



**asemesa**

Asociación Española de Exportadores  
e Industriales de Aceitunas de Mesa

*Memoria*  
**2015**





<b>1. PRESENTACIÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1 Carta Presidente .....	5
1.2 Carta Secretario General .....	6
<b>2. ÓRGANOS DE GOBIERNO .....</b>	<b>8</b>
2.1 Junta Directiva .....	9
2.2 Comisiones .....	10
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
<b>4. ÁREAS DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES .....</b>	<b>14</b>
4.1 Información de mercado .....	15
4.2 Asuntos y gestiones .....	16
4.2.1 Nueva Norma de Calidad de Aceituna de Mesa .....	16
4.2.2 Proyecto Indicaciones Geográficas Protegidas de la Manzanilla y Gordal de Sevilla .....	16
4.2.3 Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) .....	16
4.2.4 Ley de Medidas para la Mejora de la Cadena Alimentaria. ....	17
4.3 I+D .....	17
4.3.1 Recolección mecanizada .....	17
4.3.2 Proyecto Olifilm .....	18
4.4 Actividades de promoción .....	19
4.5 Participación en organismos e instituciones .....	28
4.5.1 Nuevos cargos .....	29
4.5.2 Interaceituna .....	29
4.6 Comunicación e imagen .....	30
4.6.1 Objetivos .....	30
4.6.2 Mensajes .....	30
4.6.3 Estrategias .....	30
4.6.4 Plan de acción .....	30
4.6.5 Resultados .....	31
4.7 Circulares .....	37
4.8 Principales consultas realizadas por los asociados .....	37
4.9 Otros .....	38
4.9.1 Jornadas, charlas... ..	38
4.9.2 Otros .....	42
<b>5. CRONOLOGÍA .....</b>	<b>44</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>50</b>
6.1 Circulares .....	51
6.2 Principales consultas .....	58
6.3 Seguimiento normativa .....	60

I

*Presentación*



# carta del Presidente



Doce meses nos separan desde la Asamblea General del 2015 donde fui elegido presidente de la Asociación. Ante todo quiero agradecer a nuestros asociados el tiempo que están dedicando a ASEMESA tanto en las Juntas Directivas y Asambleas Generales como a través de las Comisiones de Trabajo y resto de actividades en las que participan los distintos técnicos y profesionales de las empresas que representan. Que no quepa la menor duda que esta colaboración con todo el equipo de ASEMESA hace que nuestra Asociación sea mucho más fuerte en la consecución de los fines que nos ocupan y nos tienen encomendados.

Entramos en un nuevo año con muchos retos por delante en los que sin lugar a dudas emplearemos nuestro tiempo tanto desde el punto de vista empresarial como asociativo. Empresarial operando en un mundo cada vez más globalizado y competitivo donde tenemos que ser realmente efectivos para atender la cada vez más exigente demanda donde no cabe nada que no cree valor en toda la cadena de suminis-

tro. Y asociativo cuidando todos aquellos aspectos y detalles sectoriales que de una forma u otra nos afectan directa e indirectamente y nos ayudan a conseguir nuestros fines empresariales y sectoriales.

Pienso que es labor y deber de todos optimizar y defender el liderazgo mundial que actualmente tiene la aceituna de mesa española, la cual es un referente a seguir, pero para ello el sector necesita seguir haciendo un gran esfuerzo primero analizando y después actuando en la dirección correcta en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la colocación final de nuestros productos al servicio del consumidor en los distintos mercados en los que operamos.

Todos debemos ver estos retos con optimismo y seguir trabajando en la dirección correcta para construir el futuro que realmente necesita este sector de la aceituna de mesa y en el que ASEMESA es un referente reconocido dentro de la industria agroalimentaria.

Carlos Camacho Álvarez  
*Presidente*





# carta del *Secretario General*



Como siempre, mis primeras palabras deben ser de agradecimiento y felicitación a todo el equipo que trabaja en la Asociación por su profesionalidad y dedicación durante todo el año.

En la memoria se recogen con todo detalle las actividades de ASEMESA en el ejercicio 2015, algunas de las cuales merecen ser destacadas.

El denominado acuerdo TTIP, por sus siglas en inglés, que están negociando EEUU y la UE, va a ser muy beneficioso en general para todos los sectores exportadores y para el de aceituna de mesa también, no sólo por la reducción de aranceles que puede suponer, sino por la posible reducción de la inspección en destino que sufre la aceituna negra con la consiguiente eliminación de trabas, retrasos y costes. Por ello ASEMESA está realizando intensas gestiones para que este asunto se resuelva en dichas negociaciones.

También en el ámbito internacional la asociación está trabajando con otras organizaciones sectoriales y con organismos como el Consejo Oleícola Internacional o el CODEX Alimentarius, para avanzar en la armonización de legislaciones de manera que el comercio internacional de aceituna de mesa se desarrolle de una manera más fluida y eficiente.

En el apartado de promoción, ASEMESA sigue apostando por la valiosísima labor que realiza la Interprofesional del sector, por lo que colabora estrechamente en el diseño y ejecución de las campañas promocionales en España y en los diversos mercados exteriores. En este sentido no puede dejar de mencionarse la colaboración de organismos como el ICEX España Exportación e Inversiones, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), Extremadura AVANTE o el propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Con el mismo convencimiento de su necesidad, la Asociación apoya las actividades del programa de implantación de la recolección mecanizada para que todas las variedades puedan ser igualmente competitivas y rentables.

Igualmente se está prestando especial interés y dedicación al proyecto de una nueva norma de calidad de aceituna de mesa por su importancia para la elaboración y venta en el mercado nacional.

Son sólo algunos ejemplos del trabajo que, como siempre, lleva a cabo ASEMESA en beneficio de todo el sector de la industria de aceituna de mesa, confiando en que en esta misma tribuna podamos anunciar que se han conseguido los objetivos perseguidos el próximo año.

Antonio de Mora  
*Secretario General*



2

*Órganos de Gobierno*



## 2.1. Junta Directiva

**Presidente: D. Carlos Camacho Álvarez**  
(ANGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.)

**Vicepresidente: D. Francisco Escalante Rivera**  
(ACEITUNAS GUADALQUIVIR, S.L.)

**Vicepresidente: D. José Ignacio Montaña Díaz**  
(AGRO SEVILLA ACEITUNAS, S.C.A.)

**Secretario: D. Antonio Carrasco Fernández**  
(GOYA EN ESPAÑA, S.A.U.)

**Tesorero: D. Javier Domínguez Bonet**  
(JOLCA, S.A.)

**Vocales:**

**D. Carlos Jiménez Díaz**  
(INTERNACIONAL OLIVARERA, S.A.)

**D. José Estévez Rodríguez**  
(ACEITES BORGES PONT, S.A.)

**D. Antonio Beresaluze Díez**  
(ACEITUNAS CAZORLA, S.L.)

**D. Ignacio Borrero Pascual**  
(ACEITUNAS SEVILLANAS, S.A.)

**D<sup>a</sup> Sian Enticott**  
(EUROLIVA, S.A.)

**D. Carlos Pardo Gascón**  
(INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.)

**D. Mariano Ruiz Meléndez**  
(ACENORCA)

**D. Emilio Camacho Perea**  
(LORETO SPECIALTY FOODS, S.L.)

**D. Francisco Torrent Cruz**  
(ACEITUNAS TORRENT, S.L.)

**D. Ignacio Loring Lasarte**  
(ESTEPAOLIVA, S.L.)





2.2.

# Comisiones



## Calidad y Normas

Aceites Borges Pont, S.A.  
 Aceitunas Guadalquivir, S.L.  
 Aceitunas Torrent, S.L.  
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.  
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.  
 Euroлива, S.A.  
 Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.  
 Internacional Olivarrera, S.A.  
 Jolca, S.A.



## Promoción

Aceites Borges Pont, S.A.  
 Aceitunas Guadalquivir, S.L.  
 Aceitunas Torrent, S.L.  
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.  
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.  
 Estepaoliva, S.L.  
 Euroлива, S.A.  
 Goya en España, S.A.U.  
 Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.  
 Internacional Olivarrera, S.A.  
 Jolca, S.A.



## Investigación y Medio Ambiente

Aceitunas Guadalquivir, S.L.  
 Aceitunas Torrent, S.L.  
 Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.  
 Ángel Camacho Alimentación, S.L.  
 Goya en España, S.A.U.  
 Jolca, S.A.



# 3 Objetivos



## 3.1.

## Objetivos



# asemesa

Asociación Española de Exportadores  
e Industriales de Aceitunas de Mesa

La Memoria de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA) tiene como objetivo recoger las actividades realizadas en el ejercicio para su presentación y aprobación por la Asamblea General, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 23 de los Estatutos. Dichas actividades deben dirigirse en todo caso a cumplir los fines de la Asociación, que se fijan en el artículo 5: *“la defensa de los intereses profesionales colectivos de sus empresas afiliadas dedicadas a la elaboración, comercialización o exportación de aceitunas de mesa, así como su promoción y desarrollo y la coordinación y fomento de tales intereses.”*

Además de lo establecido en sus Estatutos, las actividades de ASEMESA deben servir al cumplimiento de los objetivos marcados por la Asamblea General, que recogen las principales preocupaciones manifestadas por las empresas asociadas y que son las siguientes:

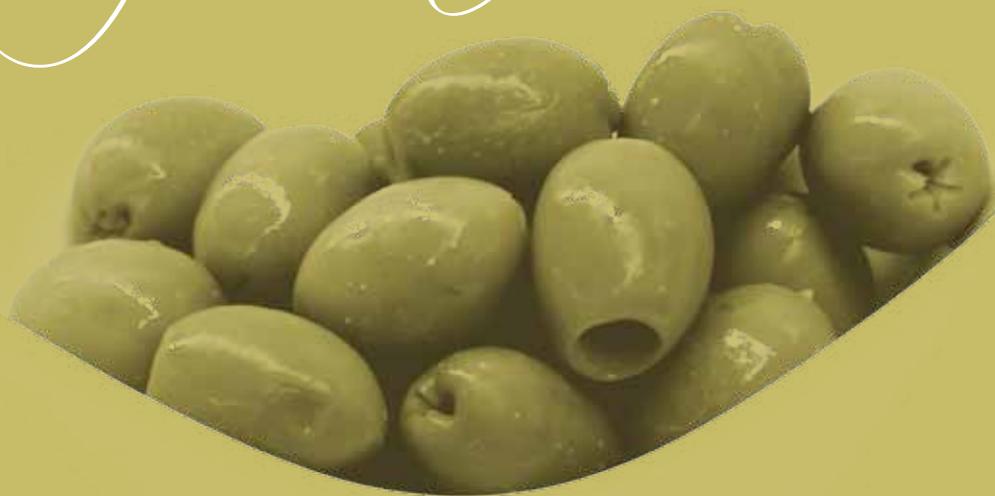
- competencia de terceros países productores
- mantenimiento de la calidad de la aceituna
- supervivencia de las variedades tradicionales con elevados costes de recolección
- respeto al medioambiente
- mejora de la rentabilidad del sector
- transparencia, ordenación y estabilidad del mercado
- reconocimiento público de la aportación del sector a la sociedad
- concentración de la distribución

Estos son los objetivos de la Asociación que se enmarcan en la misión principal de promover el máximo desarrollo del sector de elaboración y comercialización de aceituna de mesa, manteniendo y mejorando la rentabilidad de las empresas como único medio para que puedan cumplir sus fines empresariales.



4

Áreas de Actuación  
y Actividades



# 4.1. Información de Mercado

Una de las actividades más importantes y valoradas de ASE-MESA es la de distribuir entre sus asociados la información más completa y actualizada del mercado de la aceituna de mesa, respetando siempre las normas de la competencia.

La información elaborada por la Asociación se resume se resume en los siguientes tipos:

#### **Estadísticas de exportación:**

Un año más se ha continuado con la iniciativa comenzada en 2010 consistente en el seguimiento estadístico de las exportaciones mediante la utilización de dos fuentes independientes.

- ADUANAS: informes de exportaciones a todo el mundo, desglosado por partidas arancelarias
- ASE-MESA: informes de exportaciones a todo el mundo (exceptuando la Unión Europea), desglosado por empresa exportadora y calidades (formatos, tipos y presentaciones).

En total se han enviado 48 circulares.

#### **Seguimiento de importaciones:**

Pese a que las importaciones no son significativas, se trata de una información valiosa para el sector sobre la que se han enviado 4 informes.

#### **Mercado nacional:**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del panel de consumo, hace un seguimiento de la evolución de diversos productos entre los que se encuentra la aceituna. Se han enviado 2 informes de este tipo.

#### **Balances de producción y existencias:**

Para esta clase de información la fuente principal es la Agencia de Información y Control Alimentarios que, basándose en los datos que mensualmente le facilitan entamadoras y envasadoras, elabora los balances de producción, movimientos del mercado y existencias que cada mes ASE-MESA le hace llegar a los asociados.

Cabe destacar en este apartado la permanente colaboración con la Agencia para enriquecer la información que facilita a partir de los datos que proporcionan los propios operadores del sector. Durante 2015 se han enviado 13 balances.

#### **Aforo de cosecha:**

Por sexto año consecutivo, Interaceituna ha elaborado un aforo de cosecha que ASE-MESA ha hecho llegar a sus asociados a través de 5 circulares con la finalidad de contribuir a una mejora en la transparencia del mercado.

Como el resto de organizaciones que forman la Interprofesional, ASE-MESA realiza un análisis y valoración de la información con la finalidad de lograr un aforo de mayor calidad cada año.

#### **Previsión cosecha mundial campaña 2015/2016:**

Como es habitual, se ha realizado una completa labor de recopilación de información con la colaboración de las oficinas Comerciales y Agrícolas de España en los principales países productores con la finalidad de poder ofrecer a las empresas asociadas las estimaciones de cosecha de aceituna, dato muy valioso para el sector.

La información se completa con las cifras aportadas por el COI. Se han enviado 2 informes de este tipo.



## 4.2. Asuntos y

# Gestiones

### 4.2.1 Nueva Norma de Calidad de Aceituna de Mesa



Uno de los asuntos al que la Asociación ha prestado una atención especial ha sido el proyecto de una Nueva Norma de Calidad de la Aceituna de Mesa impulsada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que, cuando se apruebe, sustituirá a la vigente Reglamentación Técnico-Sanitaria para la elaboración, circulación y venta de las aceitunas de mesa.

Desde el momento en que se conoció la intención del MAGRAMA de elaborar una nueva norma, la Asociación constituyó una comisión específica integrada por 9 empresas que ha trabajado exclusivamente sobre este proyecto por la importancia que tiene para el sector, ya que será la norma básica que regule los aspectos principales de la elaboración y comercialización de la aceituna en España. Además de la definición del producto, la norma establece los tipos y presentaciones principales, las categorías comerciales, tolerancias de defectos, etiquetado, etc. Se espera que esté aprobada en el primer trimestre de 2016.

### 4.2.2 Oposición al Proyecto Indicaciones Geográficas Protegidas de la Manzanilla y Gordal de Sevilla

La Asociación ha seguido muy de cerca el proyecto de Indicación Geográfica Protegida de las variedades Manzanilla y Gordal de Sevilla desde el momento en que se publicó en el B.O.E el anuncio de la solicitud de inscripción de dichas variedades.

Una vez conocidas las características de las IGP's que se pretenden inscribir, la Asociación llevó a cabo un estudio detallado y debatió en su Órgano de Gobierno las consecuencias de estas figuras para el resto de variedades, llegando a la conclusión casi unánime de que, por limitar derechos que son de todas las empresas y zonas, no podía aceptarse el planteamiento de dichas IGP's.

En este momento, dado que los promotores retiraron las solicitudes y han presentado unas nuevas, se está en fase de estudio y debate nuevamente.

### 4.2.3 Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP)

La Asociación considera que el denominado Acuerdo Transatlántico para el Comercio e Inversiones (TTIP según sus siglas en inglés) constituye una gran oportunidad para el sector de la aceituna de mesa, al margen de los beneficios generales que un acuerdo de este tipo pueden suponer en términos de generación de riqueza y empleo como consecuencia del incremento del comercio y su repercusión en el PIB.



En concreto, la Asociación espera que en estas negociaciones se aborde el problema de la inspección de aceitunas negras a la entrada en EEUU, que supone la revisión del 100% de los contenedores en aplicación del Marketing Order de aceituna y que el nivel de inspección se modifique reduciéndose a los estándares mundiales normales. Con ello se eliminarían costes y retrasos muy importantes que actualmente sufre el sector. Aunque no es el objetivo fundamental de las negociaciones de la U.E, también pueden esperarse beneficios en la reducción de aranceles. Y en tercer lugar, también se espera que con motivo de estas negociaciones se pudiera avanzar en la armonización de legislaciones en materia de fitosanitarios ya que, como en otros muchos sectores, existe actualmente una gran diferencia tanto en productos aprobados en el olivar como en los límites.

Por todo lo anterior, la Asociación está siguiendo muy de cerca el desarrollo de las negociaciones –acaba de terminar

la undécima ronda- y apoyando firmemente el buen fin del acuerdo estando en contacto permanente con la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad.

#### 4.2.4 Ley de Medidas para la Mejora de la Cadena Alimentaria

Aunque entró en vigor en enero de 2014, puede decirse que este año ha sido el primero de aplicación de esta norma correspondiendo a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) la vigilancia de su cumplimiento.

La Asociación, además de formar parte del Consejo Asesor de este organismo, ha hecho un cercano seguimiento de la labor de control e inspección y trasladado a las empresas asociadas toda la información disponible.

### 4.3. I+D

#### 4.3.1 Proyecto de recolección mecanizada

En 2007 se iniciaban una serie de actividades sobre recolección mecanizada en las que están implicadas la Interprofesional, centros de investigación y Universidades, y empresas del sector. Concretamente se ha invertido un total de 2.000.000 euros en materia de investigación hasta la fecha.

Durante este período, se ha ultimado una metodología de recolección mecanizada a una escala industrial, teniendo en cuenta la optimización de parámetros tales como el porcentaje de derribo o la calidad del fruto recolectado. En el mismo, participaron varios centros de investigación (Instituto de la Grasa, IFAPA, Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla) y empresas del sector, de diferentes tipologías, repartidas por las provincias de Badajoz, Córdoba, Huelva y Sevilla, entre ellas varias asociadas a ASEMESA.

La metodología probada se basa en el transporte en líquido de las aceitunas recolectadas mecánicamente a través del uso de vibradores de troncos y cisternas convencionales de transporte de aceitunas, siguiendo unas pautas que dicta un protocolo de trabajo, definido a partir de los datos de la investigación.



Los resultados obtenidos con el método desarrollado son muy alentadores y la recolección mecanizada de la aceituna de mesa es ya una realidad en algunas variedades, siendo muchas las empresas del sector que ya han implantado esta tecnología. Por tanto, las actuales actividades sobre recolección mecanizada se centran en la transferencia del conocimiento generado al sector, mediante la celebración de demostraciones de campo, con la edición de un manual de recolección mecanizada y con una serie de conferencias temáticas.





### 4.3.2 Proyecto Olifilm

Olifilm supone la continuación del Proyecto Probiolives, un programa de investigación coordinado por un consorcio de centros de investigación-empresas europeos entre los que figuraba ASEMESA, que apuntó que las aceitunas de mesa, particularmente las verdes estilo español, pueden ser un vehículo muy apropiado para el aporte de bacterias probióticas a los consumidores.

