Semana Santa
0413	Declaración CNN 1er. Trimestre 2013
0513	Horario Feria
0613	Remisión acta Asamblea General Ordinaria (20-III-13)
0713	Horario Verano
0813	Declaración CNN 2º Trimestre 2013
0913	Remisión acta Asamblea General Extraordinaria (10-VII-13)
1013	Declaración CNN 3er. Trimestre 2013
1113	Horario de Navidad

### Normativa

0113	Canadá: Uso de ácido ascórbico como conservante
0213	Anteproyecto Ley medidas mejora funcionamiento cadena alimentaria
0313	EEUU: Food Safety Modernization Act
0413	Francia: Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
0513	Directiva UE de medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales
0613	EEUU: Food Safety Modernization Act
0713	Directiva UE de medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales
0813	Anteproyecto Ley medidas mejora funcionamiento cadena alimentaria
0913	Borrador Anteproyecto Ley Responsabilidad Medioambiental
1013	China: Requerimiento registro productos pesca
1113	RD deroga parcialmente RTS aceituna de mesa
1213	EEUU: Nota sobre requisitos técnicos sanitarios importación aceitunas
1313	Rusia: Nuevas restricciones importaciones procedentes de España
1313	Nueva legislación sobre responsabilidad medioambiental
1413	Nueva legislación sobre responsabilidad medioambiental
1513	Rusia: Reglamentos técnicos Unión Aduanera: Símbolo EAC
1613	Reglamento Información al Consumidor: Preguntas y Respuestas
1713	EEUU: Ley Bioterrorismo. Nueva información sobre Notificación Previa (Prior Notice)
1813	Ley Morosidad: medidas apoyo al emprendedor
1913	Ley medidas mejora funcionamiento cadena alimentaria
2013	Ley medidas mejora funcionamiento cadena alimentaria

2113	EEUU: Food Safety Modernization Act
2213	Francia: Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
2313	EEUU. Etiquetado productos no contienen gluten
2413	Ley cadena alimentaria
2513	Norma revisada CODEX para aceitunas de mesa
2613	Ley cadena alimentaria: desarrollo reglamentario
2713	Francia: Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
2813	Crisis alimentaria, fraude y control: Borrador de Informe y debate en el Parlamento Europeo
2913	Proyecto RD crea registro único sistema voluntario cálculo huella de carbono
3013	Francia: Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
3113	Propuesta reforma Reglamento 3/2008 acciones de información y promoción productos agrícolas en el mercado interior y terceros países
3213	Proyecto RD crea registro voluntario cálculo huella de carbono. Comentarios CEOE
3313	Ley de garantía de unidad de mercado
3413	Ecuador. Controles previos a la importación y reglamento etiquetado de alimentos
3513	Ley cadena alimentaria. Guía práctica

## Estadísticas y seguimiento de mercado

0113	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/octubre 2012
0213	Ranking exportadores. Período: enero/octubre 2012
0313	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/noviembre 2012
0413	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/noviembre 2012
0513	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/noviembre 2012
0613	Ranking exportadores. Período: enero/noviembre 2012
0713	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-XII-12
0813	Avance estadísticas exportación aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/diciembre 2012
0913	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/diciembre 2012
1013	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/diciembre 2012
1113	Ranking exportadores. Período: enero/diciembre 2012
1213	Importaciones españolas de aceitunas. Período: enero/diciembre 2012
1313	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero 2013
1413	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-I-13
1513	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero 2013
1613	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero 2013
1713	Ranking exportadores. Período: enero 2013
1813	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/febrero 2013
1913	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 28-II-13





2013	Datos estadísticos IPI (febrero 2013)
2113	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/febrero 2013
2213	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/febrero 2013
2313	Ranking exportadores. Período: enero/febrero 2013
2413	Datos IPI (marzo 2013)
2513	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-III-13
2613	Consumo nacional en hogares. Período: enero/diciembre 2012
2713	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/marzo2013
2813	Evaluación final Aforo Cosecha 2012
2913	Market Newsletter COI. Abril 2013
3013	Datos IPI (abril 2013)
3113	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/marzo 2013
3213	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/marzo 2013
3313	Ranking exportadores. Período: enero/marzo 2013
3413	Importaciones españolas de aceitunas. Período: enero/marzo 2013
3513	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 30-IV-13
3613	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente Asemesa. Período: enero/abril 2013
3713	Datos IPI (mayo 2013)
3813	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/abril 2013
3913	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/abril 2013
4013	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-V-13
4113	Ranking exportadores. Período: enero/abril 2013
4213	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 30-VI-13
4313	Avance estadísticas exportación a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/mayo 2013
4413	Datos IPI (junio 2013)
4513	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/mayo 2013
4613	Aforo de cosecha 2013. 1er. Avance
4713	Estadísticas exportación aceitunas, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/mayo 2013
4813	Ranking exportadores. Período: enero/mayo 2013
4913	Avance estadísticas exportación aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/junio 2013
5013	Estadísticas exportación aceitunas, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/junio 2013
5113	Importaciones españolas aceitunas. Período: enero/junio 2013
5213	Aforo de cosecha 2013. 2ª Avance
5313	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-VII-13
5413	Datos IPI (julio 2013)
5513	Estadísticas exportación, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/junio 2013
5613	Ranking exportadores. Período: enero/junio 2013
5713	Avance estadísticas exportación aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2013
5813	Aforo de cosecha 2013. 3er. Avance
5913	Estadísticas exportación, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/julio 2013
6013	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-VIII-13
6113	Estadísticas exportación, sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2013

6213	Previsión cosecha mundial 2013/2014
6313	Ranking exportadores. Período: enero/julio 2013
6413	Avance estadísticas de exportación de aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/agosto 2013
6513	Datos IPI (agosto 2013)
6613	Aforo de cosecha 2013- 4º Avance
6713	Datos consumo nacional en hogares. Período: enero/junio 2013
6813	Estadísticas exportación, sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/agosto 2013
6913	Estadísticas exportación, con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/agosto 2013
7013	Ranking exportadores. Período: enero/agosto 2013
7113	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 30-IX-13
7213	Información mercado mundial de aceituna de mesa. Consejo Oleícola Internacional
7313	Avance estadísticas de exportación de aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/septiembre 2013
7413	Estadísticas de exportación, sin UE. Fuente: ASEMESA. Período: enero/septiembre 2013.
7513	Datos IPI (septiembre 2013).
7613	Estadísticas exportación, con U.E., Fuente Aduanas. Período: enero/septiembre 2013
7713	Ranking exportadores. Período: enero/septiembre
7813	Importaciones españolas de aceitunas de mesa. Período: enero/septiembre 2013
7913	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 31-X-13
8013	Avance estadísticas de exportación de aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/octubre 2013
8113	Balances mundiales de aceituna de mesa. Consejo Oleícola Internacional
8213	Estadísticas de exportación, sin UE. Fuente: ASEMESA. Período: enero/octubre 2013
8313	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AAO. Datos a 30-XI-13
8413	Estadísticas de exportación, con U.E., Fuente Aduanas. Período: enero/octubre 2013
8513	Ranking exportadores. Período: enero/octubre 2013

## Comercio Exterior

0113	Rusia: Nuevas restricciones importaciones procedentes de España
0213	Rusia: Nuevas restricciones importaciones procedentes de España
0313	Libro Verde UE sobre prácticas comerciales desleales
0413	Reino Unido: prácticas fraudulentas
0513	Corea: procedimiento certificación de origen. Acuerdo UE-Corea
0613	Vietnam: prohibición importación producto alimentario de origen vegetal
0713	Corea. Productos ecológicos, biológicos u orgánicos
0813	Vietnam: prohibición importación producto alimentario de origen vegetal





## Innovación y Tecnología

0113	Nuevo producto: TQI Plussal
0213	Proyecto Probiolives. Convocatoria acto presentación resultados proyecto
0313	Proyecto Probiolives. Convocatoria acto presentación resultados proyecto
0413	Memoria proyecto Probiolives
0513	Proyecto Recolección Mecanizada 2013
0613	Proyecto Recolección Mecanizada 2013
0713	Proyecto Recolección Mecanizada: informe resultados global 2012/2013
0813	Proyecto Recolección Mecanizada: Cronograma 2013
0913	Proyecto Recolección Mecanizada: Cronograma 2013
1013	Proyecto Recolección Mecanizada: Cronograma 2013

