



asemesa

Asociación Española de Exportadores
e Industriales de Aceitunas de Mesa

MEMORIA 2014





1. PRESENTACIÓN	4
1.1 Carta Presidente	6
1.2 Carta Secretario General	8
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	10
2.1 Junta Directiva	12
2.2 Comisiones	14
2.3 Cambios en estatutos y denominación	16
3. OBJETIVOS	18
4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES	22
4.1 Información de mercado	24
4.2 Seguimiento de normas y gestiones	26
4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU	26
4.2.2 Resolución problemas exportación India	27
4.2.3 Ley para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria	27
4.2.4 Plan de Viabilidad del olivar estructuralmente en pérdidas	28
4.2.5 Modificación RTS (Reglamentación Técnico-Sanitaria)	28
4.3 I+D	29
4.3.1 Plan Director Medioambiental	29
4.3.2 Proyecto TRAF00N	30
4.3.3 Recolección mecanizada	31
4.3.4 Proyecto Olifilm	32
4.4 Actividades de promoción	33
4.5 Participación en organismos e instituciones	50
4.5.1 Interaceituna	51
4.6 Comunicación e imagen	52
4.6.1 Objetivos	52
4.6.2 Mensajes	52
4.6.3 Estrategias	52
4.6.4 Plan de acción	52
4.6.5 Resultados	53
4.7 Circulares	59
4.8 Principales consultas realizadas por los asociados	59
4.9 Otros	60
4.9.1 Convenios y colaboraciones	60
4.9.2 Jornadas, charlas... ..	60
4.9.3 Otros	65
5. CRONOLOGÍA	66
6. ANEXOS	74
6.1 Circulares	76
6.2 Principales consultas	87
6.3 Seguimiento normativa	89

A large, stylized number '3' is positioned on the left side of the page. It is rendered in a dark olive green color with a white outline, set against a background of a large, semi-transparent olive green circle that overlaps the white background.

PRESENTACIÓN



carta del **PRESIDENTE**

Como ya he anunciado a los miembros de la Asociación en la última Asamblea General, a principios de 2015 dejaré la Presidencia de Asemesa, al igual que ya hice con la Dirección General de mi empresa, para poder atender mejor a mi familia y mis asuntos personales y dejar paso a personas más jóvenes con nuevas ideas e iniciativas.

Por tanto, estas líneas son también mi despedida en un año en el que Asemesa ha afrontado un proceso de reestructuración mediante un cambio de Estatutos con el fin de mejorar la representación, defensa y servicios al sector, cambio necesario para seguir desempeñando con éxito sus finalidades y acrecentar su condición de referente de la industria española de aceituna de mesa.

Y en esta despedida quiero agradecer a todas las empresas que constituyen Asemesa y a su Junta Directiva la colaboración que me han prestado en el ejercicio de mi cargo, que además de una responsabilidad ha sido sin duda un gran honor.

Seguiré alentando, aunque ya desde la barrera, cualquier avance que favorezca a un sector tan importante y valioso para España como el de la aceituna de mesa. Os deseo lo mejor.

José Manuel Rodríguez Bordallo
Presidente





carta del SECRETARIO GENERAL

Una vez más mis primeras palabras deben ser de agradecimiento a todo el equipo que trabaja en Asemesa por su dedicación y profesionalidad durante un año que, como los anteriores, ha sido complicado.

En segundo lugar agradecer a todos los miembros de la Asociación y a sus órganos de gobierno la confianza depositada en mí al nombrarme Secretario General coincidiendo con la reforma de los Estatutos. Una reforma cuya finalidad es disponer de una Asociación más ágil y eficiente en la defensa y representación de los intereses de la industria y en los servicios que presta a los asociados.

Como siempre, Asemesa, como organización representativa de la industria de aceituna de mesa, se ha ocupado de todo lo que afecta o preocupa al sector, desde problemas concretos como los sufridos en la exportación a India o EEUU, hasta la representación y defensa permanente del sector ante la UE, Consejo Oleícola Internacional, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Ministerio de Economía y Competitividad, etc.

No ha sido un año fácil ni tranquilo, como se podrá comprobar en detalle en las páginas siguientes, pero estoy convencido de que el esfuerzo realizado en beneficio de toda la industria de aceituna de mesa vale la pena, ahora y siempre.

Antonio de Mora
Secretario General



A large, stylized graphic of the number '24' in a light olive green color, positioned on the left side of the page. The '2' has a decorative swirl at its top, and the '4' has a thick, blocky appearance. The background is a solid, darker olive green.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



2.1. Junta Directiva



- Presidente:** D. José Manuel Rodríguez Bordallo
AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.
- Vicepresidente:** D. Carlos Jiménez Díaz
INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.
- Vicepresidente:** D. Carlos Camacho Álvarez
ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.
- Secretario:** D. Antonio Carrasco Fernández
GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.
- Tesorero:** D. Francisco Escalante Rivera
ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.
- Vocales:**
 - D. José Estévez Rodríguez
ACEITES BORGES PONT, S.A.
 - D. Antonio Berasaluce Díez
ACEITUNAS CAZORLA, S.L.
 - D. Ignacio Borrero Pascual
ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.
 - Dª Sian Enticott
EUROLIVA, S.A.
 - D. Carlos Pardo Gascón
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.
 - D. Javier Domínguez Bonet
JOLCA, S.A.
 - D. Emilio Camacho Perea
LORETO SPECIALTY FOODS, S.L.
 - D. Francisco Torrent Cruz
ACEITUNAS TORRENT
 - D. Ignacio Loring Lasarte
ESTEPAOLIVA, S.L.





2.2. Comisiones



Calidad y Normas

Aceitunas Torrent, S.L.
 Aceitunas Guadalquivir, S.L.
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 Euroлива, S.A.
 Internacional Olivarrera, S.A.
 Jolca, S.A



Promoción

Aceitunas Torrent, S.L.
 Aceites Borges Pont, S.A
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 Euroлива, S.A.
 Estepaoliva, S.L.
 Goya en España, S.A.U.
 Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.
 Internacional Olivarrera, S.A.



Investigación y Medio Ambiente

Aceitunas Torrent, S.L.
 Aceitunas Guadalquivir, S.L.
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.
 Goya en España, S.A.U.
 Jolca, S.A.





2.3. Cambios en estatutos y denominación

En este año, la Asociación ha culminado el proceso de reforma de los estatutos con la finalidad de disponer de una organización más eficiente tanto en la representación y defensa de la industria de aceituna de mesa, como en los servicios que presta.

Entre las principales modificaciones está su misma denominación, que pasa a incluir la palabra ESPAÑOLA para enfatizar la importancia del origen español de la aceituna en un sector tan exportador; y la creación del cargo de Secretario General (que sustituye al de Director-Gerente) dotado de mayor poder ejecutivo.





OBJETIVOS



asemesa

Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa

La Memoria de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: " la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses."

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos marcados por la Asamblea General, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:


- competencia de terceros países emergentes
- mantenimiento de la calidad de la aceituna
- supervivencia de las variedades de mayor coste
- respeto al medioambiente
- mejora de la rentabilidad
- transparencia, ordenación y estabilidad del mercado
- reconocimiento público de la aportación del sector a la sociedad
- concentración de la demanda

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.

Se subordinan a estos objetivos las siguientes políticas:

- Política de Información de Mercados
- Política de Investigación
- Política de Calidad y Normas
- Política de Promoción
- Política de Comunicación e Imagen
- Política de Relaciones con la Administración



A large, stylized number '4' in a light olive green color, positioned on the left side of the page. The number is composed of thick, rounded strokes. The top part of the '4' is a large, rounded shape that tapers to the right. The middle part is a horizontal bar that extends to the right and then curves downwards. The bottom part is a vertical bar that extends downwards and then curves to the left, meeting the horizontal bar.

ÁREAS DE
ACTUACIÓN
Y ACTIVIDADES



4.1. Información de mercado

Una de las actividades más importantes y valoradas de ASEMESA es la de facilitar a sus asociados la información más completa y actualizada del mercado de la aceituna de mesa, respetando siempre las normas de la competencia.

La información circulada se resume en los siguientes tipos:

• Estadísticas de exportación:

Un año más se ha continuado con la iniciativa comenzada en 2010 consistente en el seguimiento estadístico de las exportaciones mediante la utilización de dos fuentes independientes, la cual ha sido bien acogida por los asociados.

-ADUANAS: informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias

-ASEMESA: informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones).

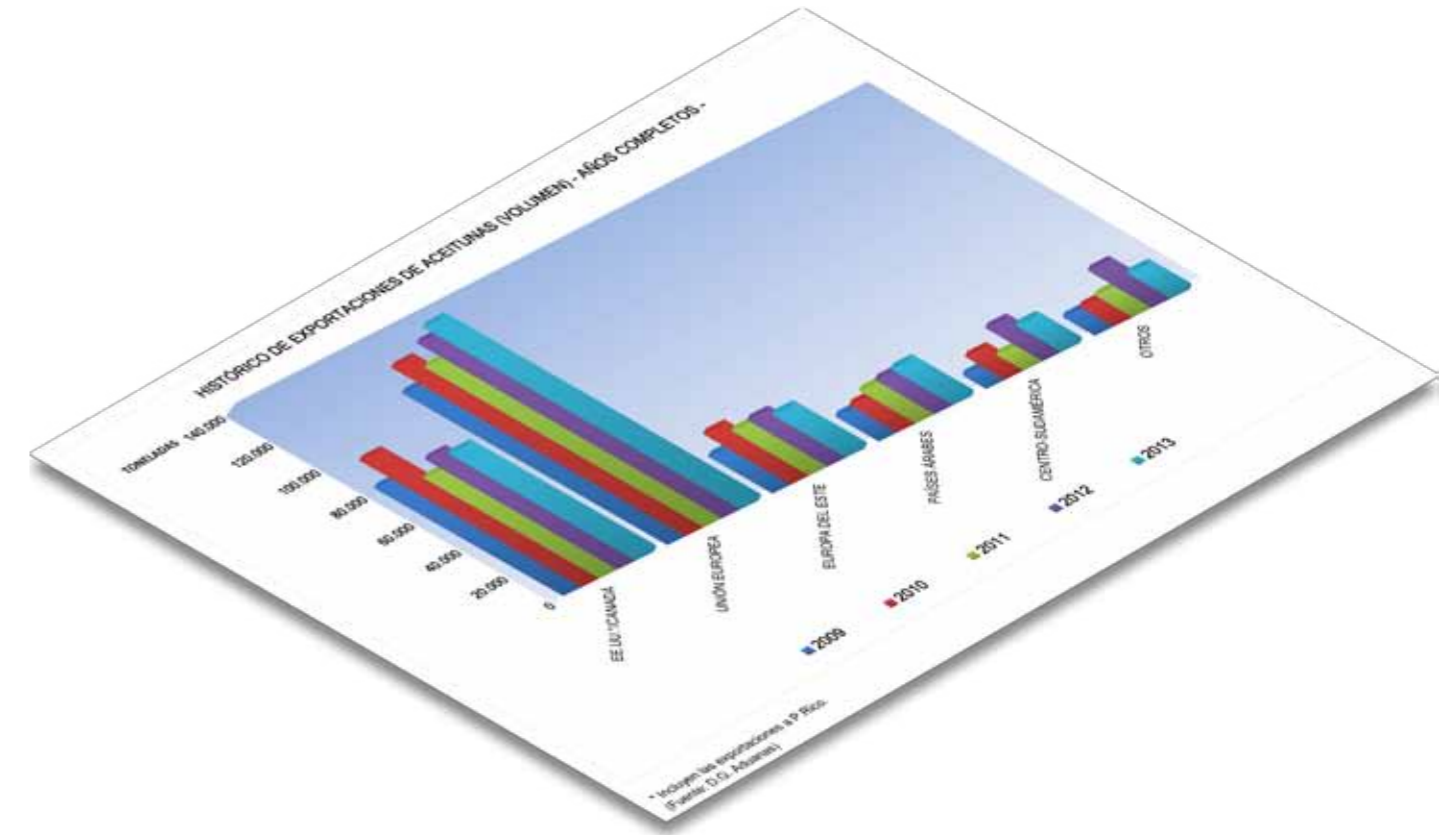
En total se enviaron 46 circulares.

• Seguimiento de importaciones:

Pese a que las importaciones no son significativas, se trata de una información valiosa sobre la que se han enviado 5 informes.

• Mercado nacional:

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna. Se han enviado 2 informes de este tipo.



• Balances de producción y existencias:

Para esta clase de información la fuente principal es la Agencia de Información y Control Alimentario que, basándose en los datos que mensualmente le facilitan entamadoras y envasadoras, elabora los balances de producción, movimientos del mercado y existencias que cada mes ASEMESA le hace llegar a los asociados.

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración con la Agencia para enriquecer la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector. Durante 2014 se han enviado 12 balances.

• Aforo de cosecha:

Por sexto año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASEMESA ha hecho llegar a sus asociados a través de 5

circulares con la finalidad de contribuir a una mejora en la transparencia del mercado.

Como el resto de organizaciones que forman la Interprofesional, Ase-mesa realiza un análisis y valoración de la información con la finalidad de lograr un aforo de mayor calidad cada año.

• Previsión cosecha mundial campaña 2014/2015:

Como es habitual, se ha realizado una completa labor de recopilación de información con la colaboración de las oficinas Comerciales y Agrícolas de España en los principales países productores con la finalidad de poder ofrecer a las empresas asociadas las estimaciones de cosecha de aceituna, dato muy valioso para el sector.

La información se completa con las cifras aportadas por el COI y otras fuentes. Se han enviado 3 informes de este tipo.





4.2. Seguimiento de normas y gestiones

4.2.1 Homologación inspección de aceitunas negras en EE.UU.

En 2014 se ha continuado con las gestiones iniciadas hace años para conseguir que el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) acepte que la inspección de calidad de las aceitunas negras que realiza en el momento de la importación sea llevada a cabo por el SOIVRE (Inspección, Certificación y Asistencia Técnica de Comercio Exterior) en origen, es decir, en España, sin necesidad de una inspección en destino.

Si bien en 2013 se dieron grandes avances y parecía que el objetivo a cumplir estaba cerca, en 2014 la Secretaría de Estado de Comercio modificaba la estrategia en este asunto ante un marcado cambio de actitud del USDA tras analizar el informe de resultados de la auditoría que el Agricultural Marketing Service realizó al SOIVRE.

Ante el giro de los acontecimientos, la Asociación, de acuerdo con la Secretaría de Estado de Comercio, ha mantenido reuniones con la

Federación Española de Industrias Alimentos y Bebidas (FIAB). El objetivo es que la Federación Europea de la Industria de Alimentación y Bebidas, FoodDrinkEurope incluya en su documento de posición ante las negociaciones de la EU con los EEUU sobre un acuerdo de libre comercio, la reducción del nivel de inspección en destino -que actualmente es del 100%- a los niveles normales de inspección habituales en la mayoría de países, objetivo que se ha conseguido y así consta en el documento.

Igualmente se ha hecho con los departamentos responsables de las negociaciones de las direcciones generales de Comercio y Agricultura de la Comisión de la UE, con el mismo objetivo de lograr que esta petición se considere prioritaria en las negociaciones.

Así mismo, se está haciendo un seguimiento al desarrollo de las negociaciones asistiendo a todos los actos informativos de interés tanto de la Administración española como de las instituciones europeas.



4.2.2 Resolución problemas de exportación a India

En mayo de 2014 se comenzaron a realizar gestiones para resolver el problema de la detención de contenedores en la India. Ésta se debía a la inadecuada aplicación de la normativa de CODEX para este país. Para salvar esta traba se contó con la ayuda del Instituto de la Grasa, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el COI y fundamentalmente la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, junto con la Oficina comercial de Nueva Delhi.

Como resultado, India comunicó su decisión de aplicar la norma CODEX correctamente, por lo que los contenedores retenidos fueron liberados y las transacciones comerciales fluyen desde entonces.

Aunque el asunto parecía resuelto, recientemente ha sido necesario realizar nuevas gestiones ya que la lentitud administrativa en la adopción de la norma CODEX ha vuelto a provocar casos de detenciones de las que se está ocupando nuevamente Asemesa.

4.2.3 Ley para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria

Asemesa ha estudiado en profundidad los aspectos principales y nuevas obligaciones de esta Ley. Para el tema en concreto de la competitividad ha contado con el asesoramiento jurídico de FIAB, que desaconseja que las asociaciones faciliten a sus miembros un modelo de contrato para cumplir la obligación que establece esta norma.