Gracias a Olifilm, el nuevo proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, el Instituto de la Grasa continuará la investigación en este campo para demostrar no sólo el carácter probiótico de las microorganismos presentes en las fermentaciones de aceitunas, sino también la posibilidad de que la acei-

tuna en su conjunto pudiera convertirse en un producto funcional con la categoría de simbiótico dotado de propiedades nutricionales y probióticas que se mantienen sin necesidad de refrigeración.

Por su parte, ASEMESA vuelve a apoyar al Instituto de la Grasa en esta nueva investigación mediante encuentros, jornadas y charlas informativas entre la comunidad científica y los industriales del sector que permitan la divulgación de los avances y conclusiones del proyecto.

Durante 2015, ha ganado peso la investigación, sin dejar de lado la labor de transferencia y aplicación del conocimiento. Así se ha trabajado en la apertura de nuevos campos de trabajo con respecto a lo que se ha venido investigando hasta la fecha, para las plantaciones actuales; y por otro, a mejorar las posibilidades que la metodología desarrollada tiene en estos momentos, con otros sistemas con más recorrido que los vibradores de troncos y que van en consonancia con las nuevas plantaciones que se están estudiando (súper-intensivo principalmente).

La Asociación ha contribuido apoyando la extensión de la recolección mecanizada a todo el sector al entender que es fundamental para poder mantener la capacidad de competir con otros países productores que gracias a menores costes de producción están restando cuota de mercado a la aceituna de España en algunos de sus principales mercados.



## 4.4. Actividades de Promoción

Los acuerdos de colaboración suscritos por Interaceituna con ICEX España, Exportación e Inversiones, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Extremadura AVANTE han posibilitado la promoción internacional de la aceituna de mesa en siete países durante el año 2015.

Desde su arranque en 2006 a través de ASEMESA, y desde 2007 desde Interaceituna, la labor promocional en los mercados exteriores se ha ido llevando a cabo en un número creciente de países. Entonces, las primeras acciones se desarrollaron en Polonia, México, Australia y Rusia. En 2009, se incorporaron Ucrania, República Checa, Francia y Reino Unido; en 2012 Hungría y Eslovaquia; en 2013 las actividades de promoción se desarrollaron en seis destinos: Polonia, Rusia, Reino Unido, Francia, España y EEUU, añadiéndose India en 2014.

Este año se ha mantenido la promoción en esos 7 países gracias a un presupuesto de 4,9 millones de euros.

Al igual que el pasado año, las actividades de promoción realizadas en España se enmarcan dentro de un Plan de Promoción Europeo que también tiene lugar en Francia y en Reino Unido simultáneamente. Este ambicioso proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, estará en marcha hasta julio de 2016 y cuenta con un presupuesto que supera los 5 millones de euros.

El abanico de actividades de promoción ha sido amplio: actos de relaciones públicas como shows gastronómicos, talleres culinarios o envíos especiales a medios de comunicación, acuerdos editoriales, presencia en ferias gastronómicas, así como la continua creación de contenido en webs, redes sociales y blogs. Siempre con los mismos objetivos: difundir las propiedades nutricionales y su versatilidad tanto en usos como en formas de consumo; asociación directa entre el producto, aceitunas de mesa, y su lugar de origen, España; y el incremento del consumo.

### EVOLUCIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA

PLAN DE PROMOCIÓN CON ICEX, EXTENDA Y AVANTE										
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rusia		300.000 €	340.000 €	365.000 €	300.000 €	300.000 €	310.000 €	180.000 €	115.000 €	187.810 €
Reino Unido						300.000 €	200.000 €			
México	117.000 €	112.000 €	200.000 €	225.000 €	225.000 €	180.000 €	90.000 €			
Polonia		119.000 €	170.000 €	195.000 €	195.000 €	200.000 €	140.000 €	110.500 €	110.500 €	110.500 €
Australia	28.000 €	117.000 €	140.000 €	165.000 €	190.000 €	160.000 €	100.000 €			
Ucrania				60.000 €	100.000 €	110.000 €	90.000 €			
Países Bajos		45.000 €								
República Checa				120.000 €	120.000 €		120.000 €			
Eslovaquia							70.000 €			
Hungría							70.000 €			
EE.UU.								862.000 €	1.592.328 €	1.857.215 €
India									209.950 €	209.950 €
Gastos en España	27.000 €	60.000 €	50.000 €	70.000 €	70.000 €	50.000 €	40.000 €			
<b>Total CONSORCIO</b>	<b>172.000 €</b>	<b>753.000 €</b>	<b>900.000 €</b>	<b>1.200.000 €</b>	<b>1.200.000 €</b>	<b>1.300.000 €</b>	<b>1.230.000 €</b>	<b>1.152.500 €</b>	<b>2.027.778 €</b>	<b>2.365.475 €</b>
Aportación ICEX	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	272.000 €	443.990 €	443.990 €
Aportación EXTENDA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	135.000 €	200.000 €	268.223 €	415.165 €
Aportación AVANTE							60.000 €	90.000 €	115.000 €	90.000 €
Aportación INTERACEITUNA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	500.000 €	635.000 €	650.000 €	1.200.565 €	1.416.320 €





PLAN DE PROMOCIÓN PROPIO Y UE A PARTIR DE 2013										
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Francia				335.000 €	500.000 €	500.000 €	475.000 €	625.500 €	625.500 €	625.500 €
Reino Unido				285.000 €	400.000 €			417.000 €	417.000 €	417.000 €
España								1.042.500 €	1.042.500 €	1.042.500 €
República Checa						120.000 €				
<b>Total PROPIO Y UE A PARTIR DE 2013</b>				620.000 €	900.000 €	620.000 €	475.000 €	2.085.000 €	2.085.000 €	2.085.000 €
Aportación UE								860.000 €	860.000 €	860.000 €
Aportación MAGRAMA								172.000 €	172.000 €	172.000 €
Aportación INTERACEITUNA								1.053.000 €	1.053.000 €	1.053.000 €

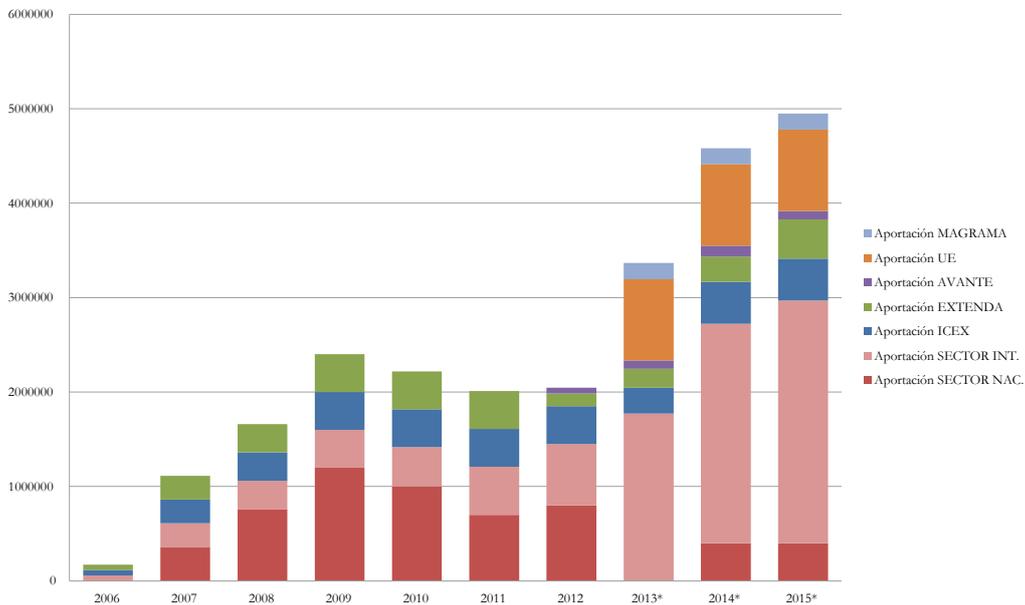
  

PROMOCIÓN NACIONAL										
Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
España		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €	400.000 €
<b>Total INTERACEITUNA</b>		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €	400.000 €
Gastos en España INTERACEITUNA					18.000 €	10.000 €	15.000 €	70.000 €	70.000 €	100.000 €

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL PROMOCION INTERNACIONAL</b>	172.000 €	1.113.000 €	1.660.000 €	3.020.000 €	3.118.000 €	2.630.000 €	2.520.000 €	3.307.500 €	4.582.778 €	4.950.475 €
<b>TOTAL INTERNACIONAL INTERACEITUNA</b>	57.333 €	611.000 €	1.060.000 €	1.600.000 €	1.418.000 €	1.210.000 €	1.450.000 €	1.773.000 €	2.723.565 €	2.969.320 €

APORTACIONES PROMOCIÓN ACEITUNA DE MESA POR ORGANISMO



CUADRO RESUMEN	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*	2015*
<b>TOTAL PROMOCION INTERNACIONAL</b>	172.000 €	1.113.000 €	1.660.000 €	2.400.000 €	2.218.000 €	2.010.000 €	2.045.000 €	3.367.000 €	4.582.778 €	4.950.475 €
Aportación ICEX	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	272.000 €	443.990 €	443.990 €
Aportación AVANTE	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	60.000 €	90.000 €	115.000 €	90.000 €
Aportación EXTENDA	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €	135.000 €	200.000 €	268.223 €	415.165 €
Aportación SECTOR INT.	57.333 €	251.000 €	300.000 €	400.000 €	418.000 €	510.000 €	650.000 €	1.773.000 €	2.323.565 €	2.569.320 €
Aportación SECTOR NAC.		360.000 €	760.000 €	1.200.000 €	1.000.000 €	700.000 €	800.000 €		400.000 €	400.000 €
Aportación UE								860.000 €	860.000 €	860.000 €
Aportación MAGRAMA								172.000 €	172.000 €	172.000 €

\* A partir de 2013 se mezcla la promoción nacional con la Internacional, por el programa UE.

# Francia

**PRESUPUESTO: 625.500€**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Libro de recetas con aceitunas
- Foodtruck
- Inserciones en prensa
- Mix N'olives Roadshow (Talleres de cocina con aceitunas)
- Concurso estudiantes de hostelería

**Web, perfiles sociales y acciones online**



PUBLI-COMMUNIQUÉ

## MIX'N'OLIVES!

### Une tendance culinaire à découvrir !

Née en Espagne, 1<sup>er</sup> producteur mondial d'olives de table, la Mix'N'Olives Attitude est une tendance culinaire simplissime et furieusement gourmande qui propose de customiser ses olives pour des recettes originales et équilibrées au quotidien !

En un tour de main, quelques ingrédients associés suffisent à sublimer les olives selon les saisons et les produits du marché : câpres, fromage, poivron, mais aussi gingembre, wasabi, orange, citron, miel...

Si les recettes se déclinent à l'infini, c'est parce que l'olive est un des rares ingrédients à combiner les quatre saveurs de base en cuisine : salé, sucré, acide et amer.

**Créer, associer, mixer...  
Le tour est joué !**

**Pavé de cabillaud en croûte de pain, courgettes marinées au romarin et olives vertes**

■ 8 pavés de cabillaud de 150 g	■ 2 poivrons nouveaux
■ 3 pinces de sel fin	■ 2 gousses d'ail
■ 2 pinces de piment d'Espelette	■ 125 g d'olives vertes
■ 3 tranches de pain de mie	■ 2 cl d'huile d'olive
■ 2 cl d'huile d'olive	■ 5 cl de vinaigre balsamique
■ 1 courgette	■ 1 branche de romarin
■ 4 courgettes jaunes	■ 2 pinces de sel fin

**Pour la cuisson**  
Préchauffer le four à 180°C.  
Assaisonner de sel fin et piment d'Espelette les pavés de cabillaud.  
Étaler au rouleau à pâtisserie les tranches de pain de mie puis les détailler à la même dimension que le pavé. Les saupiquer côté pain et les faire sécher du même côté dans une poêle préchauffée avec un filet d'huile d'olive. Une fois la coloration obtenue les disposer dans un four pendant 5 minutes. Réserver.

**Pour la garniture**  
Laver les légumes. Écraser l'ail en chemise. Effeuiller et ciseler en petits morceaux le romarin. Couper les courgettes en rondelles. Emincer lesignons nouveaux. Salir vivement les courgettes puis ajouter lesignons et l'ail puis déglacer avec le vinaigre balsamique. Finir par le romarin et rajouter les olives.

**UNE EXPLOSION DE SAVEURS. OLÉ Olives!**  
www.mixnolives.fr

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR





# Polonia

**PRESUPUESTO: 110.500 €**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Publireportajes
- Envío de cofre con aceitunas e información a medios especializados

**Web, perfiles sociales y acciones online**



JAKIE POWINNY BYĆ ZIMOWE DANIA?  
PYSZNE I OCZYWIŚCIE SZYBKIE  
DO PRZYGOTOWANIA! OTO COŚ,  
CO NADAJE SIĘ DO TEGO ZNAKOMICIE:

## HISZPAŃSKIE OLIWKI



Nie mają sobie równych pod względem smaku, właściwości odżywczych i uniwersalności w kuchni. Można je dodawać do wszystkiego: sałatek, zup, dań głównych, a nawet deserów.

I tak łatwo można je podać: Wystarczy zalać je odrobiną oliwy z oliwek, sosu vinegret lub soku owocowego i dodać do nich ulubione aromatyczne zioła, sery, ryby, owoce czy czekoladę, aby zamienić je w niepowtarzalną i przepyszną przekąskę. Warto mieć je zawsze w kuchennej szafce.

### OLIWKI NA ŚWIEŻYM SZPINAKU

Przygotuj sos vinegret z oliwy z oliwek extra virgin, odrobiny prawdziwego miodu, octu balsamicznego i soli. Dodaj pokrojone anchois i świeże liście szpinaku. Na koniec wymieszaj czarne oliwki i po chwili podawaj.



[www.hiszpanskieliwki.pl](http://www.hiszpanskieliwki.pl)  
[www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI](https://www.facebook.com/HISPANSKIEOLIWKI)

## Killa stów o... HISZPAŃSKICH OLIWKACH

W Hiszpanii, będącej niekwestionowanym potentatem w produkcji oliwek – uznawane są za narodowy skarb. Dzięki wspaniałemu połączeniu cudownego środowiska naturalnego klimatu, niezwykłej mocy tamtejszego słońca i tradycyjnej uprawie kulturowanej od tysiącleci – Hiszpańskie Oliwki uważane są za najlepsze na świecie.

Cały świat podziwia tych jedynych, najwspanialszych owoców, ich bogactwa smaku, odmian, rodzajów... zielonych, czarnych, nadzwyczaj różnymi dodatkami jak choćby czosnkiem, migdałami, kaparami czy papryką oraz najpopularniejszych odmian Gordal, Manzanilla, Hojiblanca i Cacerena w najrozwniejszych wariantach.

Co czepi oliwki tak wyjątkowymi?

Oliwki posiadają niesamowitą właściwość łączenia w sobie czterech podstawowych smaków (słodkiego, słonego, gorzkiego i kwaśnego), co daje im niespotykaną w innych owocach wyczuloność w wykorzystaniu ich w gastronomii. Mogą być składkami wielu smacznych dań, przystawkami czy typowymi hiszpańskimi tapas.

Jak podawać oliwki?

Oliwki doskonale nadają się do podania podczas karnawałowych przyjęć. To fantastyczny produkt, który można wykorzystać do przyrządzenia

różnorodnych, lekkich, smacznych i zdrowych (i) przekąsek, popularnych hiszpańskich tapas. Pięknie prezentują się na stole i równie doskonale smakują! Dlatego chcemy przybliżyć nieznanym smakom, które mogą być zaskakujące nie tylko dla amatorów oliwek, ale także dla tych, którzy do tej pory podchodzili do oliwek z rezerwą. Proponujemy Hiszpańskie Oliwki w niezwykłych, nowych odsłonach – doskonale do zamieszkania podczas karnawałowych spotkań z przyjaciółmi. Idealne jako mała, szybka przekąska podczas przerwy w tańcowniczej zabawie! Z racji tego, że oliwki są ogólnie dostępne i łatwe w przyrządzeniu – zachęcamy do kulinarnych eksperymentów z Hiszpańskimi Oliwkami. Skorzystajcie z naszych przepisów! Mamy nadzieję, że odpał na Waszych stołach często będą gościł oliwki. Hiszpańskie Oliwki. Najlepiej!



**Awokado faszerowane szynką Serrano i czarnymi hiszpańskimi oliwkami**

12 czarnych hiszpańskich oliwek odznaczonych z zalewy lub oliwy 50 g szynki Serrano pokrojonej na cienkie plastry 2 łyżki oliwy cytrynowej lub bazyliowej 4 małe awokado, obrane ze skórki, wysterylizowane i pokrojone na półkiwi (lub ćwiartki jeśli owoce awokado są większe) Kibla kregel octu balsamicznego Świeżo zmielony czarny pieprz Liutki bazylii do przybrania

Wymieszać razem Hiszpańskie oliwki, szynkę Serrano i oliwę smakową. Kawalki awokado ułożyć na talerzu. Na każdy kawalek nakłużyć porcję przygotowanej wcześniej mieszanki szynki z hiszpańskimi oliwkami i oliwą. Doprawić świeżo zmielonym czarnym pieprzem. Podawać skropione octem balsamicznym i udekorowane listkami świeżej bazylii.

Więcej informacji o oliwkach, hiszpańskiej kulturze oraz mnóstwo inspiracji do kulinarnych czułości znajdziesz na naszej stronie internetowej i fanpage'u HISPANSKIE OLIWKI.



PROMOCJA

[www.hiszpanskieliwki.pl](http://www.hiszpanskieliwki.pl)  
HISPANSKIE OLIWKI



# Reino Unido

**PRESUPUESTO: 417.000 €**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Tour regional OLIVE IT: clases magistrales con sesión VIP para medios
- Acciones dirigidas a jóvenes chefs
- BBC Good Food Show
- Showcooking
- Libro de recetas con aceitunas

**Web, perfiles sociales y acciones online**



**advertisement promotion.**





**Omar Allibhoy's Spanish lamb stew with olives and dried apricots**  
SERVES 4-6. HANDS-ON TIME 10 MIN. OVEN TIME 2 HOURS 20 MIN

- 50ml olive oil
- 1kg roughly chopped shoulder of lamb on the bone
- 1 onion
- 2 carrots
- 1 head of garlic
- 1 tsp cumin powder
- 1 tsp sweet pimentón
- 1 bay leaf
- 1 cinnamon stick
- 2 tbsp tomato purée
- 100g dried apricots
- 200g black pitted olives (100g drained)
- 1 tbsp honey
- 500ml lamb stock (or beef stock, chicken stock or water)
- Rice or crusty bread to serve

1. Pour the olive oil into a pan and brown the lamb in batches over a high heat. Set aside. Roughly chop all the vegetables and add to the pan, then cook for 15 minutes until golden brown.
2. Add the spices, tomato puree, apricots, olives and honey. Stir everything until well combined.
3. Add the lamb back into the pan and pour in the stock. Season and let it simmer for about 2 hours until the sauce has thickened up and the meat is nice and tender.
4. Serve with steamed rice or bread to dip into the rich sauce.

**Effortlessly exotic**  
Olives make the perfect snack or shared starter – and they can bring a fresh Mediterranean twist to your Christmas recipes too

**Y**ou're probably well aware that olives are tasty and nutritious when enjoyed on their own, perfect for sharing and a healthy no-prep alternative to high-calorie processed snacks. But include olives in your cooking too and you'll soon appreciate how versatile they are, giving a wide range of dishes a dash of authentic Mediterranean flavour.