## Promoción

0113	Promoción Internacional: Estudios de notoriedad
0213	Promoción Internacional: EEUU 2013. Convocatoria reunión
0313	Promoción Internacional: EEUU 2013
0413	Promoción Nacional. Apariciones en medios comunicación
0513	Promoción Internacional: EEUU 2013
0613	Programa Europea aceituna de mesa 2013-2016
0713	Promoción Internacional: EEUU 2013
0813	Programa Europeo aceituna de mesa 2013-2016
0913	Promoción nacional y reportaje TV Noruega
1013	Promoción Internacional: EEUU 2013
1113	Promoción Nacional e Internacional: Situación actual
1213	Promoción Internacional: EEUU 2013
1313	Promoción Nacional: Andalucía Sabor
1413	Promoción Internacional: EEUU 2013
1513	Promoción Internacional: EEUU 2013. Participación Chicago Gourmet
1613	Promoción Internacional: EEUU 2013. Participación Starchef International
1713	Promoción Internacional: EEUU 2013. Participación Spain's Tapas Trail
1813	Programa Europeo aceituna de mesa: España 2013
1913	Promoción Internacional: Polonia 2013
2013	Promoción Internacional: EEUU 2013.
2113	Programa Europeo aceitunas de mesa: España 2013
2213	Promoción Internacional: Rusia 2013
2313	Programa Europeo aceitunas de mesa: España 2013
2413	Programa Europeo aceitunas de mesa: España 2013
2513	Programa Europeo aceitunas de mesa: España 2013

## Ferias

0113	Convocatoria SIAL Brazil 2013 (ICEX)
0213	Convocatoria Food & Hotel China (ICEX)
0313	Convocatoria Food & Wine Orlando / VI Edición Programa Formación Gastronomía
0413	Convocatoria Food Ingrediente / Summer Fancy Food NY / Business Meeting India (FIAB)
0513	Convocatoria PPV HEB México (FIAB)
0613	Convocatoria Supermercados Straub's y Culinary Collective (FIAB)
0713	Misión empresarial de la UE a la Federación Rusa
0813	Business Meetings ACE Japón (FIAB)
0913	Convocatoria Specialty & Fine Food Fair (Londres) / World Food (Moscú)
1013	Convocatoria varias acciones (FIAB)
1113	Seminario Alemania e Italia: El mercado de alimentación y canales de venta
1213	Convocatoria Anapoorna India (FIAB)
1313	Business Meetings Africa (FIAB)
1413	Misión directivos a India 2013 (FIAB)
1513	Convocatoria Foodex 2014 (ICEX)
1613	Convocatoria Food & Hotel Asia 2014 (ICEX)
1713	Convocatoria PLMA Chicago 2013 / Encuentro de negocio World Food Moscú
1813	Convocatoria Foro Inversiones y Cooperación España-Brasil (ICEX)
1913	Sondeo sobre jornadas gran distribución y horeca en Colombia y Perú
2013	Jornadas Colombia y Perú / Catálogo empresas "Spain, a trip to flavour"
2113	CONVOCATORIA FIAB: SEMINARIO MARCA DE DISTRIBUIDOR. FOCUS:FRANCIA + SERVICIOS LOGÍSTICOS A ALEMANIA
2213	Plan Internacionalización FIAB 2014
2313	Jornadas de valorización de residuos en la industria agroalimentaria. Citoliva
2413	Jornada Técnica: La reforma de la PAC
2513	Convocatoria Alimentaria México 2014 (ICEX).
2613	Business Meetings Alimenaria 2014 - Relanzamiento Catálogo "Spain, a trip to flavour"
2713	Convocatoria SIAL Paris 2014 (ICEX)
2813	Convocatoria ANTAD México, PLMA Amsterdam, FOODEX Tokio
2913	Jornada para la difusión de apoyos ICO a la internacionalización empresarial





## Ayudas y subvenciones

0113	CDTI. Línea directa de innovación
0213	Programa ICEX-NEXT
0313	Plan ICEX Target USA

## Informes y documentos

0113	Estrategia MAGRAMA: "Más alimento, menos desperdicio"
0213	Informe sobre industria agroalimentaria 2012 (FIAB)
0313	Informe "La industria española AB en terceros países. Potenciales países de interés" (FIAB)
0413	Informe económico 2013 (FIAB)
0513	"Líneas estratégicas para la internacionalización del sector agroalimentario"
0613	Estudio MAGRAMA: "Tendencias en la Restauración 2012"
0713	Ecoembes. Informe anual 2012
0813	El mercado de la aceituna de mesa en Ucrania (Ofcomes)
0913	Guía de gestión de Alérgenos en la industria alimentaria.
1013	Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española

## Carta-circular

0113	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
0213	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
0313	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
0413	Oferta grupo logístico GS-ADT
0513	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
0613	Proyecto de gestión ambiental y energético (SN)
0713	Sistemas de gestión, protocolos alimentarios, mejora productividad
0813	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
0913	Retrasos devolución IVA
1013	Memoria solicitud extensión de norma Interprofesional
1113	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
1213	Retrasos devolución IVA
1313	Retrasos devolución IVA
1413	Grupo de trabajo para la internacionalización del sector agroalimentario
1513	Noticia sobre retrasos devolución IVA
1613	Retrasos devolución IVA
1713	Retrasos devolución IVA
1813	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación

1913	Retrasos devolución IVA
2013	Posible huelga transporte en Barcelona y Madrid
2113	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
2213	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
2313	Anteproyecto de Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización
2413	Identificación barreras para acceso ayudas públicas I+D+i
2513	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
2613	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
2713	Repercusión coste certificado sanitario y certificado origen para artículo prensa
2813	Becas empresas (ICEX)
2913	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
3013	Retrasos devolución IVA
3113	Reforma de la PAC: Acuerdo político 26 de junio
3213	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
3313	Aprobación extensión de norma por el Pleno del Consejo General de OO.II.
3413	Orden extensión norma Interaceituna 2013/2014 - 2015/2016
3513	Becas empresas (ICEX)
3613	Oferta servicio control riesgos empresariales
3713	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
3813	Prácticas en empresas EOI
3913	Propuestas de estudios Interaceituna
4013	Curso Better Process Control (BPCS) CNTA
4113	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
4213	Marco Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas. Cuestionario FIAB
4313	Retrasos devolución IVA
4413	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
4513	Instituto de la Grasa: servicios y actividades
4613	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
4713	I Jornada informativa Organización Interprofesional Aceituna de Mesa
4813	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
4913	Advertencia reportaje TV Reino Unido
5013	I Jornada informativa Organización Interprofesional Aceituna de Mesa
5113	I Jornada informativa Organización Interprofesional Aceituna de Mesa
5213	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación
5313	I Jornada informativa Organización Interprofesional Aceituna de Mesa
5413	FIAB. Formación Comercial Internacional
5513	Actualización aplicación cálculo valores nutricionales Vetinu Plus On Line
5613	Oportunidades de negocio / ofertas servicios / formación





## Prensa

0113	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de diciembre de 2012 (incluye estadísticas redes sociales noviembre)
0213	RESUMEN PRENSA - semana del 31 de diciembre de 2012 al 6 de enero de 2013
0313	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de enero de 2013
0413	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de enero de 2013
0513	RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de enero de 2013
0613	RESUMEN PRENSA - semana del 28 de enero al 3 de febrero de 2013
0713	RESUMEN PRENSA - semana del 4 al 10 de febrero de 2013
0813	RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de febrero de 2013
0913	RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de febrero de 2013
1013	RESUMEN PRENSA - semana del 25 de febrero al 3 de marzo de 2013 (incluye estadísticas de Redes Sociales mensual)
1113	RESUMEN PRENSA - semana del 4 al 10 de marzo de 2013
1213	RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de marzo de 2013
1313	RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de marzo de 2013
1413	RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de marzo de 2013
1513	RESUMEN PRENSA - semana del 1 al 7 de abril de 2013 (incluye estadísticas mensuales)
1613	RESUMEN PRENSA - semana del 8 al 14 de abril de 2013
1713	RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de abril de 2013
1813	RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de abril de 2013
1913	RESUMEN PRENSA - semana del 29 de abril al 5 de mayo de 2013 (INCLUYE INFORME MENSUAL SOBRE REDES SOCIALES)
2013	RESUMEN PRENSA - semana del 6 al 12 de mayo de 2013
2113	RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de mayo de 2013
2213	RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de mayo de 2013
2313	RESUMEN PRENSA - semana del 27 de mayo al 2 de junio de 2013
2413	RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de junio de 2013

2513	RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de junio de 2013
2613	RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de junio de 2013
2713	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de junio de 2013
2813	RESUMEN PRENSA - semana del 01 al 07 de julio de 2013
2913	RESUMEN PRENSA - semana del 08 al 14 de julio de 2013 INCLUYE INFORME MENSUAL
3013	RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de julio de 2013
3113	RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de julio de 2013
3213	RESUMEN PRENSA - semana del 29 de julio al 11 de agosto de 2013
3313	RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de agosto de 2013
3413	RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de agosto de 2013
3513	RESUMEN PRENSA - semana del 26 de agosto al 8 de septiembre de 2013
3613	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de septiembre de 2013
3713	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de septiembre de 2013
3813	RESUMEN PRENSA - semana del 23 al 29 de septiembre de 2013
3913	RESUMEN PRENSA - semana del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2013
4013	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de octubre de 2013
4113	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de octubre de 2013
4213	RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de octubre de 2013
4313	RESUMEN PRENSA - semana del 28 de octubre al 3 de noviembre de 2013
4413	RESUMEN PRENSA - semana del 4 al 10 de noviembre de 2013
4513	RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de noviembre de 2013
4613	RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de noviembre de 2013
4713	RESUMEN PRENSA - semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2013
4813	RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de diciembre de 2013
4913	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de diciembre de 2013
5013	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 29 de diciembre de 2013