Por otra parte, la Asociación, a través de FIAB y también directamente ante el Secretario General de Agricultura, ha defendido la necesidad de que la Administración aclare el régimen respecto a los plazos de pagos de productos como la aceituna y otros que requieren un largo proceso de transformación y que no deberían por tanto recibir el mismo tratamiento que los productos frescos con escasa o nula transformación posterior y en los que sí se puede dar un enriquecimiento rápido por parte de algún operador.





4.2.4 Plan de Viabilidad del olivar estructuralmente en pérdidas

Atendiendo la petición recibida de organizaciones agrarias, Asemesa ha apoyado la petición de un plan de viabilidad para el olivar estructuralmente en pérdidas y así el pasado 2 de octubre participó, junto con todas las organizaciones que representan al sector del olivar, en una reunión con la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía para empezar a trabajar en dicho plan.

Durante ésta se acordó crear un grupo de trabajo cuya misión será definir medidas concretas dentro del subprograma temático del olivar del Plan de Desarrollo Rural que cuenta con una dotación de 304 millones de euros para aceite y aceituna y que, como indicó la propia consejera, debe constituir el plan de viabilidad que se solicita en el marco del Plan Director del Olivar.

4.2.5 Modificación RTS (Reglamentación Técnico-Sanitaria)

También apoyando la petición de las organizaciones agrarias, Asemesa ha respaldado la petición a la Administración para que la indicación de la variedad sea obligatoria en el envase en el mercado nacional, petición que ha quedado finalmente suspendida dadas las implicaciones que tendría en los envíos de las empresas españolas a la UE y que los pondría en situación de desventaja frente a los de otros países competidores de esta zona.

4.3. I+D

4.3.1 Plan Director Medioambiental

La Administración, el sector empresarial y Asemesa firmaban en marzo de 2011 un convenio de colaboración para impulsar medidas medioambientales que armonicen la actividad del aderezo de aceitunas con el medio hídrico. El acuerdo rubricado aunaba los esfuerzos de tres consejerías: Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca; y Medio Ambiente; de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de ASEMESA y suponía la antesala de la puesta en marcha de un Plan Director Medioambiental que pretende ser un referente para la aplicación de los compromisos adoptados.

Durante 2013 los trabajos se centraron en la elaboración de la Guía de Aplicabilidad de Gestión Medioambiental en estrecha colaboración con la Interprofesional, cuya finalidad es dotar a las empresas de una herramienta práctica que les facilite la mejor gestión medioambiental posible de sus instalaciones.

A lo largo de 2014, Asemesa recordó a la consejera de Agricultura andaluza la necesidad de retomar este asunto.





4.3.2 Proyecto Trafoon

Asemesa ha representado al sector de las aceitunas de mesa en la jornada del proyecto Trafoon, cuyas conclusiones servirán para nuevas estrategias de investigación con apoyo de la Comisión Europea. El evento, que se celebró el pasado 30 de septiembre en el centro IFAPA de Córdoba, reunió a representantes de centros de investigación, tecnológicos y universidades, autoridades públicas y asociaciones empresariales, para abordar las necesidades actuales de la aceituna de mesa y el aceite de oliva en España y sirvió para debatir las principales necesidades que encuentran las empresas en aspectos agronómicos, industriales o temas de interés como el valor nutricional, recetas/nuevos productos, transporte, etc...

En su intervención, la Asociación planteó la urgente necesidad de introducir la mecanización en el olivar tradicional de verdeo para así hacerlo más competitivo.

En cuanto al aspecto medioambiental, Asemesa destacó la importancia de la investigación para conseguir una industria plenamente sostenible partiendo de una adecuada gestión de los efluentes y residuos. También destacó la necesidad de promover los estudios necesarios para conocer y desarrollar alegaciones de salud y nutricionales.

El proyecto europeo Trafoon (Traditional Food Network to improve the transfer of knowledge for innovation) es una iniciativa del VII Programa Marco que propone mejorar el acceso a las fuentes de la innovación y aumentar las capacidades empresariales en el sector de la alimentación tradicional. El objetivo principal es eliminar las barreras a la transferencia de conocimiento entre el sector europeo de la investigación, los grupos generadores de conocimiento y la industria alimentaria tradicional receptora de conocimiento. En el caso de España, la temática se centra fundamentalmente en aceituna de mesa y aceite de oliva.

Para ello se ha contado con la participación de generadores de conocimiento (centros de investigación, centros tecnológicos, universidades...) legisladores (autoridades públicas) y receptores de conocimiento (asociaciones empresariales y representantes vinculados a estos sectores).

La información recopilada servirá como base tanto para la organización de futuros cursos de formación, como para la elaboración de informes del proyecto que se enviarán a la comisión europea y que pueden ser la base de nuevas estrategias de financiación de proyectos europeos.



4.3.3 Proyecto de recolección mecanizada

En 2007 se iniciaban una serie de actividades sobre recolección mecanizada en las que están implicadas la Interprofesional, centros de investigación y Universidades, y empresas del sector. Concretamente se ha invertido un total de 1.700.000 euros en materia de investigación hasta la fecha.

Durante este período, se ha ultimado una metodología de recolección mecanizada a una escala industrial, teniendo en cuenta la optimización de parámetros tales como el porcentaje de derribo o la calidad del fruto recolectado. En el mismo, participaron varios centros de investigación (Instituto de la Grasa, IFAPA, Universidad de Córdoba) y empresas del sector, de diferentes tipologías, repartidas por las provincias de Badajoz, Córdoba, Huelva y Sevilla, entre ellas varias asociadas a ASEMEMESA.

La metodología probada se basa en el transporte en líquido de las aceitunas recolectadas mecánicamente a través del uso de vibradores de troncos y sistemas convencionales de transporte de aceitunas,

siguiendo unas pautas que dicta un protocolo de trabajo, definido a partir de los datos de la investigación.

Los resultados obtenidos con el método desarrollado son muy alentadores y la recolección mecanizada de la aceituna de mesa es ya una realidad en algunas variedades, siendo muchas las empresas del sector que ya han implantado esta tecnología. Por tanto, las actuales actividades sobre recolección mecanizada se centran en la transferencia del conocimiento generado al sector, mediante la celebración de demostraciones de campo, con la edición de un manual de recolección mecanizada y con una serie de conferencias temáticas.

Durante 2014, la Asociación ha contribuido apoyando la extensión de la recolección mecanizada a todo el sector al entender que es fundamental para poder mantener la capacidad de competir con otros países productores que gracias a menores costes de producción están restando cuota de mercado a la aceituna de España en algunos de sus principales mercados.





4.4. Actividades de promoción

4.3.4 Proyecto Olifilm

Olifilm supone la continuación del Proyecto Probiolives, un programa de investigación coordinado por un consorcio de centros de investigación-empresas europeos entre los que figuraba ASEMESA, que apuntó que las aceitunas de mesa, particularmente las verdes estilo español, pueden ser un vehículo muy apropiado para el aporte de bacterias probióticas a los consumidores.

Gracias a Olifilm, el nuevo proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, el Instituto de la Grasa continuará la investigación en este campo para demostrar no sólo el carácter probiótico de los microorganismos presentes en las fermentaciones de aceitunas, sino también la posibilidad de que la aceituna en su conjunto pudiera convertirse en un producto funcional con la categoría de simbiótico dotado de propiedades nutricionales y probióticas que se mantienen sin necesidad de refrigeración.

Por su parte, Asemesa vuelve a apoyar al Instituto de la Grasa en esta nueva investigación mediante encuentros, jornadas y charlas informativas entre la comunidad científica y los industriales del sector que permitan la divulgación de los avances y conclusiones del proyecto.



Los acuerdos de colaboración suscritos por Interaceituna con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Extremadura AVANTE han posibilitado la promoción internacional de la aceituna de mesa en siete países durante el año 2014.

Desde su arranque en 2006 a través de ASEMESA, y desde 2007 desde Interaceituna, la labor promocional en los mercados exteriores se ha ido llevando a cabo en un número creciente de países. Entonces, las primeras acciones se desarrollaron en Polonia, México, Australia y Rusia. En 2009, se incorporaron Ucrania, República Checa, Francia y Reino Unido; en 2012 Hungría y Eslovaquia y en 2013 las actividades de promoción se desarrollaron en seis destinos: Polonia, Rusia, Reino Unido, Francia, España y EEUU.

Este año a esos seis países se ha añadido un séptimo, India, con lo que el presupuesto destinado a promoción ha ascendido a 4,5 millones de euros.

Al igual que el pasado año, las actividades de promoción realizadas en España se enmarcan dentro de un Plan de Promoción Europeo que también tiene lugar en Francia y en Reino Unido simultáneamente. Este ambicioso proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, estará en marcha hasta julio de 2016 y cuenta con un presupuesto que supera los 5 millones de euros.

El abanico de actividades de promoción ha sido amplio: misiones inversas, actos de relaciones públicas como shows gastronómicos, talleres culinarios o envíos especiales a medios de comunicación, acuerdos editoriales, presencia en ferias gastronómicas, así como la continua creación de contenido en webs, redes sociales y blogs. Siempre con los mismos objetivos: difundir las propiedades nutricionales y su versatilidad tanto en usos como en formas de consumo; asociación directa entre el producto, aceitunas de mesa, y su lugar de origen, España; y el incremento del consumo.



EVOLUCIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA

PLAN DE PROMOCIÓN CON ICEX, EXTENDA Y AVANTE									
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rusia		300.000 €	340.000 €	365.000 €	300.000 €	300.000 €	310.000 €	180.000 €	115.000 €
Reino Unido						300.000 €	200.000 €		
México	117.000 €	112.000 €	200.000 €	225.000 €	225.000 €	180.000 €	90.000 €		
Polonia		119.000 €	170.000 €	195.000 €	195.000 €	200.000 €	140.000 €	110.500 €	110.500 €
Australia	28.000 €	117.000 €	140.000 €	165.000 €	190.000 €	160.000 €	100.000 €		
Ucrania				60.000 €	100.000 €	110.000 €	90.000 €		
Países Bajos		45.000 €							
República Checa				120.000 €	120.000 €		120.000 €		
Eslovaquia							70.000 €		
Hungría							70.000 €		
EE.UU.								862.000 €	1.592.000 €
India									209.950 €
Gastos en España	27.000 €	60.000 €	50.000 €	70.000 €	70.000 €	50.000 €	40.000 €		
Total CONSORCIO	172.000 €	753.000 €	900.000 €	1.200.000 €	1.200.000 €	1.300.000 €	1.230.000 €	1.152.500 €	2.027.778 €
Aportación ICEX	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	272.000 €	444.000 €
Aportación AVANTE							60.000 €	90.000 €	125.000 €
Aportación EXTENDA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	135.000 €	200.000 €	268.000 €
Aportación INTERACEITUNA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	500.000 €	635.000 €	650.000 €	1.200.450 €

PLAN DE PROMOCIÓN PROPIO Y UE A PARTIR DE 2013									
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Francia				335.000 €	500.000 €	500.000 €	475.000 €	625.500 €	625.500 €
Reino Unido				285.000 €	400.000 €			417.000 €	417.000 €
España								1.042.500 €	1.042.500 €
República Checa						120.000 €			
Total PROPIO Y UE A PARTIR DE 2013				620.000 €	900.000 €	620.000 €	475.000 €	2.085.000 €	2.085.000 €
Aportación UE								860.000 €	860.000 €
Aportación MAGRAMA								172.000 €	172.000 €
Aportación INTERACEITUNA								1.050.000 €	1.050.000 €

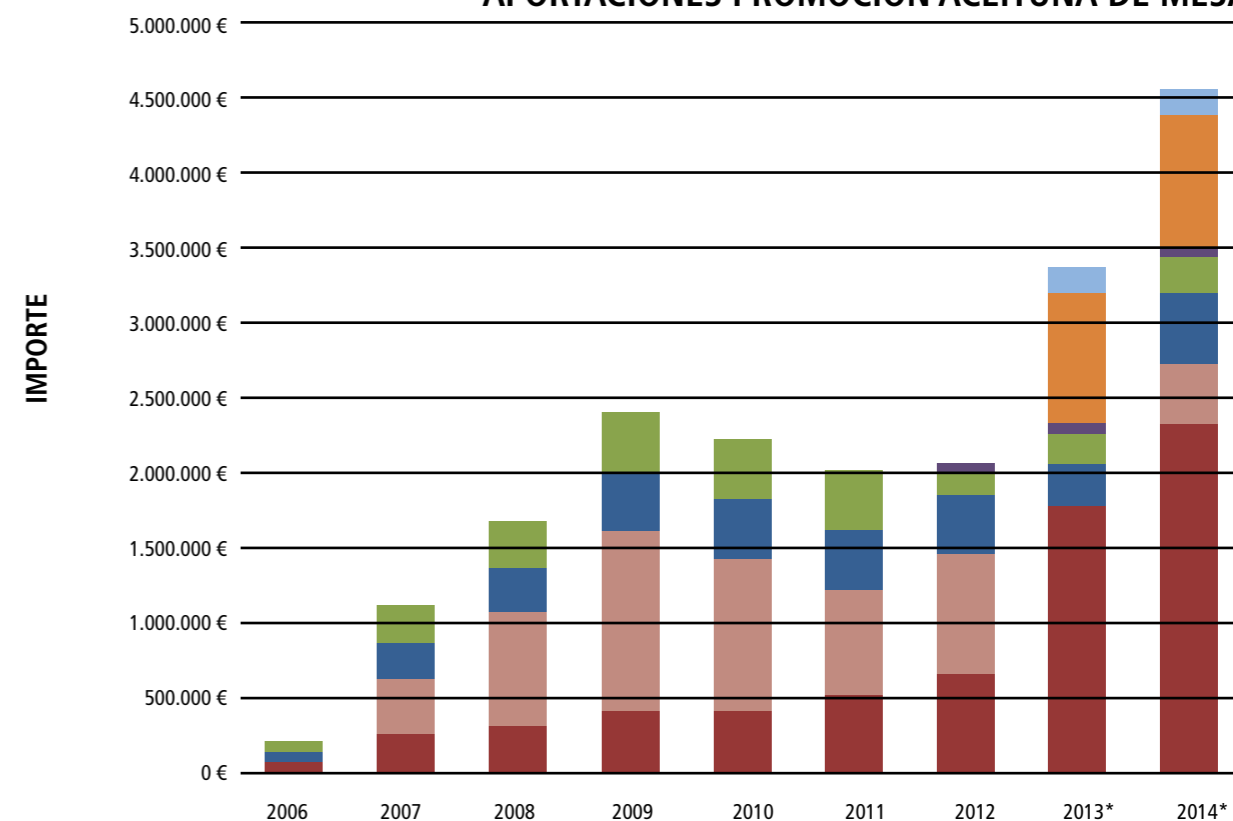
PROMOCIÓN DE PROMOCIÓN NACIONAL									
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
España		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €
Total INTERACEITUNA		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €
Gastos en España INTERACEITUNA				18.000 €	10.000 €	15.000 €	70.000 €	70.000 €	

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL PROMOCION INTERNACIONAL	172.000 €	1.113.000 €	1.660.000 €	3.020.000 €	3.118.000 €	2.630.000 €	2.520.000 €	3.307.500 €	4.528.450 €
TOTAL INTERNACIONAL INTERACEITUNA	57.333 €	611.000 €	1.060.000 €	1.600.000 €	1.418.000 €	1.210.000 €	1.450.000 €	1.770.000 €	2.720.450 €

CUADRO RESUMEN	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
TOTAL PROMOCION INTERNACIONAL	172.000 €	1.113.000 €	1.660.000 €	2.400.000 €	2.218.000 €	2.010.000 €	2.045.000 €	3.364.000 €	4.554.450 €
Aportación ICEX	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	272.000 €	444.000 €
Aportación AVANTE	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	60.000 €	90.000 €	115.000 €
Aportación EXTENDA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	135.000 €	200.000 €	268.000 €
Aportación SECTOR INT.	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	418.000 €	510.000 €	650.000 €	1.770.000 €	2.320.450 €
Aportación SECTOR NAC.		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €
Aportación UE								860.000 €	860.000 €
Aportación MAGRAMA								172.000 €	172.000 €

* En 2013 se mezcla la promoción nacional con la Internacional, por el programa UE.

APORTACIONES PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA



Aportación MAGRAMA								172.000 €	172.000 €
Aportación UE								860.000 €	860.000 €
Aportación AVANTE	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	60.000 €	90.000 €	115.000 €
Aportación EXTENDA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	135.000 €	200.000 €	268.000 €
Aportación ICEX	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	272.000 €	444.000 €
Aportación SECTOR NAC.		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €
Aportación SECTOR INT.	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	418.000 €	510.000 €	650.000 €	1.770.000 €	2.320.450 €



FRANCIA

PRESUPUESTO: 625.500 €

Actividades de RRPP y gabinete de prensa:

- Showcooking en grupos editoriales
- Inserciones en prensa.
- Clases magistrales en Escuelas de Hostelería // Concurso nacional MIX N' OLIVES Escuelas de Hostelería:
- Mix N'olives Roadshow (Talleres de cocina con aceitunas).