Olives keep well and require little preparation, and their wide range of flavours – sweet, salty, bitter and sour – makes them a great addition to many recipes. Plus, with their high fibre, minerals and nutrients, olives can be used liberally in the kitchen, opening up a world of possibilities for adventurous cooks.

That's why Olive it! has teamed up with two top chefs, Omar Allibhoy and Sophie Michell, to create a collection of recipes that take in global themes and ingredients, and include quick and easy suppers as well as dinner-party showstoppers.

Visit oliveit.eu to find out how olives can put a delectable new spin on everything from stews to desserts, and from salads to pâtés.

Olives have been an integral part of Mediterranean food for centuries. But they've never been more popular than today: there are an estimated 850 million olive trees worldwide. This is the perfect time to experiment with olives. The major olive harvest was in October, so devotees of seasonal food should look to versatile olives to play a key role in their cooking this Christmas.

**ABOVE:** Versatile olives make tasty side dishes. Try serving them with sesame seeds, lemon juice and fresh mint leaves

**THE WORLD'S YOUR OLIVE**  
For more ideas on how to use olives creatively, follow @oliveit\_uk on Twitter or head to facebook.com/oliveituk. Include them in your weekly shop so you'll always have something on hand to add an exotic touch to meals. They do you a world of good!





# Rusia

**PRESUPUESTO: 187.810 €**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Inserción publicidad con imagen Rafa Nadal en revistas
- Publrreportajes en revistas de cocina

**Web, perfiles sociales y acciones online**

РОЖДЕННЫЕ В ИСПАНИИ, ОНИ ВОСХИЩАЮТ ВСЬ МИР.

www.spanisholives.ru

Оливки из Испании

С помощью консервирования с добавлением перца или горчицы можно готовить и употребляют. \*\* Европейский Союз. Региональный фонд развития Андалусии. \*\*\* Правительство Андалусии. \*\*\*\* Правительство Испании. Региональный фонд развития Андалусии. \*\*\*\*\* Правительство Испании. \*\* Андалусия движется вперед с Европой. \*\*\* Андалусия движется вперед с Европой. \*\*\*\* Андалусия движется вперед с Европой. \*\*\*\*\* Андалусия движется вперед с Европой.



## ИСПАНСКИЕ ЗЕЛЕННЫЕ ОЛИВКИ С МЕДОМ И СЕЛЬДЕРЕЕМ

■ Испанские зеленые оливки  
■ Оливковое масло extra virgin  
■ Мед  
■ Сельдерей  
■ Цедра лимона  
■ Морская соль

Смешайте оливковое масло, мед и остальные ингредиенты. Оставьте на 30 минут при комнатной температуре. Блюдо готово, его можно подавать на стол. Чтобы придать ему яркости, добавьте немного апельсиновой цедры или нарезанных помидоров.

**На заметку**

Нет лучше закуски, чем блюдо с испанскими оливками – отдыхаете ли вы в семейном кругу или общаетесь с друзьями, наслаждаясь любимыми напитками. Не стоит забывать, что в оливках содержится 0,2 мг холестерина на 100 г продукта. И всего 37 ккал в 7 среднего размера оливок. Они исключительно полезны для здоровья, так как в оливках содержится витамин Е. А в черных оливках еще и высокое содержание железа. Испанские оливки – это питательная и здоровая пища. Это универсальный ингредиент многих блюд, который прекрасно сочетается с другими продуктами. Наслаждайтесь вкусом испанских оливок!

Еще больше рецептов вы можете увидеть на [www.spanisholives.ru](http://www.spanisholives.ru)

Оливки из Испании

## ХОЛОДНАЯ ЗАКУСКА

### ИСПАНСКИЕ МАСЛИНЫ С КРЕВЕТКАМИ

**Ингредиенты**

- Испанские маслины • Вареные креветки
- Оливковое масло • Балзамический уксус
- Дижонская горчица • Сахар
- Укроп (мелко нарезанный)

**Приготовление**

Отварить креветки. В стакан добавить оливковое масло, балзамический уксус, дижонскую горчицу, сахар и нарезанный укроп. Перемешать маслины с креветками и залить приготовленным маринадом.



100 грамм маслин содержат всего 150 ккал\* = в 3 раза меньше, чем в других закусках!

Диетологи рекомендуют есть маслины каждый день

**С испанскими маслинами и оливками\* жизнь прекрасна!**

Многие знают, что люди, проживающие на средиземноморском побережье, менее подвержены развитию сердечно-сосудистых заболеваний и возникновению лишнего веса. Почему? Они употребляют в пищу мононенасыщенные жирные кислоты, которые в большом количестве содержатся в испанских маслинах и оливках.

Испанские маслины и оливки нужно иметь на каждой кухне. Это идеальный продукт для обычного ужина, семейных праздников, дружеских посиделок и неожиданного прихода гостей. Маслины и оливки доступны каждому, и их всегда можно купить. Они просты в употреблении и долго хранятся. Вы спокойно можете съесть маслины или оливки после тренажерного зала и это совершенно не навредит вашей фигуре и здоровью. Жизнь кажется прекрасней, если на вашем столе есть маслины и оливки.

Как известно, многие диетологи рекомендуют съедать не менее 7 испанских маслин или оливок в день, т.к. они считаются важным компонентом сбалансированной средиземноморской диеты. Если вы хотите придерживаться здорового питания, то испанские маслины и оливки станут правильным выбором для вас.

\*Испанские маслины консервируются, готовые к употреблению

Оливки из Испании

Еще больше рецептов вы можете увидеть на [www.spanisholives.ru](http://www.spanisholives.ru)

# Estados Unidos

**PRESUPUESTO: 1.857.215 €**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Encuentro Internacional de editores de Food Service
- Great Match Nueva York y Houston
- South Beach Food & Wine Festival
- Summer Fancy Food

**Web, perfiles sociales y acciones online**



ONLY OLIVES FROM SPAIN  
BRING  
**SABOR**  
TO YOUR STORE

With our sunny weather, mild winters and rich, fertile soil, Spain has been producing perfect olives since the 1st century. Today, we're the world's #1 exporter of table olives, with the most modern facilities and the highest food-safety and quality



standards in the world. And with so many varieties, black and green options, sizes and forms to choose from, Olives from Spain are the easy, ultra-versatile way to bring sabor—that winning combination of flavor, color, nutrition and Spanish romance—to your store.

Visit [olivesfromspain.us](http://olivesfromspain.us) for recipes, tips and more sabor!



OLIVESFROMSPAIN.US  
[olivesfromspain](#)  
[@OlivesFromSpain](#)  
[olivesfromspain](#)  
 © 2015 Olives from Spain





# India

**PRESUPUESTO: 209.950 €**

**Actividades de RRPP y gabinete de prensa:**

- Embajador de la campaña: chef Saby
- Plan de medios convencional: Inserción de anuncios y publirreportajes en medios afines a nuestro target
- Promoción Punto de Venta (PPV) en supermercados y en tiendas tradicionales (kiranas)
- Acciones con medios de comunicación

**Web, perfiles sociales y acciones online**

**ONLY OLIVES FROM SPAIN: GET ONE, GIVE ONE**

**FROM IN SPAIN, ADVISED ALL OVER THE WORLD**

**ORANGE & HONEY HARVESTED OLIVES**

**Get One, Give One**



**Olives From Spain A Power Resource**

**FROM IN SPAIN, ADVISED ALL OVER THE WORLD**

**ORANGE & HONEY HARVESTED OLIVES**

**Get One, Give One**

# España

**PRESUPUESTO: 1.442.500 €**

**CAMPAÑA GENERAL:**

- Publireportajes
- Actividades online y RRSS
- Concurso jóvenes autores
- Showcooking en grupo editorial
- Gabinete de prensa

**CAMPAÑA ACEITUNA, LA REINA DE LAS TAPAS**

- Acción en bares
- Acción con aceituneras
- Campaña exterior en autobuses
- Momentos internos en programas de TV
- Campaña de radio
- Plan de medios en revistas



## 4.5. Participación en Organismos e

# Instituciones

### Consejo Oleícola Internacional:

- Comité Consultivo del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa
- Grupo de Trabajo Evaluación Organoléptica Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Normas Aceituna de Mesa
- Grupo de Trabajo Estadísticas
- Grupo de Trabajo Denominación de Origen

### Grupo Diálogo Civil de Horticultura, Aceitunas y Bebidas Alcohólicas

### Ministerio de Economía y Competitividad:

- Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales
- Comité Consultivo Sectorial Estrategia para la Internacionalización del Sector Agroalimentario

### Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

- Pleno Consejo General Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias
- Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa

### Consejería de Agricultura:

- Grupo de trabajo Plan Director Medioambiental de Aceituna de Mesa
- Consejo Andaluz del Olivar
- Grupo de trabajo Plan Estratégico Agroindustria Andaluza

### Organización Interprofesional Aceituna de Mesa:

- Comité Técnico
- Asamblea General y Junta Directiva



### Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas

- Comité de Directores
- Junta Directiva
- Asamblea General
- Comité de Internacionalización
- Comité de Competitividad

### Confederación de Empresarios de Andalucía:

- Asamblea General y Junta Directiva
- Secretarios Generales, Territoriales y Sectoriales
- Consejo Empresarial de Economía, Financiación y Fiscalidad de Pymes
- Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua
- Consejo Empresarial de Agricultura, Desarrollo Rural y Agroindustria
- Consejo Empresarial de Estrategias y Competitividad

### Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla:

- Comisión de Asuntos Internacionales



### 4.5.1 Nuevos cargos

Carlos Camacho (Consejo de Dirección de FIAB): El Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), en su última reunión ordinaria, aprobó la incorporación de Carlos Camacho a su órgano de decisión.

Antonio de Mora (Presidente Comisión Agroindustria CEA): Se convierte así en interlocutor intermedio para facilitar el diálogo y participación entre las organizaciones y empresas miembros de la Confederación.

Antonio de Mora (Vocal miembro del Consejo Asesor de AICA): el secretario general de Asemesa, junto a otros cinco vocales, representará a las organizaciones de ámbito estatal de las industrias de alimentación y bebidas en el Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios.

Antonio de Mora (COI): renovación de cargo como representante de la industria de aceituna de mesa española en el Comité Consultivo del aceite de oliva y aceitunas del Consejo Oleícola Internacional.

### 4.5.2 Interaceituna

La Asociación ha seguido desempeñando un importante papel dentro de la Interprofesional del sector, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2004 y gestionando las campañas de promoción nacional e internacional de la aceituna de mesa de España por delegación de la Interprofesional. De igual manera es la responsable de negociar las subvenciones que tanto ICEX como Extenda otorgan para gastos de promoción internacional.

Asimismo, ASEMESA participa activamente en todos los proyectos de investigación de Interaceituna, como por ejemplo, los relacionados con la recolección mecanizada u otros como el estudio científico y legal para poder realizar declaraciones de salud y de propiedades nutricionales para la aceituna de mesa; el estudio sobre los equilibrios entre minerales en la preparación de aceitunas enriquecidas con minerales nutrientes; el estudio sobre la sinergia de la aplicación de nuevos conservantes para la estabilización de envasados de aceituna de mesa, o el estudio sobre curvas de degradación de materias activas para el control químico de plagas (fitosanitarios).

También participa en la valoración de todos los presupuestos que se presentan o debates en la Interprofesional en defensa de los intereses de la industria de aceituna de mesa.





## 4.6. Comunicación e

# Imagen

### 4.6.1 Objetivos

- Establecer correspondencia real entre la imagen que el sector proyecta y la verdadera importancia que tiene a nivel socioeconómico. Comunicar a la Administración y a la sociedad la aportación de la industria de aceituna de mesa a la creación de riqueza y empleo.
- Reforzar la posición de ASEMESA como organización profesional representativa de los intereses del sector
- Potenciar la imagen de ASEMESA como portavoz, líder de opinión del sector y fuente de información veraz y fluida
- Acercar la Asociación a sus públicos mediante la accesibilidad que permiten las redes sociales, en especial a las empresas no asociadas, para que valoren su posible incorporación a ASEMESA.

### 4.6.2 Mensajes

- Vela por el sector: la Asociación defiende los intereses comunes de la industria de aceituna de mesa y promueve el desarrollo del sector
- Empodera: Aporta valor a las empresas
- Gestiona y soluciona: ASEMESA mantiene un contacto permanente con las empresas del sector, escuchando sus demandas y preocupaciones, estudiando los asuntos y trasladando su voz a la administración y a la sociedad
- Representa: la Asociación está en todos los foros y organizamos donde pueden verse afectados los intereses de la aceituna de mesa
- Informa: ASEMESA atiende en tiempo real todo tipo de consultas de manera personalizada

### 4.6.3 Estrategia

- Definición y posicionamiento de marca
- Refuerzo comunicación con el público objetivo
- Impulso de las relaciones institucionales
- Promoción de la comunicación interna
- Extender la presencia de ASEMESA en la sociedad

### 4.6.4 Plan de Acción

- Medios de comunicación:
  - Gestión de entrevistas, reportajes, artículos, etc... tanto en prensa especializada como generalista
  - Asistencia de la responsable de comunicación a los actos donde se concentre prensa especializada para establecer lazos más estrechos
- Presencia y participación: presencia directiva en todos los foros de relevancia para el sector.
  - Foro Joly
  - Encuentro empresariales ABC
  - Desayunos El Correo de Andalucía
  - Fórum Europa
  - Presentación Ranking Andalucía Económica
  - Presentación Vocación Emprendedora de Andalucía Económica
  - Presentación Barómetro de Expectativas Empresariales
  - Presentación Quién es Quién, de Actualidad Económica
  - Etc...
- Otras herramientas
  - Newsletter
  - Web
  - Perfiles sociales: FB, Twitter, LinkedIn, Youtube, G+, Pinterest
  - Servicio clipping press

### 4.6.5 Resultados

#### Apuesta por la comunicación online:

Durante 2015 se ha seguido apostando por la comunicación digital, lanzando informaciones directamente a través de la web y de su newsletter y los distintos perfiles sociales de ASEMESA.

En cuanto a las actividades de gabinete de prensa tradicional, ASEMESA ha enviado 7 notas de prensa tradicionales y ha colgado 20 noticias en su web corporativa. Gracias a éstas, ha conseguido 190 apariciones en televisión, radio y prensa escrita.



**Actualidad del mercado...**

**Carlos Camacho, nuevo miembro del Consejo de FIAB**

Es el presidente de Asemesa y Grupo Ángel Camacho

Olivera. El Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha incorporado a Carlos Camacho, presidente de Asemesa, a su órgano de decisión, con lo que cierra la estructura del Consejo.

Además de presidir la Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa, Carlos Camacho es el responsable del Grupo Ángel Camacho. Nacido en Morón de la Frontera (Cádiz) en 1954, tiene más de 30 años de experiencia en el sector y un amplio conocimiento del ámbito asociativo.

Por otro lado, el Consejo de Dirección también ha dado luz verde a la nueva estructura de Comités y Grupos de trabajo de FIAB. De este modo, se han reagrupado temáticas para ganar visibilidad, reduciendo de diez comités a cuatro, y de 20 grupos de trabajo a 15.

El objetivo de estos cambios ha sido alinear estos grupos a la nueva estructura organizativa, impulsar su transversalidad, aumentar la generación de sinergias y la operatividad, y crearlos en función de temáticas y de temporalidad.



**Diario de Sevilla**

PAIS: España  
PÁGINA: 46  
TARIFA: 233 €  
ÁREA: 504 CM² - 70%FRECUENCIA: Diario  
D.U.B.: 14705  
C.C.B.B.: 17005  
SECCIÓN: AGR-ANDALUCÍA

10 Febrero, 2015

**CARLOS CAMACHO, PRESIDENTE DE ASEMESA**

● Mantener el liderazgo mundial de la aceituna española es uno de los retos de cara al futuro ● Entre los nuevos competidores cita a Egipto y Turquía, y entre los tradicionales a Grecia, Marruecos, Argentina y California

**“Tenemos que recuperar la cuota de mercado perdida en EEUU”**

Carlos Camacho, presidente de Asemesa, afirma que el futuro de la aceituna española pasa por mantener su liderazgo mundial. Entre los nuevos competidores cita a Egipto y Turquía, y entre los tradicionales a Grecia, Marruecos, Argentina y California. Camacho afirma que el futuro de la aceituna española pasa por mantener su liderazgo mundial. Entre los nuevos competidores cita a Egipto y Turquía, y entre los tradicionales a Grecia, Marruecos, Argentina y California.



**Web:**

Asemesa actualizaba su portal para introducirlo de pleno en las redes sociales a principios de 2012. Así, desde la web el visitante puede acceder a los perfiles que la asociación tiene activos en Twitter, Facebook (Asemesa y Aceitunas de Mesa, fuente de salud), LinkedIn, Youtube y en Google +.

La página dispone de un apartado reservado en exclusiva al asociado que también se mejoró con nuevas secciones y con un servicio de aviso de actualizaciones para que éste no pierda detalle de los nuevos contenidos incorporados desde la última vez que se conectó. También cuenta con un potente motor de búsqueda que permite la información requerida de manera rápida y sencilla.

De esta manera, los asociados de ASEMESA disponen de lo último en herramientas técnicas e información especializada del sector: estadísticas, normativa, estudios, datos de mercados, etiquetado nutricional, newsletters, resúmenes de prensa, etc...

Las visitas a la web de Asemesa continúan aumentando, pasando de las 42.623 de 2014 a las 52.265 de 2015 lo que supone un aumento del 22,6% durante el último año.



2014 Visitas web:  
**42.623**

2015 Visitas web:  
**52.265**

Newsletter mensual:

ASEMESA lanza mensualmente un newsletter en formato digital dirigido, además de a sus propios asociados, a medios de comunicación, Administración y contactos relacionados con el sector agroalimentario. En éste se recogen las noticias más destacadas generadas por la asociación, así como

su agenda mensual, datos de interés, o temas relevantes relacionados con la aceituna de mesa. Cada mes llega a más de 600 destinatarios directos a través de una plataforma de mailing, pero al colgarse también en la web de Asemesa y en sus perfiles sociales, su difusión es mucho más extensa.

**aseμεσα**  
Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa

Boletín noviembre-diciembre 2015

**Destacados**

**Asemesa homenajea a su ex-presidente, José Manuel Rodríguez Bordallo**

Come es habitual en la Asociación, se descubrió el retrato del ex-presidente, que pasa a formar parte de la colección que alberga la sede de Asemesa

**Actualidad**

**Antonio de Mora reelegido para representar al sector en el COI**

El Secretario General de Asemesa seguirá de esta manera defendiendo los intereses del sector de aceituna de mesa de España en el Comité Consultivo del Consejo Oleícola Internacional

**Aceltunas por el mundo**

Barcelo (Grecia). El mes de noviembre ha sido muy intenso en cuanto a actividad profesional en el Reino Unido. Por un a parte se ha desarrollado la segunda parada del tour regional Olive it y por otro la participación en la prestigiosa feria BBC Good Food. Estas actividades se enmarcan en un Plan de Promoción Europeo que también tiene lugar en Francia y España simultáneamente y que culminará en el julio de 2016.