## 6.2. Principales consultas

Fecha	Asunto	Consulta
ene	Etiquetado	Marcado de variedad en las presentaciones de rodajas o rotas.
ene	Etiquetado	Indicación en la etiqueta de "aceitunas negras por oxidación".
abr	Etiquetado	Obligación en Arabia Saudí de indicar los ingredientes en orden decreciente.
abr	Etiquetado	Indicación del número e en el etiquetado.
abr	Etiquetado	Indicación de "Chemical conservation" en etiqueta de aceitunas no pasteurizadas.
abr	Etiquetado	Etiquetado ingrediente en Arabia Saudí
may	Etiquetado	Obligación de indicar en el etiquetado "Product of Spain" para aceitunas exportadas a Malasia.
may	Etiquetado	Etiquetado aceitunas rellenas pasta para mercado ruso
may	Etiquetado	Obligación de indicar en la etiqueta la variedad de aceituna (mercado nacional).
jun	Etiquetado	Indicación voluntaria en la etiqueta de los valores GDA.
jun	Etiquetado	Indicación del fabricante o distribuidor en el etiquetado para mercado ruso
jul	Etiquetado	Indicación del origen del producto en aceitunas españolas rellenas con ingredientes procedentes de otros países.
jun	Etiquetado	Etiquetado de aceitunas en latas para Canadá, indicación del nombre y/o nº registro fabricante.
oct	Etiquetado	Marcar como "Queen Olives" aceitunas de calibre grande de las variedades manzanilla y hojiblanca.
oct	Etiquetado	Declaración del agua en la lista de ingredientes para producto con destino a Arabia Saudí.
oct	Etiquetado	Consulta diversos temas etiquetado Brasil.
oct	Etiquetado	Indicaciones obligatorias en el etiquetado en la UE.
nov	Etiquetado	Etiquetado UE: indicación empresa comercializadora y/o NRS fabricante.
nov	Etiquetado	Indicaciones obligatorias en el etiquetado según normativa varios países
nov	Etiquetado	Declaración aceitunas rellenas pasta anchoa según norma CODEX.
nov	Etiquetado	Revisión de litografías para envases mercado europeo y americano según normativas.
ene	Nutricional	Métodos aplicados en la determinación de determinados valores en las aceitunas de mesa (cierre envases, acidez, pH, sal, hierro, etc.)
ene	Nutricional	Equivalencias medidas serving size/tablespoon - gramos de aceitunas.
feb	Nutricional	Valores nutricionales varias presentaciones gordal para Canadá
mar	Nutricional	Valores nutricionales aceitunas calibres pequeños.
abr	Nutricional	Aclaración valores nutricionales de la gordal rellena y gordal deshuesada.

Fecha	Asunto	Consulta
abr	Nutricional	Métodos medición hidratos de carbono en aceitunas
may	Nutricional	Métodos analíticos empleados para el cálculo de cada nutriente en el Vetinu.
jun	Nutricional	Valores nutricionales varias presentaciones, mercado UE
jun	Nutricional	Valores nutricionales aceitunas para México
jul	Nutricional	Tolerancias en los valores de grasa en aceitunas de mesa.
oct	Nutricional	Diferencia en los valores nutricionales de aceitunas negras enteras y deshuesadas.
nov	Nutricional	Declaración sal.
nov	Nutricional	Organismo que avala la información nutricional proporcionada en el Programa Vetinu.
dic	Nutricional	Orden en que se deben indicar los valores nutricionales en la etiqueta.
nov	Nutricional	Etiquetado nutricional Vetinu: sobre qué tipo de salmueras se realizan los análisis.
feb	Ingredientes	Uso de ingrediente en aceituna verde pasteurizada para la UE.
mar	Ingredientes	Presencia de determinados ingredientes en las aceitunas.
mar	Ingredientes	Presencia de compuestos cuaternarios (DDAC y BAC) en aceitunas.
abr	Ingredientes	Uso de aditivos en aceitunas de mesa.
jun	Ingredientes	Uso de aditivo en aceitunas para Canadá.
sep	Ingredientes	Uso de ingrediente en aceitunas negras para Japón.
oct	Ingredientes	Uso de aditivo en aceitunas de mesa para distintos mercados (Japón, EEUU, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, China, Kuwait y Arabia Saudita)
oct	Ingredientes	Autorización del uso de aditivo en una combinación de aceitunas con pepinillos, cebollitas, etc.
oct	Ingredientes	Autorización del uso de aditivo.
nov	Ingredientes	Uso de aditivo en aceitunas para Chile.
dic	Ingredientes	Dosis de ingrediente permitida en Japón
feb	Calibre	Posibilidad de comercializar aceitunas de dos calibres consecutivos en un mismo envase.
abr	Calibre	Coeficiente para cálculo calibre aceitunas deshuesadas y rellenas.
feb	Normativa	Rusia: certificado GOST
abr	Normativa	Información sobre la Notificación Previa (mercado EEUU).
abr	Normativa	Normativa sobre uso o presencia del BPA o Bisphenol-A en los compuestos plásticos .
abr	Normativa	Información nutricional obligatoria según el nuevo Reglamento UE de Información al Consumidor





Fecha	Asunto	Consulta
abr	Normativa	Normativa USA sobre tamaño etiqueta.
abr	Normativa	Nueva reglamentación técnica de la Unión Aduanera (Rusia, Bielorrusia, Kazajistán).
jun	Normativa	Normativa aplicable a las aceitunas de mesa en la UE.
jun	Normativa	Norma que regula la indicación de fecha de consumo preferente para aceitunas.
jul	Normativa	Legislación sobre los valores de pH y sal permitidos en aceitunas verdes pasteurizados en EEUU.
ago	Normativa	Legislación aplicable para la importación de aceitunas en Corea del Sur.
oct	Normativa	Normativa tratamientos palets de madera.
nov	Normativa	Normativa sobre etiquetado en EEUU.
nov	Normativa	Etiquetado en Togo.
nov	Normativa	Modificaciones RTS aceituna de mesa.
nov	Normativa	Regulación FIR (Reino Unido).
mar	Varios	Impacto materias primas en costes aceitunas
may	Varios	Nivel de mohos/levaduras aceptable en aceitunas sin tratamiento térmico.
may	Varios	Presencia de vermouth en la salmuera de las aceitunas, incidencia en el etiquetado nutricional.
jul	Varios	Valores del cromo en aceitunas de mesa.
oct	Varios	Autorización del uso de vinagre en aceitunas para Irak.
oct	Varios	Necesidad de contar con la figura de un representante para exportar a Rusia.
oct	Varios	Emisión de certificado sanitario para exportación a UEA.
mar	Varios	Pesos permitidos para la exportación de aceitunas a países de la Federación Rusa.
may	Varios	Tolerancias en el peso neto y el peso neto escurrido.
may	Varios	Pesos netos escurridos mínimos aceptados para la UE.
sep	Varios	Indicación de peso neto y peso neto escurrido
abr	Varios	Estudio sobre el contenido de metales pesados en aceitunas de mesa.
abr	Varios	Porcentaje de huesos admitido en las elaboraciones de aceitunas deshuesadas o rellenas
may	Varios	Tolerancia de defectos aceitunas en rodajas, mercado nacional
nov	Varios	Datos sector.
nov	Varios	Detención por parte de la FDA aceituna rellena varios productos (producto acidificado).
nov	Varios	Inspección por USDA de las aceitunas negras en rodajas en pochos de aluminio.
nov	Varios	Datos mercado Perú.
dic	Varios	Estudio vida de mercado aceitunas de mesa