Web, perfiles sociales y acciones online

MIX'N'OLIVES!

Une nouvelle tendance culinaire à découvrir !

Née en Espagne, 1^{er} producteur mondial d'olives de table, la Mix'N'Olives Attitude est une nouvelle tendance culinaire simplissime et fureurisme gourmande qui propose de customiser ses olives pour des recettes originales et équilibrées au quotidien !

En un tour de main, quelques ingrédients associés suffisent à sublimer les olives selon les saisons et les produits du marché : câpres, fromage, poivron, mais aussi gingembre, wasabi, orange, citron, miel... Si les recettes se déclinent à l'infini, c'est parce que l'olive est un des rares ingrédients à combiner les quatre saveurs de base en cuisine : salé, sucré, acide et amer.

Créer, associer, mixer... Le tour est joué !

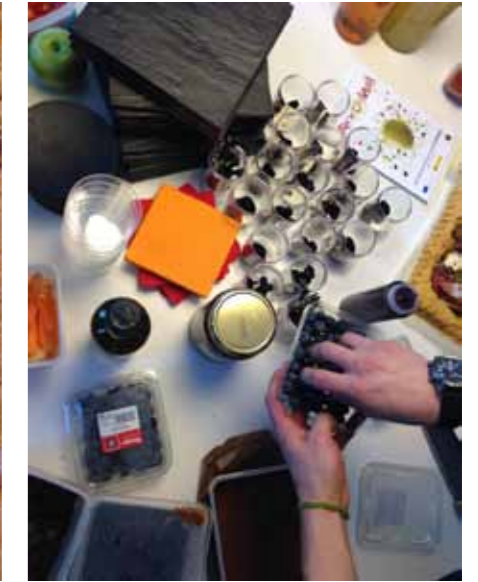
Idee Mix : Comme une salade lyonnaise...

Mettre 1 boîte d'olives Gordal en conserve dans un saladier (100 à 150 g, poids net égoutté). Ajouter les ingrédients suivants :

- 1 saucisson de Lyon cuit aux pistaches découpé en fines tranches
- 2 pommes de terre cuites en dés (à l'eau additionnée de 2 cuillères à café de curcuma pour avoir une jolie couleur)
- 50g de pistaches non salées et concassées

UNE EXPLOSION DE SAVEURS. OLÉ Olives!
www.mixnolives.fr

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR





POLONIA

PRESUPUESTO: 110.500 €

Actividades de RR.PP y gabinete de prensa:

- 6 Escenas de product placement
- 12 Inserciones en prensa
- Actividad de sampling

Web, perfiles sociales y acciones online



LATO W PEŁNI. GDY ŻAR LEJE SIĘ Z NIEBA NIE CHCE SIĘ MYŚLEĆ O GOTOWANIU... TO NATURALNE, ŻE NACHODZI CIĘ WTEDY OCHOTA NA LEKKIE DANIA PEŁNE NATURALNYCH WITAMIN I SKŁADNIKÓW MINERALNYCH. JEŚLI SAŁATKI CI SIĘ JUŻ ZNUDZIŁY – CZAS NA COŚ NOWEGO. OTO PRZEDSTAWIAMY:



HISZPAŃSKIE OLIWKI

PYSZNY POMYSŁ NA LETNIE DNI

Te niewielkie kuleczki kryją w sobie bogactwo zmysłowych doznań. Występują w tak wielu odmianach, smakach i kolorach, że idealnie dopasują się do każdego dania – wytrawnego i słodkiego. Można je wyjadać prosto z puszki, dodawać do sałatek, deserów albo delektować się nimi, zanurzonymi w wyjątkowej marynacie. Lista sposobów, na ich podanie jest ograniczona tylko przez twoją kulinarną wyobraźnię.

OD PRZYGOTOWANIA PYSZNEJ I ZDROWEJ LETNIEJ PRZEKĄSKI DZIELĄ CIĘ TYLKO TRZY KROKI:



KROK 1

Przygotuj hiszpańskie oliwki. Mogą być zielone, czarne, nadziewane anchois, papryką, orzechami, lososiem, tuńczykiem lub te bez pestek. Nie ma to znaczenia. Wszystkie są wymienione!

KROK 2

Przygotuj marynatę: dołóż do oliwek ulubione dodatki. Możesz wybierać spośród: aromatycznych przypraw, wędzonych ryb, serów, wędlin, owoców, warzyw, bakalii i innych słodkości... nie obawiaj się – każdy z nich będzie pasował idealnie. Mieszanekę skrop odrobiną oliwy z oliwek extra virgin lub sosu vinegret. Możesz też dodać świeżo wyciśnięty sok owocowy.

KROK 3

Chwilę poczekaj, aż składniki się połączą. Wylóż do misek i... częstuj się na zdrowie!



www.hiszpanskielivki.pl • www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI





REINO UNIDO

PRESUPUESTO: 417.000 €

Actividades de RR.PP y gabinete de prensa:

- Edición de un Recipe Book con el título de OLIVE IT!
- Clase magistral ante los medios de comunicación.
- Tour regional de la aceituna

Web, perfiles sociales y acciones online

ADVERTISEMENT PROMOTION

ALL ABOUT OLIVES

Here's why it's time to get experimental with these versatile fruits of the Med

If you're having friends over for a dinner party or have a special family meal planned, chances are a bowl of olives will make an appearance at some point. Whether green or black, eaten on their own or mixed with garlic and peppers, these juicy nibbles are synonymous with sharing, celebrating and bringing a little bit of Mediterranean sunshine into your home.

Olive trees have been growing in the Med for thousands of years and have historically been seen as a symbol of peace, wisdom and progress. It's the perfect place for them to flourish thanks to the region's short winters and fertile soils. And with the harvest happening in October, there's no better time to pep up your diet with olives.

Yet there's no need to confine them to the nibbles' bowl. They're the perfect ingredient to get creative with and they make a wonderful addition to a variety of dishes. If your taste buds are in the mood for something Spanish, try green olives and prawn croquetas, or for a new spin on a classic meatballs recipe, go for queen green olive-stuffed meatballs with tomato and olive sauce. Alternatively,



Olives with a twist: Black and green olives, sun-dried tomato and chorizo

why not whizz up a tasty dish of black and green olives, sun-dried tomato and chorizo. It's perfect as part of a delicious salad or makes a wonderful starter or side dish.

For all these want-it-now recipes and more, plus information about the Olive It! campaign, visit oliveit.eu, tweet @oliveit_uk or visit facebook.com/oliveitUK.

WHY OPT FOR OLIVES?

The good news is that as well as being delicious, olives make a healthy and nutritious addition to your diet. Seven table olives contain just 37 calories, they are a source of vitamin E, which helps to protect your cells from oxidative damage, and they contain up to 77% oleic acid – a fatty acid which helps to maintain normal blood cholesterol levels. What's more, black olives are a good source of iron.



For more information, follow @oliveit_uk | facebook.com/oliveitUK



"Cooking with olives can be fun and exciting, and we hope this book will inspire you in the kitchen and encourage you to create these quick, easy and delicious recipes at home for your loved ones"
Omar Allibhoy

Celebrating the olive in all its guises, this beautiful recipe book conjures up the flavours of the Mediterranean.

Black, green or mixed – table olives are more than just a tasty pre-dinner treat. They are versatile and nutritious and, with a little imagination, can be transformed into an exciting dish in a matter of minutes.

Be inspired by the inventive seasonings for mouth-watering marinades and new combinations of ingredients for tantalising tapas and tapenades, and discover the joy of olives!

www.oliveit.eu

olive it! the essential olive recipe book





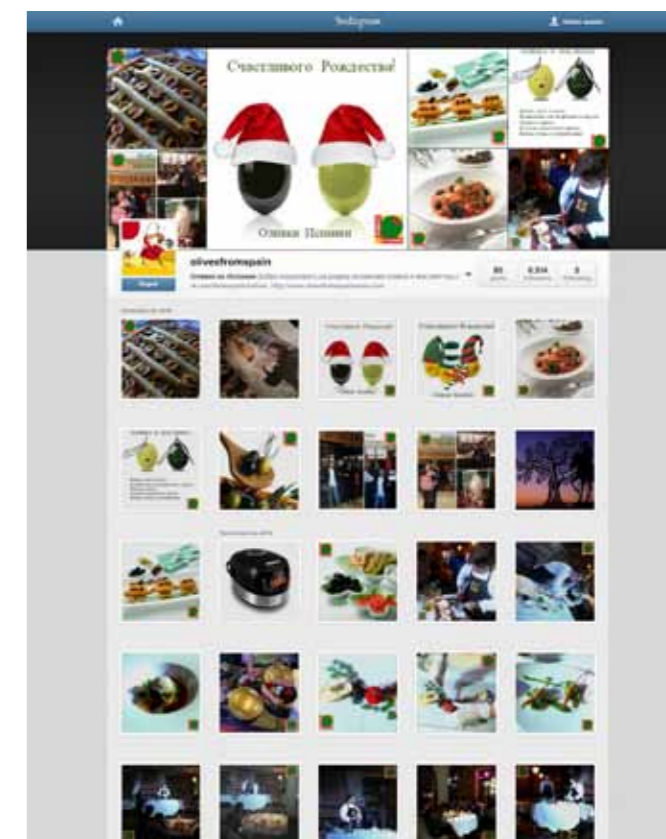
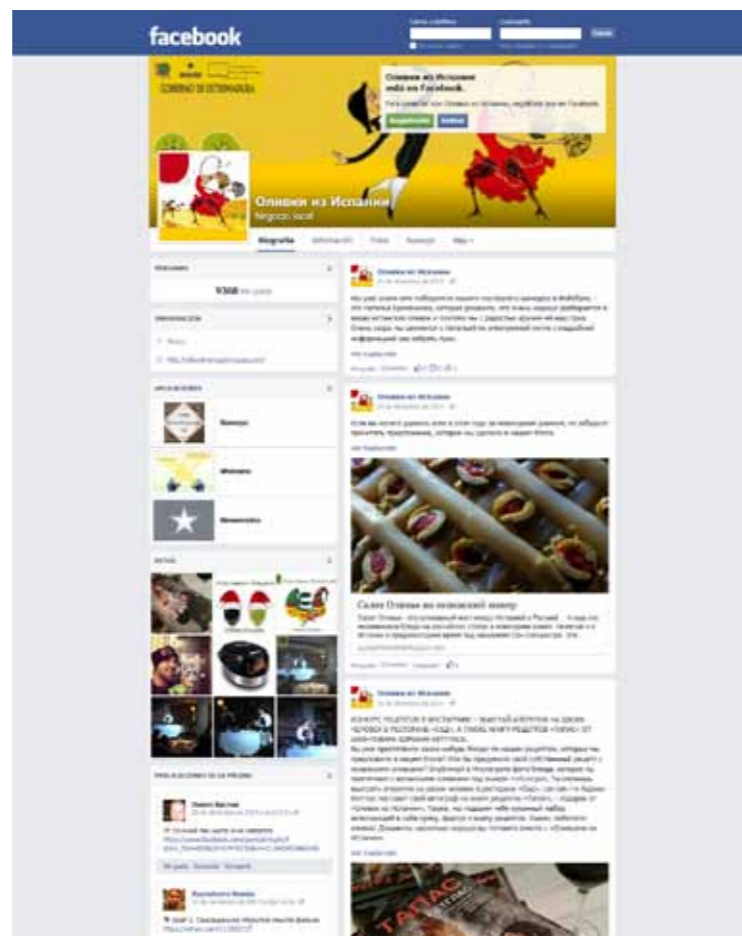
RUSIA

PRESUPUESTO: 115.000 €

Actividades de RR.PP y gabinete de prensa:

- Masterclass para lanzamiento de la campaña

Web, perfiles sociales y acciones online





EE.UU.

PRESUPUESTO: 1.592.000 €

Gabinete de prensa:

- Anuncios de Aceitunas de España.
- Campaña de banners y videorecetas en medios digitales.

Acciones de RRPP:

- Spain's Tapas Trail de Nueva York.
- Spain's Great Match New York y Los Ángeles.
- Showcookings en grupos editoriales.
- Programa de entrevistas con medios online (bloggers, revistas digitales) y medios convencionales (revistas y radios).
- Congreso Internacional de chefs (ICC).
- Encuentro Internacional de editores de Foodservice (IFEC).

Web, perfiles sociales y acciones online





INDIA

PRESUPUESTO: 209.950 €

Actividades de RR.PP y gabinete de prensa:

- Embajador de la campaña: chef Saby
- Plan de medios convencional: Inserción de anuncios y publirreportajes en medios afines a nuestro target
- Promoción Punto de Venta (PPV) en supermercados y en tiendas tradicionales (kiranas)
- Acciones con medios de comunicación
- Participación en la feria World of Food India

Web, perfiles sociales y acciones online





ESPAÑA

PRESUPUESTO: 1.842.500 €

Gabinete de prensa:

- Publi-reportajes.
- Cuñas radiofónicas.
- Apariciones televisivas.

Acciones de RRPP:

- Concurso Escuelas de Hostelería, talleres escolares.

Campaña exterior en autobuses

Guía de aliños

Web, perfiles sociales y acciones online



ALIÑOS DE ACEITUNA. **Explosión de Sabores.**
www.elaceituning.es





4.5. Participación en organismos e instituciones

Comité Consultivo de Olivar y Productos Derivados de la U.E

Consejo Oleícola Internacional:

- Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa
- Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Normas Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Estadísticas
- Grupo de Trabajo Denominación de Origen

Organización Interprofesional Aceituna de Mesa:

- Comité Técnico
- Asamblea General y Junta Directiva

Ministerio de Economía y Competitividad:

- Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales
- Comité Consultivo Sectorial Estrategia para la Internacionalización del Sector Agroalimentario

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:

- Pleno Consejo General Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias
- Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa

Consejería de Agricultura:

- Grupo de trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa
- Consejo Andaluz del Olivar
- Grupo de trabajo Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

Confederación de Empresarios de Andalucía:

- Asamblea General y Junta Directiva
- Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales
- Consejo Empresarial de Economía, Financiación y Fiscalidad de Pymes
- Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua
- Consejo Empresarial de Agricultura, Desarrollo Rural y Agroindustria
- Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla:

- Comisión de Asuntos Internacionales

Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas

- Comité de Directores
- Junta Directiva
- Asamblea General
- Comité de Internacionalización
- Comité de Competitividad



4.5.1 Interaceituna

La Asociación ha seguido desempeñando un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2004 y gestionando las campañas de promoción exterior de la aceituna de mesa de España por delegación de la Interprofesional. De igual manera es la responsable de negociar las subvenciones que tanto ICEX como Extenda otorgan para gastos de promoción internacional.

Asimismo, Asemesa participa activamente en todos los proyectos de Interaceituna (por ejemplo, el de recolección mecanizada) y en el estudio y valoración de todos los presupuestos que se presentan o debates en la Interprofesional en defensa de los intereses de la industria de aceituna de mesa.





4.6. Comunicación e imagen

4.6.1. Objetivos

- Establecer correspondencia real entre la imagen que el sector proyecta y la verdadera importancia que tiene
- Situar a ASEMESA como referente en el sector
- Potenciar la imagen de ASEMESA como portavoz, líder de opinión del sector y fuente de información veraz y fluida
- Acercar la Asociación a sus públicos mediante la accesibilidad que permiten las redes sociales

4.6.2. Mensajes

- Importancia económica del sector
- Proyección internacional del negocio:
- Tradición e innovación
- Apuesta por el medio ambiente
- Producto ligado a la dieta mediterránea
- El sector vela por la salud pública

4.6.3. Estrategia

- Definición y posicionamiento de marca
- Refuerzo comunicación con el público objetivo
- Impulso de las relaciones institucionales
- Promoción de la comunicación interna
- Extender la presencia de ASEMESA en la sociedad

4.6.4. Plan de Acción

- Medios de comunicación:
 - Gestión de entrevistas, reportajes, artículos, etc... tanto en prensa especializada como generalista
 - Asistencia de la responsable de comunicación a los actos donde se concentre prensa especializada para establecer lazos más estrechos
- Presencia y participación: presencia directiva en todos los foros de relevancia para el sector.
 - Foro Joly
 - Encuentro empresariales ABC
 - Desayunos El Correo de Andalucía
 - Foro Antares
 - Fórum Europa
 - Presentación Ranking Andalucía Económica
 - Presentación Vocación Emprendedora de Andalucía Económica
 - Presentación Barómetro de Expectativas Empresariales
 - Presentación Quién es Quién, de Actualidad Económica
 - Etc...
- Otras herramientas
 - Newsletter
 - Web
 - Perfiles sociales: FB, Twitter, LinkedIn, Youtube, G+, Pinterest
 - Servicio clipping press

4.6.5. Resultados

Apuesta por la comunicación online:

durante 2014 se ha seguido apostando por la comunicación digital, lanzando informaciones directamente a través de la web y los distintos perfiles sociales de Asemesa.