**Calendario**

- 03/11/2015 - Comité Consultivo COI Madrid. Taller Aplicación requisitos Certificación Viniñaria Oficial para la Exportación. MAGRAMA, Madrid
- 08/11/2015 - Programa de Formación en Oleonómica Española 2015. ICEX, Valladolid
- 10/11/2015 - Jornada Albaropos: nuevos territorios en alimentación y bebidas. FIAB/ MAGRAMA, Madrid
- 11/11/2015 - Reunión preparatoria Acambia Miembros de la Oliva
- 12/11/2015 - Almuerzo coloquio con Maestro de Industria, Energía y Turismo. Fundación Cámara.
- 19/11/2015 - ODC Olivar Comité Europeo (BFAEBOC)
- 23/11/2015 - Barbecho Expectativas Empresariales. Andalucía Económica
- Reunión Plena Consejo de Miembros. COI, Madrid
- Encuentro empresarial TTIP. CEUE, Madrid
- 24/11/2015 - Reunión con Director General Extremadura Anacle. Mérida
- Reunión Hitoles Libro Sector Aceituna de Mesa
- 25/11/2015 - Reunión Mesa Sectorial y Acade de Oliva y Aceituna de Mesa. MAGRAMA, Madrid
- 26/11/2015 - Día Mundial del Olivo. Recepción Consejo Oleícola Internacional Madrid
- Comisión Calidad y Normas
- 30/11/2015 - Comité de Alimentación y Salud. FIAB Madrid
- XI Edición Premio de Andalucía de Agricultura y Pesca
- 02/12/2015 - Reunión Secretarías Generales. FIAB, Madrid
- 10/12/2015 - Junta directiva y Asamblea General de ASEMESSA

**Cómo asociarse**  
Todos los detalles para ingresar en nuestra Asociación.

**De interés**

- Caja Almerleja
- I Congreso Técnico de Olivicultura

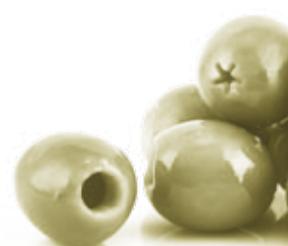
**Sabías qué?**

La aceituna destaca en el refinero popular. Ocaso su vinculación con el queso y los productos agrícolas, la aceituna y el aceite tiene una marcada presencia en el refinero popular. Preservados, dulces, aderezados y refineros han pasado de generación en generación desde hace siglos. Estos son algunos de los más populares:

- A la aceituna y al grano no los buques en verano
- Aceltunas amargas, con el vino se pasan
- Aceltunas amargas, con el vino se pasan
- Aceltunas, una por San Juan y ciento en Navidad
- Aceltunas, una en oro, dos plata, la tercera mala
- Aceltunas y aceituna a veces mucha agua siempre
- Agua y lato tiempo de aceitunas
- Si por San Juan y San Pedro en la oliva aceitunas hales, una agua y otra está, buena cosecha hales
- Bianco fue el nacimiento, después de verde vendi, y ahora que estoy de lato hacen agveña de lat
- De blanco nací, de verde me vendí, de lato me olivi, para dar lat al mundo me llevaban panoli
- Bianco fue el nacimiento, verde fue el momento y ahora me venden de negro para llevarme a empujar
- Negra por dentro, negra por fuera, es en corazón negro mader
- Si al fuego estoy y con agua me cubicas yo le diré quien soy con estomago y papas fritas
- Tengo estólica figura y a veces pretrogada, es amargar la industria lata y cualquier persona llevada me rompa, bancia y procura
- Vende fue el nacimiento y de lato me vendí, los palos me amonastaron y oro fino me vendí

Fuente: www.olivoblog.com

**Hemeroteca**  
Accede a los números anteriores de nuestro boletín





**Redes sociales:**

Tras tres años en las principales redes sociales, ASEMESA sigue incrementando su número de impactos gracias a su presencia en Twitter, Facebook, LinkedIn y Youtube, G+ y Pinterest, Tanto en el caso de Facebook como en el de Twitter, la Asociación dispone de dos perfiles, el puramente institucional y el de Aceitunas de Mesa, fuente de salud, que a diferencia del anterior, centrado en el producto, vuelca información sobre nutrición, salud y gastronomía.

Al cierre de 2015, Asemesa contaba con 1058 tweets en Twitter y un total de 933 seguidores (periodistas, chefs, expertos en nutrición, instituciones, etc...). En el caso de Facebook, el cómputo de seguidores asciende a 693.

**Número de Impactos**

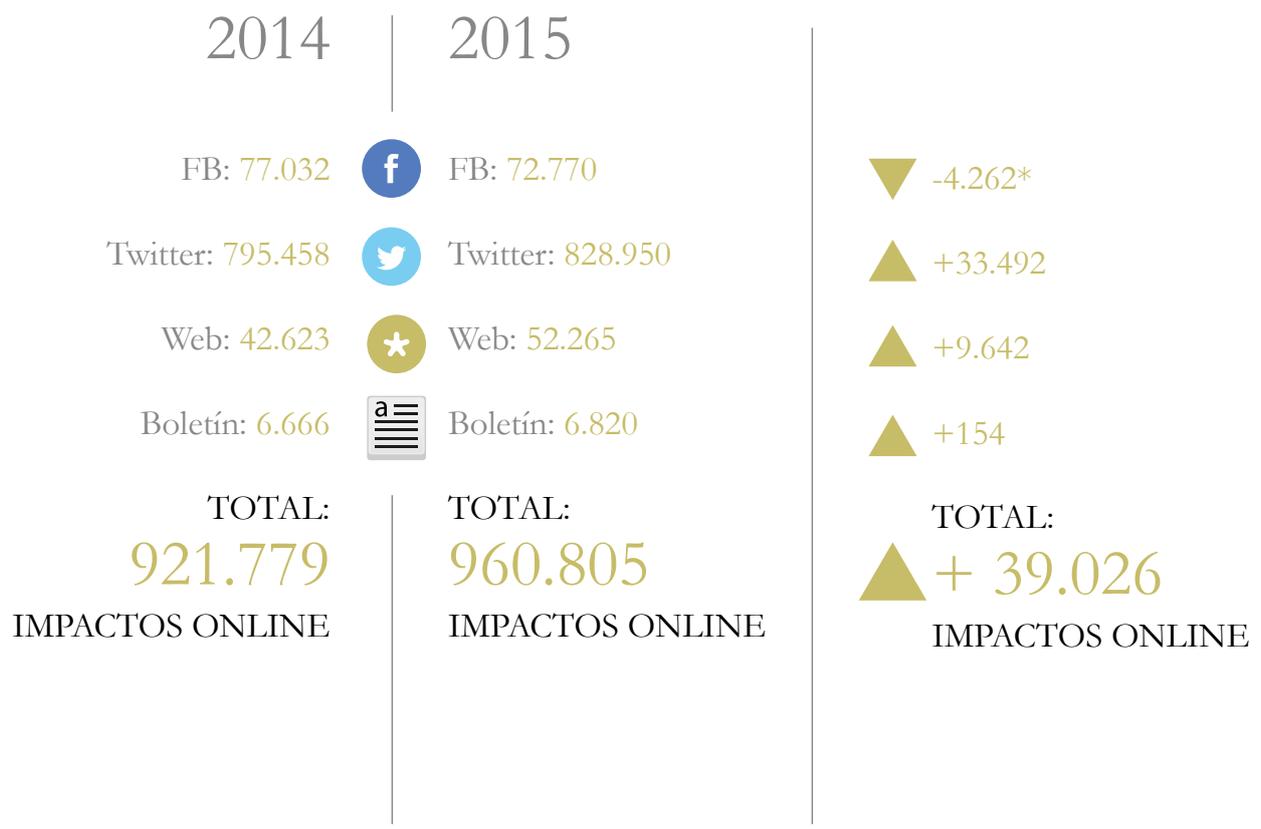


**72.770**



**828.950**





\*Facebook ha modificado sus estándares estadísticos con una marcada tendencia a la baja, de ahí la diferencia.





### Servicio clipping press semanal:

ASEMESA mantiene la edición y envío semanal de un clipping press que recoge tanto la información que aparece en los medios sobre la propia asociación como la que genera el sector. Se incluye también la actividad en redes sociales, con informes semanales y mensuales.



**CLIPPING ASEMESA. Del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2015.**

#### INTERNET Y PRENSA

-  1. **29/10/15. ÓLEO.** Asemesa muestra su preocupación ante la pérdida de cuota de mercado de la aceituna.
-  2. **28/10/15. REGIÓN DIGITAL.** La Asociación Española de Exportadores de Aceituna de Mesa aborda con la Junta la situación del sector.
-  3. **28/10/15. EXPANSIÓN.** Extremadura alberga el 14% de la superficie nacional de olivar de mesa.
-  4. **28/10/15. GLOBAL OLIVE.** Asemesa aborda con la Junta la situación del sector.
-  5. **29/10/15. AGRODIGITAL.** Asemesa plantea en Extremadura propuestas de promoción, recolección mecanizada y eficiencia de los procesos industriales.
-  6. **29/10/15. EXTREMADURA.COM.** Asemesa se reúne con consejeros de la Junta de Extremadura.
-  7. **29/10/15. FINANZAS.COM.** Destacan la importancia de Extremadura para el sector de la aceituna de mesa.
-  8. **29/10/15. OLEUM XAUVEN.** Asemesa expone a la Junta de Extremadura la situación del sector de la aceituna de mesa.



**CLIPPING ASEMESA. Del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2015.**

#### REDES SOCIALES

**Click aquí para informe SEMANAL**

-  1. **FACEBOOK.**
-  2. **TWITTER.**

## 4.7. Circulares

ASEMESA realiza una estudiada selección de circulares con el objetivo de no saturar a sus asociados. Durante 2015 se enviaron 292 circulares.

Ayudas y subvenciones, comercio exterior, estadísticas y seguimiento de mercado; ferias, encuentros, seminarios, informes y documentos, innovación y tecnología, normativa, resúmenes de prensa, promoción... la información que suministra la Asociación es tan rica como extensa. Se puede consultar la relación completa de circulares en la sección de ANEXOS.

2011: 420	2013: 322
2012: 314	2014: 348
2015: 292	

## 4.8. Principales consultas realizadas por los

# Asociados

Como cada año, ASEMESA ha atendido todas las consultas planteadas por sus asociados. En 2015, han seguido destacando las relativas a información de carácter nutricional y a etiquetado. La relación completa de las principales consultas se encuentra en la sección de ANEXOS.



## 4.9.

## Otros

## 4.9.1 Encuentros, jornadas, charlas...

**Reunión con la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.**

El presidente de ASEMESA, Carlos Camacho, junto con el equipo directivo de la asociación, se reunía el pasado mes de julio con la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, para analizar la situación del sector y abordar varios temas de importancia para el mismo.

En este sentido, se hizo hincapié en la necesidad de impulsar la promoción del producto para ganar competitividad en los mercados internacionales, citando a Marruecos, Egipto, Grecia y California (EE.UU) como principales países competidores.

La Asociación trasladó a la ministra su apoyo al tratado de libre comercio que negocia actualmente la Unión Europea

con Estados Unidos, el Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión (TTIP), ya que podría suponer grandes beneficios para el sector exportador al liberar barreras para su comercialización, ya que el país norteamericano es el principal mercado de la aceituna española de mesa.

Otro de los temas importantes tratados en la reunión fue el plazo de pagos. El actual régimen de plazos de pago para los productores percederos de 30 días está definido por la Ley 12/2013, de medidas para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria, la cual no distingue si se trata de productos para consumo directo o materia prima de transformación para la industria. Como alegó la Asociación en el caso de la aceituna de mesa, la duración normal de los procesos de elaboración más habituales oscila, en función de diversas circunstancias, entre los 4 y 5 meses, razón por la cual la aceituna debe dejar de ser considerada un producto percedero y pasar al régimen de plazo de pago de sesenta días.



### Reunión con los consejeros de Economía y Medio Ambiente y Rural de la Junta de Extremadura.

La Asociación se entrevistó el pasado mes de octubre con el consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro y con la consejera de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura, Beñoña García, para exponerles la actual situación del sector, líder mundial en producción y exportación. La delegación de ASEMESA, estuvo encabezada por su presidente, Carlos Camacho y su Secretario General, Antonio de Mora, y contó con la presencia de representantes de varias empresas extremeñas. En sendas reuniones se reconoció la importancia de Extremadura para el sector de la aceituna de mesa, tanto en el mercado nacional como mundial. Uno de los aspectos tratados más relevantes fue el de la competencia internacional. Y es que, aunque España sigue liderando la producción y exportación mundial, está perdiendo cuota de mercado tanto en EEUU como en el resto del mundo, lo que constituye una tendencia que amenaza el futuro de todo el sector ya que el 67% de la producción nacional se comercializa en el exterior.

Para paliar esta situación, ASEMESA planteó a los consejeros varias vías: el refuerzo de la promoción acompañando a la labor comercial que las empresas realizan; la apuesta por la recolección mecanizada; y la eficiencia de los procesos industriales.

La Asociación también abordó la problemática medioambiental, apuntando que es fundamental contar con el máximo apoyo público para la elaboración y ejecución de un plan de investigación que tenga como objetivo encontrar soluciones tecnológicas eficaces y viables.



### Reunión con Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía.

El pasado mes de septiembre, la delegación industrial, compuesta por su presidente, Carlos Camacho; el vicepresidente José Ignacio Montaña; el secretario, Antonio Carrasco y el secretario general Antonio de Mora, se reunió con Carmen



Ortiz, Consejera de Agricultura, para analizar la evolución reciente del mercado, caracterizada por la creciente competencia internacional y la pérdida de cuota de mercado y la necesidad de una mayor inversión en promoción nacional e internacional, siendo fundamental el apoyo de la Administración. Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, reconoció la importancia para Andalucía de la industria agroalimentaria compartió su deseo de seguir apoyando la actividad promocional. Otro de los puntos tratados fue el necesario apoyo al plan de viabilidad para variedades tradicionales en pérdidas, a lo que la consejera se mostró muy receptiva a integrar este plan en el Plan de Desarrollo Rural y en el Plan Director del Olivar.

La importancia de aplicar la recolección mecanizada para que todas las variedades y ramas del sector sean competitivas también se trató, al igual que el Plan Director Medioambiental del sector, que la consejera se comprometió a estudiar para la posible renovación del convenio que la Junta respaldó en 2011.





### Reunión con Consejero Delegado de ICEX.

El pasado mes de julio, el presidente de ASEMESA y su secretario general mantuvieron una reunión con Francisco Javier Garzón Morales, consejero delegado de ICEX; Inés Menéndez de Luarca Bellido, directora División Alimentos y Gastronomía; y José Antonio Vázquez Rosso, delegado

de ICEX en Andalucía. Durante ésta se abordaron aspectos de las campañas promocionales presentes y futuras, así como el apoyo de ICEX a los próximos planes sectoriales del sector.

### Comité Consultivo COI.

ASEMESA ha participado en 2015 en los Comités Consultivos del COI celebrados en Milán y Madrid y en las reuniones anuales de junio y noviembre.

Las gestiones realizadas en los citados encuentros han permitido avanzar en normalización y análisis sensorial, evolución de los mercados, costes de producción o cadena de valor. También se ha tratado el apartado promocional, centrado en la nueva campaña que se presentó en Japón el pasado 2 de julio.

El Consejo Oleícola Internacional es el único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Fue creado en Madrid (España) en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. El Consejo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible del olivar y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los retos a que se enfrenta el sector.



### Presentación Campaña Aceitunas de España.

El famoso tenista español, Rafael Nadal, es el protagonista de la última campaña de promoción de alimentos de España en los mercados internacionales. La campaña incide en los elementos que tienen en común los alimentos españoles con mayor presencia en el exterior: aceituna de mesa, aceite de oliva, vino y cerdo ibérico, con la imagen del deportista: calidad, conocimiento y reconocimiento.

El acto de presentación, conducido por la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, contó también con la presencia del presidente de ASEMESA, Carlos Camacho (que asistió en calidad de vicepresidente de Interaceituna) y del secretario general, Antonio de Mora.

### Foro Empresarial CAJASOL.

Carlos Camacho, presidente de ASEMESA y director de Estrategia del Grupo Ángel Camacho S.L, participaba el pasado mes de abril junto con Francisco Escalante, director general de Aceitunas Guadalquivir y José Ignacio Montaña, director general de AgroSevilla, en la mesa redonda “Situación actual del sector de la aceituna de mesa: estrategias de comercialización, mercados y competencia internacional” celebrada en la sede de Cajasol en Sevilla. Los directivos de las tres empresas (todas asociadas a ASEMESA) coincidieron en la necesidad de apuntalar el tradicional liderato mundial del sector de aceituna de mesa español, amenazado por la creciente competencia de otros países productores. Desde sus respectivas experiencias empresariales, reconocieron la mejoría experimentada durante 2014 en cuanto a volúmenes de producción y exportación, pero no en rentabilidad.

Como presidente de ASEMESA, Carlos Camacho centró su exposición en explicar a los asistentes la misión y funcionamiento de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, así como datos generales del sector.



### Foro Empresarial CEA.

El secretario general de ASEMESA y presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Antonio de Mora, participó el pasado mes de marzo en el Foro Empresarial de la Confederación de Empresarios de Andalucía. De Mora, que participó en la mesa “Factores sobre los que articular una estrategia para el desarrollo empresarial en Andalucía”, expuso su visión sobre la importancia de la internacionalización en el tejido empresarial andaluz como factor de competitividad y de generación de empleo de calidad.





### 4.9.2 Otros

#### Concurso Internacional de Tapas de Valladolid (ICEX).

Antonio de Mora, secretario general de ASEMESA, estuvo presente en la final del VII Concurso Internacional de Tapas de Valladolid celebrada el pasado 9 de noviembre. El concurso ha supuesto el culmen del Programa de Formación en Gastronomía Española de ICEX España Exportación e Inversiones, en el que un grupo de jóvenes chefs internacionales se han introducido en la cultura gastronómica nacional.



#### Visita Curso Certificado de Profesionalidad de Comercio Internacional.

ASEMESA recibía en mayo en su sede a una delegación de alumnos del Certificado de Profesionalidad de Comercio Internacional -gestionado por el Servicio Público de Empleo (SEPE) e impartido por la empresa Formación Digital, SL- a la que explicó los principales rasgos del sector industrial de la aceituna de mesa en España, así como los factores clave para su éxito.



Aspectos diferenciales del proceso de producción, ventajas competitivas en la comercialización y exportación del producto, respuestas frente a la crisis mundial, el posicionamiento estratégico frente a la competencia, o la calidad que caracteriza a la aceituna española fueron algunos de los temas analizados ante los estudiantes por José Manuel Escrig, adjunto al secretario general de la Asociación.

Durante el encuentro con la delegación, los alumnos se mostraron especialmente interesados en las campañas de promoción nacional e internacional, así como en aspectos de la producción y exportación.

#### Acto retrato D. José Manuel Rodríguez Bordallo.

Como es tradición, cada uno de los presidentes que pasa por ASEMESA pasa a tener un retrato en la sede de la Asociación. El último en descubrir el suyo fue D. José Manuel Rodríguez Bordallo, quien ocupó la presidencia entre septiembre de 2012 y enero de 2015. El acto coincidió con la última Junta Directiva y Asamblea General celebrada en la Asociación.



**Final Concurso de Jóvenes Autores El Aceituning.**

El secretario general de ASEMESA, Antonio de Mora, representó a la Asociación en la final del Concurso de Jóvenes Autores EL ACEITUNING celebrada en mayo en Sevilla. Una edición en la que Christopher Ramírez, de la Escuela de Hostelería de Toledo, resultaba ganador entre 17 finalistas llegados de todo el país y que contó con el chef Sergio Fernández como maestro de ceremonias.