## 6.3. Seguimiento de Normativas

### FIAB

Fecha	Asunto
31.01.13	CE: PLAN DE ACCIÓN SOBRE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LIBRO VERDE SOBRE LAS PRÁCTICAS DESLEALES EN LAS RELACIONES COMERCIALES EUROPEAS.
31.01.13	ANTEPROYECTO DE LEY DE GARANTÍA DE LA UNIDAD DE MERCADO. MEMORIA DEL ANÁLISIS DE IMPACTO NORMATIVO.
12.02.13	"REGLAMENTO INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR: - NOTA RESUMEN REUNIÓN FIAB Y MAGRAMA SOBRE LA INDICACIÓN DEL PAÍS DE ORIGEN (16/01/13). - PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA E-SCAN DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR VÍA MÓVIL DE AECOC. - DOCUMENTO DE LA DISTRIBUCIÓN SOBRE DUDAS DE INTERPRETACIÓN EN RELACIÓN CON EL REGLAMENTO 1169/2011."
13.02.13	PROYECTO RUMANO Nº2012/716/RO: "PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA Y AMPLÍA LA ORDEN Nº 111/2008 DEL PRESIDENTE DE LA ANSVSA, QUE APRUEBA LA NORMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD VETERINARIA, Y SOBRE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA RELATIVA AL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE LA SALUD VETERINARIA, Y SOBRE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA VENTA DIRECTA Y VENTA AL POR MAYOR Y/O AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL O NO ANIMAL, ASÍ COMO ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN NO ANIMAL".
13.02.13	CEOE: BALANCE POLÍTICA FISCAL 2012.
19.02.13	"ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD: FOOD WASTE - BORRADOR DE LA DECLARACIÓN FOODDRINKEUROPE "LOSE WASTE NOW" - BORRADOR TOOLKIT FOODDRINKEUROPE "MAXIMIZAR LOS RECURSOS ALIMENTARIOS" - DOCUMENTO DE LA 2ª REUNIÓN DEL GT SOBRE FOOD LOSSES/FOOD WASTE DE LA COMISIÓN EUROPEA."
19.02.13	IMPUESTO A LOS ENVASES DE BEBIDAS Y SDDR: BALEARES, CANARIAS, ANDALUCÍA (MARBELLA).
14.02.13	CEOE: DOCUMENTO DE POSICIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN MEDIOAMBIENTAL.
22.02.13	"PROPUESTAS PARA CAMBIO Y/O ADICIONES AL SISTEMA INTERNACIONAL DE NUMERACIÓN DE LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS. -COMENTARIOS ADICIONALES DE LA UE SOBRE ESTE TEMA PETICIÓN DE INFORMACIÓN Y OBSERVACIONES SOBRE LA LISTA DE PRIORIDADES DE SUSTANCIAS PROPUESTAS PARA SU EVALUACIÓN POR EL JECFA. -PROPUESTAS DE PAÍSES BAJOS PARA LA INCLUSIÓN DE SUSTANCIAS EN LA LISTA DE PRIORIDADES DE LA JECFA."
25.02.13	LIBRO VERDE SOBRE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO ENTRE EMPRESAS EN EUROPA.
25.02.13	"MAGRAMA: ESTRATEGIA MENOS DESPERDICIO, MÁS ALIMENTO. PROGRAMA PARA LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LA VALORIZACIÓN DE LOS ALIMENTOS DESECHADOS. FIAB: BORRADOR 1: COMENTARIOS FIAB AL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA "MENOS DESPERDICIO, MÁS ALIMENTO"
26.02.13	SUBPRODUCTOS: ACTUACIONES A REALIZAR DESDE CEOE.

26.02.13	PROYECTO DE LEY DE MEDIDAS TRIBUTARIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA HACIENDA PÚBLICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LAS ISLAS BALEARES.
27.02.13	"EMISIONES INDUSTRIALES: TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA DE EMISIONES INDUSTRIALES. PROYECTO DE LEY IPPC Y BORRADOR DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES."
01.03.13	"DOCUMENTO DE TRABAJO: LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO ENTRE EMPRESAS EN EUROPA. DICTAMEN DE LA SECCIÓN ESPECIALIZADA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE SOBRE LAS LICITACIONES COMERCIALES ENTRE LA GRAN DISTRIBUCIÓN Y LOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS."
07.03.13	CUESTIONARIO FAO: SOBRE BAJOS NIVELES DE PRESENCIA ACCIDENTAL DE ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ALIMENTOS.
11.03.13	"CODEX ALIMENTARIUS: INFORME COMITÉ HIGIENE ALIMENTOS Y EJEMPLOS CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS. COMISIÓN EUROPEA: PRODUCTOS ORIGEN NO ANIMAL (SEMILLAS Y BROTES GERMINADOS) PROPUESTAS REGLAMENTOS SOBRE TRAZABILIDAD Y REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN. EFSA: PLAN DE TRABAJO 2013"
11.03.13	WORKING GROUP ON REGULATION (EU) 1169/2011 ON THE PROVISION OF FOOD INFORMATION TO CONSUMERS – MEETING OF 11 MARCH 2013: SUPPORTING DOCUMENT FOR DISCUSSION AS TO THE ISSUES TO BE RAISED.
11.03.13	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE APRUEBA EL MODELO 548 "IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN. DECLARACIÓN INFORMATIVA DE CUOTAS REPERCUTIDAS".
11.03.13	PROYECTO REINO UNIDO Nº 2013/76/UK SOBRE "REGLAMENTO SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LAS ESCUELAS (REQUISITOS Y NORMAS NUTRICIONALES) (GALES)": ESTE PROYECTO ESTABLECE LOS TIPOS DE COMIDA Y BEBIDA QUE PUEDEN O NO SER SUMINISTRADOS POR PARTES DE LAS AUTORIDADES LOCALES Y LOS ÓRGANOS RECTORES DE LAS ESCUELAS DURANTE UN DÍA LECTIVO A LOS ALUMNOS Y OTRAS PERSONAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS ADMINISTRADOS POR LAS AUTORIDADES LOCALES DE GALES.
12.03.13	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE DEROGAN TOTAL O PARCIALMENTE DETERMINADAS REGLAMENTACIONES TÉCNICO- SANITARIAS Y NORMAS DE CALIDAD REFERIDAS A PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
12.03.13	"RESIDUOS Y RESIDUOS DE ENVASES: PRESENTACIÓN PLATAFORMA POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ENVASES."
14.03.13	"MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS: -PLÁSTICOS: DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD -PAPEL Y CARTÓN: TINTAS Y ACEITES MINERALES -MATERIALES CERÁMICOS -INTERRUPTORES ENDOCRINOS - CUESTIONARIO DE LA COMISIÓN SOBRE LA DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD. -COMENTARIOS RECIBIDOS POR LA COMISIÓN SOBRE EL DOCUMENTO DE INTERPRETACIÓN DEL REGLAMENTO (UE) Nº10/2011 EN LO QUE SE REFIERE A LA INFORMACIÓN DE LA CADENA ALIMENTARIA."
15.03.13	ARBITRIO SOBRE IMPORTACIONES Y ENTREGAS DE MERCANCÍAS EN CANARIAS, AIEM.
21.03.13	ENVIRONMENTAL CLAIMS. REPORT FROM THE MULTI-STAKEHOLDER DIALOGUE.





22.03.13	AESAN: PRINCIPIOS GENERALES DE FLEXIBILIDAD EN LA REDACCIÓN DE DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES. RECOMENDACIONES ELABORADAS POR LOS EXPERTOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS QUE ASISTEN AL GRUPO DE TRABAJO DE LA COMISIÓN SOBRE DECLARACIONES DE PROPIEDADES NUTRICIONALES Y SALUDABLES EN LOS ALIMENTOS.
22.03.13	PROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICAN LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN Y LA LEY 22/2011, DE 28 DE JULIO, DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS.
01.04.13	LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO ENTRE EMPRESAS EN EUROPA PROPUESTA DE CONTRIBUCIÓN – DOCUMENTO DE TRABAJO.
01.04.13	REAL DECRETO 176/2013, DE 8 DE MARZO, POR EL QUE SE DEROGAN TOTAL O PARCIALMENTE DETERMINADAS REGLAMENTACIONES TÉCNICO- SANITARIAS Y NORMAS DE CALIDAD REFERIDAS A PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
03.04.13	CONVENIO DE COLABORACIÓN MEDIANTE EL CUAL EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA) RECIBE DE LA CADENA AGROALIMENTARIA EL ACUERDO VOLUNTARIO DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.
04.04.13	PROPUESTA REGLAMENTO SOBRE REQUISITOS APLICACIÓN DEL USO DESCRIPTORES GENÉRICOS.
05.04.13	VIENA DECLARATION ON NUTRITION AND NONCOMMUNICABLE DISEASES IN THE CONTEXT OF HEALTH 2020.
08.04.13	"FOODDRINKEUROPE: DRAFT TERMS OF REFERENCE – PRECAUTIONARY ALLERGEN LABELLING AD HOC GROUP." "DRAFT FOODDRINKEUROPE STATEMENT. GENERAL PRINCIPLES ON PRECAUTIONARY ALLERGEN LABELLING. POSSIBLE ISSUES FOR DISCUSSION FOR THE "MAY CONTAIN" LABELLING AD HOC GROUP."
09.04.13	AESAN: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA NAOS: CONJUNTO MÍNIMO DE INDICADORES.
23.04.13	FIAB. LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN TERCEROS PAISES ANÁLISIS DE LOS POTENCIALES PAÍSES DE INTERÉS PARA EXPORTACIÓN.
23.04.13	"FOODDRINKEUROPE: GUIDANCE ON THE PROVISION OF FOOD INFORMATION TO CONSUMERS REGULATION (EU) NO. 1169/2011 VERSION: APRIL 2013."
24.04.13	"CODEX ETIQUETADO: AGENDA Y DOCUMENTOS REUNIÓN 14-17 MAYO 2013 (MARCADO DE FECHAS, DECLARACIONES NUTRICIONALES Y DE PROPIEDADES SALUDABLES, VALORES DE REFERENCIA DE NUTRIENTES...)"
25.04.13	PROPUESTA FIAB SOBRE LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO Y NO ALIMENTARIO ENTRE EMPRESAS EN EUROPA.
26.04.13	FIAB: INFORME EXPORTACIONES INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 2012.
06.05.13	"FINLANDIA. NOTIFICACIÓN 2013/96/FIN. DECRETO DEL CONSEJO DE ESTADO SOBRE LOS SISTEMAS DE DEVOLUCIÓN DE DETERMINADOS ENVASES DE BEBIDAS. ITALIA. NOTIFICACIÓN 2013/131/I. PROYECTO DE REGLAMENTO SOBRE LA ACTUALIZACIÓN DEL DECRETO DEL MINISTRO DE SANIDAD, DE 21 DE MARZO DE 1973, RELATIVO A: "NORMAS DE HIGIENE DE ENVASES, RECIPIENTES Y UTENSILIOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON PRODUCTOS ALIMENTICIOS O PRODUCTOS DE USO PERSONAL" RESPECTO DE LOS ACEROS INOXIDABLES"."