En cuanto a las actividades de gabinete de prensa tradicional, Asemesa ha enviado 12 notas de prensa tradicionales y ha colgado 29 noticias en su web corporativa. Gracias a éstas, ha conseguido 286 apariciones en televisión, radio y prensa escrita.





Redes sociales:

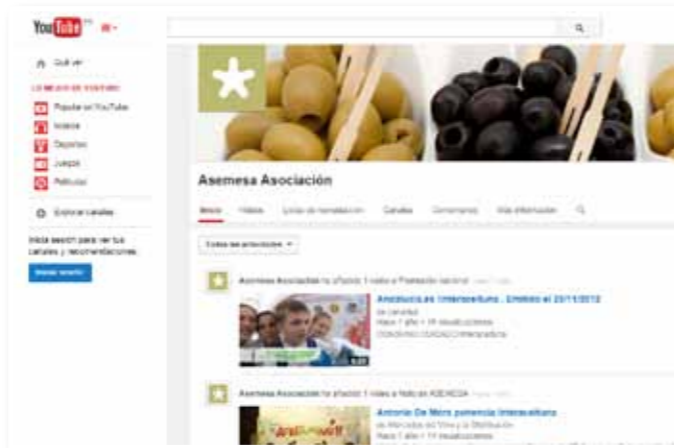
Tras tres años en las principales redes sociales, ASEMESA sigue incrementando su número de impactos gracias a su presencia en Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube, G+ y Pinterest, Tanto en el caso de Facebook como en el de Twitter, la Asociación dispone de dos perfiles, el puramente institucional y el de Aceitunas de Mesa, fuente de salud, que a diferencia del anterior, centrado en el producto, vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía.

Al cierre de 2014, Asemesa contaba con 1076 tweets en Twitter y un total de 917 seguidores (periodistas, chefs, expertos en nutrición, instituciones, etc...). En el caso de Facebook, el cómputo de seguidores asciende a 665.

181.541



795.458



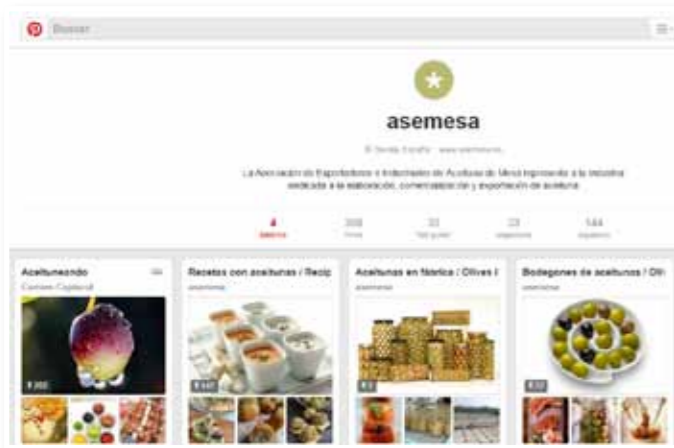
Web:

Asemesa actualizaba su portal para introducirlo de pleno en las redes sociales a principios de 2012. Así, desde la web el visitante puede acceder a los perfiles que la asociación tiene activos en Twitter, Facebook (Asemesa y Aceitunas de Mesa, fuente de salud), LinkedIn, Youtube y en Google +.

La página dispone de un apartado reservado en exclusiva al asociado que también se mejoró con nuevas secciones y con un servicio de aviso de actualizaciones para que éste no pierda detalle de los nuevos contenidos incorporados desde la última vez que se conectó. También cuenta con un potente motor de búsqueda que permite la información requerida de manera rápida y sencilla.

De esta manera, los asociados de ASEMESA disponen de lo último en herramientas técnicas e información especializada del sector: estadísticas, normativa, estudios, datos de mercados, etiquetado nutricional, newsletters, resúmenes de prensa, etc...

Las visitas a la web de Asemesa continúan aumentando, pasando de las 35.514 de 2013 a las 42.623 de 2014 lo que supone un aumento del 20% durante el último año.



2013
Visitas web:
35.514

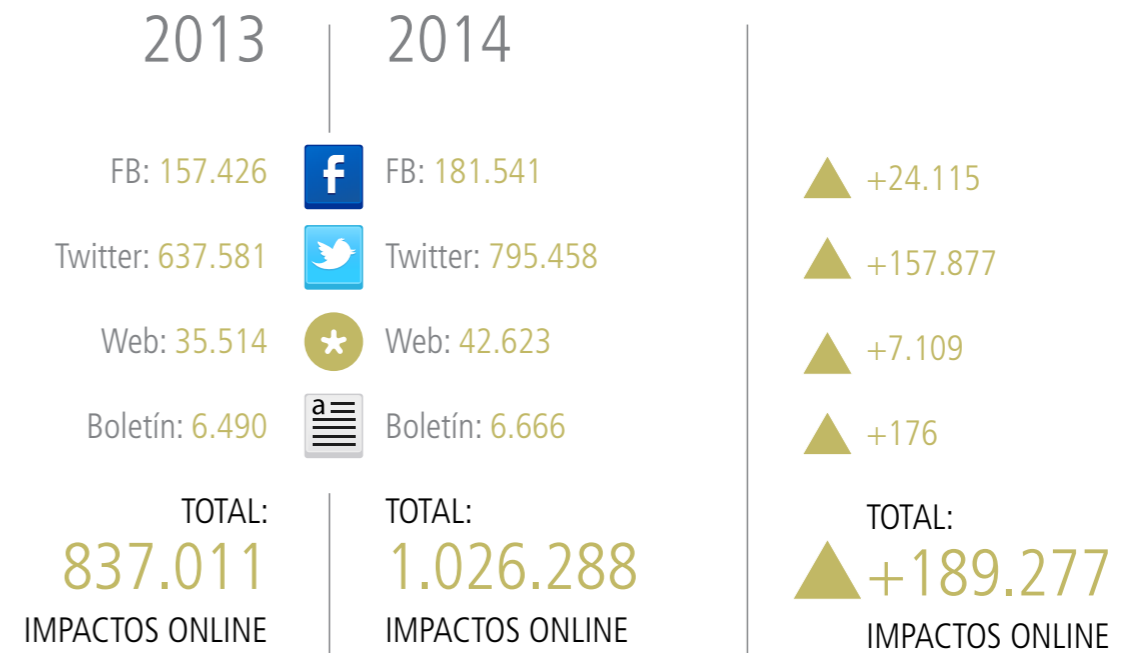
2014
Visitas web:
42.623





Newsletter mensual:

ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital dirigido, además de a sus propios asociados, a medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la asociación, así como su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa. Cada mes llega a más de 600 destinatarios directos a través de una plataforma de mailing, pero al colgarse también en la web de Asemesa y en sus perfiles sociales, su difusión es mucho más extensa.





Servicio clipping press semanal:

ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia asociación como la que genera el sector. Se incluye también la actividad en redes sociales, con informes semanales y mensuales.



4.7. Circulares

ASEMESA realiza una precisa selección de circulares con el objetivo de no saturar a sus asociados. Durante 2014 se enviaron 348 circulares.

Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercado; ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, in-

novación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.

2010: 458	2012: 314
2011: 420	2013: 322
2014: 348	

4.8. Principales consultas realizadas por los asociados

Como cada año, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2013, han seguido destacando las relativas a información de carácter nutricional y al etiquetado, aunque la normativa para exportar a Rusia, o las exigencias de la FDA y el USDA norteamer-

icanos también han sido algunas de las cuestiones más planteadas. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.





4.9. Otros

4.9.1 Altas

Durante 2014, Asemesa registró el alta de OLEA NOSTRA S.A. Olea Nostra es una empresa extremeña formada por un equipo de personas con una experiencia de más de 30 años en el sector de la fabricación y comercialización de aceitunas a nivel internacional.

Sus productos están presentes en Rusia, Ucrania, Países Árabes, USA, Méjico, Alemania, etc.



Los representantes de Asemesa hicieron especial hincapié en la necesidad urgente de un plan de reestructuración del olivar tradicional que implante la mecanización de la recolección y así devolver a esta parte del olivar la competitividad perdida.



4.9.2 Encuentros, jornadas, charlas...

Reunión con Secretario General de Agricultura y Alimentación:

Asemesa visitaba el pasado mes de junio al secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, para exponerle la actual situación del sector, tradicionalmente líder mundial en producción y exportación.

La delegación industrial, encabezada por su presidente, José Manuel Rodríguez Bordallo, analizó la creciente competencia internacional que sufre el sector y la pérdida de cuota de mercado que la aceituna de España sufre desde hace años en EEUU, su principal mercado.

La situación del mercado nacional, los excedentes que acumula el sector y la necesidad de invertir en promoción fueron algunos de los temas tratados.



Reunión con Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía:

ASEMESA visitaba el pasado mes de febrero a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, para exponerle la actual situación del sector, tradicionalmente líder mundial en producción y exportación.

La delegación, compuesta por su presidente, José Manuel Rodríguez Bordallo, el vicepresidente Carlos Camacho y su secretario general, Antonio de Mora, analizó la situación excedentaria que padece el sector en los últimos años y que ha vuelto a repetirse en 2014. En este sentido, la Asociación recalcó la necesidad de una mayor inversión en promoción nacional e internacional, siendo fundamental el apoyo de la Administración al esfuerzo que está realizando todo el sector a través de la Interprofesional desde hace años.

Otros de los aspectos tratados ha sido el de la competencia internacional, dada la pérdida de cuota de mercado tanto en EEUU como en el resto del mundo. En este sentido, Asemesa apuesta por la recolección mecanizada para mantener la capacidad competitiva del sector y de todas sus ramas, siendo muy importante en este sentido la mecaniza-



ción de la recolección en todas las variedades. En la reunión también se abordaron los avances en el Plan Director Medioambiental, que van a permitir pronto disponer de una guía práctica para ayudar a las empresas a aplicar la mejor gestión posible.

Reunión con vicepresidenta del Gobierno de Extremadura:

En la reunión, en la que también estuvieron presentes cooperativas de agroalimentación de Extremadura, APAG-ASAJA, COAG y la UPA, ASEMESA expuso los problemas que aquejan al sector de la aceituna de mesa, como es el caso de los excedentes, la competencia en el exterior, la pérdida de cuota de mercado en el escenario internacional y la necesidad de mecanizar la recolección para asegurar la rentabilidad y competitividad de todos los eslabones que componen al sector.

La Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura y actual Consejera de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, Cristina Teniente, aprovechó para reiterar el apoyo de su Gobierno al sector de la aceituna de mesa a través de dos vías principalmente: la búsqueda de nuevas formas de colaboración en proyectos ya iniciados en la Interprofesional, como es el caso de la recolección mecanizada; y el impulso de las campañas de promoción, tal y como se evidenció con la firma del acuerdo de colaboración entre Extremadura Avante e Interaceituna para promocionar la aceituna de España en Rusia.





Reunión con nueva consejera delegada de Extenda:

José Manuel Rodríguez Bordallo, presidente de Asemesa y Antonio de Mora, secretario general, se reunieron el pasado mes de enero con la nueva consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior en la que supuso la primera reunión de la Asociación con Vanessa Bernad tras su llegada al puesto.

Durante el encuentro, la dirección de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa hizo un repaso del actual escenario del sector, marcado por la creciente competencia, la pérdida de cuota de mercado, los excedentes registrados en las últimas campañas o la necesidad de implantar la recolección mecanizada para garantizar la competitividad de todas las variedades del sector.

Se analizaron también las actividades de promoción llevadas a cabo el año pasado en el que la gran novedad fue la incorporación de EEUU y el plan de promoción 2014 en el que Extenda participa con el sector en EEUU, Rusia e India. Asimismo se empezaron a estudiar otros posibles mercados objetivos de las campañas para los próximos años como podría ser el caso de Brasil.



Reunión con nuevo presidente CEA:

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, se reunía el pasado mes de octubre en la sede de la CEA con una representación de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA), encabezado por su presidente José Manuel Rodríguez Bordallo, que estuvo acompañado por su vicepresidente, Carlos Camacho Álvarez, y el secretario general, Antonio de Mora Gutiérrez.

En este encuentro empresarial, tanto los representantes de ASEME-SA como el presidente de la CEA coincidieron en la necesidad de una mayor participación y presencia de esta organización sectorial en la Confederación. Y, por su parte, Javier González de Lara destacó y elogió la vertiente exportadora de esta industria dedicada a la elaboración y comercialización de las aceituna de mesa. Asimismo, recaló el compromiso de las empresas de este sector con el mundo de las organizaciones empresariales, puesto que ASEME-SA puede considerarse como la organización empresarial más antigua radicada en Andalucía, pues se constituyó en 1920.



Por su parte, la delegación de ASEME-SA transmitió al presidente de la CEA su preocupación por el hecho de que, en los últimos años, el sector sufre una importante pérdida de cuota de mercado internacional. Una circunstancia de gran impacto en un sector que se caracteriza por su vertiente exportadora.

Los representantes de ASEME-SA consideran que la mecanización de la recogida de la aceituna aparece como un factor clave para mantener la capacidad del sector y la competitividad de todas las variedades, especialmente las tradicionales, que son las que padecen con mayor incidencia la competencia. Por este motivo, ven necesario el máximo apoyo público al proyecto de recolección mecanizada que, desde hace varios años, lleva a cabo todo el sector a través de su interprofesional.

Comité Consultivo COI:

ASEME-SA ha participado en 2014 en los Comités Consultivos del COI celebrados en Split y Madrid y en las reuniones anuales de mayo y noviembre. Concretamente en Split, Antonio de Mora fue el elegido para explicar el funcionamiento de la interprofesional del sector, Interaceituna.



Las gestiones realizadas en los citados encuentros han permitido avanzar en la mejora de las estadísticas, conseguir la colaboración de la Indian Olive Association en el problema de la detención de contenedores, y se ha reiterado la posición contraria de Asemesa a cualquier medida que pueda suponer obligación de panel test en aceitunas, así como otros asuntos de interés.

El Consejo Oleícola Internacional es el único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Fue creado en Madrid (España) en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. El Consejo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible del olivar y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los retos a que se enfrenta el sector.

Presentación de la Agencia de Calidad Alimentaria:

El secretario general de Asemesa participó en la presentación de la Agencia de Calidad Alimentaria realizada en la CECO de Córdoba. En su ponencia dejó claro que España no tiene "absolutamente nada que envidiar a ningún país en cuanto a medidas de seguridad alimentaria".





También participó el director de la Agencia de Información y Control Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, José Miguel Herrero, que se reunió el pasado 26 de mayo con la comisión agroalimentaria de la Confederación de Empresarios de Córdoba, para presentar este nuevo organismo.

Comité Consultivo del Olivar y Productos Derivados de la UE:

ASEMESA participó en el comité del pasado 10 de junio y planteó el problema de la diferencia de legislaciones entre EEUU y EU en residuos y la modificación de los marketing orders para que dejen de ser un obstáculo técnico al comercio. También participó en una reunión celebrada a finales de octubre.

XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa:

En mayo, el segundo y último día de la XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa contó con la ponencia de Antonio de Mora, secretario general de Asemesa, quien alertó de que España continua perdiendo peso en el mercado internacional de la aceituna de mesa frente a sus competidores, como es el caso de Egipto o Marruecos. También apuntó que se está observando un crecimiento del mercado basado en productos con preparaciones especiales, segmento en el que por ejemplo destaca Grecia. Como paradigma claro ha citado a los EEUU, país en el que se ha perdido una importante cuota de mercado al pasar de representar el 70% de las importaciones hace 20 años, al 50% en la actualidad. Algo similar ha ocurrido con la producción, donde se ha pasado a representar el 23%, cuando antes producíamos el 40% del total mundial.



V Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa:

Asemesa participó en la mesa redonda "Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria".



4.9.3 Otros

Presentación Plan FIAB:

La dirección de Asemesa, representada por su secretario general, Antonio de Mora y uno de sus vicepresidentes, Carlos Jiménez, acudía en marzo a la presentación que la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), en colaboración con el Gobierno de España y con el impulso del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ofrecía del Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas. El objetivo de éste es contribuir a la mejora del conjunto de la economía española con el año 2020 como horizonte, manteniendo un crecimiento sostenible en ventas netas de un 4% anual, alcanzando los 115.000 millones de euros en 2020, y crear 60.000 puestos de trabajo en los próximos seis años.