De Mora reconoció el éxito del Aceituning como fórmula para “llegar al público de una forma sana, divertida y original, dándole a la aceituna un potencial gastronómico inagotable”. El secretario general de ASEMESA añadió que “con el Aceituning se moderniza por completo esa imagen tradicional de la aceituna que se suele tener, accediendo a sectores de la población más jóvenes y variados”.



ASEMESA también alabó que el concepto Aceituning se esté exportando a Francia y Reino Unido, “donde está recibiendo una estupenda acogida desde hace dos años bajo los nombres de Mix’n’Olives y Olive it! respectivamente”.



**Recepción en la sede ASEMESA tras obras de rehabilitación.**

La sede de la Asociación ha estado en obras de agosto a diciembre de este año. Coincidiendo con el fin de estas y con la Asamblea General de ASEMESA, se ofreció a los asociados una recepción y un almuerzo en la propia sede.

**Visita a las nuevas instalaciones del Instituto de la Grasa.**

El Instituto de la Grasa organizó una visita a sus nuevas instalaciones el pasado 30 de junio invitando a varias organizaciones e instituciones, entre ella, ASEMESA. José Manuel Escrig fue el encargado de representar a la Asociación.



5

*Cronología*



Fecha	Asunto	Organismo/Empresa	Lugar
Enero			
13.01.15	Grupo Trabajo Nuevas Oportunidades de Negocio	FIAB	Madrid
15.01.15	Campaña promoción Alimentos de España en el exterior	MAGRAMA	Madrid
19.01.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
20.01.15	Constitución Consorcio Zona Franca Sevilla	Ayuntamiento Sevilla	Sevilla
20.01.15	I Premio Innovación Agroalimentaria	Grupo Joly	Sevilla
21.01.15	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
22.01.15	Junta Directiva y Asamblea General	CEA	Sevilla
26.01.15	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
27.01.15	Reunión plan sectorial promoción aceituna de mesa 2015	Icex-Extenda-Avante Extremadura-Magrama	Sevilla
28.01.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
29.01.15	Asamblea General de Elecciones	ASEMESA	Sevilla
Febrero			
04.02.15	Proyecto norma calidad aceituna de mesa	MAGRAMA	Madrid
09.02.15	Reunión con Consejera Delegada Extenda	ASEMESA-Extenda	Sevilla
16.02.15	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
19.02.15	Campaña promoción Alimentos de España en el exterior	MAGRAMA	Madrid
19.02.15	IGP Aceituna Sevillana	ASEMESA	Sevilla
20.01.15	Plazos de pago. Ley cadena alimentaria	FIAB	Madrid
23.02.15	Firma convenio promoción aceituna de mesa	Extenda-Interaceituna	Sevilla
23.02.15	Entrega Premios Andalucía Económica	Andalucía Económica	Sevilla
24.02.15	Comisión de Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
25.02.15	Comité de Competitividad	FIAB	Madrid
26.02.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
26.02.15	Comisión Industria Agroalimentaria	CEA	Sevilla
26.02.15	Asamblea General	ASEMESA	Sevilla
Marzo			
12.03.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
19.03.15	Firma convenio promoción aceituna de mesa	Avante Extremadura-Interaceituna	Mérida
19.03.15	Reunión-almuerzo asociados C.A. Extremadura	ASEMESA	Mérida
23.03.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
24.03.15	Comisión de Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
25.03.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
25.03.15	Reunión con Presidente y Director General de FIAB	ASEMESA-FIAB	Madrid
26.03.15	Comisión de Promoción	ASEMESA	Sevilla
26.03.15	Junta Directiva y Asamblea General	CEA	Antequera
26.03.15	Foro Empleo	CEA	Antequera
30.03.15	Campaña de promoción Alimentos de España en el exterior	MAGRAMA	Madrid





Abril			
07.04.15	Comité Internacionalización	FIAB	Madrid
08.04.15	Presentación programa "Innovación Agroalimentaria y Forestal"	MAGRAMA	Madrid
08.04.15	Comisión de Investigación y Medio Ambiente	ASEMESA	Sevilla
09.04.15	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
10.04.15	Reunión con Secretario de Estado de Comercio	ASEMESA-MINECO	Sevilla
16.04.15	Grupo trabajo Promoción Horizontal	MINECO	Madrid
17.04.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
20.04.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
28.04.15	I Foro Aceite de Oliva - Aceitunas de Mesa	Fundación Cajasol	Sevilla
29.04.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
29.04.15	Jornada sobre Política Comercial UE	Instituciones Europeas	Madrid

Mayo			
05.05.15	Junta Directiva y Asamblea General	Interaceituna	Sevilla
12.05.15	Final concurso El Aceituning	Interaceituna	Sevilla
12.05.15	Taller Subproductos	MAGRAMA	Madrid
13.05.15	Grupo Trabajo Secretarios Generales	FIAB	Madrid
14.05.15	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
18.05.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
19.05.15	Cena Embajada de Italia	Embajada de Italia	Madrid
20.05.15	Reunión TTIP	MINECO	Madrid
26.05.15	Consejo Asesor	AICA	Madrid
26.05.15	Control metrológico	D.G. Industria	Sevilla
27.05.15	Jornada Demandas sector agroalimentario para la Administración	Qcom.es	Madrid
27.05.15	Norma calidad aceituna de mesa	MAGRAMA	Madrid
27.05.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
28.05.15	Junta Directiva	CEA	Sevilla
28.05.15	Encuentros Líderes Nueva Generación	Andalucía Económica	Sevilla

Junio			
02.06.15	Premio Simón de Rojas	ABC	Sevilla
03.06.15	Reunión con Director AICA	ASEMESA	Sevilla
05.06.15	Comité Consultivo Aceituna	Comisión Europea	Bruselas
10.06.15	Reunión declaraciones nutricionales y saludables	ASEMESA	Sevilla
11.06.15	Food & Drink Summit	FIAB	Madrid
11.06.15	Asamblea General	FIAB	Madrid
12.06.15	Comité Consultivo	Consejo Oleícola Internacional	Milán
13.06.15	Comité Consultivo	Consejo Oleícola Internacional	Milán
16.06.15	Sesión plenaria. Comité Económico y Comité de Promoción	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
16.06.15	Encuentro Empresarial España-Rusia	Secretaría Estado Comercio-Cámara de Comercio	Madrid
17.06.15	Sesión plenaria. Comité Técnico	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
23.06.15	Reunión con responsable Instituto Andaluz de Tecnología	ASEMESA-IAT	Sevilla
23.06.15	Reunión control metrológico	D.G.Industria	Sevilla

24.06.15	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla
24.06.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
24.06.15	Conferencia Consejero Delegado ICEX	ICEX	Sevilla
24.06.15	Ranking Empresas Exportadoras	Andalucía Económica	Córdoba
30.06.15	Reunión Instituto de la Grasa: preparación Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
30.06.15	Reunión fitosanitarios	Interaceituna	Sevilla

### Julio

01.07.15	Reunión con Director General FENIL	ASEMESA-FENIL	Madrid
02.07.15	Reunión con Secretario General ANFACO	ASEMESA-ANFACO	Vigo
02.07.15	Recolección mecanizada: clasificado aceitunas	Interaceituna	La Roda
03.07.15	Comisión Consultiva Negociaciones Comerciales Internacionales	MINECO	Madrid
06.07.15	Visita responsables MAGRAMA industria aceituna	ASEMESA-MAGRAMA	Morón Fra.
07.07.15	Comisión Promoción	ASEMESA	Sevilla
07.07.15	Anuario Joly	Grupo Joly	Sevilla
08.07.15	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
08.07.15	Asamblea General + almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
13.07.15	Grupo Trabajo Secretarios Generales	FIAB	Madrid
13.07.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
14.07.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
15.07.15	Comité Consultivo Sectorial GTISA	MINECO	Madrid
15.07.15	Entrega Premio Mejores Aceites	MAGRAMA	Madrid
16.07.15	Líderes Nueva Generación	Andalucía Económica	Sevilla
20.07.15	Reunión con responsable Corporación Tecnológica Andalucía	ASEMESA-CAT	Sevilla
22.07.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
27.07.15	Reunión con Ministra de Agricultura	ASEMESA-MAGRAMA	Madrid
30.07.15	Reunión con Consejero Delegado ICEX	ASEMESA-ICEX	Madrid

### Septiembre

07.09.15	Reunión con Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta Andalucía	ASEMESA-Consejería Agricultura	Sevilla
10.09.25	Almuerzo asociados	ASEMESA	Sevilla
14.09.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
15.09.15	Reunión SOIVRE: norma calidad aceituna de mesa	ASEMESA-SOIVRE	Sevilla
16.09.15	Seminario Oportunidades Internacionalización Agroalimentaria	MAGRAMA	Madrid
16.09.15	Comité Internacionalización	FIAB	Madrid
22.09.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
28.09.15	Grupo Estadísticas	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
30.09.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid





Octubre			
01.10.15	Reunión D.G. Innovación: proyecto Recolección Mecanizada	MINECO	Madrid
01.10.15	Comité Competitividad	FIAB	Madrid
05.10.15	Reunión D.G. Sanidad Producción Agraria: Fitosanitarios	MAGRAMA	Madrid
11-13.10.15	Feria ANUGA	ANUGA	Colonia
15.10.15	Jornada TTIP y su impacto en la economía española	MINECO	Madrid
19.10.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
21.10.15	Diálogos Saludables "Aceites de Oliva y mayor esperanza de vida"	Interprofesional Aceite de Oliva	Sevilla
23.10.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
26.10.15	Presentación Aforo del Olivar	Consejería Agricultura	Jaén
26.10.15	Reunión con Consejera Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio	Junta de Extremadura	Mérida
27.10.15	Comisión Promoción	ASEMESA	Sevilla
27.10.15	Reunión con Consejero Economía e Infraestructuras	Junta de Extremadura	Mérida
28.10.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid
29.10.15	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla

Noviembre			
03.11.15	Comité Consultivo	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
09.11.15	Programa Formación en Gastronomía Española	ICEX	Valladolid
11.11.15	Reunión preparatoria Asamblea Miembros	Instituto de la Grasa	Sevilla
12.11.15	Conferencia Ministro de Industria, Energía y Turismo	Cámara de Comercio	Sevilla
16.11.15	Comité Directores	FIAB	Madrid
19.11.15	Comité Consultivo Aceituna	Comisión Europea	Bruselas
23.11.15	Asamblea Miembros	Consejo Oleícola Internacional	Madrid
23.11.15	Jornada TTIP	CEOE	Madrid
24.11.15	Reunión con Director General Extremadura Avante	Extremadura Avante-ASEMESA	Mérida
24.11.15	Reunión Libro Historia Sector	ASEMESA	Sevilla
25.11.15	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa	MAGRAMA	Madrid
26.11.15	Almuerzo-coloquio Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	Grupo Joly	Sevilla
30.11.15	Premios Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura	Sevilla

Diciembre			
02.12.15	Reunión Secretarios Generales	FIAB	Madrid
03.12.15	Comité Técnico	Interaceituna	Sevilla
03.12.15	Comisión Asuntos Internacionales	Cámara de Comercio	Sevilla
09.12.15	Reunión Plan Sectorial Promoción Aceituna de Mesa 2016	Icex-Extenda-Avante-Magrama-Asemesa	Sevilla
10.12.15	Junta Directiva	ASEMESA	Sevilla
10.12.15	Asamblea General	ASEMESA	Sevilla
17.12.15	Asamblea General	FIAB	Madrid
21.12.15	Reunión con Director Instituto de la Grasa	ASEMESA	Sevilla
22.12.13	Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa	MAGRAMA	Madrid
23.12.15	Comisión Calidad y Normas	ASEMESA	Sevilla



6

*Anexos*



# 6.1. Circulares

## Organización Interna

1	Declaración cifra neta de negocio - 4º trimestre 2014
2	Remisión acta Asamblea General Extraordinaria 17.12.14
3	Remisión acta Asamblea General Extraordinaria de Elecciones 29.01.15
4	Comisiones de Trabajo de la asociación
5	Horario Semana Santa
6	Declaración cifra neta de negocio - 1er trimestre 2015
7	Horario Oficinas
8	Horario verano
9	Declaración cifra neta de negocio - 2º trimestre 2015
10	Remisión acta Asamblea General 26.02.2015
11	Declaración cifra neta de negocio - 3er trimestre 2015
12	Remisión acta Asamblea General Extraordinaria 08.07.15
13	Horario de Navidad

## Normativa

1	Ley cadena alimentaria: Código Buenas Prácticas Mercantiles
2	Francia. Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
3	Ley cadena alimentaria: Código Buenas Prácticas Mercantiles
4	Declaración Intrastar. Nuevos umbrales exención 2015
5	Francia. Logo envases. TRIMAN
6	Régimen de controles de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)
7	Ley cadena alimentaria: herramientas de FIAB para presentar denuncias
8	Información alimentaria alimentos que se presenten sin envasar al consumidor final
9	Francia. Iniciativa prohibición Bisfenol A (BPA)
10	EEUU: Productos fitosanitarios autorizados
11	Proyecto Ley para la defensa de la calidad alimentaria
12	Nuevos límites máximos de residuos (LMRs) para algunas sustancias en la UE
13	EEUU. Guía exención etiquetado alérgenos
14	RD 538/2015 regular realización estudios, informes y análisis comparativos sobre productos alimenticios
15	Presencia de cloratos en los alimentos, piensos y agua potable
16	Inspección de calidad comercial de la aceituna de mesa - SOIVRE
17	Acrilamida en alimentos
18	Seguridad alimentaria. Informe de la Comisión sobre el estado de la aplicación del sistema APPCC en la UE
19	Nota interpretativa plazos de pago de uva
20	Nota interpretativa plazos de pago de uva
21	Brasil. Nueva normativa etiquetado alérgenos
22	Sustancias contaminantes. Percloratos





23	Obligaciones Ley mejora cadena alimentaria
24	China. Requerimiento de registro de importadores y exportadores de alimentos
25	China. Requerimiento de registro de importadores y exportadores de alimentos
26	China. Requerimiento de registro de importadores y exportadores de alimentos
27	Presencia de cloratos en los alimentos, piensos y agua potable
28	Presencia de cloratos en los alimentos, piensos y agua potable
29	Derogación Orden de 3 de enero de 1983 sobre normas de calidad exportación aceitunas de mesa
30	Presencia de cloratos en los alimentos, piensos y agua potable
31	Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria
32	BPA en materiales plásticos en contacto con los alimentos
33	Símbolo voluntario de reciclado de Ecoembes

## Estadísticas

1	Ranking Exportadores. Período: enero/octubre 2014
2	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/noviembre 2014
3	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/noviembre 2014
4	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-XII-2014
5	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/noviembre 2014
6	Ranking Exportadores. Período: enero/noviembre 2014
7	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/diciembre 2014
8	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/diciembre 2014
9	Ranking Exportadores. Período: enero/diciembre 2014
10	Importaciones de aceitunas. Período enero/diciembre 2014
11	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-I-2015
12	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero 2015
13	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero 2015
14	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero 2015
15	Ranking Exportadores. Período: enero 2015
16	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 28-II-2015
17	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/febrero 2015
18	EEUU. Análisis de mercado
19	Evaluación final aforo cosecha 2014/2015
20	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/febrero 2015
21	Exportaciones de aceitunas con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/febrero 2015
22	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-III-2015
23	Ranking Exportadores. Período: enero/febrero 2015
24	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/marzo 2015
25	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/marzo 2015
26	Importaciones de aceitunas. Período enero/marzo 2015
27	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 30-IV-2015
28	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/marzo 2015
29	Ranking Exportadores. Período: enero/marzo 2015
30	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/abril 2015
31	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/abril 2015
32	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/abril 2015
33	Ranking Exportadores. Período: enero/abril 2015
34	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-V-2015
35	Balances Mundiales Aceitunas de Mesa. Consejo Oleícola Internacional

36	Avance de exportadores de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/mayo 2015
37	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 30-VI-2015
38	Exportaciones de aceitunas con UE. Fuente: Aduanas. Período: enero/mayo 2015
39	Consumo nacional de aceitunas en hogares
40	1er. Avance Aforo cosecha 2015-2016
41	Exportaciones de aceitunas sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/mayo 2015
42	Ranking exportadores. Período: enero/mayo 2015
43	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/junio 2015
44	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero /junio 2015
45	Importaciones de aceitunas. Período: enero/junio 2015
46	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/junio 2015
47	Ranking Exportadores. Período: enero/junio 2015
48	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 30-VII-2015
49	Segundo Avance Aforo de Cosecha 2015-2016.
50	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2015
51	Tercer aforo cosecha 2015-2016
52	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-VIII-2015
53	Previsión producción mundial campaña 2015/2016
54	Presentación datos aceitunas de mesa final campaña 2014/2015. AICA
55	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente: Aduanas. Período: enero/julio 2015
56	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/julio 2015
57	Ranking exportadores. Período: enero/julio 2015
58	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/agosto 2015
59	Información de Mercado del Consejo Oleícola Internacional
60	Cuarto y último avance aforo cosecha 2015
61	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente: Asemesa. Período: enero/agosto 2015
62	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero /agosto 2015
63	Ranking exportadores. Período: enero/agosto 2015
64	Aforo olivar. Campaña 2015/2016. Consejería de Agricultura
65	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 30-IX-2015
66	Avance de exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/septiembre 2015
67	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero /septiembre 2015
68	importaciones de aceitunas. Período: enero/septiembre 2015
69	Exportaciones de aceitunas sin U.E. Fuente Asemesa. Período: enero/septiembre
70	Ranking exportadores. Período: enero/septiembre 2015
71	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 31-X-2015
72	Avance exportaciones de aceitunas de mesa a EE.UU. Fuente: Asemesa. Período: enero/octubre 2015
73	Información 16ª Reunión Mesa Sectorial Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa
74	Informe y balances mundiales de aceituna de mesa. Consejo Oleícola Internacional
75	Exportaciones de aceitunas con U.E. Fuente Aduanas. Período: enero/octubre 2015
76	Información sobre producción y existencias aceitunas de mesa. AICA - Datos a 30-XI-2015
77	Diagnóstico del sector de aceituna de mesa en España. MAGRAMA
78	Exportaciones de aceitunas sin UE. Fuente: Asemesa. Período: enero/octubre 2015
79	Ranking exportadores. Período: enero/octubre 2015





## Comercio Exterior

1	Exportación de aceitunas a la India
2	Solicitud de apoyo al acuerdo TTIP UE-EEUU
3	Rusia. Problemas en la exportación
4	Problemas exportaciones a Francia
5	Exportación de aceitunas a la India
6	Exportación de aceitunas a la India

## Innovación y Tecnología

1	Proyecto Recolección Mecanizada: propuesta campaña 2015/2016
2	Proyecto Recolección Mecanizada: propuesta campaña 2015/2016
3	Proyecto Industria conectada 4.0 publicado por el MINETUR
4	Proyecto Recolección Mecanizada: informes del Instituto de la Grasa