10.05.13	"PROYECTO TURCO N° 2013/8002/TR "PRODUCTO TÍPICO TURCO (LOKUM)". PROYECTO BELGA N° 20 13/134/B, ""REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO, DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2003, RELATIVO AL AUTOCONTROL, EL REQUISITO DE NOTIFICACIÓN Y LA TRAZABILIDAD EN LA CADENA ALIMENTARIA"."
13.05.13	"PROPUESTA DEL NUEVO ENFOQUE DE GDAS DE FDE Y ANÁLISIS NO EXHAUSTIVO DE LOS DISTINTOS ESQUEMAS VOLUNTARIOS DEL ETIQUETADO. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL REGLAMENTO N° 1169/2011 DE LA COMISIÓN EUROPEA- DOCUMENTO DE FDE SOBRE LAS DIFERENCIAS DE INDICACIÓN DE ORIGEN/TRAZABILIDAD. ASPECTOS DE LA INDICACIÓN "PUEDE CONTENER" Y PRINCIPIOS GENERALES DEL ETIQUETADO PRECAUTORIO."
14.05.13	DOCUMENTO FDE: DIFERENCIAS ENTRE EL CONCEPTO DE TRAZABILIDAD Y EL DE ETIQUETADO DE ORIGEN.
14.05.13	OMS: BORRADOR PLAN DE ACCIÓN EUROPEO SOBRE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN 2014-202 Y BORRADOR COMENTARIOS FOODDRINKEUROPE.
16.05.13	"REGLAMENTO (UE) NO 438/2013 DE LA COMISIÓN, DE 13 DE MAYO DE 2013, POR EL QUE SE MODIFICA Y CORRIGE EL ANEXO II DEL REGLAMENTO (CE) NO 1333/2008 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO EN LO QUE RESPECTA A LA UTILIZACIÓN DE DETERMINADOS ADITIVOS ALIMENTARIOS."
17.05.13	PROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICAN LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN Y LA LEY 22/2011, DE 28 DE JULIO, DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS.
17.05.13	MONITORING DE LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A MENORES DE 15 AÑOS EN INTERNET: PROPUESTA DETALLADA DE METODOLOGÍA.
17.05.13	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.
21.05.13	SOCIAL DIALOGUE IN THE FOOD AND DRINK INDUSTRY JOINT EFFAT- FOODDRINKEUROPE POSITION ON DISCRIMINATORY FOOD TAXES.
21.05.13	PRÁCTICAS FRAUDULENTAS EN REINO UNIDO: PETICIONES FALSAS DE MINORISTAS DE SUMINISTRO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A DIVERSOS OPERADORES EUROPEOS.
22.05.13	CONSIDERACIONES A LA PROPUESTA DEL GOBIERNO CANARIO DE ACTUALIZACIÓN Y PRORROGA DEL ARBITRIO SOBRE IMPORTACIONES Y ENTREGAS DE MERCANCÍAS EN LAS ISLAS CANARIAS (AIEM).
24.05.13	PRIMERAS REFLEXIONES DE CEOE EN TORNO AL CONCEPTO DE SUBPRODUCTOS.
26.05.13	COMISIÓN EUROPEA: PROPUESTA DE REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO SOBRE LOS GASES FLUORADOS DE EFECTO INVERNADERO.
27.05.13	"FOODDRINKEUROPE: BISPENOL A MEETING WITH DG SANCO AND DG ENTERPRISE. EFFA GUIDANCE DOCUMENT ON THE EC REGULATION ON FLAVOURINGS."
27.05.13	PLANTEAMIENTO PRELIMINAR SOBRE EL SISTEMA DE INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA NAOS (CONSULTORA MY WORD).
28.05.13	INFORME DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA AL PROYECTO DE REAL DECRETO DE EXTENSIÓN DE NORMAS DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS.
28.05.13	INFORME DE CONTROL Y APLICACIÓN SOBRE PUBLICIDAD DE ALIMENTOS DIRIGIDA AL PÚBLICO INFANTIL, EN EL MARCO DE LOS COMPROMISOS DEL CÓDIGO PAOS.
30.05.13	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO Y REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN VETERINARIA OFICIAL PARA EXPORTACIÓN Y REGULA LA LISTA MARCO DE ESTABLECIMIENTOS EXPORTADORES.





30.05.13	PROYECTO DE REAL DECRETO, POR EL QUE SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO Y LOS REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN VETERINARIA
	OFICIAL PARA LA EXPORTACIÓN, SE REGULA LA LISTA MARCO DE ESTABLECIMIENTOS EXPORTADORES.
31.05.13	BÉLGICA: PROYECTO LEGISLATIVO 2013/0248 POR EL QUE SE MODIFICA EL DECRETO MINISTERIAL, DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2010, SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN Y EL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN DE LA CADENA ALIMENTARIA.
04.06.13	FOODDRINKEUROPE'S PRELIMINARY VIEWS ON RETURN, COLLECTION AND RECOVERY SYSTEMS FOR USED PACKAGING AND/OR PACKAGING WASTE.
07.06.13	"MODIFICACIÓN REGLAMENTO N° 432/2012: - INCRUSTACIÓN DECLARACIÓN HIDRATOS DE CARBONO Y FUNCIÓN CEREBRAL PARA CPCSA (12/06/13) -AUTORIZACIÓN NUEVAS DECLARACIONES SALUDABLES. REGLAMENTO."
11.06.13	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO Y LOS REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN VETERINARIA OFICIAL PARA LA EXPORTACIÓN, Y SE REGULA LA LISTA MARCO DE ESTABLECIMIENTOS EXPORTADORES.
12.06.13	MODIFICACIÓN REGLAMENTO 432/2012 AUTORIZANDO 6 NUEVAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES SALUDABLES (ALFA CICLODEXTRINA, DHA, DHA Y EPA, CIRUELAS PASAS Y FRUCTOSA).
14.06.13	NOTA SOBRE EL POSIBLE IMPACTO DE UNA SUBIDA DEL IVA EN LA IAB.
18.06.13	LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA: ANÁLISIS DE LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO PARA TODOS LOS OPERADORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA.
18.06.13	"BORRADOR FINAL SOBRE PRINCIPIOS GENERALES DEL ETIQUETADO PRECAUTORIO DE ALÉRGENOS "DRAFT FDE STATEMENT GENERAL PRINCIPLES ON PRECUTIONARY ALLERGEN LABELLING" REV.4. DOCUMENTO DE REFLEXIÓN SOBRE LOS DISTINTOS ASPECTOS A CONSIDERAR A EFECTOS DEL ETIQUETADO PRECAUTORIO DEL "PUEDE CONTENER" "POSSIBLE ISSUES FOR DISCUSSION FOR THE "MAY CONTAIN" LABELLING AD HOC GROUP". DOCUMENTO SOBRE TÉRMINOS DE REFERENCIA "TERMS OF REFERENCE"REV.3."
19.06.13	DEPARTAMENTO DE SALUD DEL REINO UNIDO: MODELO HÍBRIDO DE ETIQUETADO NUTRICIONAL VOLUNTARIO EN EL FRONTAL DEL ENVASE QUE COMBINA EL PORCENTAJE DE CANTIDADES DIARIAS ORIENTATIVAS (GDAS) CON UN SISTEMA DE COLORES.
21.06.13	CRISIS ALIMENTARIA, FRAUDE Y CONTROLES: INFORME DE INICIATIVA Y DEBATE COMISIÓN MEDIO AMBIENTE DEL PARLAMENTO EUROPEO.
21.06.13	PROYECTO DE INSTRUMENTO LEGISLATIVO DE GALES N° DE 2013 (GALES). ALIMENTACIÓN, GALES: REGLAMENTO RELATIVO A LA CALIFICACIÓN DE LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS (GALES) DE 2013.
28.06.13	"MODIFICACIÓN REGLAMENTO 882/2004 SOBRE CONTROLES OFICIALES Y OTRAS MEDIDAS PARA REFORZAR LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN LA CADENA. REQUISITOS CERTIFICACIONES VETERINARIAS OFICIALES PARA LA"
	EXPORTACIÓN Y LISTA MARCO: PROYECTO DE REAL DECRETO.
28.06.13	ACUERDO POLÍTICO SOBRE UNA NUEVA ORIENTACIÓN DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN.
28.06.13	PROYECTO DE LEY DE FISCALIDAD GASES FLUORADOS.
01.07.13	ARBITRIO A LA IMPORTACIÓN Y ENTREGA DE MERCANCÍAS EN LAS ISLAS CANARIAS.
04.07.13	PROYECTO DE LEY POR EL QUE SE ESTABLECEN DETERMINADAS MEDIDAS EN MATERIA DE FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS MEDIDAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS.
08.07.13	PROYECTO FRANCÉS 2013/230/F CORRESPONDIENTE AL DECRETO RELATIVO A LAS ADVERTENCIAS SANITARIA QUE DESACONSEJA EL USO DE ENVASES QUE CONTENGAN BPA DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO DIRECTO CON ALIMENTOS DESTINADOS A NIÑOS MENORES DE 3 AÑOS Y MUJERES EMBARAZADAS O EN PERÍODO DE LACTANCIA.