Curso CNTA:

De acuerdo a la regulación americana para conservas de baja acidez y acidificadas (21 CFR 108, 113 y 114), diseñada para prevenir problemas de salud pública en su comercialización, las empresas que deseen exportar a EEUU estos productos tienen la obligación de contar con técnicos que hayan cursado el BETTER PROCESS CONTROL SCHOOL (BPCS) aprobado por Food and Drug Administration FDA-USA. Es el caso de las aceitunas de mesa, las conservas vegetales, las de pescado, comida preparada, etc...

Con tal fin el CNTA, entidad reconocida por la FDA para la impartición de este curso, organizaba su última edición en la sede de Asemesa. Del 26 al 29 de mayo, casi una treintena de alumnos se familiarizaron con las técnicas y procesos exigidos por los EEUU para receptionar los citados productos y completaron su formación con una práctica en una planta piloto perteneciente al Instituto de la Grasa (CSIC).



Bienal Do Azeite:

Asemesa participó el pasado julio en la primera jornada de la Bienal Do Azeite celebrada en Castelo Branco (Portugal). Un evento que reúne a profesionales y consumidores con el objeto de promocionar el sector y divulgar el aceite y la aceituna de mesa en el que Antonio de Mora explicó la situación del sector en España y su proyección internacional.



CRONOLOGÍA

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
Enero			
13.01.14	Investing in Sevilla	Cámara de Comercio	Sevilla
15.01.14	Desayuno con Consejero Turismo	Forum Europa - Tribuna Andalucía	Sevilla
16.01.14	Conferencia Ministro Agricultura	Foro Joly	Sevilla
20.01.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
21.01.14	Reunión preparatoria Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
21.01.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
21.01.14	Comisión de Promoción	ASEMESA	Sevilla
22.01.14	Reunión Plan Promoción Aceituna de Mesa 2014	Icex / Extenda / Avante / Magrama / Asemesa	Sevilla
23.01.14	Asamblea Electoral	CEA	Sevilla
28.01.14	Comisión para la revisión estatutos	ASEMESA	Sevilla
28.01.14	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
29.01.14	Grupo trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AICA	Madrid
30.01.14	Reunión preparatoria Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
31.01.14	Reunión con Consejera Delegada	Extenda / Asemesa	Sevilla

Febrero			
13.02.14	Reunión con Director Territorial Comercio y Soivre: inspección negras	D.T. Comercio / Soivre / Asemesa	Sevilla
17.02.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
18.02.14	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
19.02.14	Plan Director del Olivar Andaluz	Consejería de Agricultura	Sevilla
20.02.14	Reunión con Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Consejería de Agricultura	Sevilla
24.02.14	Proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna	Sevilla
25.02.14	Comisión de Promoción	ASEMESA	Sevilla
25.02.14	Entrega Premios Andalucía Económica	Andalucía Económica	Sevilla
26.02.14	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AICA	Madrid
28.02.14	Charla: "El olivo y sus derivados". Museo del Baile Flamenca		Sevilla

Marzo			
03.03.14	Proyecto Orden ayudas transformación y comercialización productos agrícolas	Consejería de Agricultura	Sevilla
05.03.14	Entrega Premio Andaluces del Futuro	Grupo JOLY	Sevilla
06.03.14	Firma convenio promoción Extenda-Interaceituna	Extenda-Interaceituna	Sevilla

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
10.03.14	Salón Gourment	Salón Gourment	Madrid
12.03.14	Reunión con ODF: consultora energía renovables	ASEMESA	Sevilla
13.03.14	Presentación Plan Estratégico Industria Alimentaria	Presidencia del Gobierno / FIAB	Madrid
14.03.14	Conferencia a cargo Consejero Economía y Hacienda	Foro JOLY	Sevilla
17.03.14	Conferencia "Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión"	MINECO	Madrid
17.03.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
18.03.14	Encuentros Andalucía Económica con Presidente de Azvi	Andalucía Económica	Sevilla
19.03.14	Jornada "Reflexiones sobre la internacionalización"	Garrigues / Banco Santander	Sevilla
25.03.14	Presentación Anuario Joly Andalucía 2014	Grupo JOLY	Sevilla
26.03.14	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
26.03.14	Asamblea General Ordinaria	ASEMESA	Sevilla
26.03.14	Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
27.03.14	Reunión con Secretario de Estado de Comercio	MINECO	Madrid

Abril			
01.04.14	Reunión inspección negras	ASEMESA	Sevilla
02.04.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
04.04.14	XVI Fiesta Comarcal del Aceite de Oliva Virgen Extra	Oleoestepa	Estepa
22.04.14	Jornada "Cómo conseguir financiación para tu empresa"	CEA	Sevilla
22.04.14	XII Concurso Emprendedores Universitarios	EOI	Sevilla
23.04.14	Jornada "La economía española entre la deflación y la vuelta al crédito"	Cª Comercio	Sevilla
24.04.14	Junta Directiva y Asamblea General	CEA	Antequera
25.04.14	Encuentro Líderes de Nueva Generación	Andalucía Económica	Sevilla
28.04.14	Firma convenio Interaceituna - Extremadura Avante	Interaceituna	Mérida
29.04.14	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
30.04.14	Grupo de trabajo análisis sector aceitunas de mesa	AICA	Madrid

Mayo			
15.05.14	Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
15.05.14	Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
20.05.14	Mesa de trabajo Aceituna de Verdeo	Ayuntamiento	Espartinas
21-23.05.14	Comité Consultivo	Consejo Oleícola Internacional	Split, Croacia
26-29.05.14	Curso Better Process Control School	CNTA - ASEMESA	Sevilla

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
26.05.14	Comisión Agroindustria	CEA	Córdoba
27.05.14	Grupo de trabajo análisis mercado aceitunas de mesa	AICA	Madrid
28.05.14	Conferencia "El futuro de la PAC", Sr. García Azcárate	ASAJA	Sevilla

Junio

02-04.06.14	Reunión extraordinaria	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
06.06.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
09.06.14	Reunión sectorial Aceite de Oliva - Aceituna de Mesa	D.G. Producción y Mercados Agrarios (MAGRAMA)	Madrid
10.06.14	Reunión con Sr. Perreau: inspección aceitunas negras	DG Trade UE	Bruselas
10.06.14	Comité Consultivo Aceituna y Productos Derivados	Comisión UE	Bruselas
12.06.14	Reunión Recolección Mecanizada	ASEMESA	Sevilla
13.06.14	Desayuno-coloquio Consejera Agricultura	Antares Foro	Sevilla
17.06.14	Visita finca proyecto Recolección Mecanizada	ASEMESA	Pilas
25.06.14	Final Escuela Hostelería	Interaceituna	Madrid
25.06.14	Entrega Mejores Aceites	MAGRAMA	Madrid
25.06.14	1ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid
26.06.14	Reunión con Secretario Gral. Agricultura y Alimentación	MAGRAMA	Madrid

Julio

01.07.14	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
02.07.14	Almuerzo representantes Asaja	ASEMESA	Sevilla
03.07.14	Comité Internacionalización	FIAB	Madrid
04.07.14	Conferencia "Aceituna de Mesa"	Bienal do Azeite'14	Castelo Branco, Portugal
07.07.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
08.07.14	Junta Directiva - Asamblea General - Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
15.07.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
15.07.14	Conferencia Presidente del Gobierno	Cámara de Comercio	Sevilla
16.07.14	Comité Consultivo Sectorial Internacionalización Sector Agroalimentario	MINECO	Madrid
18.07.14	Reunión organización V Jornadas Internacionales Aceitunas de Mesa	Fundación Aceituna de Mesa	Arahal

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
22.07.14	Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales	MINECO	Madrid
22.07.14	Comisión seguimiento convenio colaboración PDMA	Consejería Agricultura - CEA - ASEMESA	Sevilla
22.07.14	Almuerzo con Presidente FIAB	ASEMESA	Sevilla
23.07.14	Campaña promoción EEUU	ASEMESA	Sevilla
23.07.14	Reunión representantes entidades certificación veterinaria oficial	D.G. Sanidad Producción Agraria, MAGRAMA - FIAB	Madrid
24.07.14	Consejo Andaluz del Olivar	Consejería Agricultura	Sevilla
28.07.14	Encuentro empresarial con Ministro Hacienda	Ayuntamiento	Sevilla
28.07.14	Asamblea General Extraordinaria	FIAB	Madrid
29.07.14	2ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid

Septiembre

03.09.14	Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
11.09.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
15.09.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
23.09.14	I Demostración proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna	Morón Fra. (Sevilla)
23.09.14	Entrega Premios Andalucía de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura	Sevilla
24.09.14	3ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
25.09.14	Presentación Memoria Sostenibilidad	Angel Camacho Alimentación, S.L.	Sevilla
30.09.14	Workshop TRAFON	IFAPA	Córdoba

Octubre

01.10.14	Conferencia y almuerzo-coloquio con Ministro Economía	Grupo JOLY	Sevilla
01.10.14	Comisión de Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
02.10.14	Reunión sobre veto Rusia importaciones agroalimentarios	FIAB	Madrid
02.10.14	Reunión con Consejera de Agricultura y Pesca: Plan viabilidad olivar	Consejería Agricultura	Sevilla
03.10.14	II Demostración proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna	Posadas (Córdoba)
06.10.14	Reunión con Director Fundación Dieta Mediterránea	ASEMESA	Sevilla
07.10.14	Grupo Estadísticas	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
09.10.14	Grupo trabajo aceituna de verdeo	Consejería de Agricultura	Sevilla

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
09.10.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
16.10.14	Reunión con Presidente CEA	CEA - ASEMESA	Sevilla
16.10.14	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
17.10.14	III Demostración proyecto Recolección Mecanizada	Interaceituna	Solana Barros (Badajoz)
20.10.14	Jornada sobre Ley cadena alimentaria	Consejería Agricultura	Sevilla
20.10.14	Reunión con ICEX	ICEX - ASEMESA	Madrid
20.10.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
21.10.14	Entrega XXVI Premios Alimentos de España	MAGRAMA	Córdoba
23.10.14	Reunión sobre fitosanitarios	Consejería de Agricultura	Sevilla
24.10.14	Presentación Aforo del Olivar	Consejería de Agricultura	Jaén
24.10.14	Cena homenaje a Presidente Asaja-Sevilla	Rotary Club	Sevilla
29.10.14	4ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
29.10.14	Presentación El Club de la Vida Buena	ALCUZA	Sevilla
31.10.14	Grupo Diálogo Civil - Sector Aceituna	Comisión Europea	Bruselas

Noviembre

06.11.14	Comité Consultivo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
07.11.14	Comité Consultivo Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
11.11.14	Conferencia y almuerzo-coloquio Director Cuentas CESCE	Cámara de Comercio - CESCE	Sevilla
12.11.14	V Jornadas Internacionales Aceituna de Mesa	Fundación Aceituna de Mesa	Arahal (Sevilla)
13.11.14	V Jornadas Internacionales Aceituna de Mesa	Fundación Aceituna de Mesa	Arahal (Sevilla)
17.11.14	Foro TTIP	Parlamento Europeo	Madrid
17.11.14	Comité Directores	FIAB	Madrid
18.11.14	Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales	MINECO	Madrid
20.11.14	XV Barómetro de Expectativas Empresariales	Andalucía Económica	Sevilla
24.11.14	Reunión anual	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
25.11.14	Reunión anual	Consejo Oleícola Internacional	Madrid

Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
26.11.14	5ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
26.11.14	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
27.11.14	Grupo de trabajo aceituna de verdeo: fitosanitarios	Consejería de Agricultura	Sevilla

Diciembre

01.12.14	Jornada El seguro de Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos	D&O	Sevilla
04.12.14	Grupo trabajo valoración organoléptica aceituna de mesa	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
05.12.14	Grupo de trabajo aceituna de verdeo	Consejería de Agricultura	Sevilla
09.12.14	Comisión de Promoción	ASEMESA	Sevilla
10.12.14	Comisión de Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
11.12.14	Encuentro Empresarial: Jornada Internacionalización	CEOE	Madrid
11.12.14	Comité Internacionalización	FIAB	Madrid
12.12.14	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
16.12.14	Asamblea General Extraordinaria	FIAB	Madrid
17.12.14	Asamblea General Extraordinaria	ASEMESA	Sevilla
22.12.14	6ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva - Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid

A large, stylized white graphic on a green background, resembling a calligraphic letter or a decorative flourish. It features a prominent circular loop on the left side and a long, curved tail extending towards the bottom right.

ANEXOS



6.1. Circulares

Organización Interna

0114	Declaración cifra neta de negocios - 4º trimestre 2013.
0214	Remisión acta AGE 03.12.13.
0314	Declaración cifra neta de negocios - 1er trimestre 2014.
0414	Horario de Semana Santa
0514	Horario de oficina
0614	Remisión acta AGO 26.03.14
0714	Horario de verano
0814	Declaración cifra neta de negocios - 2º trimestre 2014
0914	Remisión AGE 08.07.14
1014	Declaración cifra neta de negocios - 3er trimestre 2014
1114	Nuevos modelos de Declaración de Cifra Neta de Negocio
1214	Horario de Navidad

Normativa

0114	EEUU: Food Safety Modernization Act
0214	Ley 12/2013 medidas mejora funcionamiento cadena alimentaria: desarrollo Reglamento (Borrador de RD)
0314	Ecuador: Controles previos a la importación y reglamento etiquetado de alimentos
0414	EEUU. Propuesta de FDA de modificación de etiquetas nutricionales
0514	Proyecto RD sobre información alimentaria en alimentos que se presenten sin envasar para la venta al consumidor final
0614	Reglamento de Información al Consumidor. Guía de aplicación del Reglamento
0714	RD registro sistema voluntario cálculo huella de carbono
0814	Francia. Ley TRIMAN Símbolos envases reciclables
0914	Organizaciones de Productores de Aceituna de Mesa: borrador de propuesta de requisitos para su reconocimiento
1014	Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Guía práctica
1114	Revisión de la Reglamentación Técnico Sanitaria de la aceituna de mesa.
1214	Proyecto RD por el que se aprueba el régimen de controles previstos en la disposición adicional primera de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, por la AICA
1314	Finlandia. Proyecto de Decreto sobre el etiquetado de alimentos con alto contenido en sal.