## Promoción

1	India. Jornada Técnica
2	EEUU. Campaña promoción Interaceituna
3	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
4	Promoción Interaceituna. España - Oleada Navidad
5	Promoción Interaceituna. España - Oleada Primavera
6	Promoción Interaceituna. España - Oleada Primavera
7	Promoción Interaceituna. España - Oleada Primavera
8	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
9	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
10	Promoción Interaceituna España - Oleada Primavera
11	EEUU. Campaña promoción Interaceituna
12	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
13	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
14	Promoción Interaceituna - Campaña imagen Rafa Nadal
15	Material promocional Interaceituna
16	Promoción Internacional Interaceituna. India 2015
17	Promoción Interaceituna España - Oleada Primavera
18	Promoción Internacional Interaceituna. India 2015
19	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
20	Promoción Internacional Interaceituna. Rusia 2015
21	Promoción Internacional Interaceituna. EEUU 2015
22	Promoción Internacional Interaceituna. Programa Europeo 2013-2016
23	Promoción Internacional Interaceituna. Polonia 2015

## Ferias, Encuentros y Seminarios

1	FIAB. Convocatoria Tutto Food 2015
2	Jornada FIAB-Telefónica sobre tecnología en sector agroalimentario
3	FIAB. Convocatoria Virtual Business Meeting México - Business Meetings Argelia
4	FIAB. Convocatoria varias acciones
5	FIAB. Business Meetings Suecia y Dinamarca - EXPO Milán 2015
6	FIAB. Convocatoria SIAL CHINA y SEOUL FOOD & HOTEL
7	ICEX. Convocatoria Alimentaria México

8	FIAB. Convocatoria Summer Fancy Food Show
9	FIAB. Convocatoria Microguía Madrid
10	CEOE. Encuentro Empresarial España-EUA 2015
11	FIAB. Convocatoria Canadá MSM Fine Food y PPV Hyundai Dpto. Store
12	FIAB. Business Meetings Canadá, Australia, Sudáfrica
13	FIAB. Business Meetings cadena AEON Japón
14	Convocatoria Nordic Organic Food Fair (FEDACOVA)
15	ICEX. Convocatoria Food Hotel China (Shanghai)
16	FIAB. Misión Directivos Filipinas y Malasia
17	FIAB. Speciality & Fine Food London 2015
18	Encuentro empresas argelinas sector agroalimentario - lunes 20 de julio
19	FIAB. PLMA Chicago / Business Meetings LATAM / Food in Sud Marsella
20	Encuentro empresarial España-Vietnam.
21	ICEX. Food & Hotel Asia 2016
22	FIAB. 2ª edición Libro Fábricas 2015
23	Encuentro empresarial UEA y Kuwait
24	FIAB. Winter Fancy Show 2016
25	ICEX. SIAL Canadá 2016 / Visita guiada Winter Fancy Food San Francisco 2016
26	FIAB. PLMA Amsterdam 2016
27	FIAB. Food & Drink Business Meetings Alimentaria 2016
28	ICEX. Convocatoria SIAL Paris 2016
29	FIAB. Convocatoria Seoul Food&Hotel 2016 / Sial China 2016 / FH Africa 2016
30	ICEX. Feria internacional en Grecia. Espacio España ICEX Feria Food Expo Atenas 2016

#### Ayudas y Subvenciones

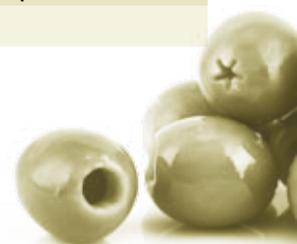
1	Programa ICEX-NEXT: apoyo internacionalización Pyme española no exportadora o exportadora no consolidada
2	España. Becas de alta formación
3	ICEX. Plan Consolida2
4	Programa de crecimiento empresarial dirigido a PYMES.
5	ICEX. Plan Target USA 2015

#### Informes y Documentos

1	Rusia: Situación actual del mercado y posibles actuaciones de política comercial
2	Estudio declaraciones nutricionales y saludables en la aceituna de mesa. Convocatoria de reunión informativa
3	Estudio declaraciones nutricionales y saludables en la aceituna de mesa.
4	Nuevos pliegos de condiciones IGP'S "Aceituna manzanilla de Sevilla" y "Aceituna gordal de Sevilla"
5	Guía AECOSAN sobre la aplicación de la legislación de aromas alimentarios
6	Estudio declaraciones nutricionales en la aceituna de mesa
7	Propuesta estudio para analizar las posibilidades legales y científicas de utilizar alegaciones nutricionales y de propiedades saludables para la aceituna de mesa. II Etapa

#### Carta-Circular

1	Cursos de formación del Consejo Oleícola Internacional
2	Solicitud de inscripción Indicación Geográfica Protegida "Aceituna Sevillana/Olive Fron Seville/Seville-Style Green Olives
3	Alimentación y sostenibilidad. Buenas prácticas. Mº Agricultura





4	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
5	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
6	Alerta fraude renovación registro ante la FDA
7	IPAF. Programa formación agroalimentaria 2015
8	Conflicto estiba portuaria
9	Resultado auditorias ENAC a laboratorios
10	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
11	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios /Jornadas
12	Curso Better Process Control School- CNTA
13	Boletín "AICA al día"
14	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
15	Curso CSIC: Aislamiento, caracterización e identificación molecular de microorganismos en alimentos con especial énfasis en aceitunas de mesa
16	Resolución de la SG Agricultura sobre designación vocal Consejo Asesor AICA
17	Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios
18	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
19	Boletín "AICA al día"
20	Web medioambiental del MAGRAMA
21	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
22	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
23	Boletín "AICA al día"
24	Proyecto "Historia de la aceituna de mesa de España"
25	Funeral Presidente JOLCA
26	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
27	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
28	Boletín "AICA al día"
29	Oferta de servicios de Acuasure
30	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicios
31	Relaciones con el Instituto de la Grasa
32	Nueva extensión de norma de la interprofesional
33	Controles AICA sector del vino
34	Artículo Oleo: producción mundial aceituna de mesa
35	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicio
36	Nuevas solicitudes de inscripción de las IGP Azeituna Manzanilla de Sevilla/Sevillana y Aceituna Gordal de Sevilla/Sevillana
37	Oportunidad de negocio / Ofertas de servicio
38	Informe de resultados inspección y control AICA
39	Presentación Caja Almendralejo a asociados Asemesa
40	Oportunidades de negocio / Ofertas de servicio
41	Boletín "AICA al día"
42	ICEX Conecta 2016
43	FIAB. Convocatoria Programa Formación Comercial Internacional
44	Borrador de posición de la Industria Alimentaria Europea sobre el fraude alimentario

## Prensa

1	RESUMEN PRENSA - semana del 22 de diciembre de 2014 al 4 de enero de 2015
2	RESUMEN PRENSA - semana del 5 al 11 de enero de 2015
3	RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de enero de 2015
4	RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de enero de 2015
5	RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de enero de 2015
6	RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de febrero de 2015
7	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de febrero de 2015
8	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de febrero de 2015
9	RESUMEN PRENSA - semana del 23 de febrero al 1 de marzo de 2015
10	RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de marzo de 2015
11	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de marzo de 2015
12	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de marzo de 2015
13	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de marzo de 2015
14	RESUMEN PRENSA - semana del 30 de marzo al 5 de abril de 2015
15	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de abril de 2015
16	RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de abril de 2015
17	RESUMEN PRENSA - semana del 20 al 26 de abril de 2015
18	RESUMEN PRENSA - semana del 27 de abril al 3 de mayo de 2015
19	RESUMEN PRENSA - semana del 4 al 10 de mayo de 2015
20	RESUMEN PRENSA - semana del 11 al 17 de mayo de 2015
21	RESUMEN PRENSA - semana del 18 al 24 de mayo de 2015
22	RESUMEN PRENSA - semana del 25 al 31 de mayo de 2015
23	RESUMEN PRENSA - semana del 1 al 7 de junio de 2015
24	RESUMEN PRENSA - semana del 8 al 14 de junio de 2015
25	RESUMEN PRENSA - semana del 15 al 21 de junio de 2015
26	RESUMEN PRENSA especial RAFA NADAL
27	RESUMEN PRENSA - semana del 22 al 28 de junio de 2015
28	RESUMEN PRENSA - semana del 6 al 12 de julio de 2015
29	RESUMEN PRENSA - semana del 13 al 19 de julio de 2015
30	RESUMEN PRENSA - semana del 20 de julio al 2 de agosto de 2015
31	RESUMEN PRENSA - semana del 3 al 9 de agosto de 2015
32	RESUMEN PRENSA - semana del 10 al 16 de agosto de 2015
33	RESUMEN PRENSA - semana del 17 al 23 de agosto de 2015
34	RESUMEN PRENSA - semana del 24 al 30 de agosto de 2015
35	RESUMEN PRENSA - semana del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2015
36	RESUMEN PRENSA - semana del 7 al 13 de septiembre de 2015
37	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de septiembre de 2015
38	RESUMEN PRENSA - semana del 21 al 27 de septiembre de 2015
39	RESUMEN PRENSA - semana del 28 de septiembre al 4 de octubre de 2015
40	RESUMEN PRENSA - semana del 12 al 18 de octubre de 2015
41	RESUMEN PRENSA - semana del 19 al 25 de octubre de 2015
42	RESUMEN PRENSA - semana del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2015
43	RESUMEN PRENSA - semana del 2 al 8 de noviembre de 2015
44	RESUMEN PRENSA - semana del 9 al 15 de noviembre de 2015
45	RESUMEN PRENSA - semana del 16 al 22 de noviembre de 2015
46	RESUMEN PRENSA - semana del 23 al 29 de noviembre de 2015
47	RESUMEN PRENSA - semana del 30 de noviembre al 13 de diciembre de 2015
48	RESUMEN PRENSA - semana del 14 al 20 de diciembre de 2014



## 6.2. Principales

## Consultas

FECHA	ASUNTO	CONSULTA
ene	Otros	Renovación registro empresas FDA
ene	Normativa	Importación aceitunas en Ecuador
ene	Envases	Estudio sobre vida útil producto en envases con materiales sin BPA
feb	Etiquetado	Información obligatoria etiquetado latas para mercado UE
feb	Normativa	Norma importación aceitunas varios países
feb	Contaminantes	Niveles amonio cuartenario
mar	Otros	Información sobre agricultura ecológica en aceituna de mesa
mar	Otros	Formación temas técnicos aceitunas de mesa
mar	Otros	Póliza contaminación accidental
mar	Aditivos	Dosis permitidas en aceitunas de varios países
mar	Otros	Condiciones especiales de conservación aceituna
abr	Etiquetado	Indicación cantidad nominal / contenido efectivo
abr	Otros	Evolución sector Horeca aceitunas de mesa
abr	Normativa	Norma etiquetado México
abr	Normativa	Importación aceitunas en Guatemala
abr	Normativa	Norma importación aceitunas en Australia
abr	Normativa	Norma etiquetado Brasil
abr	Aditivos	Aditivos permitidos para su uso en aceitunas en China
may	Otros	Vida útil aceitunas conservadas en bombonas
may	Etiquetado	Fecha consumo preferente aceituna
may	Etiquetado	Formato etiqueta
may	Nutricional	Valores nutricionales varias presentaciones
jun	Aditivos	Autorización uso aditivo clorofila para aceitunas en Japón
jun	Aditivos	Límite conservantes en Chile
jun	Normativa	Normativa importación aceitunas en Panamá
jun	Aditivos	Aceitunas sabor anchoa
jul	Normativa	Legislaciones de etiquetado alimentos preenvasados y de etiquetado en Costa Rica

FECHA	ASUNTO	CONSULTA
jul	Normativa	Etiquetado alérgenos
jul	Nutricional	Métodos analíticos hidratos de carbono
jul	Nutricional	Valores nutricionales aceitunas sabor anchoa
jul	Normativa	Reconocimiento mutuo UE
jul	Etiquetado	Etiquetado “envasado en atmósfera inerte” o “envasado en atmósfera protectora” mercado EEUU
jul	Otros	Certificación productos libres de OGMs
jul	Otros	Queen olives
jul	Normativa	Barreras técnicas y arancelarias entrada aceituna en la India
ago	Otros	Análisis extracto seco aceitunas
ago	Otros	Estudio mercado aceitunas de mesa en Colombia
ago	Nutricional	Valores nutricionales aceituna para México
sep	Nutricional	Valores nutricionales aceitunas cocktail
sep	Normativa	Legislación sobre tolerancias defectos aceitunas
sep	Otros	Estudios sobre reutilización de salmueras, reutilización de lejías , aguas de lavado
oct	Normativa	Etiquetado nutricional EEUU
oct	Normativa	Normativa envasado y manipulación productos orgánicos en EEUU
nov	Nutricional	Valores carbohidratos aceitunas mercado UE
nov	Etiquetado	Obligación indicar nombre importador exportaciones a Ucrania
nov	Normativa	Legislación sobre etiquetado en Sudáfrica
nov	Normativa	Rellenos carne EEUU
nov	Normativa	Normativa sobre pesos aceitunas en Canadá
dic	Otros	Declaración en factura en República Dominicana
dic	Pesticidas	LMRs permitidos en aceitunas en la UE
dic	Pesticidas	LMRs permitidos en aceitunas en Nueva Zelanda
dic	Normativa	Legislación importación aceitunas en Colombia
dic	Nutricional	Indicación valores nutricionales
dic	Nutricional	Indicación de contenido de ácidos grasos



## 6.3. Seguimiento de *Normativa*

FECHA	ASUNTO
<b>FIAB</b>	
09.01.15	"INGREDIENTES. ADITIVOS: PRINCIPIO DE TRANSFERENCIA, PETICION DATOS EFSA. AROMAS: ETIQUETADO DE AROMAS: - Directrices aplicación transferencia aditivos. - Presentación Comisión principio transferencia. - Guía europea etiquetado aromas alimentos."
13.01.15	Declaración Subproductos.
16.01.15	"Anteproyecto de Ley del Proceso Administrativo Común de las Administraciones Públicas y de Régimen Jurídico del Sector Público."
21.01.15	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 846/2011, DE 17 DE JUNIO, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS CONDICIONES QUE DEBEN CUMPLIR LAS MATERIAS PRIMAS A BASE DE MATERIALES POLIMERICOS RECICLADOS PARA SU UTILIZACIÓN EN MATERIALES Y OBJETOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON ALIMENTOS.
21.01.15	MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS. PUBLICACION DICTAMEN BPA. DISRUPTORES ENDOCRINOS. GUIAS REGLAMENTO PLASTICOS. PUBLICACIONES EFSA.
22.01.15	"Estrategia NAOS: Contenido de Ácidos Grasos Trans en los Alimentos en España 2010."
23.01.15	FoodDrinkEurope: Borrador Ingestas de referencia.
30.01.15	General guidelines for implementing the principle of Quantitative Ingredients Declaration (QUID) – Article 22 and Annex VIII to Regulation (EU) No 1169/2011 on the provision of food information to consumers.
02.02.15	FoodDrinkEurope: Working document: Recommendation on precautionary allergen labelling.
02.02.15	"Proyecto Estonio nº 2014/559/EE; sobre los “Requisitos de la información alimentaria facilitada en los alimentos no envasados”. Proyecto Real Decreto francés nº 2014/ 588/F; por el que se “modifica el Código de Consumo, concretamente en lo que respecta a la información facilitada al consumidor sobre los alérgenos y los alimentos no envasados”. Proyecto portugués nº 2014/596/P; sobre “El proyecto notificado adopta medidas nacionales relativas a áreas no armonizadas específicamente por el Reglamento (UE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria al consumidor”."
03.02.15	ESTRATEGIA NAOS: CRITERIOS PARA LA AUTORIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA, EDUCACIÓN NUTRICIONAL O PROMOCIÓN DEL DEPORTE O ACTIVIDAD FÍSICA EN ESCUELAS INFANTILES Y CENTROS ESCOLARES, CUYO OBJETIVO SEA PROMOVER UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, FOMENTAR LA ACTIVIDAD FÍSICA Y PREVENIR LA OBESIDAD.
05.02.15	ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES. LOGO FRANCES ENVASES: TRIMAN.
11.02.15	Propuesta de Resolución sobre el etiquetado de origen de la carne utilizada como ingrediente en alimentos procesados.
02.03.15	ANTEPROYECTO DE LEY PARA LA DEFENSA DE LA CALIDAD ALIMENTARIA: Régimen sancionador.
02.03.15	FoodDrinkEurope contribution to the hearing on the draft EFSA opinion on caffeine.
04.03.15	CONTAMINANTES y BIOCIDAS.
05.03.15	Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on official controls and other official activities performed to ensure the application of food and feed law, rules on animal health and welfare, plant health, plant reproductive material, plant protection products.
05.03.15	Programación de Inspecciones de control de calidad comercial alimentaria en España para 2015.

FECHA	ASUNTO
05.03.15	INFORME COYUNTURA ECONÓMICA; ACTUALIZACIÓN RELACIONES "COMERCIALES; TTIP - Nota CEOE TTIP. - Dossier sobre TTIP Research Unit Embajada de EE UU. - Nota FIAB Bruselas Negociaciones Comerciales entre la UE y terceros países."
06.03.15	CARTAS RESPUESTA COMISIÓN Y MINECO SOBRE PROHIBICIÓN DE BPA EN FRANCIA.
17.03.15	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la realización de los controles sanitarios sobre determinados productos de uso o consumo humano procedentes de terceros países y se establecen las condiciones de autorización de los puntos de control sanitario y de los almacenes de inmovilización de mercancías.
20.03.15	Proyecto de Opinión sobre la Propuesta de propia iniciativa del Programa de Adecuación y Eficacia de la Reglamentación (REFIT).
27.03.15	RD 3031/2015 Formación Profesional para el Empleo.
27.03.15	"Propuesta de Reglamento de la Comisión Europea para autorizar una declaración de propiedades saludables (art. 13.5) relacionada con Monacolina K y el mantenimiento normal en sangre de las concentraciones de LDL-colesterol. Propuesta de Reglamento de la Comisión para autorizar determinadas declaraciones de propiedades saludables (art. 13.5) relacionadas con: -- Los hidratos de carbono no fermentables y mantenimiento de la mineralización de los dientes al disminuir la desmineralización de los dientes. -- Los hidratos de carbono no digeribles y una reducción de la respuestas glucémicas post-prandial Propuesta de Reglamento de la Comisión para autorizar una declaración de propiedades saludables (art. 13.5) relacionada con la "inulina de achicoria nativa" y el mantenimiento de la defecación normal al aumentar la frecuencia de deposiciones. Propuesta de Reglamento para autorizar una nueva declaración de propiedades saludables (art. 14.1) relativa al ALA y su contribución al desarrollo cerebral."
20.04.15	PROTOCOLO DE AUDITORÍA DE SISTEMAS DE AUTOCONTROL ESPECÍFICOS PARA LA EXPORTACIÓN A PAÍSES TERCEROS CON REQUISITOS DIFERENTES A LOS INTRACOMUNITARIOS DE ACUERDO AL REAL DECRETO 993/2014 POR EL QUE SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO Y LOS REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN VETERINARIA OFICIAL PARA LA EXPORTACIÓN.
22.04.15	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la realización de los controles sanitarios sobre determinados productos de uso o consumo humano procedentes de terceros países y se establecen las condiciones de autorización de los puntos de control sanitario y de los almacenes de inmovilización de mercancías.
29.04.15	"INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. INDICACIÓN DEL PAÍS DE ORIGEN: - Nota Consejo AGRI indicación origen. - Carta FIAB indicación origen. - Carta respuesta MAGRAMA."
05.05.15	PROYECTO DE REAL DECRETO SOBRE LA PROTECCION SANITARIA DE LA POBLACION CON RESPECTO A LAS SUSTANCIAS RADIATIVAS EN LAS AGUAS DE CONSUMO HUMANO.
05.05.15	PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE REGULA LA REALIZACIÓN DE LOS CONTROLES SANITARIOS SOBRE DETERMINADOS PRODUCTOS DE USO O CONSUMO HUMANO PROCEDENTES DE TERCEROS PAÍSES Y SE ESTABLECEN LAS CONDICIONES DE AUTORIZACIÓN DE LOS PUNTOS DE CONTROL SANITARIO Y DE LOS ALMACENES DE INMOVILIZACIÓN DE MERCANCIAS.
12.05.15	"INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. CODEX NUTRICIÓN: - Documento de consulta del CODEX para establecer los valores de Ingesta de Referencia del EPA y DHA."
19.05.15	Proyecto piloto en el marco de un programa de crecimiento empresarial, inteligente, sostenible e integrador. DG Industria Pyme.
25.05.15	"INGREDIENTES. CODEX ADITIVOS: - Informe C. Codex Aditivos. - Petición informaciones y observaciones para cambios o adiciones a la lista del SIN. - Petición informaciones y observaciones lista de prioridades substancias propuestas para evaluación por JECFA. - Solicitudes propuestas nuevos trabajos o revisión disposiciones sobre aditivos alimentarios adoptadas en la NGAA."