08.07.13	POSICIÓN DE CEOE EN RELACIÓN CON ARTÍCULO 5 DEL PROYECTO DE LEY POR EL QUE SE ESTABLECEN DETERMINADAS MEDIDAS EN MATERIA DE FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS MEDIDAS RIBUTARIAS Y FINANCIERAS (IMPUESTO GASES FLUORADOS).
15.07.13	ESTUDIO "ENVASES Y SOCIEDAD: NUEVOS ENVASES, LARGA VIDA".
18.07.13	CEOE: INFORME SOBRE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS EMPRESAS.
25.07.13	"BORRADOR PROPUESTA DE INDICADORES PARA EL ÁMBITO EMPRESARIAL REFERENTES A LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NAOS. AESAN: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA NAOS: CONJUNTO MÍNIMO DE INDICADORES. COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA."
25.07.13	"TRANSPOSICIÓN DIRECTIVA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA: - ARTICULADO DEL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE TRASPONE PARCIALMENTE LA DIRECTIVA 2012/27/UE, RELATIVA A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (AUDITORÍAS ENERGÉTICAS). - ARTICULADO DEL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE TRASPONE PARCIALMENTE LA DIRECTIVA 2012/27/UE, RELATIVA A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (SISTEMAS ACREDITACIÓN PROVEEDORES DE SERVICIOS ENERGÉTICOS Y AUDITORES ENERGÉTICOS) - NOTA INTERPRETATIVA DE LA COMISIÓN. - RESUMEN DE LA DIRECTIVA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA. - INFORME NACIONAL SOBRE EL OBJETIVO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020."
26.07.13	BORRADOR DE DIRECTRICES DE LA CE SOBRE LOS CRITERIOS PARA LA CATEGORIZACIÓN DE ENZIMAS ALIMENTARIAS.
26.07.13	"MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS: - DICTAMEN RAZONADO DE ESPAÑA AL DECRETO FRANCÉS - CONSULTA EFSA SOBRE LA EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN AL BPA"
26.07.13	MEMORIA DE IMPACTO NORMATIVO DEL PROYECTO DE LEY POR LA QUE SE ESTABLECEN DETERMINADAS MEDIDAS EN MATERIA DE FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS MEDIDAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS.
16.08.13	"FIAB BRUSELAS: ANÁLISIS DE LOS DESEQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y RECOMENDACIONES DE CE, FMI Y BCE. INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS: FORTALEZAS COMPETITIVAS Y SECTORES CLAVE EN LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA."
02.09.13	MODIFICACIÓN REGLAMENTO CONTROLES OFICIALES: BORRADOR POSICIÓN FDE Y PROPUESTA ENMIENDAS CON VISTAS A LA TRAMITACIÓN EN EL PE.
12.09.13	BORRADOR DE DICTAMEN CIENTÍFICO SOBRE EL RIESGO PARA LA SALUD PÚBLICA RELACIONADO CON LA PRESENCIA DE BPA EN ALIMENTOS- EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN.
02.09.13	LEY DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA.
13.09.13	"- NOTA RESUMEN DE LA REFORMA ELÉCTRICA ELABORADA POR CEOE. - PROPUESTA DE ORDEN POR LA QUE SE REVISAN LOS PEAJES DE ACCESO DE ENERGÍA ELÉCTRICA. - PROPUESTA DE REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN ELÉCTRICA A PARTIR DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES, COGENERACIÓN Y RESIDUOS. -REAL DECRETO-LEY 9/2013 POR EL QUE SE ADOPTAN MEDIDAS URGENTES PARA GARANTIZAR LA ACTIVIDAD FINANCIERA DEL SISTEMA ELÉCTRICO."
09.09.13	"REFORMA DE LA PAC: TEXTOS CONSOLIDADOS DEL ACUERDO POLÍTICO A 3 BANDAS."
19.09.13	PROYECTO DE PROGRAMA ESTATAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 29 DE LA DIRECTIVA DE RESIDUOS, Y DEL ARTÍCULO 14 DE LA LEY DE RESIDUOS.





19.09.13	ANTEPROYECTO DE LEY DE DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS DE ÁMBITO SUPRA- AUTONÓMICO.
20.09.13	"CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. PROYECTO DE LEY DE EVALUACIÓN AMBIENTAL. PROPUESTAS DE ENMIENDAS DE CEOE AL PROYECTO DE LEY DE EVALUACIÓN AMBIENTAL."
24.09.13	BORRADOR DE PROPUESTA PARA EL DESARROLLO REGLAMENTARIO DE LA DISPOSICION ADICIONAL CUARTA DE LA LEY 12/2003: ESTUDIOS Y ANÁLISIS COMPARATIVOS EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
25.09.13	INFORME SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SUBIDA DEL IVA.
26.09.13	REFORMA DEL REGLAMENTO 3/2008 DEL CONSEJO SOBRE ACCIONES DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES.
30.09.13	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO 882/2004 DE CONTROLES OFICIALES.
30.09.13	LEY 14/2013, DE 27 DE SEPTIEMBRE, DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y SU INTERNACIONALIZACIÓN.
30.09.13	COMENTARIOS FIAB AL PROYECTO DE PROGRAMA ESTATAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS.
04.10.13	BORRADOR DE PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE CREAN LOS REGISTROS DEL ESQUEMA VOLUNTARIO DE CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO, SU REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN POR ABSORCIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO.
04.10.13	ORDEN AAA 1783/2013, DE 1 DE OCTUBRE, POR LA QUE SE MODIFICA EL ANEJO 1 DEL REGLAMENTO APROBADO POR REAL DECRETO 782/1998, QUE TRANSPONE LA DIRECTIVA 2013/2/UE DE LA COMISIÓN, QUE MODIFICA EL ANEXO I DE LA DIRECTIVA 94/62/CE DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.
30.10.13	PROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICA EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY GENERAL PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS Y OTRAS LEYES COMPLEMENTARIAS, APROBADO POR EL REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.
31.10.13	PROYECTO DE REAL DECRETO, PARA TRÁMITE DE CONSULTA, MODIFICANDO EL REAL DECRETO 1335/2011 QUE REGULA EL PROCEDIMIENTO PARA LA TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN DE LAS DOPS E IGPS EN EL REGISTRO COMUNITARIO Y LA OPOSICIÓN A ELLAS.
08.11.13	"INFORME "FISCALIDAD EN ALIMENTOS, UNA OPORTUNIDAD PARA LA SALUD"."
12.11.13	BORRADOR DE REGLAMENTO DE EJECUCIÓN DE LA COMISIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DE LA AUSENCIA O PRESENCIA REDUCIDA DE GLUTEN EN LOS ALIMENTOS.
12.11.13	"MÁS ALIMENTOS, MENOS DESPERDICIOS". PLANTEAMIENTO INICIAL DE DEFINICIONES DE APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA."
15.11.13	"RESIDUOS Y RESIDUOS DE ENVASES: -REVISIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE RESIDUOS -DIRECTRICES SOBRE LA RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR -CALENDARIO PREVISTO POR LA CE"
19.11.13	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA LA NORMA GENERAL RELATIVA A LA INFORMACIÓN ALIMENTARIA DE LOS ALIMENTOS QUE SE PRESENTEN SIN ENVASAR PARA LA VENTA AL CONSUMIDOR FINAL Y A LAS COLECTIVIDADES, DE LOS ENVASADOS EN LOS LUGARES DE VENTA A PETICIÓN DEL COMPRADOR Y DE LOS ENVASADOS POR LOS TITULARES DEL COMERCIO MINORISTA.
21.11.13	"-ALEMANIA - 2013/574/D - SEXTO REGLAMENTO POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO RELATIVO A LOS ENVASES. -AUSTRIA - 2013/567/A DECRETO DE ENVASES DE 2014. -DINAMARCA - 2013/552/DK ORDEN RELATIVA AL DEPÓSITO Y RECOGIDA DE ENVASES DE DETERMINADAS BEBIDAS. -ALEMANIA - 2013/541/D CRITERIOS DE VALORACIÓN PARA MATERIALES METÁLICOS EN CONTACTO CON AGUA POTABLE. -ALEMANIA - 2013/524/D QUINTO REGLAMENTO QUE MODIFICA EL REGLAMENTO DE AGUAS MINERALES Y AGUAS DE MESA."