1414	Reglamento UE requisitos Información al consumidor sobre ausencia o presencia reducida de gluten
1514	Japón. Nuevas obligaciones etiquetado alimentos
1614	Francia. Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
1714	GCC Países del Golfo Pérsico. Estándares de aceituna de mesa
1814	EEUU. Food Safety Modernization Act
1914	Apliación del Reglamento N° 1169/2011 sobre información alimentaria facilitada al consumidor
2014	EEUU. Food Safety Modernization Act
2114	Jornada Ley cadena alimentaria
2214	Modificación símbolo Punto Verde
2314	Modificación símbolo Punto Verde
2414	China. Límites máximos de residuos de pesticidas permitidos
2514	Anteproyecto de Ley Calidad Alimentaria
2614	Aplicación del Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria facilitada al consumidor
2714	EEUU. Food Safety Modernization Act. Renovación de registro ante la FDA
2814	Anteproyecto de Ley Calidad Alimentaria
2914	Francia. Iniciativa prohibición Bisfeno A (BPA)

Estadísticas

0114	Avance de Exportaciones de aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/noviembre 2013
0214	Informe de Exportaciones, sin UE. Fuente: ASEMESA. Período: enero/noviembre 2013
0314	Informe de Exportaciones, con U.E., Fuente Aduanas. Período: enero/noviembre2013
0414	Ranking exportadores. Período: enero/noviembre 2013
0514	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-XII-13
0614	Avance de Exportaciones de aceitunas a EEUU. Fuente: Asemesa. Período: enero/diciembre2013
0714	Informe de Exportaciones, sin UE. Fuente: ASEMESA. Período: enero/diciembre 2013
0814	Informe de Exportaciones, con U.E., Fuente Aduanas. Período: enero/diciembre2013
0914	Ranking exportadores. Período: enero/diciembre 2013
1014	Importaciones españolas de aceitunas de mesa. Período: enero/diciembre 2013





1114	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-I-14
1214	Avance de Exportaciones de aceitunas a EEUU. Fuente Asemesa. Período: enero 2014
1314	Informe de Exportaciones de Aceitunas, sin UE. Fuente ASEMESA. Período: enero 2014
1414	Informe de Exportaciones, con U.E., Fuente Aduanas. Período: enero 2014
1514	Ranking exportadores. Período: Enero 2014
1614	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 28-II-14
1714	Consumo Nacional de aceitunas en hogares. Período: enero/diciembre 2013
1814	Avance de Exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/febrero 2014
1914	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero/febrero 2014
2014	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente Asemesa. Período: enero/febrero 2014
2114	Ranking exportadores. Período: enero/febrero 2014
2214	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-III-14
2314	Avance de Exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/marzo 2014
2414	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente Asemesa. Período: enero/marzo 2014
2514	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero/marzo 2014
2614	Ranking exportadores. Período: enero/marzo 2014
2714	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 30-IV-14
2814	Importaciones españolas de aceitunas de mesa. Período: enero/marzo 2014
2914	Avance de exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/abril 2014
3014	Exportaciones de aceitunas, sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/abril 2014.
3114	Exportaciones de aceitunas con U.E.. Fuente Aduanas. Período: enero/abril 2014
3214	Ranking exportadores. Período: enero/abril 2014
3314	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-V-14
3414	Avance de exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/mayo 2014
3514	Exportaciones de aceitunas con UE. Fuente Aduanas. Período: enero/mayo 2014
3614	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente Asemesa. Período: enero/mayo 2014
3714	Ranking exportadores. Período: enero/mayo 2014
3814	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 30-VI-14
3914	Primer avance aforo cosecha 2014-2015
4014	Avance de exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/junio 2014
4114	Exportaciones de aceitunas con UE. Fuente Aduanas. Período: enero/junio 2014
4214	Segundo avance aforo cosecha 2014-2015
4314	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-VII-14
4414	Importaciones españolas de aceitunas de mesa. Período: enero/junio 2014
4514	Exportaciones de aceitunas sin UE. Fuente Asemesa. Período: enero/junio 2014
4614	Ranking Exportadores. Período: enero/junio 2014,
4714	Avance de exportaciones de aceitunas a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2014
4814	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-VIII_14

4914	Tercer avance aforo cosecha 2014-2015
5014	Actualización de disponibilidades campaña 2014/2015
5114	Exportaciones de aceitunas con U.E.. Fuente Aduanas. Período: enero/julio 2014
5214	Mesa sectorial Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa (MAGRAMA)
5314	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2014
5414	Ranking Exportadores. Período: enero/julio 2014
5514	EEUU. Análisis del mercado
5614	Balances mundiales aceitunas de mesa. COI
5714	Avance de Exportaciones de aceitunas a EEUU. Fuente Asemesa. Período: enero/agosto
5814	Aplazamiento entrega último informe aforo cosecha 2014-2015
5914	Cuarto avance aforo cosecha 2014-2015
6014	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/agosto 2014
6114	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/agosto 2014
6214	Ranking Exportadores. Período: enero/agosto 2014
6314	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 30-IX_14
6414	Avance de Exportaciones de aceitunas a EEUU. Fuente Asemesa. Período: enero/septiembre 2014
6514	Consumo Nacional de aceitunas en hogares. Período: enero/junio 2014
6614	Información sobre producción aceitunas de mesa. Campaña 2014/2015
6714	Evolución importaciones de aceitunas varios países
6814	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/septiembre 2014
6914	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/septiembre 2014
7014	Ranking Exportadores. Período: enero/septiembre 2014
7114	Importaciones españolas de aceitunas de mesa. Período: enero/septiembre 2014
7214	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 31-X-2014
7314	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/octubre 2014
7414	Balances mundiales aceitunas de mesa. COI
7514	Balances mundiales aceitunas de mesa. COI
7614	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA. Datos a 30-XI-2014
7714	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período. Enero/octubre 2014

Comercio exterior

0114	Exportación aceitunas negras oxidadas a la India
0214	Exportación aceitunas a la India
0314	Exportación aceitunas a la India
0414	Exportación aceitunas a la India
0514	Exportación aceitunas a la India
0614	Exportación aceitunas a la India
0714	EEUU. Cierre Centro autorizado fumigación área San Francisco





0814	Exportación aceitunas a la India
0914	Exportación aceitunas a la India
1014	Exportación aceitunas a la India
1114	EEUU. Encuesta negociaciones Acuerdo TTIP
1214	Reino Unido. Alerta fraudes comerciales
1314	Exportación aceitunas a la India
1414	Exportación aceitunas a la India
1514	Rusia. Prohibición importación productos agroalimentarios
1614	Rusia. Prohibición importación productos agroalimentarios
1714	EE.UU. Aumento gastos re-inspección plantas procesadoras de alimentos
1814	Plan de acción de la Secretaría de Estado de Comercio en respuesta al embargo ruso
1914	Exportación aceitunas a la India
2014	Negociaciones Comerciales Internacionales
2114	Exportación aceitunas a la India

Innovación y Tecnología

0114	Proyecto Recolección Mecanizada
0214	Proyecto Recolección Mecanizada. Convocatoria reunión seguimiento
0314	Envifood Meeting Point. Informe Sostenibilidad Ambiental de la Industria Alimentaria 2014
0414	Proyecto Recolección Mecanizada
0514	Proyecto Recolección Mecanizada. Informe preliminar de resultados
0614	Proyecto Recolección Mecanizada. Informe resultados centros de investigación
0714	Nuevo Proyecto Recolección Mecanizada. Convocatoria de reunión
0814	Proyecto Recolección Mecanizada - campaña 2014/2015
0914	Nuevo Proyecto Recolección Mecanizada - campaña 2014/2015
1014	Reunión de trabajo sobre aceituna de mesa y aceite de oliva (IFAPA + Córdoba)
1114	Proyecto Recolección Mecanizada. Informes finales campaña 2013/2014
1214	Proyecto Recolección Mecanizada - Status campaña 2014/2015
1314	Proyecto Recolección Mecanizada. I Jornada demostración 17.09.2014
1414	Proyecto Recolección Mecanizada. Nueva fecha I Jornada demostración 22.09.14
1514	Proyecto Recolección Mecanizada. Nueva fecha I Jornada demostración 23.09.14
1614	Proyecto Olifilm
1714	Proyecto Recolección Mecanizada. II Jornada demostración 03.10.14
1814	Proyecto Recolección Mecanizada. III Jornada demostración 15.10.14
1914	Necesidades tecnológicas sector aceituna de mesa
2014	Proyecto Recolección Mecanizada. Cancelación III Jornada demostración Badajoz
2114	Proyecto Recolección Mecanizada - Status campaña 2014/2015
2214	Proyecto Recolección Mecanizada. III Jornada demostración 17.10.14

2314	Proyecto Recolección Mecanizada. Status y próximas actuaciones
2414	Programa Vetinu. Modificación valores energía

Promoción

0114	Promoción Internacional Interaceituna - Francia 2014
0214	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
0314	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - Plan de promoción adicional para España
0414	Promoción Nacional Interaceituna - Acciones paralelas
0514	Promoción Internacional Interaceituna - Francia 2014
0614	Promoción Internacional Interaceituna - Reino Unido 2014
0714	Promoción nacional Interaceituna - Inserciones revistas del sector
0814	Promoción Internacional Interaceituna - Reino Unido 2014
0914	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
1014	Promoción Internacional Interaceituna - Francia 2014
1114	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
1214	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
1314	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
1414	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016
1514	Promoción Internacional Interaceituna - Polonia 2014
1614	Promoción Internacional Interaceituna - EEUU 2014
1714	Promoción Internacional Interaceituna - EEUU 2014
1814	Reunión Campaña Promoción EE.UU.
1914	Promoción Internacional Interaceituna. EE.UU. 2014.
2014	Promoción Internacional Interaceituna. EE.UU. 2014.
2114	Promoción Internacional Interaceituna. India 2014.
2214	Promoción Internacional Interaceituna. EE.UU. 2014
2314	Promoción Internacional Interaceituna. Reino Unido 2014
2414	Promoción Internacional Interaceituna. Polonia 2014
2514	Promoción Nacional e Internacional Interaceituna - Acciones varios países
2614	Promoción Internacional Interaceituna - EE.UU. 2014
2714	Promoción Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - España
2814	Promoción Internacional Interaceituna. India 2014.
2914	Promoción Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - España
3014	Promoción Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - España
3114	Promoción Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - Francia
3214	Promoción Internacional Interaceituna - Rusia 2014
3314	Promoción Internacional Interaceituna - Programa Europeo 2013-2016 - España



3414	Promoción Internacional Interacetuna - Programa Europeo 2013-2016 - Acciones complementarias España
3514	Promoción Internacional Interacetuna - EEUU 2014
3614	Promoción Internacional Interacetuna - Programa Europeo 2013-2016 - España
3714	Promoción Internacional Interacetuna - Programa Europeo 2013-2016 - España

Ferías

0114	FIAB. Proyecto Alimentación, Gastronomía y Turismo: Publicación Microguía Barcelona.
0214	EE.UU. EXECUTIVE PROGRAM "BUILDING COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL MARKET USA & SPAIN"
0314	Convocatoria SIAL China y Seoul Food & Hotel 2014. FIAB
0414	ICEX. Presentación Vinos y Alimentos en Viena y Bratislava.
0514	ICEX. Exposición de Alimentos y Vinos de España en India.
0614	Misión para el Crecimiento Andalucía y Extremadura
0714	Encuentro bilateral empresas egipcias en Madrid (ICEX)
0814	Encuentro empresarial España-Túnez
0914	Convocatoria Food&Hotel China (ICEX)
1014	Viaje Arabia Saudí - Reunión Comité Bilateral Hispano-Saudí. Cámara de Comercio
1114	Specialty Fine Food Londres 2014. FIAB
1214	Sondeo convocatoria FIAB - IFEA Sudáfrica y WORLD FOOD Moscú
1314	Seminario Aceite y Aceitunas en India. ICEX
1414	1ª Exposición de Alimentos de España en Vietnam. ICEX
1514	World Food Moscú 2014. FIAB
1614	Prodexo Moscú 2015. ICEX
1714	IFEA África - ANNAPOORNA India - Directorio Empresas Españolas India. FIAB
1814	CEOE Internacional. Misión comercial a Irán
1914	Convocatorias varias: FIAB - ICEX
2014	CEOE Internacional. Misión comercial a Irán
2114	FIAB. Winter Fancy Food 2015
2214	FIAB. IFE Londres 2015 y PLMA Amsterdam 2015
2314	Jornada Oportunidades de Negocio para tu Empresa en África Subsahariana
2414	ICEX. Convocatoria HOFEX 2015
2514	ICEX. Convocatoria ANUGA 2015
2614	FIAB. Expo ANTAD 2015 México
2714	FIAB. Business Meetings India 2015

Ayudas y subvenciones

0114	Acción estratégica de Economía y Sociedad Digital + Talento y Empleabilidad 2014.
0214	Productos ICO a la Internacionalización
0314	Ayudas ICEX-NEXT apoyo internacionalización Pyme no exportadora o exportadora ocasional
0414	Convocatoria financiación de proyectos de inversión en Argentina y Perú
0514	Convocatoria ayudas Plan ICEX CONSOLIDA
0614	Becas formación gestores y directivos de empresas de la cadena alimentaria
0714	Convocatoria ayudas Plan ICEX TARGET USA

Informes y documentos

0114	Encuesta a turistas extranjeros sobre percepción de los productos agroalimentarios españoles
0214	Varios Internacionalización - FIAB
0314	Guía de declaraciones nutricionales y declaraciones de propiedades saludables autorizadas por el Reglamento (UE) N° 432/2012
0414	Comité Consultivo Sectorial Internacionalización Sector Agroalimentario
0514	Desarrollo de reglas de categorización de la huella medioambiental para empresas de aceitunas de mesa
0614	Estudio Evolución consumo aceituna de mesa en España 2004-2013

Carta-Circular

0114	Instituto de la Grasa: temas a tratar en Asamblea de Miembros.
0214	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0314	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0414	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0514	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0614	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0714	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
0914	Instituto de la Grasa. Asamblea de Miembros
1014	Fiscalidad alimento
1114	Borrador petición al Gobierno en relación con el régimen de plazos de pago
1214	Subida general de fletes
1314	NP Reivindicación por la cogeneración como clave para reindustrializar España
1414	Conferencia sobre alegaciones. Bruselas, 3 abril 2014
1514	Oportunidades de negocio / ofertas servicios

1614	Estudio tratamiento de vertidos
1714	Nota informativa sobre contenido Ley 4/2014 Cámara de Comercio
1814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
1914	Instituto de la Grasa. Asamblea de Miembros
2014	Curso BPCS. CNTA (ASEMESA)
2114	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
2214	Propuestas estudios COI
2314	Ranking 1200 empresas mayores en Andalucía - Andalucía Económica
2414	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
2514	Financiación de proyecto de I+D+i en el sector oleícola
2614	Aviso de intento de estafa
2714	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
2814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
2914	Reunión con Secretario General de Agricultura y Alimentación
3014	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
3114	Jornadas Internacional de Aceituna de Mesa. Borrador de programa
3214	Becas ICEX de Internacionalización (II Fase). Programa de Becas en empresas
3314	Oferta de servicios energéticos
3414	Proyecto piloto asesoramiento energético Iberdrola
3514	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
3614	Formación Asemesa. Jornadas de Herramientas digitales y B2B
3714	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
3814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
3914	Oportunidades de negocio
4014	Oportunidades de negocio
4114	Alerta renovación registro FDA
4214	Proyecto aplicación metodología Lean Management
4314	Convocatoria FIAB-Banco Santander: Curso gestión empresarial y jornada Advance Pyme Santander
4414	Oportunidades de negocio
4514	Jornadas Internacionales de Aceituna de Mesa. Arahal (Sevilla)
4614	Oferta de servicios revisión catastral para miembros de Asemesa / HHArquitectos
4714	Oferta de servicios consultoría en Oriente Medio / Andalus Gourmet
4814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
4914	Nigeria. Intento fraude empresas españolas
5014	Posible paro nacional transporte
5114	KPMG. Encuesta situación y perspectivas del sector agroalimentario
5214	Posible paro nacional transporte
5314	Oportunidades de negocio

5414	PROGRAMA FIAB DE FORMACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL VII Edición
5514	Proyecto "Historia de la Aceituna de Mesa de España"
5614	Oportunidades de negocio / ofertas servicios
5714	Oportunidades de negocio
5814	Oportunidades de negocio / ofertas servicios

Prensa

0114	RESUMEN PRENSA - semana del 30 de diciembre de 2013 al 5 de enero de 2014
00214	RESUMEN PRENSA - semana del 6 al 12 de enero de 2014
0314	RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de enero de 2014
0414	RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de enero de 2014
0514	RESUMEN PRENSA - semana del 27 de enero al 2 de febrero de 2014
0614	RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de febrero de 2014
0714	RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de febrero de 2014
0814	RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de febrero de 2014
0914	RESUMEN PRENSA - semana del 24 de febrero al 2 de marzo de 2014
1014	RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de marzo de 2014
1114	RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de marzo de 2014
1214	RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de marzo de 2014
1314	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de marzo de 2014
1414	RESUMEN PRENSA - semana del 31 de marzo de 2014 al 6 de abril de 2014
1514	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de abril de 2014
1614	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de abril de 2014
1714	RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de abril de 2014
1814	RESUMEN PRENSA - semana del 28 de abril al 4 de mayo de 2014
1914	RESUMEN PRENSA - semana del 5 al 11 de mayo de 2014
2014	RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de mayo de 2014
2114	RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de mayo de 2014
2214	RESUMEN PRENSA - semana del 26 de mayo al 1 de junio de 2014
2314	RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de junio de 2014
2414	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de junio de 2014
2514	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de junio de 2014
2614	RESUMEN PRENSA - semana del 23 al 29 de junio de 2014
2714	RESUMEN PRENSA - semana del 30 de junio al 6 de julio de 2014
2814	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de julio de 2014
2914	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de julio de 2014
3014	RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de julio de 2014

6.2. Principales consultas

3114	RESUMEN PRENSA - semana del 28 de julio al 10 de agosto de 2014
3214	RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de agosto de 2014
3314	RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de agosto de 2014
3414	RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de agosto de 2014
3514	RESUMEN PRENSA - semana del 1 al 14 de septiembre de 2014
3614	RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de septiembre de 2014
3714	RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de septiembre de 2014
3814	RESUMEN PRENSA - semana del 29 de septiembre al 5 de octubre de 2014
3914	RESUMEN PRENSA - semana del 6 al 12 de octubre de 2014
4014	RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de octubre de 2014
4114	RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de octubre de 2014
4214	RESUMEN PRENSA - semana del 27 de octubre al 2 de noviembre de 2014
4314	RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de noviembre de 2014
4414	RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de noviembre de 2014
4514	RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de noviembre de 2014
4614	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de noviembre de 2014
4714	RESUMEN PRENSA - semana del 1 al 7 de diciembre de 2014
4814	RESUMEN PRENSA - semana del 8 al 14 de diciembre de 2014
4914	RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de diciembre de 2014
5014	RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de diciembre de 2014

FECHA	ASUNTO	CONSULTA
ene	Otros	Controles organolépticos en aceitunas de mesa
ene	Otros	Proveedores sondas PT
ene	Otros	Cálculo valor Fo
ene	Normativa	Obligación etiquetado nutricional Arabia Saudí
ene	Otros	Incidencias reclamaciones por presencia huesos en aceitunas
feb	Nutricional	Desglose valores grasa
feb	Normativa	Información obligatoria etiquetado nutricional Brasil
feb	Normativa	Brasil: obligación de indicar el CIF o el RSI
feb	Nutricional	Valores nutricionales para variedad cuquillo
mar	Nutricional	Porcentaje tolerancia valores nutricionales Vetinu
mar	Nutricional	Métodos analíticos empleados para cálculo energía
mar	Aditivos	Uso gluconato ferroso en Japón
mar	Otros	Aditivos autorizados para su uso en aceitunas de mesa, varios países
mar	Normativa	Fecha consumo preferente aceitunas de mesa en Arabia Saudí
mar	Otros	Obtención visado para cliente Pakistán
mar	Nutricional	Valores nutricionales varias presentaciones
mar	Etiquetado	Obligación de indicar en la etiqueta presencia de alérgeno en el caso de que este alérgeno ya aparezca en la denominación comercial
mar	Etiquetado	Australia: indicación del peso del producto en las etiquetas
mar	Nutricional	Valores nutricionales gordal egipicia rellena
mar	Normativa	Fecha consumo preferente aceitunas de mesa en Iraq
mar	Normativa	Normativa sobre materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos
mar	Arancel	Arancel que soportan las aceitunas a la entrada en la República Dominicana
mar	Etiquetado	Indicación empresa comercializadora y/o RSI y dirección
abr	Normativa	Dubai: norma etiquetado nutricional
abr	Nutricional	Serving sizes varios países
abr	Pesos	Tolerancias peso neto escurrido en relación con peso neto/peso bruto
abr	Nutricional	Obligación de indicar información nutricional en aceitunas destinadas para pizzas, ensaladas, etc.