FECHA	ASUNTO
29.05.15	Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
03.06.15	Proyecto de Real Decreto por el que se deroga el Real Decreto 1118/1998, de 5 de junio, por el que se establece el Procedimiento de Cooperación con la Comisión Europea en materia de examen científico de las cuestiones relacionadas con productos alimenticios.
05.06.15	Análisis de costes de inclusión de símbolo en envases.
06.06.15	"CONTAMINANTES: - Borrador Posición FDE Acrilamida. - Recomendación CE 682-2015 sobre Perclorato. - Informe EFSA 2014-2015 sobre contaminantes en alimentos. - Informe 2013 EFSA sobre Residuos de pesticidas en alimentos."
16.06.15	Presentación AECOSAN sobre definición nanomateriales artificiales.
17.06.15	Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas al fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de ámbito estatal y por la que se convocan las correspondientes al año 2015.
19.06.15	"EMISIONES INDUSTRIALES. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL: - RD 183-2015 Responsabilidad Medioambiental. - Proyecto Orden Ministerial garantía financiera obligatoria."
22.06.15	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la comercialización y manipulación de gases fluorados y equipos basados en los mismos, así como la certificación de los profesionales que los utilizan y por el que se establecen los requisitos técnicos para las instalaciones que desarrollen actividades que emitan gases fluorados. Memoria de análisis de impacto normativo.
26.06.15	Borrador de comentarios de CEOE al borrador de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 815/2013, por el que se aprueba el Reglamento de Emisiones Industriales.
29.06.15	REAL DECRETO 538/2015 REGULA REALIZACIÓN ESTUDIOS, INFORMES Y ANÁLISIS COMPARATIVOS SOBRE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
29.06.15	"- Protocolo de Auditoría de Sistemas de Autocontrol específicos para la exportación. - Real Decreto 538-2015 sobre Estudios Informes y Análisis Comparativos."
03.07.15	"ADITIVOS: - Dictamen científico EFSA sobre la reevaluación del E 200 E 202 y E 203 como aditivos alimentarios. - Declaración reactiva FDE sobre dictamen EFSA ácido sórbico y sorbatos."
06.07.15	ECOEMBES: MANTENIMIENTO TARIFAS PUNTO VERDE 2016.
07.07.15	INFORME DE LA COMISIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA APPCC EN LA UE.
07.07.15	"Borrador final de FoodDrinkEurope sobre la Estrategia de Economía Circular."
09.07.14	CRITERIOS DE SELECCION MEDIDAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO RURAL 2014-2020.
13.07.15	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la adquisición, por el Fondo de Carbono para una economía sostenible, de créditos de carbono del Plan de Impulso al medio ambiente en el sector de la empresa (PIMA empresa) para la reducción de gases de efecto invernadero en sus instalaciones.
14.07.15	Nota interpretativa sobre la aplicación en los controles de compraventa de uva de vinificación de los plazos de pago previstos en el régimen especial para productos agroalimentarios.
15.07.15	Proyecto de Real Decreto por el que se regula la adquisición, por el Fondo de Carbono para una economía sostenible, de créditos de carbono del Plan de Impulso al medio ambiente en el sector de la empresa (PIMA empresa) para la reducción de gases de efecto invernadero en sus instalaciones.
15.07.15	ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMIA: HORIZONTE 2030.
17.07.15	"PROPUESTA REGLAMENTO COMISIÓN QUE PERMITE PROHIBIR O RESTRINGIR EL USO DE OMG: - Propuesta de Reglamento de la CE sobre la posibilidad de que los EM prohíban o restrinjan el uso de OMG - Nota del Consejo de Agricultura 13.07.15. - Carta FDE y organizaciones europeas sobre la propuesta de Reglamento de la Comisión. - Nota de Prensa del PE sobre el debate en la Comisión ENVI el 15-07-15."

FECHA	ASUNTO
27.07.15	NUEVA MEDIDA DE MINORACIÓN DE GARANTÍAS PARA PROYECTOS DE I+D DE EXCELENCIA DESARROLLADOS POR PYMES.
27.07.15	PROYECTO INDUSTRIA CONECTADA 4.0.
29.07.15	GUIA COAG LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA.
30.07.15	"OMG Y NUEVOS ALIMENTOS. MANDATO DE LA COMISIÓN A EFSA SOBRE BAJOS NIVELES DE OMG EN ALIMENTOS Y PIENSOS: - Mandato de la Comisión a EFSA sobre posible derogación de requisitos para las solicitudes de LLP de OMG en alimentos y piensos. - Respuesta de EFSA al Mandato de la Comisión Europea."
30.07.15	Ley 34/2015 de Patentes.
31.07.15	CONSULTA DEL PROYECTO DE REAL DECRETO PARA LA CREACIÓN DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRAAUTONÓMICOS ASOCIACIÓN EUROPEA DE INNOVACIÓN (AEI) DE AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE.
31.07.15	Ley 38/2015 para la defensa de la Calidad Alimentaria.
03.08.15	EMISIONES INDUSTRIALES. TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY IPPC; ATMÓSFERAS EXPLOSIVAS.
05.08.15	"Programa de Crecimiento Empresarial dirigido a Pymes. Ministerio de Industria, Energía y Turismo."
28.08.15	"EMISIONES INDUSTRIALES. INSTALACIONES DE COMBUSTIÓN MEDIANAS. AGUAS SUBTERRÁNEAS: - Propuesta Directiva instalaciones combustión mediana EN. - Propuesta Directiva instalaciones combustión medianas ES. - PRD protección aguas subterráneas."
03.09.15	INFORME DEL PARLAMENTO SOBRE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES.
10.09.15	"INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. ÚLTIMOS TRABAJOS: INDICACIÓN ORIGEN, ALÉRGICOS Y SAL YODADA: - Nota FDE debate Comisión AGRI del PE informe CE Origen. - Borrador FDE sobre el Etiquetado precautorio de alérgenos v. 31-08-15. - Norma de Brasil sobre etiquetado de Alérgenos."
14.09.15	"CONSULTA DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMIA: HORIZONTE 2030."
15.09.15	"SEGURIDAD ALIMENTARIA. BORRADOR GUÍA COMISIÓN SOBRE APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DEL APPCC: - Proyecto de revisión de la Guía sobre la aplicación de procedimientos basados en los principios del APPCC rev.5 - Borrador Guía aplicación procedimientos basados en principios APPCC."
21.09.15	"SEGURIDAD ALIMENTARIA. FRAUDE ALIMENTARIO: BORRADOR DOCUMENTO DE FDE : - Documento de la Federación Inglesa de Alimentos y Bebidas FDF sobre la Autenticidad de los Alimentos. - Borrador Documento FDE sobre el Fraude Alimentario."
21.09.15	Prioridades Gobierno Holandés Presidencia UE primera mitad 2016.
22.09.15	"Proyecto de Real Decreto que modifica el Real Decreto de Emisiones Industriales y de Desarrollo de la Ley 16/2002 (IPCC)."
23.09.15	"INFORMACIÓN CONSUMIDOR. NOTA REUNIÓN FDE Y DOCUMENTO FINAL FDE ETIQUETADO PRECAUTORIO DE ALERGENOS: - Documento de Trabajo sobre la exención de la sal yodada. - Documento final FDE Etiquetado precautorio de alérgenos."





FECHA	ASUNTO
28.09.15	<p>NUEVOS ALIMENTOS Y CLONACIÓN CON FINES GANADEROS: ESTADO DE LAS PROPUESTAS EN EL PARLAMENTO EUROPEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento Informativo del PE sobre la propuesta de revisión del Reglamento de Nuevos Alimentos.</li> <li>- Programa del Seminario del PE para la prensa sobre Nuevos Alimentos.</li> <li>- Presentación FDE para el Seminario del PE sobre Nuevos Alimentos.</li> <li>- Lista de Voto de la propuesta sobre clonación con fines ganaderos.</li> <li>- Texto provisional de la Resolución del PE de la propuesta sobre clonación con fines ganaderos."</li> </ul>
28.09.15	<p>"INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR. BASE DE DATOS SOBRE ETIQUETADO DE ALIMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pliego de Condiciones consulta pública sobre la base de datos de etiquetado.</li> <li>- Anexo A con la lista de categorías de los alimentos.</li> <li>- Anexo B Especificaciones de Contenido de la Base de datos de Etiquetado."</li> </ul>
30.09.15	<p>"INGREDIENTES. AROMAS, ENZIMAS Y ADITIVOS. PUBLICACIÓN DIRECTRICES FDE SOBRE AROMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directrices FDE sobre Aromas.</li> <li>- Dictamen Científico EFSA sobre la enzima trombina.</li> <li>- Resumen FDE publicaciones EFSA Aditivos alimentarios."</li> </ul>
02.10.15	<p>"ACRILAMIDA: POSIBILIDAD DE FIJAR LÍMITES MÁXIMOS Y DEL DESARROLLO DE GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL DE LA UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Código FDE de Buenas Prácticas para la gestión de la formación de Acrilamida Sep. 2015.</li> <li>- Borrador de Código de Prácticas para la gestión de la formación de Acrilamida durante la producción de patatas fritas en rodajas.</li> <li>- Presentación FDE sobre el Código de Buenas Prácticas sobre Acrilamida.</li> <li>- Resumen conference call FDE sobre el resultado de la reunión del Grupo de Expertos de Contaminantes."</li> </ul>
06.10.15	<p>AROMAS: PUBLICADO RGTO. 2015/1760 RELATIVO A LA RETIRADA DE ADITIVOS</p>
07.10.15	<p>INFORME FINAL DEL PROYECTO DE LA COMISIÓN DE LA OMS PARA ERRADICAR LA OBE-SIDAD INFANTIL.</p>
07.10.15	<p>"REFUNDICIÓN DEL REGLAMENTO (CE) Nº 1881/2006 DE CONTAMINANTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de la nueva estructura del Anexo del Reglamento 1881-2006.</li> <li>- Propuesta de sugerencias de cambios y preguntas sobre el Anexo del Reglamento 18812006."</li> </ul>
09.10.15	<p>"NUEVOS ALIMENTOS: VOTACIÓN EN EL PLENARIO DEL PE. OMG: CAMBIOS EN EL PROCEDI-MIENTO DE AUTORIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posición FDE sobre la Revisión del Reglamento de Nuevos Alimentos.</li> <li>- Nota sobre los cambios en el procedimiento de Autorización de OMGs."</li> </ul>
14.10.15	<p>OMG. PE: RECHAZO PROPUESTA CE QUE PERMITE A LOS EM PROHIBIR O RESTRINGIR EL USO DE ALIMENTOS Y PIENSOS OMG.</p>
14.10.15	<p>"INGREDIENTES. ADITIVOS Y AROMAS: PUBLICACIONES EFSA, CODEX Y DOUE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opinión Científica EFSA sobre la evaluación de quininas usadas como aromas.</li> <li>- Opinión científica EFSA sobre evaluación de 22 sustancias aromatizantes del Grupo 9 de aromas Rev.6.</li> <li>- Opinión Científica EFSA cetonas Grupo Evaluación Aromas 213 Rev.2.</li> <li>- Opinión Científica EFSA sobre los tocoferoles.</li> <li>- Opinión Científica EFSA Galato de octilo.</li> <li>- 2o Borrador sobre usos de aditivos secundarios."</li> </ul>
14.10.15	<p>"ACTUALIZACIÓN SOBRE EL INFORME DEL PARLAMENTO EN RELACIÓN A LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de Opinión McGuinness.</li> <li>- Enmiendas 1-272 a Proyecto de Informe Jackiewicz.</li> <li>- Proyecto de Opinión McGuinness."</li> </ul>
15.10.15	<p>COMPARACIÓN DE LOS CRITERIOS SOBRE PERFILES NUTRICIONALES DE LA INICIATIVA EU PLEDGE Y LA OMS.</p>

FECHA	ASUNTO
15.10.15	<p>"CONTROLES OFICIALES: ACUERDO ALCANZADO EN EL COREPER (14/10/15)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de la Presidencia al COREPER sobre estado de situación propuesta controles oficiales."</li> <li>"- Sugerencias de la Presidencia sobre los Considerandos de la propuesta de controles oficiales.</li> <li>- Sugerencias de la Presidencia sobre los art. 1 a 41 de la propuesta de controles oficiales.</li> <li>- Sugerencias de la Presidencia sobre los arts. 42 a 90 de la propuesta de controles oficiales.</li> <li>- Sugerencias de la Presidencia sobre los art. 91 a 162 de la propuesta de controles oficiales.</li> <li>- Sugerencias de la Presidencia sobre los Anexos de la propuesta de controles oficiales.</li> <li>- Sugerencias de la Presidencia sobre el Capitulo II del Anexo V- Tasas.</li> <li>- Sugerencias de la Delegación Alemana sobre el art. 77 referido a la tasas."</li> </ul>
16.10.15	RESIDUOS Y RESIDUOS DE ENVASES. SITUACIÓN DE LAS FIGURAS DE SUBPRODUCTO Y FIN DE CONDICIÓN DE RESIDUO.
16.10.15	COMPARACIÓN DE LOS CRITERIOS SOBRE PERFILES NUTRICIONALES DE LA INICIATIVA EU PLEDGE Y LA OMS.
16.10.15	RESIDUOS Y RESIDUOS DE ENVASES. PROGRAMA ESTATAL MARCO DE RESIDUOS.
19.10.15	NUEVOS ALIMENTOS. RIESGOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSECTOS COMO ALIMENTOS O PIENSOS.
20.10.15	"AENOR: NUEVO COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN AEN/CTN 314 MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA."
20.10.15	Borrador de posición de FDE sobre Ácidos Grasos Trans.
20.10.15	INFORME FINAL: ESTUDIO DE LA DIRECCIÓN GENERAL SANTÉ EN LA COMUNICACIÓN PARA ABRODAR Y PREVENIR ENFERMEDADES CRÓNICAS.
22.10.15	<p>"ADITIVOS (SOLICITUD DATOS EFSA), AROMAS (CARTA FDE A LA CE SOBRE AROMAS) Y ENZIMAS (SESIÓN INFORMATIVA EFSA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria EFSA solicitud datos de uso y de concentración de aditivos en alimentos y aditivos.</li> <li>-Notas de orientación UE sobre extractos con propiedades colorantes.</li> <li>- Documento de trabajo de la CE sobre la evaluación de las sustancias aromatizantes del grupo F208.</li> <li>- Carta FDE a la Ce sobre la evaluación de sustancias aromatizantes del grupo F208.</li> <li>- Agenda sesión informativa sobre enzimas alimentarias 24.11.15.</li> <li>- Borrador de declaración sobre la evaluación de la exposición de las enzimas alimentarias.</li> <li>- Documento con ejemplos sobre la evaluación de la exposición a enzimas alimentarias."</li> </ul>
26.10.15	BULGARIA: Proyecto de ley a los impuestos sobre promoción de la salud.
26.10.15	PUBLICACIÓN DEL DOCUMENTO DE CRITERIOS PARA LA AUTORIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA, EDUCACIÓN NUTRICIONAL EN ESCUELAS INFANTILES Y CENTROS ESCOLARES.
28.10.15	DOCUMENTO DE CRITERIOS PARA LA AUTORIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA, EDUCACIÓN NUTRICIONAL EN ESCUELAS INFANTILES Y CENTROS ESCOLARES.
28.10.15	REAL DECRETO DEPOSITO ESTATUTOS VIA ELECTRONICA.
29.10.15	ACRILAMIDA: DOCUMENTO CE SOBRE MEDIDAS DE GESTIÓN Y COMENTARIOS FDE. PROPUESTA DANESA NUEVOS NIVELES
02.11.15	Proyecto de Real Decreto por el que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a la cooperación en el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 para la Dinamización Industrial.
03.11.15	BORRADOR COMENTARIOS FDE: BASE DE DATOS SOBRE ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y DEFINICIÓN VEGANO Y VEGETARIANO.
05.11.15	TEXTO REFUNDIDO LEY GENERAL SEGURIDAD SOCIAL Y OBSERVATORIO MERCADO LABORAL.





FECHA	ASUNTO
12.11.15	"CLORATOS: PROPUESTA REGLAMENTO CON LÍMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS EN DETERMINADOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS: - Agenda CPCASA 30.11 -1.12.2015. - Propuesta Reglamento CE Límites Máximos de Residuos de Cloratos en determinados productos alimenticios." - Anexo Propuesta Reglamento LMR Cloratos.
12.11.15	ANPA (ACCIÓN CONJUNTA EUROPEA SOBRE NUTRICIÓN Y OBESIDAD)
15.11.15	COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. RESUMEN REUNION COMISION GESTORA PSE 11/11/2015Y RESUMEN REUNION COMISION GESTORA REDSOSTAL 12/11/2015.
18.11.12	Informe CEOE Mercado Laboral y Negociación Colectiva.
26.11.15	CAMPAÑAS DE CONTROL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE AECOSAN PARA 2016.
27.11.15	INICIATIVA HOLANDESA SOBRE MEJORA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS.
27.11.15	BPA: PROPUESTA MEDIDA COMISION EUROPEA BISFENIL A MATERIALES CONTACTO CON ALIMENTOS.
01.12.15	.ESTUDIO MEXICANO SOBRE LA "TASACIÓN DE CALORÍAS EN MÉXICO.
03.12.15	PROYECTO ANEXO AZÚCARES AÑADIDOS DEL MARCO UE PARA INICIATIVAS NACIONALES EN NUTRIENTES SELECCIONADOS.
04.12.15	RESIDUOS. RESUMEN DE LOS APARTADOS MÁS RELEVANTES PARA EL SECTOR DEL PLAN ESTATAL MARCO DE RESIDUOS 2016-2022.
09.12.15	"FRAUDE ALIMENTARIO. RESULTADOS COMISIÓN DE LOS PLANES DE CONTROL COORDINADOS DEL PESCADO Y DE MIEL: - Resultados del plan de control de la Comisión Europea para los productos de la pesca y de la acuicultura. - Resultados preliminares plan de control coordinado de la miel."
10.12.15	DOCUMENTO BORRADOR DE FOODDRINKEUROPE SOBRE FORMULACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS EN VISTAS A LA INICIATIVA DE LA PRESIDENCIA HOLANDESA, PARA COMENTARIOS.
11.12.15	Reglamento UE 22873/2015 sobre nuevos alimentos.
11.12.15	"ADITIVOS. EFSA: EVALUACIÓN E960 (GLUCÓSIDOS DE ESTEVIOL), E160C (EXTRACTO DE PIMENTÓN) Y E242 (DIMETILDICARBONATO): - Dictamen Científico sobre la seguridad de la propuesta de enmienda de las especificaciones para Glucósidos de esteviol E-960 como aditivo alimentario. - Dictamen Científico sobre la re-evaluación de Extracto de paprika E 160C como aditivo alimentario. - Dictamen Científico sobre la re-evaluación del Dimetildicarbonato DMDC E 242 como aditivo alimentario."
14.12.15	"INGREDIENTES. ADITIVOS. COMITÉ CODEX SOBRE ADITIVOS: AGENDA 48ª REUNIÓN Y DOCUMENTOS PARA COMENTARIOS: -Agenda provisional Reunión Comité Codex Aditivos Alimentarios. - Cuestiones de interés planteadas por el JEFCA. - Especificaciones identidad pureza de aditivos alimentarios. - Compendio de especificaciones sobre identidad y pureza de los aditivos alimentarios. - Anteproyecto revisión categoría alimentos 01.1 leche y bebidas lácteas y sus subcategorías."
15.12.15	MATERIALES EN CONTACTO CON ALIMENTOS. 1) RD 1025/2015. 2) CUESTIONARIO LEGISLACIÓN EU MATERIALES CONTACTO CON ALIMENTOS 3) ACEITES MINERALES.
16.12.15	SEGURIDAD ALIMENTARIA. BORRADOR POSICIÓN FDE SOBRE CONTROLES OFICIALES EN ALIMENTOS Y PIENSOS.
18.12.15	CÓDIGO BUENAS PRÁCTICAS MERCANTILES.
18.12.15	"CONTAMINANTES. CLORATOS: BORRADOR POSICIÓN FDE PARA COMENTARIOS: - Traducción al español del borrador de posición de fDE sobre cloratos versión corta. - Borrador posición FDE sobre cloratos versión larga."
22.12.15	Seguridad Alimentaria AECOSAN: Plan de Actividades 2016.