26.11.13	I PROPUESTA DE REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO SOBRE ACCIONES DE INFORMACIÓN Y DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES.
02.12.13	SISTEMAS DE RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR.
02.12.13	DINAMARCA: 2013/552/DK ORDEN RELATIVA AL DEPÓSITO Y RECOGIDA DE ENVASES DE DETERMINADAS BEBIDAS.
05.12.13	ESLOVAQUIA: "PROYECTO DE DECRETO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL RELATIVO A LOS REQUISITOS APLICABLES AL ETIQUETADO VOLUNTARIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS SEGÚN SU ORIGEN".
05.12.13	NORUEGA: PROYECTO N° 2013/9013/N, SOBRE "CONSUMO DE ÁCIDOS GRASOS TRANS".
10.12.13	DICTAMEN CIENTÍFICO SOBRE LA REVALUACIÓN DEL ASPARTAMO COMO ADITIVO ALIMENTARIO.
12.12.13	PROPUESTA DE REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES, COGENERACIÓN Y RESIDUOS.
18.12.13	PROGRAMA ESTATAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS.
30.12.13	REAL DECRETO 1042/2013, DE 27 DE DICIEMBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DEL IMPUESTO SOBRE LOS GASES FLUORADOS DE EFECTO INVERNADERO.

## CEA

Fecha	Asunto
28.01.13	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE APRUEBA EL MODELO NORMALIZADO DE LAS HOJAS DE QUEJAS Y SUGERENCIAS QUE SE FORMULEN EN RELACIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
01.02.13	PROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICAN LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN Y LA LEY 22/2011, DE 28 DE JULIO, DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS (DOC CONGRESO DIPUTADOS).
06.03.13	PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE LA LEY 14/2011, DE 23 DE DICIEMBRE, DE SOCIEDADES COOPERATIVAS ANDALUZAS.
12.03.13	"PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA EL TRASLADO DE RESIDUOS (VERSION 5 FEBRERO 2013). COMENTARIOS DE CEOE AL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA EL TRASLADO DE RESIDUOS (BORRADOR DE 4.12.2012)."
19.03.13	DECISIÓN DE LA COMISIÓN DE 4 DE MARZO DE 2013 POR LA QUE SE ESTABLECE LA GUÍA DEL USUARIO EN LA QUE FIGURAN LOS PASOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR EN EL EMAS CON ARREGLO AL REGLAMENTO (CE) N O 1221/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, RELATIVO A LA PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA DE ORGANIZACIONES EN UN SISTEMA COMUNITARIO DE GESTIÓN Y AUDITORÍA MEDIOAMBIENTALES (EMAS).
26.03.13	REAL DECRETO 219/2013, DE 22 DE MARZO, SOBRE RESTRICCIONES A LA UTILIZACIÓN DE DETERMINADAS SUSTANCIAS PELIGROSAS EN APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.
01.04.13	BORRADOR DOCUMENTO PLAN DIRECTOR OLIVAR.
02.04.13	"PROYECTO DE REAL DECRETO, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE EMISIONES INDUSTRIALES Y DE DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN (VERSIÓN MARZO 2013)."





02.04.13	INFORME DE OBSERVACIONES CEOE AL PROYECTO DE REAL DECRETO, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE EMISIONES INDUSTRIALES, Y DE DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA LEY 16/2002, DE 1 DE JULIO, DE PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN (VERSIÓN JULIO 2012).
03.04.13	MEMORIA DE IMPACTO NORMATIVO DEL PROYECTO DE REAL DECRETO DE EMISIONES INDUSTRIALES (VER. MAYO 2013).
03.04.13	"1.- ANTEPROYECTO DE LEY POR EL QUE SE MODIFICA LA LEY DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL (VERSIÓN 19 DE MARZO 2013) 2.- MEMORIA DE IMPACTO DEL ANTEPROYECTO DE LEY POR EL QUE SE MODIFICA LA LEY DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL 3.- PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL (VERSION 19 DE MARZO DE 2013) 4.- MEMORIA DE IMPACTO DEL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL."
15.04.13	"REAL DECRETO 239/2013, DE 5 DE ABRIL, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS NORMAS PARA LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (CE) N.º 1221/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 25 DE NOVIEMBRE DE 2009, RELATIVO A LA PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA DE ORGANIZACIONES EN UN SISTEMA COMUNITARIO DE GESTIÓN Y AUDITORÍA MEDIOAMBIENTALES (EMAS), Y POR EL QUE SE DEROGAN EL REGLAMENTO (CE) N.º 761/2001 Y LAS DECISIONES 2001/681/CE Y 2006/193/CE DE LA COMISIÓN."
29.04.13	"NOTA DE PRENSA MAGRAMA CONSEJO DE MINISTROS 19 ABRIL SOBRE LEY EMPRENDEDORES. PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE LEY DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL. ANTEPROYECTO DE LEY DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (CONSEJO DE MINISTROS 19-04-2013). INFORME DE OBSERVACIONES CEOE AL ANTEPROYECTO DE LEY DE MODIFICACIÓN DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL. INFORME DE OBSERVACIONES DE CEOE AL REAL DECRETO QUE MODIFICA EL REGLAMENTO DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL."
29.05.13	"BORRADOR DE LA ORDEN POR LA QUE SE DESARROLLA EL PROCEDIMIENTO DE ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DEL REGISTRO DE CERTIFICADOS ENERGÉTICOS ANDALUCES Y DE LOS CERTIFICADOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA REGULADOS EN EL RD 235/2013."
03.06.13	PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE VERTIDOS DE ANDALUCÍA.
15.07.13	"PROYECTO DE ORDEN QUE MODIFICA EL ANEJO 1 DEL REGLAMENTO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA LEY 11/1997, DE 24 DE ABRIL DE 1997, DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES, APROBADO POR REAL DECRETO 782/1998, DE 30 DE ABRIL."
17.07.13	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA 2014-2020.
04.09.13	"DIRECTIVA 2013/39/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO DE 12 DE AGOSTO DE 2013 POR LA QUE SE MODIFICAN LAS DIRECTIVAS 2000/60/CE Y 2008/105/CE EN CUANTO A LAS SUSTANCIAS PRIORITARIAS EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA DE AGUAS."
18.09.13	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE REGULA LA ADHESIÓN E INCORPORACIÓN A LA RED DE SOLIDARIDAD Y GARANTÍA ALIMENTARIA DE ANDALUCÍA, Y LA COMPOSICIÓN Y EL ÁMBITO TERRITORIAL DE LAS COMISIONES TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO DE LA MISMA.
02.10.13	ANTEPROYECTO DE LEY DE ACCESO A LOS BENEFICIOS PÚBLICOS Y DE MEDIDAS CONTRA EL FRAUDE FISCAL.

03.10.13	BORRADOR DE PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE CREAN LOS REGISTROS DEL ESQUEMA VOLUNTARIO DE CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO, SU REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN POR ABSORCIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO.
08.11.13	PROYECTO DE ORDEN POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES REGULADORAS TIPO Y LOS FORMULARIOS TIPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIÓNES EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA.
25.11.13	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE CREA EL REGISTRO ÚNICO DEL SISTEMA VOLUNTARIO DE CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO, SU REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN POR ABSORCIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO.
20.12.13	"-GUIA VOLUNTARIA DE INVESTIGACIÓN DE ENFERMEDADES PROFESIONALES. PROGRAMA PAERE. - PLAN DE ACTUACIÓN EN EMPRESAS CON RIESGO DE ENFERMEDAD PROFESIONAL. PAERE."