FECHA	ASUNTO	CONSULTA
abr	Normativa	Francia: obligación de incorporar símbolos en envases reciclables: norma TRIMAN
may	Otros	Aditivos en aceitunas
may	Etiquetado	Litografías latas
may	Normativa	Argelia: norma etiquetado
may	Arancel	Arancel que soportan las aceitunas a la entrada en la República de Yemen
may	Etiquetado	Posibilidad de etiquetar las aceitunas como producto Halal
may	Etiquetado	Cuándo se debe indicar "Sin gluten"
may	Normativa	RTS aceituna de mesa
jun	Nutricional	Australia: guía etiquetado nutricional
jun	Otros	EEUU: Aditivos autorizados en aceitunas
jun	Aditivos	Prohibición uso aditivos en aceitunas
jun	Normativa	Argelia: fecha caducidad aceitunas
jun	Normativa	Argelia: requisitos importación aceitunas
jun	Otros	Obligación control fitosanitario y control de calidad para exportación a Argelia
jul	Otros	EEUU: Aditivos autorizados en aceitunas
jul	Normativa	México: norma etiquetado nutricional
jul	Normativa	México: información nutricional panel frontal etiquetad
jul	Normativa	México: información nutricional panel frontal etiqueta
jul	Normativa	Brasil: norma etiquetado
jul	Otros	Aditivos en aceitunas en la UE
jul	Otros	Aditivos en aceitunas en la UE y EEUU
ago	Otros	Requerimiento FDA - Least sterilizing value
ago	Nutricional	Información nutricional para producto banderillas
sep	Nutricional	Información nutricional aceitunas rellenas de bacon
oct	Otros	EEUU: Aditivos autorizados en aceitunas
oct	Otros	EEUU: Aditivos autorizados en aceitunas
oct	Nutricional	Diferencia cálculo valores energía
oct	Otros	Parámetros químicos UEA
oct	Otros	Estudio mercado aceituna de mesa en Reino Unido
oct	Otros	Valores pH aceitunas en UEA
oct	Aditivos	Aditivos en aceitunas en Japón
oct	Otros	Aditivos permitidos en aceitunas en la UE y EEUU
nov	Otros	Tolerancias defectos aceitunas en rodajas y aceitunas morada
nov	Nutricional	Métodos analíticos empleados para cálculo nutrientes

FECHA	ASUNTO	CONSULTA
nov	Otros	Registro establecimientos ante la FDA
nov	Nutricional	Métodos analíticos empleados para cálculo nutrientes
nov	Normativa	Requisitos para importación aceitunas en Nigeria
nov	Etiquetado	Denominación aceituna rellena pasta anchoa
nov	Otros	Exportaciones países UE a Angola
nov	Aditivos	Uso benzoato sódico en aceitunas en Países Árabes
dic	Otros	Australia: información de mercado
dic	Nutricional	Indicación valores nutricionales en la etiqueta
dic	Otros	China: aditivos autorizados
dic	Otros	Validades para latas y tapas sin bisfenol
dic	Normativa	Norma calidad exportación aceituna de mesa
dic	Normativa	Reglamento 1169/2011 información al consumidor

6.3. Seguimiento de normativa

FECHA	ASUNTO
FIAB	
07.01.14	Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on novel foods.
07.01.14	Observaciones de CEOE a la Orden 2013/13, de interrumpibilidad eléctrica.
07.01.14	PROPUESTA DE DIRECTIVA SOBRE CLONACION ANIMAL Y SOBRE COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS PROCEDENTES DE ANIMALES CLONADOS.
10.01.14	INFORME PE SOBRE "CRISIS ALIMENTARIA, FRAUDE Y CONTROLES.
10.01.14	PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS COMITÉ DEL CODEX SOBRE ADITIVOS ALIMENTARIOS. PROPUESTAS DE ENMIENDAS Y/O ADICIONES AL SISTEMA INTERNACIONAL DE NUMERACIÓN PARA ADITIVOS ALIMENTARIOS (CAC/GL 36-1989).
10.01.14	Borrador de Real Decreto por el que se regula el movimiento de subproductos animales no destinados a consumo humano (SANDACH), desde su origen hasta los lugares en los que se produce su uso final o eliminación.
13.01.14	ENMIENDAS PLENO PE SOBRE LA CRISIS ALIMENTARIA, LOS FRAUDES EN LA CADENA ALIMENTARIA Y EL CONTROL AL RESPECTO.
14.01.14	REQUISITOS DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR EN LOS ALIMENTOS QUE SE SUMINISTREN MEDIANTE VENTA A DISTANCIA. Reglamento (UE) N° 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
20.01.14	Proyecto de dictamen científico en el que se evalúa el riesgo sobre la salud humana del BPA.



22.01.14	Las pérdidas y el desperdicio de alimentos en el contexto de los sistemas alimentarios sostenibles (Comité de Seguridad Alimentaria Mundial – HLPE).
24.01.14	Proyecto de Real Decreto por el que se transpone la Directiva 2012/27/UE del Parlamento y del Consejo de 25 de octubre de 2012, relativa a la eficiencia energética, en lo referente a auditorías energéticas, acreditación de proveedores de servicios y auditores energéticos, promoción de la eficiencia energética y contabilización de consumos energéticos.
29.01.14	FOODDRINKEUROPE STATEMENT ON PRECAUTIONARY ALLERGEN LABELLING.
05.02.14	Real Decreto 19/2014, de fusión de los organismos autónomos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN) y el Instituto Nacional de Consumo (INC) en un nuevo organismo, denominado Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).
06.02.14	INDICACIÓN OBLIGATORIA ORIGEN. COMISIÓN EUROPEA: PUESTA EN MARCHA ESTUDIOS DG SANCO (alimentos no transformados, productos con un ingrediente único e ingredientes que representan más del 50%).
07.02.14	Propuesta de orden por la que se aprueban los parámetros retributivos de las instalaciones tipo aplicables a determinadas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos.
14.02.14	Observaciones de CEOE a la Propuesta de modificación de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructura el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad.
14.02.14	Proyecto de ley de modificación de la ley de responsabilidad medioambiental.
18.02.14	Hungría: "Proyecto de Decreto del Ministerio de Recursos Humanos sobre la reglamentación nutricional en la restauración pública".
20.02.14	PROYECTO REAL DECRETO SOBRE INFORMACIÓN ALIMENTARIA EN ALIMENTOS QUE SE PRESENTEN SIN ENVASAR PARA LA VENTA AL CONSUMIDOR FINAL Y A LAS COLECTIVIDADES, EN ALIMENTOS ENVASADOS EN LOS LUGARES DE VENTA Y ENVASADOS EN EL COMERCIO MINORISTA.
20.02.14	Italia: Proyecto nº 2013/705/I: sobre "Marca colectiva de calidad agroalimentaria garantizada por la Región de Cerdeña: Proyecto de uso".
21.02.14	MONITORING OF ADVERTISING DIRECTED TO CHILDREN UNDER 15 YEARS OF AGE IN THE INTERNET: Detailed methodology proposal.
23.02.14	Requisitos para los alimentos no envasados actualmente existentes en el Real Decreto 1334/99 y los requisitos que figuran en el Proyecto de Real Decreto.
25.02.14	Propuesta de enmiendas de CEOE al Proyecto de Ley de modificación de la Ley de Responsabilidad Medioambiental.
03.03.14	Documento de debate sobre el uso de edulcorantes en distintos productos.
12.03.14	Proyecto de orden por la que se aprueba el modelo 587 "Impuesto sobre los gases fluorados de efecto invernadero. Autoliquidación. Y se establece la forma y procedimiento para su presentación.
19.03.14	Propuesta del Consejo sobre la aplicación de exenciones/ reducciones del AIEM (Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en las Islas Canarias).
24.03.14	PLAN UE DE LUCHA CONTRA LA OBESIDAD INFANTIL Y CONFERENCIA SOBRE NUTRICIÓN Y ACTIVIDAD.

	Cuestionario sobre la flexibilidad en la redacción de las declaraciones de propiedades saludables elaborado por la Federación Danesa de Alimentación y Bebidas"
24.03.14	Documento de trabajo de la Comisión Europea (24/02/14) sobre las declaraciones pendientes de autorización relativas a Hidratos de Carbono "no fermentables e Hidratos de Carbono "no digeribles. Propuesta de Reglamento de la Comisión Europea (24/02/14) sobre las declaraciones pendientes de autorización relativas al Calcio y la Vitamina D. Análisis legal del procedimiento del artículo 13.4 del Reglamento (CE) nº 1924/2006 para actualización de la lista del artículo 13.
25.03.14	Recomendaciones de buenas prácticas para prevenir la contaminación por aflatoxinas en la producción primaria – MAGRAMA.
26.03.14	Propuesta de borrador de Real Decreto por el que se establecen los criterios de seguimiento y evaluación del estado de las aguas y las normas de calidad ambiental. Propuesta de proyecto de Orden por la que se aprueban los modelos oficiales de solicitud de autorización y de declaración de vertido.
26.03.14	Subvenciones fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles y en el exterior.
24.03.14	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la realización de estudios y análisis comparativos en productos.
02.04.14	Real Decreto 1626/2014, de 14 de marzo, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Borrador comentarios FIAB al cuestionario sobre flexibilidad de las declaraciones de propiedades saludables.
07.04.14	Nota sobre el estado de situación de las declaraciones de propiedades saludables referidas a la cafeína. Documento de FDE sobre el análisis legal del procedimiento del art. 13.4 del Reglamento 1924/2006 para la posible modificación de la lista de declaraciones de propiedades saludables.
10.04.14	CONTROLES OFICIALES: ENMIENDAS AL INFORME MARIO PIRILLO.
10.04.14	NOTA EXPLICATIVA SOBRE EL REQUISITO DE REGISTRO DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN A ALIMENTACIÓN ANIMAL – MAGRAMA.
11.04.14	Categorización de alimentos y bebidas que AECOSAN está utilizando en sus análisis de composición de nutrientes.
15.04.14	Alimentamos un futuro sostenible: Retos medioambientales de la industria alimentaria a 2020.
24.04.14	FoodDrinkEurope comments on the Commission Working Document on New Q&A items related to general labelling (version: 21 February 2014).



06.05.14	<p>Proyecto griego 2014/120/GR sobre "Notificación del proyecto de Decisión ministerial conjunta sobre la adopción de medidas nacionales de ejecución para el artículo 44 del Reglamento (UE) nº 1169/2011 relativas al etiquetado de los alérgenos en los alimentos no envasados".</p> <p>Proyecto belga nº 2014/154/B, sobre "Real Decreto por el que se establecen las disposiciones en materia de declaración de determinadas sustancias o productos que causan alergias o intolerancias para los productos alimenticios no preenvasados".</p> <p>Proyecto holandés nº 2014/176/NL, sobre "Reglamento relativo a la Ley de productos básicos (información sobre alérgenos para los productos alimenticios no envasados)".</p>
16.05.14	<p>Borrador de Comentarios FIAB a las nuevas preguntas y respuestas de la Comisión Europea sobre el Reglamento 1169/2011.</p> <p>Guía de la Comisión Europea sobre Tolerancias y Reglas de redondeo.</p> <p>Borrador FDE sobre el etiquetado precautorio.</p> <p>Proyecto de Real Decreto sobre alimentos no envasados.</p> <p>Cuadro resumen con los desarrollos nacionales del art. 44 relativos a la información al consumidor en alimentos no envasados.</p> <p>Nota sobre el estado de situación de la definición de "nanomateriales artificiales".</p> <p>Recurso de queja de FIAB sobre el modelo de etiquetado voluntario del Reino Unido "traffic lights".</p> <p>Documento de trabajo del Codex de Etiquetado de alimentos sobre el "marcado de fechas".</p> <p>Presentación del FDE sobre el marcado de fechas.</p>
21.05.14	Guía de la Comisión Europea sobre Tolerancias y reglas de redondeo en la información nutricional.
23.05.14	BORRADOR PROPUESTA INICIAL INDICADORES PARA EL ÁMBITO EMPRESARIAL REFERENTES A LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NAOS.
27.05.14	Statement as regards the presence of chlorate in food and feed. SANCO-2014-11180-Rev0.
30.05.14	DRAFT FoodDrinkEurope input to Codex Committee on Food Labelling Electronic Working Group on Date Marking. Differentiation of Date Marks.
May 2014.	
30.05.14	DRAFT – ADDITIONAL ARGUMENTS TO BE ADDED TO THE PREVIOUS FOODDRINKEUROPE COMMENTS ON TWO Q&A ITEMS RELATED TO THE NUTRITION DECLARATION.
10.06.14	Real Decreto 413/2014 por el que se regula la actividad de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos.
18.06.14	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la realización de estudios, informes y análisis comparativos en productos alimenticios.
24.06.14	ANÁLISIS LEGAL DE LA DISPOSICIÓN ADICIONAL CUARTA DE LA LEY 12/2013 DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA E IMPLICACIONES EN MATERIA DE COMPETENCIA DESLEAL (LEY 3/1991).