FECHA	ASUNTO
22.12.15	COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. BPA: APOYO DE LA CE A UN CAMBIO NORMATIVO PARA EL BPA EN MATERIALES PLÁSTICOS Y REVESTIMIENTOS EN CONTACTO CON ALIMENTOS A NIVEL UE.
22.12.15	"MATERIALES EN CONTACTO CON ALIMENTOS. OPINIÓN CIENTÍFICA DE EFSA SOBRE ""PLÁSTICOS EN GENERAL"" Y ACRILAMIDA: - OPINION CIENTIFICA EFSA GENERAL PLASTICS. - OPINION CIENTIFICA EFSA ACRILAMIDA."
22.12.15	"CODIGO DE BUENAS PRACTICAS. PROCEDIMIENTO PARA LA ADHESION E INSCRIPCION EN EL REGISTRO: - Acuerdo firmado FIAB al CBBPP. - Procedimiento adhesión al CBBPP y inscripción Registro."
23.12.15	"DICTAMENES PAC E IMPUESTOS SOCIEDADES: - Simplificación PAC. - Dictamen NAT 672 Plan acción impuesto sociedades mas justo. - Borrador resolución sobre refugiados. - Programa de trabajo Relaciones Exteriores 2015."
23.12.15	"Ingredientes: - Proyecto FCRA aplicación potencial dedatos de investigación de mercado en un modelo de exposición dietética. - Carta respuesta Comisión a FDE sobre la evaluación del Grupo de Aromas 208. - Comentarios FDE al proyecto de Guía para la descripción de los procesos en los que se usan las enzimas alimentarias."
24.12.15	PROPUESTAS LABORALES CEOE PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.
24.12.15	INSTRUCCIONES SOCIEDADES CIVILES/PROYECTO DE OM NIF.
28.12.15	COMENTARIOS AL MANUAL DEL PROGRAMA FUSIONS Y PROYECTO REFRESH.
28.12.15	RESIDUOS. SÍMBOLO VOLUNTARIO RECICLADO ECOEMBES.

## CEA

08.01.15	"Real Decreto 1055/2014, de 12 de diciembre, por el que se crea un mecanismo de compensación de costes de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero para empresas de determinados sectores y subsectores industriales a los que se considera expuestos a un riesgo significativo de «fuga de carbono» y se aprueban las bases reguladoras de la concesión de las subvenciones para los ejercicios 2014 y 2015."
08.01.15	"Dictamen de la Comisión de Turismo y Comercio del Parlamento de Andalucía, correspondiente a la sesión del 17 de diciembre de 2014, en relación con el Proyecto de Ley por la que se modifica el Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Comercio Interior de Andalucía."
09.01.15	"Circular informativa sobre el II Acuerdo Interprofesional del Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía SERCLA."
20.01.15	Propuesta de Resolución por la que se aprueba el Plan de Inspección Comercial de Andalucía para el año 2015 y resultados del Plan de Inspección Comercial 2014.
26.01.15	Plan de Turismo de Compras 2015 de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España.
30.01.15	"Informe sobre comercio electrónico y hábitos de consumo, elaborado por el Observatorio de Economía Digital de BBVA."
09.02.15	"Real Decreto 64/2015, de 6 de febrero, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, y se modifica el Reglamento de la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias, aprobado por Real Decreto 705/1997, de 16 de mayo. Real Decreto 66/2015, de 6 de febrero, por el que se regula el régimen de controles a aplicar por la Agencia de Información y Control Alimentarios, previstos en la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria."





FECHA	ASUNTO
17.02.15	Dictamen del Consejo Económico y Social de Andalucía sobre el proyecto de Decreto por el que se establecen normas en materia de organización de los recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los servicios sanitarios de los servicios de prevención de riesgos laborales y de coordinación de actuaciones en el ámbito de la salud laboral.
17.02.15	Borrador del Decreto-ley /2015, de 3 de marzo, de medidas urgentes para el fomento del empleo de personas mayores de 45 años, el retorno del talento, el fomento del trabajo autónomo y la ampliación de los Programas Emple@ Joven y Emple@30+.
17.02.15	Orden de 23 de enero de 2015, por la que se regula el distintivo de artesanía "Andalucía, Calidad Artesanal".
23.02.15	Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
23.02.15	Orden de Incentivos de Desarrollo Industrial y Creación de Empleo.
24.02.15	Prioridades empresariales del sector comercial para la próxima Legislatura en Andalucía".
25.02.15	Dictamen del Consejo de Estado (Proyecto de real decreto sobre los aparatos eléctricos y electrónicos y sus residuos).
02.03.15	Plan de Actuación del Trabajo Autónomo de Andalucía Horizonte 2020.
04.03.15	Real Decreto 126/2015, de 27 de febrero, por el que se aprueba la norma general relativa a la información alimentaria de los alimentos que se presenten sin envasar para la venta al consumidor final y a las colectividades, de los envasados en los lugares de venta a petición del comprador, y de los envasados por los titulares del comercio al por menor.
10.03.15	Proyecto de Decreto por el que se regula la venta directa de los productos primarios desde las explotaciones a la persona consumidora final que está impulsando la Dirección General de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica.
10.03.15	Primer Informe sobre Compra Pública Innovadora en Andalucía (CONSEA).
10.03.15	Propuesta de protocolo para la 3ª edición del Plan de actuación en empresas con riesgo de enfermedad profesional en Andalucía.
12.03.15	Decreto Ley 3/2015, de 3 de marzo, por el que se modifican la Ley 7/2007, de 9 de julio, de gestión integrada de la calidad ambiental de Andalucía, la Ley 9/2010, de 30 de julio, de aguas de Andalucía, y la Ley 8/1997, de 23 de diciembre, por la que se aprueban medidas en materia tributaria, presupuestaria, de empresas de la Junta de Andalucía y otras entidades, de recaudación, de contratación, de función pública y de fianzas de arrendamientos y suministros y se adoptan medidas excepcionales en materia de sanidad animal.
21.04.15	""Control oficial de etiquetado de alimentos en Andalucía"" (Jefe del Servicio de Seguridad Alimentaria y Laboratorios de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales). ""Guía de aplicación de las exigencias de información alimentaria"" publicada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)."
28.04.15	Texto articulado de la Ley de Fomento de la Financiación Empresarial.
29.04.15	Borrador de Anteproyecto de Ley sobre Procedimientos de Contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales, CEOE.
13.05.15	"I Estudio del Sector Agroalimentario de Andalucía elaborado por KPMG y LANDALUZ."
13.05.15	Reglamento de Vertidos al Dominio Público Hidráulico.
14.05.15	Orientaciones de la Comisión Europea sobre el informe de la situación de partida en el marco del artículo 22, apartado 2, de la Directiva 2010/75/UE, sobre las emisiones industriales.
18.05.15	"Economía circular: - The Roadmap document on Circular economy strategy, published by the Commission. - INICIATIVA PROPIA DEL PARLAMENTO EUROPEO. Draft INI report of Sirpa" "Pietikainen on resource efficiency and circular economy, in the Environment committee of the European Parliament . - EPR. Press release from the EP breakfast meeting on circular economy on 23 April. (DOC: 20150423_EP breakfast_CE_Press Release) (pinche aquí) - Joint press statement of MEPs in the Environment Committee on circular economy."
26.05.15	Resolución de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social, por la que se encomienda al Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, durante el año 2015, la gestión del servicio de la Seguridad Social denominado "Prevención10.es.

FECHA	ASUNTO
26.05.15	PROPUESTA DE ENMIENDA RESIDUOS: BORRADOR DE INFORME DEL PONENTE SIRPA PIETIKÄINEN. INICIATIVA PROPIA DEL PARLAMENTO EUROPEO SOBRE ECONOMIA CIRCULAR.
27.05.15	Guía de Puntos de Venta Ecológicos en Andalucía.
03.06.15	PLAN ESTATAL MARCO DE RESIDUOS (PEMAR).
04.06.15	Borrador ESTRATEGIA ANDALUZA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020.
08.06.15	III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2015, 2016 y 2017.
10.06.15	"Pactos suscritos entre los partidos del arco parlamentario andaluz PSOE y Ciudadanos en los siguientes ámbitos: - Regeneración democrática. - Políticas económicas y empleo. - Políticas sociales."
18.06.15	Borrador de Real Decreto de traslados de residuos.
22.06.15	Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo, sobre depósito de estatutos de las organizaciones sindicales y empresariales, que fue publicado en el BOE de fecha 20 de junio de 2015.
22.06.15	GUIDANCE DOCUMENT ON THE DEFINITION AND CLASSIFICATION OF HAZARDOUS WASTE.
23.06.15	Borrador de comentarios de CEOE al borrador de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 815/2013, por el que se aprueba el Reglamento de Emisiones Industriales.
24.06.15	"Borrador de Anteproyecto de Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento."
29.06.15	Real Decreto 538/2015, de 26 de junio, por el que se regula la realización de estudios, informes y análisis comparativos sobre productos alimenticios.
07.07.15	Borrador Plan Director de Puertos de Andalucía 2014-2020.
08.07.15	Proyecto de Orden Ministerial por la que se establece la fecha a partir de la cual será exigible la constitución de la garantía financiera obligatoria para las actividades del anexo III de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, clasificadas como nivel de prioridad 1, y nivel de prioridad 2, mediante la Orden ARM/1783/2011, de 22 de junio.
14.07.15	Informe de SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS de 2013 de la Comisión de Seguimiento del PLAN DIRECTOR TERRITORIAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS DE ANDALUCÍA.
14.07.15	Ley Ordenadora del Sistema de Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
16.07.15	Borrador final de observaciones de CEOE para responder a la consulta pública el Proyecto de Real Decreto, por el que se regula la adquisición, por el Fondo de Carbono para una economía sostenible, de créditos de carbono del Plan de Impulso al medio ambiente en el sector de la empresa "PIMA Empresa".
22.07.15	"Ley 23/2015, de 21 de julio, Ordenadora del Sistema de Inspección de Trabajo y Seguridad Social."
27.07.15	Real Decreto 710/2015, de 24 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 106/2008, de 1 de febrero, sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos.
31.07.15	Ley 28/2015, de 30 de julio, para la defensa de la calidad alimentaria.
31.07.15	MAGRAMA: Procedimiento Evaluación Subproducto
31.07.15	CEOE: la economía circular.
03.09.15	"Proyecto de Decreto por el que se crea el Registro Integrado Industrial de Andalucía y se aprueba su Reglamento."
03.09.15	CEOE: borrador a la consulta pública de la Comisión, sobre el funcionamiento de los mercados de residuos en la Unión Europea.
08.09.15	"Acuerdo del Consejo de Gobierno celebrado hoy por el que se aprueba el inicio de la elaboración de la Estrategia de Seguridad Alimentaria 2016-2020."
08.09.15	Sentencia 156/2015 del Tribunal Constitucional, de 9 de julio de 2015, que resuelve el recurso de inconstitucionalidad interpuesto por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en relación con diversos preceptos en materia de competencias comerciales



FECHA	ASUNTO
14.09.15	Real Decreto 817/2015, de 11 de septiembre, por el que se establecen los criterios de seguimiento y evaluación del estado de las aguas superficiales y las normas de calidad ambiental.
17.09.15	"CEA. Informe sobre los grandes números del proyecto de los Presupuestos Generales del Estado para 2016 y su incidencia en la C.A. Andalucía."
22.09.15	Acuerdo del Consejo de Gobierno celebrado hoy por el que la Junta de Andalucía recurrirá al Tribunal Constitucional la Ley 32/2014 de Metrología, de los servicios de control de pesas y medidas.
24.09.15	Informe emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en relación con la propuesta de acuerdo sobre el código de buenas prácticas mercantiles en la contratación alimentaria
29.09.15	Informe sobre el protocolo de colaboración recientemente firmado entre la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y CEA, a fin de impulsar la mejora de la regulación, simplificación administrativa y detección de trabas a la unidad de mercado.
01.10.15	Guía de las Buenas Prácticas para la eliminación de la brecha salarial entre hombre y mujeres.
15.10.15	Real Decreto 899/2015, de 9 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.
20.10.15	Real Decreto 850/2015, de 28 de septiembre, por el que se modifica el Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre, por el que se regula la concesión y utilización del distintivo "Igualdad en la Empresa".
20.10.15	Real Decreto 901/2015, de 9 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 843/2011, de 17 de junio, por el que se establecen los criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los servicios de prevención.
03.11.15	"Plan Estratégico de la Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020."
03.11.15	"Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo: Primer Plan de Acción de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015/2020."
05.11.15	Proyecto de orden ministerial por la que se establecen las cantidades individualizadas a cobrar en concepto de depósito y el símbolo identificativo de los envases que se pongan en el mercado a través del sistema de depósito, devolución y retorno regulado en la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases.
06.11.15	Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía 2014, así como las consideraciones y propuestas complementarias al mismo, elaborado por el Consejo Económico y Social de Andalucía.
23.11.15	CEA. Propuestas y prioridades empresariales ante las Elecciones Generales.
26.11.15	Resolución y Campaña del Plan de Inspección Comercial 2015.
23.11.15	"ECOEMBES:NUEVO MODELO DE RECOGIDA del PDTRnPA: -PLAN DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE DE ECOEMBES -APUNTES SOBRE EL MODELO DE RECOGIDA SELECTIVA EN ANDALUCÍA"
01.12.15	"Autoridad Gestión PDR Andalucía 2014-2020 ""Criterios de Selección de las Operaciones del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020""."
09.12.15	"Borrador Estrategia Industrial de Andalucía 2020. Dirección General de Industria, Energía y Minas."
14.12.15	Resolución de 16 de noviembre de 2015, de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 6 de noviembre de 2015, por el que se aprueba el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR).
23.12.15	"Ley 1/2015, de 21 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2016."
23.12.15	Acuerdo de París y el Cambio Climático en Andalucía.

## MINECO

13.01.15	Borrador de Guía USDA para las entidades certificadoras de alimentos orgánicos/ecológicos con normas estadounidenses.
16.01.15	Chipre: Proyecto legislativo 2014/0648 sobre: Ley de alimentos (control y venta) (modificación).
22.01.15	Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) n° SAU/132 acerca de: The Kingdom of Saudi Arabia/The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf Draft Technical Regulation for: "Table olives".

FECHA	ASUNTO
24.01.15	"Proposal to Amend Standard 1.4.2 of the Australia New Zealand Food Standards Code."
20.02.15	Bahrain: BHR/155 acerca de: GCC Guide for Control on Imported Foods.
02.03.15	Borrador del "Informe de Evaluación a medio camino del PEIEE 2014-2015.
07.04.15	"EEUU: Norma final incorporando el cambio en el requisito de accesibilidad a los datos/records de procesos de alimentos, relacionada con la obligatoriedad de establecimiento y mantenimiento de los mismos. Guía para la Industria – Autoridad de la FDA para acceder a datos/records de fabricación de alimentos. Guía para la Industria : Lo que es necesario saber sobre el establecimiento , mantenimiento y accesibilidad datos fabricación alimentos."
28.04.15	EEUU: Propuesta de incremento de los cargos por servicios de inspección llevados a cabo por el organismo Animal and Plant Health Inspection Services (APHIS).
13.05.15	China: Food Safety Law.
15.05.15	Borrador de Guía establece los procedimientos de retirada del mercado de productos alimenticios por parte de la FDA, la protección de la salud del consumidor y la aplicación de las regulaciones derivadas de Food Safety Modernization Act (FSMA).
18.05.15	Notificación del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) n° OMN/044R1 acerca de: Gulf Cooperation Council (GCC) Guide for Control on Imported Foods.
22.06.15	Proyecto República Eslovaca N° 2015/204/SK sobre: "Decisión de aplicación del Ministerio de Sanidad de la República Eslovaca por la que se establecen los requisitos aplicables a la sal de calidad alimentaria en los productos alimenticios".
29.06.15	Proyecto Italiano N° 2015/145/I sobre el "Reglamento técnico de acuerdo con el Decreto del Presidente de la Junta Regional n° 11/R, de 11 de noviembre de 2013, [Reglamento Regional relativo a: «Sistema de calidad agroalimentaria (artículo 2, Ley Regional n° 10, de 11 de julio de 2011)"]".
04.09.15	Italia n° 2014/250/I: sobre las "Nuevas disposiciones en materia de uso de organismos genéticamente modificados en la región de Valle de Aosta. Derogación de la Ley regional n° 29, de 18 de noviembre de 2005, (Disposiciones en materia de coexistencia entre cultivos transgénicos, convencionales y ecológicos)".
17.09.15	Japón: Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) n° JPN/465 acerca de Proposal for the Food Labelling Standard Based on the Food Labelling Act.
21.09.15	Federal Register: Controles preventivos alimentos humanos.
29.10.15	Proyecto sueco n° 2014/619/S; sobre el "Reglamento por el que se modifica el Reglamento de la Agencia Alimentaria Sueca (LIVSFS 2005:20) relativo a la higiene de los productos alimenticios".





# asemesa

Asociación Española de Exportadores  
e Industriales de Aceitunas de Mesa

C/ Mesón del Moro, 1. 41004. Sevilla. España.  
Tel. +34 954 22 94 85  
Fax. +34 954 22 32 61  
e-mail [asemesa@asemesa.es](mailto:asemesa@asemesa.es)  
[www.asemesa.es](http://www.asemesa.es)