## MINECO

Fecha	Asunto
22.02.13	PROYECTO LEGISLATIVO 2012/694/I COMUNICADO POR ITALIA A LA COMISIÓN, SEGÚN EL PROCEDIMIENTO DE INFORMACIÓN ESTABLECIDO POR LA DIRECTIVA 98/34 SOBRE SU DIRECTRICES SOBRE LOS DISPOSITIVOS DE TRATAMIENTO DE AGUAS DESTINADAS AL CONSUMO HUMANO EN VIRTUD DEL DECRETO MINISTERIAL Nº 25 DE 7 DE FEBRERO DE 2012.
07.03.13	"- PROYECTO DE REGLAMENTO SOBRE LA ACTUALIZACIÓN DEL DECRETO DEL MINISTRO DE SANIDAD, DE 212 DE MARZO DE 1973, RELATIVO A: "NORMAS DE HIGIENE DE LOS ENVASES, RECIPIENTES Y UTENSILIOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON SUSTANCIAS ALIMENTICIAS O SUSTANCIAS DE USO PERSONAL" LIMITÁNDOSE A LAS BOTELLAS Y RECIPIENTES DE POLITERFTALATO DE ETILENO RECICLADO" (ITALIA, 2013/81/I)" "- ORDEN POR LA QUE SE MODIFICA LA ORDEN DE 19 DE OCTUBRE DE 2006, RELATIVA AL EMPLEO DE COADYUVANTES TECNOLÓGICOS EN LA FABRICACIÓN DE DETERMINADOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS (FRANCIA, 2013/95/F )"
20.03.13	EU-THAILAND: QUESTIONNAIRE ON A FREE TRADE AGREEMENT.
08.04.13	"-NORUEGA - 2013/9001/N - PROYECTO DE REGLAMENTO RELATIVO A LOS SUBPRODUCTOS ANIMALES NO DESTINADOS AL CONSUMO (REGLAMENTO RELATIVO A LOS SUBPRODUCTOS ANIMALES). -FINLANDIA- 2013/96/FIN- DECRETO DEL CONSEJO DE ESTADO SOBRE LOS SISTEMAS DE DEVOLUCIÓN DE DETERMINADOS ENVASES DE BEBIDAS. -DINAMARCA - 2013/123/DK - LEY POR LA QUE SE MODIFICA LA LEY DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL (MODIFICACIÓN DE LA MANIPULACIÓN DE DEPÓSITOS SIN RECLAMAR QUE PUEDAN SER REGISTRADOS COMO INGRESOS POR UNA EMPRESA, ETC. CON DERECHOS EXCLUSIVOS DE EXPLOTACIÓN DE UN SISTEMA DE DEPÓSITO). -REINO UNIDO - 2013/127/UK - REGLAMENTO RELATIVO A LAS OBLIGACIONES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTORES (RESIDUOS DE ENVASES)."
04.06.13	NOTIFICACIÓN DEL COMITÉ DE MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS (SPS) Nº USA/690A12 RELATIVO A "INFORMATION REQUIRED IN PRIOR NOTICE OF IMPORTED FOOD; FINAL RULES".
20.06.13	HUNGRÍA: PROYECTO LEGISLATIVO 2013/0310 SOBRE LOS LÍMITES PARA DETERMINADOS CONTAMINANTES NATURALES Y SUSTANCIAS NOCIVAS PRESENTES EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ASÍ COMO DETERMINADAS SUSTANCIAS TÓXICAS PROCEDENTES DE MATERIALES Y OBJETOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON ALIMENTOS.





21.06.13	PROYECTO DEL REINO UNIDO Nº 2013/215/UK: SOBRE EL "REGLAMENTO RELATIVO A LA CALIFICACIÓN DE LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS (GALES) DE 2013: DISPOSICIÓN 3 (FORMA DE LA ETIQUETA ADHESIVA), [ETIQUETA ADHESIVA DE CALIFICACIÓN DE LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS]; Y DISPOSICIÓN 10 (OBLIGACIÓN DE PROMOVER LAS CALIFICACIONES DE LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS).
24.06.13	"FRANCIA: NOTIFICACIÓN A LA COMISIÓN EUROPEA DEL PROYECTO 2013/230/F CORRESPONDIENTE AL DECRETO RELATIVO A LAS ADVERTENCIAS SANITARIA QUE DESACONSEJA EL USO DE ENVASES QUE CONTENGAN BPA DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO DIRECTO CON ALIMENTOS DESTINADOS A NIÑOS MENORES DE 3 AÑOS Y MUJERES EMBARAZADAS O EN PERÍODO DE LACTANCIA."
25.06.13	AUSTRIA. NOTIFICACIÓN 2013/311/A. LEY FEDERAL POR LA QUE SE MODIFICA LA LEY DE GESTIÓN DE RESIDUOS DE 2002.
02.07.13	PROYECTO LITUANO Nº 2013/305/LT: SOBRE LA ORDEN "AMENDING ORDER NO B1-527 OF THE DIRECTOR OF THE STATE FOOD AND VETERINARY SERVICE OF 15 OCTOBER 2008 APPROVING THE REQUIREMENTS FOR THE APPROVAL AND REGISTRATION OF FOOD BUSINESS OPERATORS.
02.07.13	PROYECTO DE ESTONIA Nº 2013/293/EE SOBRE DIRECTRICES PARA LA INDICACIÓN CUANTITATIVA DE INGREDIENTES.
07.08.13	EEUU ETIQUETADO DE PRODUCTOS QUE INDICAN NO CONTENER GLUTEN.
29.08.13	HUNGRÍA: "PROYECTO DE DECRETO DEL MINISTERIO DE RECURSOS HUMANOS SOBRE EL CONTENIDO MÁXIMO ADMISIBLE DE ÁCIDOS GRASOS TRANS, LAS CONDICIONES Y LOS CONTROLES DE LAS AUTORIDADES EN CUANTO A LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS QUE LOS CONTENGAN Y LAS NORMAS PARA EFECTUAR EL SEGUIMIENTO DEL CONSUMO DE ÁCIDOS GRASOS TRANS DE LA POBLACIÓN.
02.09.13	"PROYECTO DE HUNGRÍA 2013/310/HU CORRESPONDIENTE AL DECRETO DEL MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL SOBRE LOS LÍMITES PARA DETERMINADOS CONTAMINANTES NATURALES Y SUSTANCIAS NOCIVAS PRESENTES EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ASÍ COMO DETERMINADAS SUSTANCIAS TÓXICAS PROCEDENTES DE MATERIALES Y OBJETOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS QUE OS HICIMOS LLEGAR EL PASADO 25 DE JUNIO. PROYECTO DE HOLANDA 2013/407/NL CORRESPONDIENTE A LA LEY DE PRODUCTOS BÁSICOS SOBRE ENVASES Y PRODUCTOS DE CONSUMO. PROYECTO DE LUXEMBURGO CORRESPONDIENTE AL PROYECTO DE REGLAMENTO GRAN DUCAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA LOS RESIDUOS ANIMALES Y DIGESTATO CONTEMPORÁNEOS EN LA CATEGORÍA 4 DENTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS CLASIFICADOS Y SE MODIFICA EL REGLAMENTO GRAN DUCAL, DE 25 DE ABRIL DE 2008, EN SU VERSIÓN MODIFICADA, POR EL QUE SE EJECUTAN EL TÍTULO I Y EL TÍTULO II, CAPÍTULOS 1,2,3,4,6,7 Y 10 DE LA LEY DE 18 DE ABRIL DE 2008, EN SU VERSIÓN MODIFICADA SOBRE LA RENOVACIÓN DE LA AYUDA AL DESARROLLO RURAL. PROYECTO DE ALEMANIA CORRESPONDIENTE AL SÉPTIMO REGLAMENTO PARA LA MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE ADITIVOS."
04.09.13	"TURQUÍA: PROPUESTAS DE REGLAMENTOS SOBRE MEDIDAS NACIONALES PARA ALIMENTOS NO ENVASADOS (ART. 44 DEL REGLAMENTO 1169/2011): LA INFORMACIÓN DE ALÉRGENOS EN LOS ALIMENTOS NO ENVASADOS (ART. 44.2), REQUERIR LA DENOMINACIÓN DE VENTA DEL ALIMENTO NO ENVASADO."

12.09.13	"FDA PROPOSES NEW REQUIREMENTS FOR IMPORTERS TO SHOW FOOD IS SAFE: - ACCREDITATION OF THIRD PARTIES TO CONDUCT FOOD SAFETY AUDITS AND FOR OTHER RELATED PURPOSES. - FOREIGN SUPPLIER VERIFICATION PROGRAMS FOR IMPORTERS OF FOOD FOR HUMANS AND ANIMALS."
07.10.13	"-FINLANDIA - 2013/388/FIN - DECRETO DEL GOBIERNO RELATIVO A LOS ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES. -REINO UNIDO - 2013/446/UK- REGLAMENTO RELATIVO A LAS OBLIGACIONES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTORES."
08.11.13	PROYECTO DE LEY DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EN CHINA.
26.11.13	PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN AGRÍCOLA RESPONSABLE EN EL CONTEXTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA NUTRICIÓN BORRADOR INICIAL.
18.12.13	PROGRAMA ESTATAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS.









# asemesa

Asociación de Exportadores e Industriales  
de Aceitunas de Mesa

C/ Mesón del Moro, 1. 41004. Sevilla. España.

Tel. +34 954 22 94 85

Fax. +34 954 22 32 61

e-mail [asemesa@asemesa.es](mailto:asemesa@asemesa.es)

[www.asemesa.es](http://www.asemesa.es)



MEMORIA2013