25.06.14	ANTEPROYECTO DE LEY POR LA QUE SE MODIFICAN LA LEY 37/1992, DE 8 DE DICIEMBRE, DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO, LA LEY /1991, DE 7 DE JUNIO, DE MODIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS FISCALES DEL RÉGIMEN ECONÓMICO FISCAL DE CANARIAS, LA LEY 38/1992, DE 28 DE DICIEMBRE, DE IMPUESTOS ESPECIALES, Y LA LEY 16/2013, DE 29 DE OCTUBRE, POR LA QUE SE ESTABLECEN DETERMINADAS MEDIDAS EN MATERIA DE FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS MEDIDAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS.
11.07.14	Proyecto de Real Decreto relativo al régimen de control de la AICA.
11.07.14	Proyecto de Real Decreto por el que se establece el Procedimiento y los Requisitos de la Certificación Veterinaria Oficial para la Exportación.
15.07.14	<p>Dinamarca: "Proyecto de Orden sobre la adición de nutrientes a los alimentos".</p> <p>Finlandia: Proyecto nº 2014/208/FIN: sobre el "Decreto del Ministerio de Agricultura y Silvicultura sobre la indicación de menciones en los alimentos"</p> <p>Italia: Proyecto nº 2014/250/I: sobre las "Nuevas disposiciones en materia de uso de organismos genéticamente modificados en la región de Valle de Aosta.</p> <p>Suecia: Proyecto nº 2014/288/S: sobre "información alimentaria alérgenos, indicación denominación del alimento en caso de alimentos no envasados".</p> <p>Noruega: Proyecto nº 2014/9007/N: sobre "el etiquetado voluntario de los alimentos con el ojo de la cerradura".</p>
22.07.14	BORRADOR ESTUDIO DEL CONTENIDO DE SAL DE LOS ALIMENTOS EN ESPAÑA 2012.
29.07.14	Directrices sobre Legibilidad en la información al consumidor.
31.07.14	Circular por la que se establece la metodología para el cálculo de los peajes de transporte y distribución de electricidad – CNC.
01.08.14	APLICACIÓN DEL Reg 1169/2011 EN LA VENTA A DISTANCIA.
04.09.14	<p>Irlanda: "Proyecto Reglamento sanitario (información alimentaria sobre alérgenos facilitada al consumidor respecto a los alimentos no envasados) de 2014".</p> <p>Francia "Proyecto Decreto por el que se modifica el Código de Consumo, concretamente en lo que respecta a la información facilitada al consumidor sobre los alérgenos y los alimentos no envasados".</p> <p>Croacia: "Proyecto Reglamento relativo a la información de los alimentos no envasados facilitada al consumidor".</p> <p>Suecia: "Proyecto Reglamento por el que se modifica el Reglamento de la Administración Nacional de Alimentación (LIVSFS 2005:9) relativo a la utilización de un distintivo específico".</p>
04.09.14	<p>Anteproyecto de revisión de los Principios generales para la adición de nutrientes esenciales a los alimentos.</p> <p>Documento de consulta del Borrador de revisión de los valores de referencia de nutrientes adicionales para vitaminas y minerales.</p>
08.09.14	JOINT FAO/WHO FOOD STANDARDS PROGRAMME CODEX COMMITTEE ON FOOD LABELLING. PROPOSED DRAFT REVISION OF THE GENERAL STANDARD FOR THE LABELLING OF PREPACKAGED FOODS: DATE MARKING.
15.09.14	Borrador de documento de trabajo sobre criterios mínimos para la autorización de campañas de promoción alimentaria, educación nutricional, promoción del deporte o actividad física en escuelas infantiles y centros escolares, cuyo objetivo sea promover una alimentación saludable, fomentar la actividad física y prevenir la obesidad.

16.09.14	Países Bajos – 2014/0336/NL - Proyecto de Decreto por el que se fijan reglas para los envases y residuos de envases (Decreto sobre la gestión de envases de 2014).
22.09.14	borrador de Protocolo de Auditoria de Sistema de Autocontrol Específicos para la Exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios.
26.09.14	Criterios Mínimos para la Autorización de Campañas de Promoción Alimentaria, Educación Nutricional o Promoción del Deporte o Actividad Física en Escuelas Infantiles y Centros Escolares.
02.10.14	Proyecto de Real Decreto por el que se establece el procedimiento y los requisitos de la Certificación Veterinaria Oficial para la Exportación.
06.10.14	Comentarios de la Delegación Española a los anexos I y II de la propuesta de Reglamento sobre producción ecológica.
07.10.10	Reglamento Información al consumidor: - Documento GS1 sobre Directrices de la información obligatoria -v. Septiembre 2014. - Documento FIAB con los comentarios del Grupo de Expertos de la Comisión Europea del documento de pregunta y respuestas (Q & A) – v. 27.06.2014. - Documento de Trabajo de la Comisión Europea sobre responsabilidades.
14.10.14	Documento de Trabajo del Consejo (2/10/14) sobre tasas, costes y cálculos de tasas.
20.10.14	Proyecto de Real Decreto XX por el que se modifica el Reglamento de los Impuestos Especiales, aprobado por el Real Decreto 1165/1995, de 7 de Julio, y el Reglamento del Impuesto sobre los gases fluorados de efecto invernadero, aprobado por Real Decreto 1042/2013, de 27 de Diciembre.
23.10.14	Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 846/2011, de 17 de Junio, por el que se establecen las condiciones que deben cumplir las materias primas a base de materiales poliméricos reciclados para su utilización en materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos.
24.10.14	Comentarios finales de la UE sobre el Anteproyecto de código de prácticas de higiene para alimentos de bajo contenido de humedad.
	REUNIÓN COORDINACIÓN COMITÉ DEL CODEX SOBRE NUTRICIÓN Y ALIMENTOS PARA RÉGIMENES ESPECIALES: Anteproyecto de revisión de los Principios generales del Codex para la adición de nutrientes esenciales a los alimentos. Anteproyecto de valores de referencia de nutrientes adicionales o revisados con fines de etiquetado de las Directrices del Codex sobre etiquetado nutricional
04.11.14	Anteproyecto VRN para el potasio con relación al riesgo de Anteproyecto de revisión de la lista de aditivos alimentarios en CODEX STAN 72-1981. Documento de discusión sobre la declaraciones de contenido “libre de AGT” Documento de discusión sobre biofortificación.
05.11.14	Anteproyecto Ley Calidad Alimentaria.
06.11.14	Proyecto de Real Decreto sobre el Reglamento General de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.
07.11.14	Borrador del Anteproyecto de Ley de Auditoría de Cuentas.

12.11.14	ESTRATEGIA NAOS-CONSEJERIAS DE SANIDAD CCAA Ley 17/2011, de 5 de julio, de Seguridad Alimentaria y Nutrición: CRITERIOS MÍNIMOS PARA LA AUTORIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA, EDUCACIÓN NUTRICIONAL O PROMOCIÓN DEL DEPORTE O ACTIVIDAD FÍSICA EN ESCUELAS INFANTILES Y CENTROS ESCOLARES, CUYO OBJETIVO SEA PROMOVER UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, FOMENTAR LA ACTIVIDAD FÍSICA Y PREVENIR LA OBESIDAD.
13.11.14	Islandia, proyecto sobre "Reglamento sobre el uso de la etiqueta de cerradura en la comercialización de productos alimenticios".
14.11.14	Reino Unido, proyecto sobre "Reglamento sobre la calificación relativa a la higiene alimentaria (promoción de la calificación relativa a la higiene alimentaria) (Gales) - Reglamentación 2 (obligación de promocionarla calificación relativa a la higiene alimentaria) y orientaciones legislativas (obligación de promocionar las calificaciones relativas a la higiene alimentaria en los sitios web de las empresas alimentarias)".
20.11.14	Modificación símbolo Punto Verde.
25.11.14	Reglamento 1169 Información al consumidor: Servicio de Intercambio de Información alimentaria (AECOCMEDIA).
27.11.14	Proyecto de Real Decreto, por el que se regula la realización de estudios, informes y análisis comparativos en productos alimenticios.
05.12.14	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 846/2011, DE 17 DE JUNIO, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS CONDICIONES QUE DEBEN CUMPLIR LAS MATERIAS PRIMAS A BASE DE MATERIALES POLIMÉRICOS RECICLADOS PARA SU UTILIZACIÓN EN MATERIALES Y OBJETOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON ALIMENTOS.
05.12.14	Francia: Proyecto de Orden por la que se modifica la Orden, de 19 de octubre de 2006, relativa al empleo de coadyuvantes tecnológicos en la fabricación de determinados productos alimenticios.
18.12.14	ETIQUETADO ALERGENOS. BORRADOR COMENTARIOS FINALES FDE A LAS DIRECTRICES DE LA COMISIÓN EUROPEA.
23.12.14	ANTEPROYECTO DE LEY DE LA CALIDAD ALIMENTARIA: - Comentarios generales adicionales sobre el régimen de infracciones y sanciones. - Análisis Preliminar, a título ilustrativo, de las infracciones.

CEA

07.01.14	Anteproyecto de Ley de Transparencia de Andalucía.
22.01.14	Informe Base de Suelos de la Ley IPPC (Ley 16/2002, modificada por la Ley 5/2013).
03.02.14	Proyecto de Ley por la que se modifica la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental.
26.02.14	Propuestas de CEOE para la Reforma Fiscal.
27.02.14	Proyecto de Orden por el que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la transformación y comercialización de productos agrícolas, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.
03.03.14	Borrador Plan Internacionalización Economía Andaluza.
06.03.14	Instrucción de desarrollo del programa de ayudas financieras a las pymes industriales que fue aprobado por el Decreto Ley 10/2013, de 17 de diciembre.

12.03.14	- Propuesta de borrador de real decreto por el que se establecen los criterios de seguimiento y evaluación del estado de las aguas y las normas de calidad ambiental.
	- Propuesta de proyecto de orden por la que se aprueban los modelos oficiales de solicitud de autorización y de declaración de vertidos.
26.03.14	Anteproyecto de Ley de Memoria Democrática de Andalucía.
28.03.14	Proyecto de Decreto por el que se modifica el Decreto 277/1997, de 9 de diciembre, por el que se crea el Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales.
31.03.14	Real Decreto 1626/2014, de 14 de marzo, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.
01.04.14	2º Borrador Plan Director Olivar Andaluz.
02.04.14	Ayudas de la Unión Europea de interés para Andalucía.
02.04.14	Propuesta de CEOE en relación con el Real Decreto-Ley 16/2013, de 20 de diciembre, de medidas para favorecer la contratación.
02.04.14	Programa de Desarrollo Rural de Andalucía para el período 2014 – 2020.
03.04.14	Nota informativa sobre el contenido de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
20.04.14	Borrador Estrategia de Competitividad de Andalucía 2014-2020.
20.04.14	Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, Diagnóstico de situación actual.
12.05.14	Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en Andalucía, para la realización de estudios, la divulgación del conocimiento y desarrollo de nuevos procesos y tecnologías.
13.05.14	Recomendaciones de CEOE de cara a la revisión del Plan Nacional Integrado de Residuos 2008-2015 (PNIR).
14.05.14	Guía de servicios para la internacionalización. MINECO.
14.05.14	Orientaciones de la Comisión Europea sobre el informe de la situación de partida en el marco del artículo 22, apartado 2, de la Directiva 2010/75/UE, sobre las emisiones industriales.
20.05.14	Proyecto de Orden por la que se modifica la de 18 de enero de 2008, por la que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción de productos agroalimentarios con calidad diferenciada.
02.06.14	PROGRAMA DE DESARROLLO OPERATIVO FEDER DE ANDALUCÍA 2014-2020. Documento de inicio.
02.06.14	Proyecto de Ley de modificación de la Ley de responsabilidad medioambiental.
04.06.14	ESTRATEGIA ANDALUZA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020.
06.06.14	Documento de consideraciones y propuestas de CEOE a la Lista Europea de Residuos.
18.06.14	Borrador de Real Decreto de traslados de residuos.
04.07.14	Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020.
11.07.14	Anteproyecto de Ley de acceso a los beneficios públicos y de medidas contra el fraude fiscal.
29.07.14	Proyecto de Decreto por el que se crea el Registro Integrado Industrial de Andalucía y se aprueba su Reglamento.
30.07.14	Borrador de la Estrategia Energética de Andalucía 2014-2020.
31.07.14	Anteproyecto ley de Servicios Sociales de Andalucía.
05.09.14	Plan de Turismo sostenible en Andalucía.

11.09.14	Proyecto de Decreto por el que se regula la concesión y uso de la marca Comunitaria "Compromiso de Reducción de la Huella de carbono CO2 Verificado".
03.10.14	Borrador de Decreto por el que se aprueba el Reglamento de Vertidos.
10.10.14	Anteproyecto de la Ley Andaluza de Movilidad Sostenible (LAMS).
15.10.14	Esquema Provisional de Temas Importantes (EPTI) relativos a las cuencas intracomunitarias andaluzas.
16.10.14	Proyecto de Orden por la que se regula la edición, distribución, comercialización e impresión de las Hojas de Quejas y Reclamaciones.
29.10.14	Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Plan Director del Olivar.
17.10.14	Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia.
05.11.14	Anteproyecto de Ley de Cambio Climático de Andalucía.
11.11.14	Anteproyecto de Ley del Ente Público de Crédito de Andalucía.
11.11.14	Proyecto de Decreto por el que se aprueban los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.
26.12.14	Propuesta de Resolución por la que se determinan las excepciones a la recuperación de coste de los cánones de regulación y tarifas de utilización del agua en las cuencas intracomunitarias de la comunidad autónoma de Andalucía para el ejercicio 2014, aprobada en el Consejo Andaluz del Agua.

MINECO

07.01.14	FSMA -Protección contra adulteración intencionada en la cadena de producción y suministro de alimentos.
21.01.14	Polonia. Proyecto parlamentario de Ley: modificación de la Ley relativa a la seguridad alimentaria y nutricional.
12.02.14	EEUU. Federal Register (FR) una propuesta de regulaciones para prevenir la contaminación de alimentos para consumo humano y animal durante su transporte por vehículo en carretera o en ferrocarril en territorio estadounidense.
14.02.14	Bahrain. Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) nº BHR/142 acerca de: Expiration periods of food products - Part 1: Mandatory expiration dates.
04.03.14	EEUU. PROPUESTA DE FDA DE MODIFICACION DE LAS ETIQUETAS NUTRICIONALES.
12.03.14	Organismos certificadores en Europa y en EEUU de producto orgánicos.
03.04.14	Borrador de los principios de inversión responsable en agricultura y sistemas alimentarios (RAI).
07.04.14	EEUU. Borrador de Guía para la gestión del Aviso de Llegada (Prior Notice, tercera edición) para alimentos importados, elaborado por Food and Drug Administration (FDA).
15.04.14	Países Bajos: proyecto legislativo 2014/0176 sobre: Reglamento relativo a la Ley de productos básicos (información sobre alérgenos para los productos alimenticios no envasados).
28.04.14	EEUU: Aumentos en los cargos de inspección agrícola a realizar por APHIS.
17.06.14	Corea. Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) nº KOR/474 acerca de: Proposed Amendments to the Standards and Specifications for Foods.
20.06.14	República Dominicana: Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y fitosanitarias (SPS) nº DOM/051 acerca de: Procedimientos de registro y acreditación en el país de aquellas empresas autorizadas para desarrollar certificación de los procesos de cumplimiento de Buenas Prácticas Agropecuarias exigidos en los diferentes mercados comerciales.
20.06.14	Corea. Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) nº KOR/461 acerca de: Proposed Amendments to the Guideline of Inspection of Imported food.



23.06.14	Turquía. Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) n° TUR/041 acerca de: Turkish Food Codex Communiqué on Table Olive.
08.07.14	Noruega. Modification du règlement sur l'étiquetage volontaire des denrées alimentaires symbolisé par un trou de serrure.
16.07.14	Finlandia. Proyecto Decreto del Ministerio de Agricultura y Silvicultura sobre el etiquetado de determinados alimentos con alto contenido de sal.
16.07.14	Suecia. Proyecto legislativo 2014/0315 sobre: Reglamento por el que se modifica el Reglamento de la Administración Nacional de Alimentación LIVSFS 2005:9) relativo a la utilización de un distintivo específico.
18.07.14	Australia. Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) n° US/342 acerca de: 2nd call for submissions for Proposal P1025 Code Revision.
30.07.14	Utilización y etiquetado de aditivos y plaguicidas en Alemania.
31.07.14	Chile. Propuesta de Reglamento Técnico asociada al Reglamento Sanitario de Alimentos, Decreto Supremo No. 977/96.
04.09.14	UEA. Notificación del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) n° ARE/223 acerca de: Draft of UAE GCC technical regulation is concerned with fruit of the cultivated olive tree (<i>Olea europaea</i> L.), as defined in Section 3, which has been suitably treated or processed, and which is offered for direct consumption as table olives.
17.09.14	Islandia. Proyecto legislativo 2014/9016 comunicado por Islandia a la Comisión, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, sobre: Règlement sur l'utilisation du symbole nutritionnel du "trou de serrure" dans la commercialisation des denrées alimentaires.
17.09.14	Japón. Notificación del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) n° JPN/465 acerca de: Proposal for the Food Labelling Standard Based on the Food Labelling Act.
01.10.14	Kuwait. Notificación del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) n° KWT/239 acerca de: Table olives.
01.10.14	Qatar. Notificación del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) n° QAT/356 acerca de: Table Olives.
07.10.14	Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals; Proposed Rule; Supplemental Notice of Proposed Rulemaking.
14.11.14	Canadá: Notice of Modification to the List of Permitted Preservatives to Enable the Use of Sodium Metabisulphite in Standardized Olives.
26.11.14	Nueva normativa china de LMR autorizados de pesticidas en alimentos (GB 2763-2014).
26.11.14	Bahrain: notified draft technical regulation specifies the mandatory requirements of packaging, storage & labelling which are stated in the Gulf Standard GSO "Table Olives".





asemesa

Asociación Española de Exportadores
e Industriales de Aceitunas de Mesa

C/ Mesón del Moro, 1. 41004. Sevilla. España.

Tel. +34 954 22 94 85

Fax. +34 954 22 32 61

e-mail asemesa@asemesa.es

www.asemesa.es

